

## 目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「[www.rdf.org.tw](http://www.rdf.org.tw)」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	玉米是糧價上漲的領先指標	2
〈政策與法規〉	大陸第十個五年計畫綱要－農業部分	6
	中外合資經營企業法的修訂	9
〈市場動態〉	大陸訂單農業的問題與建議	12
	大陸農發行的作法與成效	14
	2000年大陸園藝產品進出口概況	17
	農村費改稅後糧食收購的因應之道	19
	大陸禽蛋業的近況分析	21
	大陸農業科技水平	22
〈經濟短波〉	入世與中國乳製品業	24
	大陸糧食種植面積持續減少	26
	反租承包的效益	27
	大陸農業機械化的阻力分析	28
	香菇經濟與生態保育	29
	行情報導	30
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	31
	表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例	32
	表三 大陸部門別的投资金額	33
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	33
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金之意見或立場。

## 〈 專 題 報 導 〉

# 玉米是市場糧價上漲的領先指標

陳開遠

(摘自大陸 2001 年 3 月份的糧油市場報)

玉米自去年 4 月底後，基本上呈現出大漲小落、逐波上揚的行情。產區由每公噸人民幣 650~700 元上漲至目前的 950~1050 元；銷區由 760 元左右上漲至目前的 1200 元左右；產銷區升幅均在 50% 以上。新玉米上市後，價格不跌反升，目前雖然購銷趨於平淡，價格稍有回落，但其價格依然維持高位小幅震盪態勢。玉米價格的上漲，帶動了整個糧價走出谷底出現回升行情。並且也一直維持牛市走勢，主要是供給大幅減少、需求增長較快、庫存明顯下降、政策利多支持、市場心理驅使等諸多因素共同作用的結果。展望後市，玉米仍將是帶頭領糧價繼續回升的領先指標。其理由如下：

### 一、減產幅度非常大

1、播種面積大幅減少。2000 年全國玉米播種面積為 3.45 億畝左右，比上年減 11.3%，在主要糧食品種中減幅最大。播種面積主要表

現在主產區大幅減少，非主產區小幅增加。黑龍江玉米播種面積 3600 萬畝，比上年減少了 378 萬畝，減幅為 9.5%；吉林 2700 萬畝，比上年減少 864 萬畝，減幅為 24.25%；遼寧 2100 萬畝，比上年減少 402 萬畝，減幅為 16.1%；內蒙古 1875 萬畝，比 1999 年減少了 483 萬畝，減幅為 20.5%。以上四省區 2000 年玉米播種面積為 10275 萬畝，比 1999 年減少 2126 萬畝，減幅為 17%。山東減少 300 萬畝，減幅在 8% 左右；黃淮海玉米產區減幅在 5% 左右，而湖南、湖北、江西、安徽及四川等省玉米播種面積估計增加 150~200 萬畝。

玉米播種面積調減的原因：一是政策引導作用，一方面是農業產業結構的主動調整；另一方面是收購政策的變化。二是市場供求規律導致，去年 4 月份前，玉米市場極度低迷，價格跌至近幾年來最低點，而當時大豆價格較高，同時又

正是大豆、玉米播種時期，農民自然而然就增加大豆播種面積，減少玉米播種面積。三是黑龍江等省正值大豆、玉米輪作週期中大豆種植週期。

2、產量減少為 20 年來最大。受面積大幅減少和嚴重的旱災影響，2000 年玉米產量減少幅度達到 19.6%，總產量為 1.03 億公噸，比 1999 年減產 2500 萬公噸，這是在 1999 年減產將近 500 萬公噸基礎上的連續減產。在過去的 20 年中，年度間產量最大減幅為 18%。從地區看，尤以主產區減幅為最大，黑龍江減幅達到 40%，吉林達到 25%，遼寧達到 37%，內蒙古達到 20%。

## 二、供需已接近基本平衡

近幾年大陸玉米年產量約在 1.3 億公噸上下，而消費約在 1.17 億公噸左右。2000 年玉米產量比上年減產 250 億公斤，因此今年供給已出現明顯缺口，其缺口在 4000 萬公噸左右。但是多年來積壓下來的庫存而言，供需還是處於基本平衡的。必須指出的是，2000 年全國大旱重災區正好是東北地區和華北黃淮地區。該兩地區產量佔全國 2/3，特別是東北地區大部分玉米為商品糧，而南方玉米部分是用于鮮食，增加的產量對供給影響不大。因此就當年的產量而言，有效供給數量

將減少 40% 左右。

## 三、需求出現較快增長

去年飼料消費量可望達到 7 千多萬公噸，增長率達 4% 左右，比上年增加 1 個百分點以上。隨著宏觀經濟的趨好，今年養殖業將有較快的增速，從而帶動飼料消費；另一方面由於去年前期玉米市場疲軟，價格低廉，農民直接用於飼養業的玉米明顯增加，玉米實際轉化較往年也有較大增長。可以預見，飼養業及飼料消費是拉動玉米消費最具潛力的因素之一。

## 四、庫存降至正常水平

前兩年大陸每年供大於需約 1 千多萬公噸，幾年來大約增加庫存 5 百億公斤左右，由於去年消費和出口的增加，至少消耗庫存 1500 萬公噸，今年減產及消費增長兩者相加將造成 4 千萬公噸的缺口，年底庫存將趨於正常甚至偏緊的水平。

## 五、出口成倍增長

1999 年和 2000 年分別出口玉米 430 萬公噸和 1047 萬公噸。去年各地為了庫存壓力，國家採取出口補貼政策支持出口以及國內價格較低的結果。最近期美國玉米再一次被發現含有 Starlink 的轉基因成分，受到國際市場的強烈抵制，以進口美國玉米為主的日本、韓國紛

紛轉向中國進口，這給中國玉米出口帶來了新的商機。大陸有可能在上半年加入世貿組織，受此影響，2001年玉米進口也有可能增加，但增加的幅度不會太大。總的來看，今年出口不會超過去年，大約在500萬公噸上下。

#### 六、收購提價使銷售成本上升

國家計委、財政部、國家糧食局和中國農業發展銀行聯合下發的《關於2000年秋糧收購政策有關問題的通知》中明確規定，東北三省和內蒙古自治區東部的玉米收購保護價比上年每百公斤提高4元；晉冀魯豫地區玉米收購保護價比上年提高6元。實際上由於農民惜售，糧食部門為了爭取收購到更多的玉米，在收購過程中已出現變相提級提價的現象，收購競爭激烈。在供給偏緊的情況下，糧食收購成本的上升將成為市場價格上漲的推動力量。以吉林產區當地收購價格為起點，按18%水分二等品玉米保護價格每公斤0.86計算，折成14%水分後收購成本為每公噸912元，加上純糧利息15元、儲存費用30元、板前費用25元、耗損10元、包裝20元，如再加上合理利潤，產區銷售價達到1050元左右。

#### 七、停止陳化糧處理拋售對玉米價格的上漲起了關鍵作用

1999至2000年4月，玉米價格跌至700元甚至更低，正是因為主產區大量處理拋售陳化糧而引發的下跌行情，2000年5月份後，陳化糧拋售明顯減少，加之其他因素的影響，玉米價格也隨之回升。去年8月底，國家決定暫停陳化糧處理，之後幾個月玉米價格大幅上揚，特別是新糧上市後，價格不落反漲。

目前有的玉米品種尚不能實現順價銷售，因此糧價繼續回升還可預期。就玉米而言，市場價已基本接近庫存玉米成本價，因此近期也可能繼續拋售陳糧，這對糧價的繼續上漲稍有不和。但是今後的陳化糧處理與過去將有明顯差別：一是陳化糧處理較過去統一、規範和有序，對市場的衝擊力度大大減弱；二是經過前兩年的處理拋售，庫存的陳化糧數量大大減少，庫存質量明顯提高，價格也不會太低；三是在大幅減產、庫存大幅下降、需求趨旺、價格看漲的情況下，陳糧拋售將是既要實現順價，更要略有微利；四是目前庫存的陳糧成本較高，因此陳糧拋售的價格也必然比較高。以吉林為例，97和98年所收購的玉米出庫成本價將達到1250元和1150元以上。目前產區市場銷售價格距此價位尚有100~200元的空間，而且即使達到這一價位，陳

糧處理拋售也不足以對市場價格構成太大的壓力。

#### 八、賣方惜售、買方急購導致供給緊張，推動價格上漲

目前，產區普遍存在惜售心理，產區糧食部門擔心價格上漲，加大收購力度，農民又惜售，因此收購價格越來越高，但收購進度卻不理想，同時糧食部門對庫存玉米又不情願銷售，等待價格上漲。另一方面，銷區由於過去庫存很少，供應緊張、價格上漲，自然就搶購，買賣雙方合力造成短時供不應求，推動玉米價格繼續上揚。目前銷區採購已告一段落，庫存也有一定的儲備，足以應付近期的消費，因此近期價格不再上揚而維持高位震盪。但是，企業庫存尤其是銷區用糧企業庫存還是比較薄弱的，而且銷區一直擔心玉米供應不足，因此還會加大採購力度，玉米價格又會繼續上揚，如果大量拋售陳糧，則會小有回落或維持高位震盪。

#### 九、今年玉米生產形勢尚難定論

2001年玉米生產的有利因素較多，一是價格大幅上升且繼續看好，其升幅大於其他糧食品種，玉米播種面積將會有大幅度的增加；二是黑龍江等省區今年正值大豆、玉米輪播週期的玉米播種年，因此去年減少4百多萬畝，今年將增加

同樣的面積甚至更多。不利因素主要是退耕還林政策和產業結構調整使一些地區玉米播種面積減少，預計玉米播種面積將增加5%~8%。但是即使增播面積，氣候正常，產量最多也只能達到1.3億公噸，加上進口部分，也僅夠消費，因此仍將是供需基本平衡的格局。因為宏觀經濟將繼續趨好，養殖業將繼續以較快速度增長。而且新玉米上市也是秋後的事，對本年玉米市場價格影響不大。所以在未來相當長的時間內，玉米價格將維持較高的價位運行，對整個糧價有提升作用。

#### 十、國際市場玉米價格看漲

從美國農業部公佈的預測報告來看，00/01年度世界玉米產量比上年度有所減少，供給量和貿易量基本與上年持平，而消費量增加，庫存下降，將帶動價格的回升。

綜上所述，在糧食品種中，玉米最先啟動、漲幅最大、減產最多、需求增長最快，而且收購提價幅度最大，因此完全具備了領先指標的條件，可以斷言，玉米的牛市行情將持續相當長的時間。就玉米行情而言，上漲的空間還比較大，春節後至秋收前東北產區銷售價格有可能突破每公噸1100元至1200元以上，銷區可能突破1300元至1400元以上。

## < 政策與法規 >

# 大陸第十個五年計畫綱要－農業部分

(摘自大陸 2001 年 3 月份的經濟日報)

中華人民共和國國民經濟和社會發展第十個五年計畫綱要已經由第九屆全國人民代表大會的批准，本綱要根據中共中央關於制訂國民經濟和社會發展第十個五年計畫的建議編制，是「十五」其間（2001 年至 2005 年）國民經濟和社會發展的宏偉藍圖。

### 壹、國民經濟和社會發展的主要目標

「十五」其間國民經濟和社會發展的主要目標是：國民經濟保持較快發展速度，經濟結構戰略性調整取得明顯成效，經濟增長質量和效益顯著提高，為到 2010 年國內生產總值比 2000 年翻一番奠定堅實基礎；國有企業建立現代企業制度取得重大進展，社會保障制度比較健全，完善社會主義市場經濟體制邁向實質性步伐，在更大範圍內和更深程度上參與國際經濟合作與競爭；就業渠道拓寬，城鄉居民收入持續增加，物質文化生活有較大的改善，生態建設和環境保護得到加強；科技、教育加快發展，國民素質進一步提高，精神文明建設和民主法治建設取得明顯進展。

「十五」其間宏觀調控的主要預期目標是：經濟增長速度預期為年均 7% 左右，到 2005 年按 2000 年價格計算的國內生產總值達到人民幣 12.5 萬億元左右，人均國內生產總值達到 9400 元。五年城鎮新增就業和轉移農業勞動力各達到 4000 萬人，城鎮登記失業率控制在 5% 左右。價格總水平基本穩定。國際收支基本平衡。

經濟結構調整的主要目標是：產業結構優化升級，國際競爭力增強。2005 年第一、二、三產業增加值佔國內生產總值的比重分別為 13%、51%、和 36%，從業人員佔全社會從業人員的比重分別為 44%、23% 和 33%。國民經濟和社會信息化程度顯著提高。基礎設施進一步完善。地區間發展差距擴大的趨勢

得到有效控制。城鎮化水平有所提高。

科技、教育發展的主要預期目標是：2005年全社會研究與開發經費占國內生產總值的比例提高到1.5%以上，科技創新能力增強，技術進步加快。各級各類教育加快發展，基本普及九年義務教育的成果進一步鞏固，初中毛入學率達到90%以上，高中階段教育和高等教育毛入學率力爭分別達到60%左右和15%左右。

可持續發展的主要預期目標是：人口自然增加率控制在9‰以內，2005年全國總人口控制在13.3億人以內。生態惡化趨勢得到抑制，森林覆蓋率提高到18.2%，城市建成區綠化覆蓋率提高到35%。城鄉環境質量改善，主要污染物排放總量比2000年減少10%。資源節約和保護取得明顯成效。

提高人民生活基本水平的主要預期目標是：居民生活質量有較大提高，基本公共服務比較完善。城鎮居民人均可支配收入和農村居民人均純收入年均增長5%左右。2005年城鎮居民人均住宅建築面積增加到22平方米，全國有線電視入戶率達到40%。城市醫療衛生服務水平和農村醫療服務設施繼續改善，人民健康水平進一步提高。城市文

化、體育設施增加，覆蓋面擴大，文化生活更加豐富。社會風氣和社會秩序好轉。

## 貳、加強農業基礎地位，促進農村經濟全面發展

### 一、穩定糧食生產能力

嚴格執行基本農田保護制度，保持全國耕地總量動態平衡，確保到2005年全國耕地面積不低於12800萬公頃。通過實施「種子工程」、完善農田水利配套設施、加強中低產田改造、調整商品糧基地建設的內容和佈局等措施，穩定糧食生產能力。加大對糧食主產區的支持力度，保護糧食主產區生產糧食的積極性，鼓勵與銷區建立長期穩定的購銷關係。確保糧食供求基本平衡。

### 二、拓展農民增收領域

通過加工轉化、擴大出口等多種方式，解決糧食等農產品階段性供過於求問題，調整農產品結構，發展多種經營，引導農戶面向市場生產附加價值高的產品，實行適度的規模經營，推進農業機械化，提高勞動力生產率，降低農產品生產成本。積極有序地轉移農村富餘勞動力，引導農民更多地從事非農產業。建設一批有利於農民直接增收的項目，增加農民勞務收入。

### 三、調整農業和農村經濟結構

農業和農村經濟結構調整，要面向市場，依靠科技，以農戶和農業產業化經營企業為主體，不斷向生產的廣度和深度進軍。以優化品種、提高質量、增加效益為中心，積極調整種植業作物結構、品種結構和品質結構，發展優質高產高效種植業，繼續建設新疆優質棉基地、長江流域雙低油菜基地以及綠色食品基地，擴大飼料作物種植面積，加強草場建設，改良畜禽品種，加快發展畜牧業，2005年畜牧業產值佔農業總產值的比重達到33%左右，加強漁業資源和漁業水域生態保護，積極發展水產養殖和遠洋漁業。合理調整農業生產區域佈局，發展特色農業，形成規模化、專業化的生產格局，提高商品率。加強對農產品出口的調節、服務和政策支持，繼續建設農產品出口創匯基地，大力發展創匯農業。加快農產品加工技術和設備的引進開發，發展農產品銷售、儲運、保鮮等產業，提高農產品加工水平和效益。鼓勵農業服務組織創新，培育經紀人隊伍，全面發展農業社會化服務。加強農業質量標準體系、農產品質量檢測檢驗體系和市場信息體系建設，加快制訂或修訂農業行業標準和重要農產品質量標準，推廣採用國際標準，創建農產品標準化生產

示範基地。支持引導鄉鎮企業推進結構調整、技術進步和體制創新，促進鄉鎮企業合理集聚、健康發展。

農業產業化經營是推進農業現代化的重要途徑。鼓勵採取「公司加農戶」、「訂單農業」等多種形式，大力推進農業產業化經營。支持農產品加工企業、銷售企業和科研單位帶動農戶進入市場，與農戶形成利益共享、風險共擔的經營機制。採取財政、稅收、信貸等方面的優惠政策，扶持一批重點龍頭企業加快發展。

### 四、加強農業和農村基礎建設

搞好農田灌溉等農村中小型水利工程的維護和建設，繼續對大型灌區進行以節水為中心的配套建設和改造，建設節水增效示範工程及早作節水示範基地。支持農村公路建設，改善農村道路狀況，完成國家級貧困縣與國道、省道連接線的建設。發展沼氣、節能灶等新能源和新型節能技術，加強農村能源綜合建設。完成農村電網改造，實現城鄉用電同網同價。努力解決無電地區的用電問題。加強農村通信基地基礎設施建設，降低農村電信資費，實現城鄉通話費同價。加快以產地批發市場為重點的農產品市場設施建設，完善農村市場體系。

## 五、深化農村改革

加快農村土地制度法制化建設，長期穩定以家庭聯產承包責任經營為基礎、統分結合的雙層經營體制。在長期穩定土地承包關係的基礎上，鼓勵有條件的地區積極探索土地經營權流轉制度改革。根據糧食生產和流通的新情況，按產銷區的不同特點，繼續深化糧食流通體制市場取向的改革。完善糧食收購保護價、糧食儲備和風險基金制度。全面推進農村稅費改革，轉變鄉鎮政府職能，適度撤併鄉鎮，精簡鄉鎮機構和人員，減少村組幹部補貼人數，切實減輕農民負擔。改革農村金融體制，增加對農業的信貸投放，改進貸款方式，提高金融服務水平。要因地制宜地加快農村信用社管理體制改革，充分發揮農村信用合作社在農村金融服務中的主力軍地位。深化農業科技體制改革，加大農業科技投入，支持農業

科技創新，加強以農業科技成果推廣為重點的科技服務體系建設，穩定基層農業技術推廣隊伍。

## 六、扶持貧困地區發展

鞏固「八七」扶貧攻堅成果，從根本上改變貧困地區面貌，是一項長期而艱鉅的任務。要重點做好中西部的少數民族地區、革命老區、邊疆地區和特困地區的扶貧工作，儘快使剩餘貧困人口實現脫貧。堅持開發式扶貧，加大對貧困地區的財政轉移支付力度，多方面增加扶貧資金投入，提高資金使用效益。加強貧困地區基礎設施建設，加快發展教育、文化、衛生事業。擴大以工代賑規模，加強鄉村道路、基本農田、小農水利設施建設，改善貧困地區基本的生產和生活條件，對少數生存環境惡劣的貧困地區，要創造條件，易地開發。對返貧地區和人口繼續給予支持。

## 中外合資經營企業法的修訂

（摘自大陸 2001 年 3 月份的經濟日報）

《全國人民代表大會關於修改〈中華人民共和國中外合資經營企業法〉的決定》已由中華人民共和國第九屆全國人民代表大會第四次會議於 2001 年 3 月 15 日通過，現予公布，自公布之日起施行。

第一條 中華人民共和國為了擴大國際經濟合作和技術交流，允許外國公司、企業和其他經濟組織或個人（以下簡稱外國合營者），按照平等互利的原則，經中國政府批准，在中華人民共和國境內，同中國的公司、企業與其他經濟組織（以下簡稱中國合營者）共同舉辦合營企業。

第二條 中國政府依法保護外國合營者按照經中國政府批准的協議、合同、章程在合營企業的投資、應分得的利潤和其他合法權益。

合營企業的一切活動應遵守中華人民共和國法律、法規的規定。

國家對合營企業不實行國有化和徵收；在特殊情況下，根據社會公共利益的需要，對合營企業可以依據法律程序實行徵收，並給予相應的補償。

第三條 合營各方簽訂的合營協議、合同、章程，應報國家對外經濟貿易主管部門（以下稱審查批准機關）審查批准。審查批准機關應在三個月內決定批准或不批准。合營企業經批准後，向國家工商行政管理主管部門登記，領取營業執照，開始營業。

第四條 合營企業的形式為有限責任公司。

在合營企業的註冊資本中，外國合營者的投資比例一般不低於百分之二十五。

合營各方按註冊資本比例分享利潤

和分擔風險及虧損。

合營者的註冊資本如果轉讓必須經營各方同意。

第五條 合營企業各方可以現金、實物、工業產權等進行投資。

外國合營者作為投資的技術和設備，必須確實是適合我國需要的先進技術和設備。如果有意以落後的技術和設備進行欺騙，造成損失的，應賠償損失。

中國合營者的投資可包括為合營企業經營期間提供的場地使用權。如果場地使用權未做為中國合營者投資的一部份，合營企業應向中國政府繳納使用費。

上述各項投資應在合營企業的合同和章程中加以規定，其價格（場地除外）由合營各方評議商訂。

第六條 合營企業設董事會，其人數組成由合營各方協商，在合同、章程中確定，並由合營各方委派和撤換。董事長和副董事長由合營各方協商確定或由董事會選舉產生。中外合營者的一方擔任董事長的，由他方擔任副董事長。董事會根據平等互利的原則，決定合營企業的重大問題。

董事會的職權是按合營企業章程規定，討論決定合營企業的一切重大問題：企業發展規劃、生產經營活動方案、收支預算、利潤分配、勞動工資計畫、停業，以及總經理、副總經理、總工程師、總會計師、審計師的任命或聘請及其職權和待遇等。

---

正副總經理（或正副廠長）由合營各方分別擔任。

合營企業職工的錄用、辭退、報酬、福利、勞動保護、勞動保險等事項，應當依法通過訂定合同加以規定。

第七條 合營企業的職工依法建立工會組織，展開工會活動。維護職工的合法權益。

合營企業應當為本企業工會提供必要的活動條件。

第八條 合營企業獲得的毛利潤，按中華人民共和國稅法規定繳納合營企業所得稅後，扣除合營企業章程規定的儲備基金、職工獎勵及福利基金、企業發展基金，淨利潤根據合營各方註冊資本的比例進行分配。

合營企業依照國家有關稅收的法律和行政法規的規定，可以享受減稅、免稅的優惠待遇。

合營企業者將分得的淨利潤用於在中國境內在投資時，可申請退還已繳納的部分所得稅。

第九條 合營企業應憑營業執照在國家外匯管理機關允許經營外匯業務的銀行或其他金融機構開立外匯帳戶。

合營企業有關外匯事宜，應遵照中華人民共和國外匯管理條例辦理。合營企業在其經營活動中，可直接向外國銀行籌措資金。合營企業的各项保險應向中國境內的保險公司投保。

第十條 合營企業在批准的經營範圍內所需的原材料、燃料等物資，按照公平、合理的原則，可以在國內市場或者在國際市場購買。

鼓勵合營企業向中國境外銷售產品。出口產品可由合營企業直接或與其有關的委託機關向國外市場出售，也可通過中國的外貿機構出售。合營企業產品也可在中國市場銷售。

合營企業需要時可在中國境外設立分支機構。

第十一條 外國合營者在履行法律和協議、合同規定的義務後分得的淨利潤，在合營企業期滿或者終止時所分得的資金以及其他資金，可按合營企業合同規定的貨幣，按外匯管理條例匯往國外。

鼓勵外國合營者將可匯出的外匯存入中國銀行。

第十二條 合營企業的外籍職工的工資收入和其他正當收入，按中華人民共和國稅法繳納個人所得稅後，可按外匯管理條例匯往國外。

第十三條 合營企業的合營期限，按不同行業、不同情況，做不同的約定。有的行業的合營企業，應當約定合營期限；有的行業的合營企業，可以約定合營期限也可以不約定合營期限。約定合營期限的合營企業，合營各方同意延長合營期限的，應在距合營期滿六個月前向審查批准機關提出申請。審查批准機關應自接到申請之日起一個月內決定批

准或不批准。

第十四條 合營企業如果發生嚴重虧損、一方不履行合同或章程規定的義務、不可抗力等，經合營各方協商同意，報請審查批准機關批准，並向國家工商行政管理主管部門登記，可終止合同。如果因違反合同而造成損失的，應由違反合同的一方承擔經濟責任。

第十五條 合營各方發生糾紛，董事會不能協商解決時，由中國仲裁機構進行調解或仲裁，也可由合營各方協議在其他仲裁機構仲裁。

合營各方沒有在合同中訂有仲裁條款的或者事後沒有達成書面仲裁協議的，可以向人民法院起訴。

第十六條 本法自公布之日起生效。

## < 市場動態 >

### 大陸訂單農業的問題與建議

(摘自大陸 2001 年 3 月份的經濟參考報)

#### 何謂訂單農業？

這兩年在大陸農村興起的「訂單農業」，確實對農村調整結構、農民增收帶來了一定的效益。但據有關部門的統計，去年有 80% 左右的訂單都成為一紙空文。所謂「訂單農業」，是透過合同的方式來銜接供、產、銷關係，讓各自有競爭優勢的企業和農戶進行專業化的經營，並形成優勢互補。發展訂單農業有幾種形式：一是龍頭企業訂單。即是由龍頭企業對農產品生產過程包括種子種苗、資金、技術、生產資材、產品收購的產前、產中、產後提供全程服務。二是推銷人訂

單，即由當地農產品推銷人或民間農產品營銷組織，在國內外推銷本地名特優農產品，然後根據訂單組織農產品生產，興辦生產基地，為農戶提供良種，並負責收購產品。三是季節訂單。即本地或外來客商根據市場需求，在某種農產品準備上市前，到產地對某種農產品進行分析評估、作價、預付款項，承包收購農產品及數量，待收穫後再上市營銷。四是會議室訂單。即在不同地點召開農產品交易洽談會，發佈產品信息，尋找市場，推介基地產品，簽訂購銷合同。五是信息式訂單，即利用網上找銷路，簽訂單，搞活流通。既發佈本地產品銷售信

息，又為農民提供市場信息，指導農產品生產。

## 衍生問題

由於大陸農村市場體系發育不夠健全，經營環境存在種種問題，也由於許多市場主體剛剛進入市場，經營理念落後，視野狹窄，守法意識薄弱，缺乏自律，甚至沒有履行合同的能力和條件，所以發展訂單農業也出現了一系列的問題：

第一，對訂單農業的認識有偏頗，把這個領域無限擴展。由於對訂單農業特定的用途、需要的條件瞭解不多，於是什麼農產品都搞訂單農業，結果造成了很大的損失。例如常規性的糧食、蔬菜等農產品，市場競爭激烈，從事生產、加工、銷售的廠商，每季、每月甚至每天都要根據市場的變化不斷調整，而且要反覆比較，價格是不能事先定死的。但若事先訂了合同，一旦市場行情好了，農民不見得賣給廠家；市場行情不好，廠家也不要農戶的產品，也就形成了企業和農戶的「毀約跳單」。

第二，由於現在各個經營主體並沒有形成真正優勢的農戶和優勢企業。這種情況下如果碰見更好的企業，或者更好的農戶之後，它們之間的合同也必然發生破裂。換言

之，一些企業或農民法律觀念淡薄，雙方往往為一些小利，沒有遵守事先的承諾，最後造成很多損失之外，敗壞了訂單農業的名聲，使訂單農業很難發展。

第三，欠缺健全的訂單農業管理體系。比如尚未建立起產品的質量標準和檢測檢驗體系，致使雙方對合同的認識有很大的差距。另外，整個市場的信息不對稱也容易造成違約。

## 解決之道

第一要明確訂單農業的適用範圍、所須要的條件。在當前，應該著重發展特色農業，以及專用性比較強的農產品，例如優質小麥、有特殊用途的玉米、大豆等。因為專用性，互補性很強，選擇性不大，合同關係容易建立。

第二要注意培育優勢企業和優勢農戶。選擇真正有市場開拓能力，具科技、有履約能力的企業，在訂單農業中可以起帶動作用。此外，要強化對訂單農業的依法管理，有意識地豎立訂單農業雙方的法律責任。

第三要建立四個體系。一是農產品的信息體系，使市場交易主體有更多的信息，這樣便於他們順利簽訂合同並且穩定合同關係。二是

農產品的質量標準及檢測檢驗體系，使簽訂履行合同有依據，出現了問題便於裁定。三是農產品的市場體系。因為市場交易的價格信號靈敏，有利於企業和農民直接的合同交易。四就是執法體系，要真正

能夠監督管理市場。如果這些方面能夠不斷完善，發展訂單農業就有了良好的政策體制環境，那麼訂單農業就會沿著自己的規律有序地發展。

## 大陸農發行的作法與成效

(摘自大陸 2001 年 3 月份的糧油市場報)

中國農業發展銀行為專司農業、農村發展等事務的政策性銀行，基於此，以下三篇分別就湖南省分行的對退保糧收購資金的供應與管理問題，江西省吉安市分行在退保糧購銷問題上如何實現銀企雙贏，以及山東省威海市對於糧油庫存監管的具體措施的一些作法和成效上，做相當完整的介紹。

### ◆ 湖南省分行

對於退出保護價糧食的收購資金如何供應與管理，農發行湖南省分行對退出保護價的早私稻收購適時提出貸款支持。

#### 壹、支持糧食企業市場行情自主定價

1. 適應形勢變化，妥善解決農業稅徵實的結算價格問題。省委常委會議做出決定：(1) 農業稅計稅價

格按市場價結算；(2) 支持國有糧食購銷企業按「購得進、銷得出」的原則自主定價；(3) 支持農發行按市場價掌握發放收購貸款。去年全省國有糧食購銷企業收購早私稻每百公斤均價為人民幣 71.6 元，與當時的糧食市場行情相吻合。

2. 遵循市場規則，堅持按質論價，解決優質稻的收購價格問題。去年春耕其間，湖南省政府要求當地國有糧食購銷企業在早稻播種前就與農民簽訂購銷合同，並規定收購價格比常規早私稻高 15%~20%，稱之為「訂單農業」。但在糧食市場上，有些由地方政府部門確定的優質稻並不能實現優質優價。針對這一情況，湖南省分行在發放企業收購優質早稻貸款中，堅持按照能否被市場接受的優質優價為前提，要求各縣、市分行及時了

解市場行情，並及時向政府匯報，得到了政府的理解和支持，同意由企業根據市場行情按質論價收購。去年全省累計發放早稻優質收購貸款 5336 萬元，支持企業收購優質早稻 7270 萬公斤，同期實現順價銷售 1965 萬公斤，企業盈利 350 萬元。

## 貳、改善金融服務

1. 完善信貸措施。規範退出保護價糧食收購資金貸款操作規範，一是按收購數量和價格合理訂定貸款金額。對收購數量，有購銷合同的按購銷合同，沒有購銷合同按企業前兩年同品種糧食的平均銷售數量測算。收購價格由企業根據糧食市場行情，按照保本微利的原則自主確定，收購費用貸款從嚴控制。二是以資金週轉速度確定貸款期限，最長不超過 6 個月。貸款到期，如果糧食沒有銷售可以展期一次。三是按貸款程序和審批權限發放貸款。四是靈活掌握貸款方式，對經營效益好、信貸狀況佳的企業，採用信用貸款方式；對經營有一定困難的、但能提供符合國家有關金融法規規定的擔保、抵押或質押貸款條件的企業，可採用擔保或抵押貸款方式發放貸款。

2. 積極改進信貸服務。一是建立糧食市場價格信息網路。省市縣各級行分別在省內產銷地及企業駐

外省銷售窗口建立信息採集點，廣泛採集及時價格信息，分析預測價格趨勢，幫助企業準確把握市場行情。二是在為企業提供價格信息的基礎上，幫助企業用「倒扣法」計算確定收購價格，幫助企業樹立成本核算意識。三是企業適時提供銷售建議。

3. 加強督導檢查。去年 9 月，中稻的保護價格比當時早私稻市場價格每公斤高出近 40 元，各地方發生把退出保護價收購的早私稻冒充中稻上交糧庫的作法。對此，湖南省分行責成當地分行立即向政府匯報，對這種違法行為予以制止，並及時向全省發出通知。禁止對以早私稻上交的農業稅發放第二次結算貸款的作法，把問題解決在萌芽狀態，使全省退出保護價收購資金貸款供應與管理得以順利進行。

## ◆ 江西省吉安市分行

農發行江西省吉安市分行為做好規避信貸風險的工作，制定和落實了一系列貸款風險防範措施。一是提前做好收購資金需求預測。他們會同糧食部門對全市播種面積進行調查，測算糧食總產量，並以縣為單位計算出前三年同品種的平均銷售量，在結合目前市場行情來匡算可支持收購的總量和資金需求帳。二是因地制宜，積極推行產購

銷「一條龍」。吉安市緊靠 105 國道，許多糧食加工廠與廣東、福建的糧食交易非常活躍，市分行牽線搭橋，促進購銷企業與農戶和加工廠訂產購銷合同。三是嚴格貸款審查、審批程序，建立並落實了「誰審批、誰負責」的收購貸款專項專人負責管理。四是實行退保糧價差損失風險彌補承諾制。即全市 13 個縣（區）符合收購退保糧資格的購銷企業均要向農發行出具「同意用自有資金獲各項費用補貼彌補經營退保糧造成的收購資金損失」的書面承諾，同時對各縣（區）購銷企業的最大收購量、銷售價差的最大限度、年費用補貼最大彌補能力進行了全面測算，以此為依據來確定各行的貸款總投放量，使退保糧價差損失風險防範落實。五是建立聯繫行制度和檢查督導制度。市分行每位領導成員都確定了一個產糧大縣為重點聯繫行，12 個縣（區）支行和糧管所檢查督導工作，及時掌握了退保糧收購過程中出現的新狀況、新問題。六是市分行在退保糧收購開始前，建立了價格信息反餽制度。以便參與企業隨行就市調整收購價格，使收購直接成本始終保持在低於企業可以彌補風險的限度內。七是從嚴發放退保糧收購費用貸款。

而早私稻退出保護價收購範

圍，不僅對企業轉變經營意識，更新經營觀念是一個機遇，對農發行來講也是轉變經營意識、改善金融服務、提高貸款風險管理質量的一次嘗試。為此，吉安市分行一是發揮銀行聯繫面廣的優勢，及時從國家糧油信息中心、江西糧油批發市場，以及周邊省、市信息處理中心收集各類糧油購銷價格情況，編發《糧油信息專報》，為企業提供市場行情服務。二是積極幫助企業找銷路、選客戶、訂合同。三是靈活掌握結算方式，提高服務質量。對有合法購銷合同、信譽好的老客戶，允許實行先貨後款、分期付款、定期結算。四是針對部分購銷企業看到早稻市場有所回升的行情，督促企業抓緊時機銷售退保糧，確保收購資金安全。

#### ◆ 山東省威海市分行

農發行山東省威海市分行的「糧油收購結算與庫存管理信息系統」，整個系統包括站庫登錄、中心匯總、支行匯總、支行登錄、中心接收、分行接收 6 個子系統，並按登錄對象不同，分為「站庫登錄」和「支行登錄」兩種數據採集方式。現今，全市 4 處購銷中心、3 處國家儲備庫、69 處購銷站的 1698 座倉的庫存糧油，全部納入了統一的監控網絡，形成了糧企相連，運轉有序的管理體系。該系統運行了一

年多來，為信貸監管發揮了良好的作用。

一是加大了監督約束力度。庫存信息網絡系統，是在市、縣分支行與購銷企業簽訂《糧油庫存管理協議》和共同制訂《糧油庫存管理操作辦法》的基礎上運行的。如果在操作執行中發生庫存實有糧油、應存糧油不符問題時，企業要承擔違規違約，督促其彌補、糾正。

二是規範了實地核倉查庫工作。根據庫存信息網絡管理的特點，配套制訂了《信貸員查庫操作規程》，對查庫任務、內容、程序、方法和時間要求等做了明確的規

定。

三是全面提升了信貸管理工作水平。在資金投放的環節管理上，實行網絡匯總和審核碼單的同時，利用系統設置的功能，準確控制貸款發放，效率和質量都有了充分的保證；在銷售和信貸收息環節管理上，依靠庫存信息網絡，及時將回籠貸款、收回貸款與糧油出庫情況核對，從而保證足額回收應收本息；在信貸基礎管理上，進一步規範了信貸人員的業務操作；在內部業務監督，兩級行領導和市分行信貸、稽核部門都隨時通過微機網絡瀏覽查詢，發現問題即時解決。

## 2000 年大陸園藝產品進出口概況

（摘自大陸 2001 年 3 月份的國際經貿消息）

### 蔬果貿易的前十大國家

大陸水果近幾年出口量持續增長，進口量呈波動性成長，出口量大於進口量，但 2000 年進口量增長速度遠大於出口量增長速度。由於水果出口價格也在下降，因此近幾年水果出口金額增長幅度略低於同期出口量的增長幅度。由於進口價格堅挺，故進口金額隨著進口量的增長而同步增長。2000 年大陸蔬菜

出口目的國前 10 位國家（地區）是日本、香港、韓國、荷蘭、美國、德國、新加坡、俄羅斯聯邦、印尼和馬來西亞，大陸對上述國家（地區）的蔬菜出口量依次為 114.1、42.9、15.7、11.3、11、10.7、10.6、10.4、9.9、9.2 萬公噸，出口到這些國家（地區）的貿易量占出口總量的 78.1%。但 2000 年大陸水果出口目的國前 10 位國家（地區）是日本、香港、美國、馬來西亞、菲律

賓、俄羅斯聯邦、印尼、新加坡、越南和德國，大陸對上述國家（地區）的水果出口量依次為 23.6、16.5、12.5、11.9、10.1、9、7.6、7.2、5.2、4.3 萬公噸，出口到這些國家（地區）的貿易量占出口總量的 79.5%。

2000 年大陸蔬菜的進口來源國前 10 位國家（地區）是美國、紐西蘭、匈牙利、泰國、比利時、英國、越南、墨西哥、台灣和緬甸，大陸從上述國家（地區）的蔬菜進口量依次為 5.5、0.67、0.53、0.4、0.24、0.2、0.13、0.11、0.08、和 0.07 萬公噸，從這些國家（地區）進口蔬菜量占大陸蔬菜進口總量的 91.5%。2000 年大陸水果來源國前 10 位國家（地區）是、菲律賓、厄瓜多爾、泰國、美國、哥倫比亞、紐西蘭、越南、智利、緬甸和馬來西亞，大陸自上述國家（地區）的水果進口量依次為 30.02、22.66、10.94、8.03、6.32、4.31、3.01、2.65、1.61 和 0.64 萬公噸，從這些國家（地區）進口水果量占大陸水果進口總量的 96.1%。

### 蔬果貿易的大宗品項

2000 年大陸出口金額在 100 萬美元以上，在蔬菜中有小白蘑菇（洋蘑菇）罐頭 1.4433 億美元、鮮或冷藏的蒜頭 1.2058 億美元、水煮竹筍

罐頭 9743 萬美元、蘆筍罐頭 7435 萬美元、蕃茄罐頭 6787 萬美元、乾蘑菇 6224 萬美元、乾塊菌 5399 萬美元、鮮或冷藏的松茸 4174 萬美元、鮮或冷藏的洋蔥及青蔥 4118 萬美元、鹽水蘑菇（洋蘑菇）3861 萬美元、冷凍菠菜 3208 萬美元、紫萁（微菜乾）3189 萬美元、清水馬蹄罐頭 2365 萬美元、鹹晶頭 1937 萬美元、松子仁 1866 萬美元、黑木耳 1863 萬美元、蕨菜乾 1509 萬美元、冷凍草莓 1371 萬美元、鮮或冷藏的蒜苔及蒜苗（青蒜）1365 萬美元、鮮或冷藏的胡蘿蔔及蘿蔔 1228 萬美元、暫時保藏的黃瓜與小黃瓜 1110 萬美元。在水果中有柑橘屬類水果罐頭 1.1917 億美元、蘋果汁 1.1638 億美元、鮮蘋果 9656 萬美元、桃罐頭 3196 萬美元、鮮鴨梨及雪梨 1919 萬美元、柿餅 1098 萬美元。在茶葉中有綠茶（內包裝每件淨重 3 千克以上）1.4289 億美元、綠茶（內包裝每件淨重 3 千克以下）7498 萬美元、烏龍茶（內包裝每件淨重 3 千克以上）4290 萬美元、紅花茶及其他半發酵茶（內包裝每件淨重 3 千克以上）3140 萬美元、花茶（內包裝每件淨重 3 千克以下）2885 萬美元。

2000 年大陸進口金額在 100 萬美元以上的，在蔬菜中有製作或保藏的冷凍馬鈴薯 1606 萬美元、製作

或保藏的未冷凍馬鈴薯 1598 萬美元、冷凍馬鈴薯 830 萬美元、冷凍甜玉米 682 萬美元、冷凍豌豆 270 萬美元、甜玉米 221 萬美元、鮮或冷藏的芹菜 150 萬美元、鮮或冷藏的豌豆 126 萬美元。在水果中有鮮或乾的香蕉 1.6926 億美元、鮮葡萄 3462 萬美元、橙 2302 萬美元、龍眼乾及肉 2264 萬美元、鮮榴槤 1697 萬美元、鮮蘋果 1168 萬美元、冷凍

橙汁 792 萬美元、鮮或乾的山竹果 617 萬美元、鮮荔枝 413 萬美元、鮮或乾的芒果 324 萬美元、彌猴桃 251 萬美元、鮮梅及李 237 萬美元、檸檬及酸橙 234 萬美元、柚 158 萬美元、未去殼巴旦杏 145 萬美元、未冷凍橙汁 143 萬美元、梅乾及李乾 141 萬美元。在花卉中有種用休眠的鱗莖、塊、塊根、球莖、根頸及根莖 661 萬美元。

## 農村費改稅後糧食收購的因應之道

(摘自大陸 2001 年 4 月份的中國經濟導報與糧油市場報)

### 費改稅政策的具體措施

農村費改稅政策是大陸國務院為從根本上減輕農民負擔而實施的一項改革措施。從試點情況看，這項改革規範了農村稅費制度和徵收方式。實際上，如果不提高農民購買力，擴大內需的方針就達不到預期效果。因此全國農村普遍進行稅費改革，每年就可為農民增收人民幣數百億元。以山東省為例，其主要政策措施是取消系統籌費、農村教育集資等專門向農民徵收的行政事業性收費和政府性基金、集資，取消屠補稅，逐步取消統一規定的勞動積累工和義務工，調整農業稅改革，調整農業特產稅等，改革村

提留徵收使用辦法。從今年夏糧徵收開始，一律執行新的農業稅收規定。嚴格要以第二輪土地承包面積為依據據實核定。並由各級按當地 1994 年至 1998 年主要農作物 5 年平均產量和省統一規定的比例折算為標準糧後，按照「不高于實產」的原則和「一級管一級，層層把關」的辦法核定。另外，要組織好農業稅收徵管工作，實行納稅登記制度；也可委託糧食部門在收購糧食、結算糧款時代扣代繳，農業稅夏徵期限不少於 30 天，秋徵期限不少於 60 天。

### 糧食購銷發生變化

一是入庫時間更集中。過去政

策規定在糧庫上不能對農民採取強制措施，這是基於各地所徵收的統籌款過重，擔心引發農民的不滿。今年，除上交國家的稅費外，其他各種統籌款全部取消。他們將把糧食上繳作為能否完成稅費任務的關鍵在農民習慣於交售早稻的傳統作法，入庫時間將相對集中。

二是收購量將增加。既然是國家徵收的稅費，在徵收上可採取強制措施，而完成稅費的主要來源又是糧食，即採取徵實的辦法，透過折算，把各戶應上繳的糧食任務表冊交給當地糧食收購點庫，由收購點庫掌握各戶完成情況。因此，糧食收儲企業的收購量將比以前增多。

### 糧食收購如何因應？

一是要爭取政策支持。依靠政策收糧既是傳統的作法，也是經驗所在。為此，各收購企業和糧食主管都要主動出擊，爭取各級政府的大力支持，把農業稅的收繳與糧食收購結合起來，做到稅糧雙收雙贏。

二是合理確定糧食收購價格。因為早稻已經退出了保護價範圍，合理定價則成關鍵，價格訂高了，糧食企業順銷難，無利可圖；價格低，農民無利可圖。所以，必須要

在廣泛的市場調查分析基礎上合理定價，找到雙方都可以接受的價格定位。

三是要做好調查研究，及時掌握第一手資料。主要是針對稅費改革後各鄉鎮村稅賦量的情況進行調查，掌握其具體的數量；同時，要調查鄉鎮村及廣大農戶對於交糧交錢的取捨態度和有關要求，為上級制定政策提供參考，並為今後的宣傳工作提供依據。

四是要及早做好收購準備。費改稅結束後，農民的稅額是固定的，糧食收購的總量就可以比較準確地測算出來，要根據測算出來的收購量及早做好倉容的準備。

農村費改稅之後，在收購上就可利用徵實政策，做好早秈稻的收購，即實行一次性入庫，而對晚稻和優質稻則按保護價或訂單形式敞開收購，且敞開收購的重點應該放在保護糧價和優質稻上，這樣，農民的餘糧一部份做稅抵繳，一部份按保護價送交，一部份按訂單送交，三位一體，農民就不愁糧食賣不出，財政也不愁稅收上不來，糧食企業也控制了收購，掌握了財源，可謂一舉多得，到時，糧食收購就真正走上了良性循環的軌道。

## 大陸禽蛋業的近況分析

(摘自大陸 2001 年 3 月份的中國畜牧水產報)

## 產銷第一但出口不足

中國大陸是禽蛋產銷第一大國。1999 年總產量 2134 萬公噸，佔全球產量的 40%，而鮮蛋出口量只有 4.4 萬公噸，僅佔總產量的 2% 以下，加上禽蛋製品的出口量，佔總產量的比重也只有 3% 左右。

1999 年大陸禽蛋的社會商品量約為 741 萬公噸，佔總產量的 34.7%。在社會商品量中，城鄉集貿市場交易成交 667 萬公噸，佔了 90%，還有 10% 為國有食品企業、外貿企業及個體戶所經營。除鮮蛋外大約還有 3 萬公噸加工製品出口。其中鹹蛋大部分供應香港，出口美國和加拿大約兩千公噸左右；松花蛋也主要供應香港；還有為新加坡、美國、日本、馬來西亞等國；去殼禽蛋（加工業用）主要對日本和香港；還有不到一千噸的煮熟雞蛋、乾蛋黃和其他蛋黃，主要供應香港、日本和韓國。

總地來說，國外鮮蛋進入大陸市場的可能性很小，因為各國禽蛋的差價不大，加上運輸成本高，損耗大、不易保存等因素所致。越南由於邊境貿易到大陸進貨，順便運來一部份鴨蛋和鹹蛋（避免車輛等運輸工具放空），每年有四、五百公噸，這個趨勢仍會保持或逐步擴大。

## 內銷、外銷發展空間大

大陸的禽蛋養殖業，隨著城鄉人民購買力的提高，加上目前農村人口禽蛋消費量仍較低，需求空間很大。大陸禽蛋對外貿易策略，應是以質量、稀缺、勞動密集型取勝。在出口對象上，以鞏固老（貿易）伙伴，發展新伙伴。鮮蛋仍以周邊鄰近國家（地區）為主，充分發揮地域優勢，如日本、韓國、俄羅斯、哈薩克及蒙古（潛在市場）等等。還要發揮氣候優勢，如越南、緬甸等國家，氣候濕熱，養雞成本高，對方經濟發展了，也是大陸潛在的出口市場。具體意見是：

一、鮮蛋不論內銷外銷，都必須有品牌。有品牌的雞蛋，不僅外包裝，每枚禽蛋上也應打上品牌的標示，提高認知度和商品檔次，吸引消費者購買。目前內銷市場，凡是有品牌的雞蛋，每公斤比普通雞蛋要貴人民幣 0.60~0.80 元。有了品牌還要做到規格化，如洋雞蛋和土雞蛋，要做到外觀、大小、質量、色澤的完全一致。有品牌的雞蛋，要逐步向「綠色」和「有機」過渡，除了在國內取得有關部門認證外，出口歐盟、日本等國家還要取得進口國的認證，否則就進不了這些國家，這是今後鮮蛋要擴大外銷的必要條件。

二、要發展特種蛋和保鮮蛋。特種蛋即國外沒有或缺少的品種。如綠殼雞蛋、雙黃雞蛋、烏雞蛋、雉雞蛋、鵪鶉蛋等。補碘、補鐵、補硒及補充某些維生素的保健蛋和低膽固醇蛋，也是日漸俏銷的產品。

三、出口禽蛋精深加工品。在國際市場上，大陸普通的禽蛋缺乏價格優勢，但精深加工蛋品，卻是大陸的長項。

1. 精深加工蛋品費工耗力多，歐、美、日本等國勞動力成本高，加上加工蛋品體積變小，運費也相對便宜。

2. 精深加工蛋品，如煮熟去殼的小包裝雞蛋、乾蛋黃、濕蛋黃、其他去殼禽蛋等等，加工的下腳料

蛋殼可深加工為溶菌黴毒等藥品及營養保健品，增值率很高。

3. 無鉛松花蛋、鵪鶉皮蛋、雙黃鹹鴨蛋、糟蛋、蛋鬆等傳統出口產品，可以銷往華人和中餐館多的國家和地區，如美國、日本、韓國、東南亞等國。

各國人均消費禽蛋之統計  
(1999年)

單位：枚

台灣	366	法國	266
日本	347	美國	256
墨西哥	323	德國	226
中國大陸	295	香港	223

資料來源：中國畜牧水產報

## 大陸農業科技水平

(摘自大陸2001年3月份的經濟參考報)

從以下九個方面的比較中可以清楚地看出大陸和世界先進水平的差距。

農作物品種—大陸擁有豐富的品種資源，但在種質資源研究利用的深度如抗性基因的發掘利用，野生種、邊緣種優良特性的利用，利

用生物技術保存種質資源和人工創造新種質等方面遠不及先進國家。資源鑑定和品種資源工作體系也不夠完善。另外，在良種繁育體系與制度方面，不如發達國家規範化、科學化。作物生理化研究，大部分研究仍停留在個體、器官、或細胞

水平上，相當於發達國家 20 世紀 70 年大底 80 年代初的水平。

栽培技術—目前大陸的耕作栽培技術體系仍停留在常規耕作技術與經驗上，同國外開展的以計算機為主體的規範化、定量化栽培比較，還有相當差距。在利用化學調節劑調控作物生長發育方面，有的專家認為與國外的差距有 15-20 年。在土壤肥料方面，免耕與少耕理論風靡全球，而我國的土壤科學基礎研究還薄弱，施肥方法落後，世界先進國家的肥料利用穩定在 50%-70%，而大陸只有 30%-40% 左右。

防制作物減產科技—據專家估計，大陸植病生物技術研究，與發達國家相比較，至少差距 15 年以上。在昆蟲行為機制、害蟲與寄生蟲植物關係、害蟲與天敵間的生理、生化機制等方面的研究都落後於國際先進水平。在農產品產後運輸、貯藏、保鮮、加工設施和技術也有很大的差距。據估計，北京因糧食儲藏條件而導致蟲蛀、霉爛和其他侵害損失的糧食總和達 500 萬公斤。每年約有 15% 的生鮮果蔬損耗掉，直接經濟損失達兩億多。

植物生物技術—與世界國家相比，大陸還存在一定的差距，主要表現在技術水平仍然較低，研究設

備和手段，工業化生產還相當落後，生物產品商業化生產、產業化發展還不夠。

畜牧業科技—目前大陸畜牧業科技水平只相當於發達國家 20 世紀 80 年代的水平。特別是在畜牧業基礎科學研究上，與發達國家的差距比較明顯。有些研究還幾乎空白。

農田灌溉技術—瑞典、英國、奧地利、羅馬尼亞、法國等國的噴灌面積已超過 80%，美國、俄羅斯約為 40%，美國微灌面積到 20 世紀 90 年代初就已達到總灌溉面積的 3%，以色列灌溉面積中約 2/3 為微灌，1/3 為噴灌，無論在材質、性能、自動化程度等方面與世界先進水平仍存在較大差距，尤其是自動控制設備方面差距更大。

農業機械化技術—從大量生產的現有產品來看，機具性能、質量技術水平，只相當於 20 世紀 60 年代國際上的一般水平或 50 年代世界先進水平，亦即落後 30-40 年。在應用方面，農業機械化程度，機耕率為 80%，播種率為 77%，機收率為 70%，而發達國家則全面實現機械化。

農業信息技術—目前，農業計算機應用水平相當於發達國家 20 世紀 80 年代的水平。

林業科學技術—大陸現有的林業技術水平同林業發達國家相比，至少落後 20 多年。科學技術對林業經濟增長的貢獻率只有 21.2%；人工林林木每公頃蓄積只有 33.3 立方米，遠低於大陸森林總蓄積每公頃平均 83.6 立方米的水平；全國有林地面積只佔全部林業用地的 50%，

而美國為 95%，瑞典為 98%，日本為 96%；大陸的樹木利用率很低，樹木出材率只佔全樹利用發展到全林利用以至整個森林生態系統の利用；大陸每公頃森林年均淨生長量僅為 2.7 立方米，而德國是 6 立方米，芬蘭是 4 立方米，美國與日本是 3.1 立方米。

## <經濟短波>

### 入世與中國乳製品業

（摘自大陸 2001 年 4 月份的中國經濟導報）

外國乳業鉅子紛紛搶灘登陸中國乳製品市場，昭示著入世在即的中國將成為世界乳業巨頭市場爭奪的主要戰場。中國國內的乳製品龍頭企業顯然已感到國外品牌的壓力，同時也看到了國內市場的巨大擴展空間。在這方面，中國乳業三巨頭「上海光明」、「北京三元」、「內蒙古伊利」的動作尤其令人關注。此次與全球第一大乳製品生產商法國達能合作的上海光明乳業，擁有液態奶、保鮮奶、酸奶、超高溫滅菌奶、奶粉等 9 大類 190 多個品種；成乳牛單產超過 8 千公斤的已佔公司牛群總數 80% 左右，年銷售額約人民幣 18 億元；目前在 20 個省級

市地級市、430 個縣級市裡均有光明乳業產品銷售點。法國達能的入股光明，顯然著眼於未來市場份額。對於奶源致勝的乳製品行業來講，誰擁有雄厚的奶源基地，誰就將立不敗之地，而這也正是外國乳業跨國企業的薄弱命門。所以，與中國本土企業暫時妥協以擺脫困境，並換取現成的奶源基地使用權，以實現市場滲透力和品牌擴張，疑是一個以退為進的妙招。菲利浦·莫里斯旗下的北京卡夫賣身北京三元牛奶也是基於此。

伊利集團此次選擇的合作伙伴是德國托菲爾（tofor）公司。伊利

集團，從托菲爾引入了當前世界領先的乾粉添加雙歧桿菌技術和世界最先進的乾燥系統生產線。伊利集團今後將有能力生產出具有國際質量的嬰幼兒奶粉，這個無疑會對中國奶粉市場的格局產生重大影響。此外，伊利集團已完成的液態奶擴建工程投資達人民幣 2.6 億元，日處理牛奶能力達到 8 千公噸，年產能力為 25 萬公噸。伊利集團為了實現奶源的平穩持續增長，推出了借款購牛政策。截至目前，伊利已向奶農發放借款近 5000 萬元，覆蓋了 60 多個村落，這種以「分散飼養、集中擠奶」為主要內容的建設模式，為穩定和提高產品質量提供了可靠的保障。從 1996 年開始，伊利集團在呼和浩特附近奶牛養殖相對集中的村鎮投資建立起了擠奶站，配備了擠奶和鮮奶儲存設備。分散飼養的奶戶將奶牛趕到奶站集中擠奶。伊利集團對基地所有的奶牛編號定號擠奶，並建立奶牛檔案，進行防疫、檢疫，並運用微機進行管理。為改良奶牛品種，集團公司採取補貼方式提供優質種公牛冷凍精液，規範育種工作。同時，伊利集團以擠奶站為服務網點，定期向基

地的奶農宣傳推廣先進的奶牛飼養、育種、疫病防制等科技知識。這種奶源基地建設模式，不僅有效控制了原奶質量，還使伊利集團降低了投資風險。到目前為止，伊利集團的擠奶站已有 43 個，奶牛基地的奶牛達 4 萬餘頭，充分滿足了集團公司對原奶的需求。與內蒙古海拉爾乳品廠正式簽訂合作協議，三元公司將投資 5 千萬元，在呼倫貝爾大草原上建立奶源基地，來自草原的無污染牛奶將直接面對首都消費者。

預計到 2005 年，全國液體奶產量可達 2 百萬公噸。基地型乳品企業則將以奶粉生產為主，同時根據市場情況適當發展保鮮奶。如此一來，中國乳品無論從產量、質量、品種等方面都會得到較大發展，產品的市場適銷程度也將會顯著提高。據悉，大陸國家經貿委和國家輕工業局正在會同相關部門制訂 2001 年國家液態奶生產規劃，將液態奶無菌包裝列為首先發展的項目，計畫以低利貸款和補貼的方式，斥資 20 億元，扶持液態奶行業的發展。

## 大陸糧食種植面積持續減少

（摘自大陸 2001 年 3 月份的中國信息報）

據大陸國家統計局對全國 8 百多個縣、6.7 萬農戶的種植意向調查結果推算，2001 年全國農作物播種面積為 1.56 億公頃，與上年基本持平。糧食作物種植面積約為 1.07 億公頃，比上年減少 1.7%，再次低於 1.1 億公頃的糧食面積警戒線。調查顯示今年作物種植面積結構調整力度較大，其中，糧食面積繼續減少，棉花、油料、糖料、菸葉、蔬菜等農作物種植面積增加。分作物來看，今年糧食作物中，穀物種植面積將減少 2.5%，其中，小麥減 4.9%，稻穀減 1.9%，玉米減 0.9%，但高粱、穀子分別增 6.8% 和 0.2%；薯類將增加 3.1%；豆類總面積將減 0.5%，其中大豆面積將比上年減少 2.5%。從主要糧食作物的結構上看，小麥和稻穀佔糧食面積的比重分別比上年下降 0.8% 和 0.1%，玉米所占比重比上年上升 0.2%。

據分析，糧食作物面積下降主要是受國家糧食價格及市場供需關係的影響，去年上半年糧食價格出現較大幅度的下降，達到了近年來的最低點。下半年市場糧價雖開始回升，但小麥、稻穀價格升幅不大，種植效益仍不高。東北及長江流域小麥種植面積以及南方地區早稻面積也將有較大幅度減少。據調查資

料推算，2001 年棉花種植面積約為 463 萬公頃，將比上年增长 14.9%。棉花產量超過 10 萬公噸的 8 個主產區，面積都是增加的，其原因有三：一是近兩年隨著抗蟲棉大面積的推廣種植，棉花產量增加，成本降低；二是棉花價格上揚，2000 年農民售棉價格普遍較上年上漲了 30% 左右；三是目前紡織品出口的國際環境比往年好，紡織業效益明顯好轉，對棉花的需求增大。

油料作物種植面積在連續 3 年增長的基礎上繼續小幅增長，2001 年將達到 1568 萬公頃，比上年增长 1.6%。在糖料種植方面，隨著國家對製糖業宏觀調控政策的逐步落實，糖料價格出現回升，恢復農民種植糖料的信心，今年糖料主產區大部分省區農民的種植意向都是增加的。2001 年全國糖料種植面積約為 161 萬公頃，將比上年增长 8.5%，其中甘蔗增 6%，甜菜增 15.1%。隨著市場對蔬菜和瓜類的需求量不斷增加，2001 年蔬菜將增 7.8%，瓜類將增 8.6%。藥材因價格好、效益高，2001 年種植面積將增 30.6%。菸葉種植面積約為 151 萬公頃，將比上年增长 4.9%，其中烤煙種植面積增 5.5%。麻類種植面積約為 24.5 萬公頃，將比上年減 7.6%。

## 反租承包的效益

(摘自大陸 2001 年 4 月份的經濟日報)

所謂「反租承包」就是村集體在和村民簽訂了延長土地承包 30 年不變的合同後，在承認土地承包權的基礎上，又將村民的土地反租回來，再租賃或再承包給他人或單位。其形式有本地農民成片租賃承包，也有外地農民租賃承包；有下崗職工租賃，也有行政事業單位租賃承包等形式。租賃後的土地有用來種植草莓、蔬菜的，也有用來發展林果種植和漁業生產的。湖北宜昌虎亭提出的口號是「不求形式，但求利用和發展」

「反租承包」提高了土地資源利用率，也有利於實現土地相對集中經營。按照市場經濟的規律，什麼經濟效益好就種什麼。於是，一大批種田大戶以及有能力的、有技術的農民、企業法人紛紛湧現出來。但土地的規模小阻礙了他們的發展；同時，少數村民由於受到技術、資金等條件的制約，往往入不敷出，於是紛紛丟掉土地，另闢蹊

徑求發展。這樣，打工隊伍日益龐大，也使拋荒現象愈益嚴重。據估計，「反租承包」在虎亭區的面積已發展到 1800 多畝，涉及到 3 個街道辦事處、13 個自然村。

一樣的土地、兩樣的效益。「反租承包」提高了租賃者的收入，當地農民也得到了實惠。蔡家村有一塊 30 畝面積的耕地，當地農民幾十年來種了水稻種油菜，近幾年由於受價格因素的影響，不僅賺不了錢還要賠錢。去年，村委會以每畝地人民幣 500 元的價格將這塊地反租回來，再租給浙江 4 戶農民種草莓。浙江農民賺了錢，當地農民也得到了好處，不僅每年每畝 500 元的租金可以到手，而且騰出了勞力，隨時可以出外打工。還有不少村民給浙江的承包戶打工種草莓，收入不菲。「反租承包」能否成為當前農村實現二次創業的路徑之一？虎亭區的作法或許能給人一些啟迪和思考。

## 大陸農業機械化的阻力分析

(摘自大陸 2001 年 3 月份的經濟參考報)

根據國際糧農組織數據顯示，1996年每千公頃耕地上拖拉機（大中型）平均使用台數：世界平均為19.1，亞洲為13.9，大陸為5.4；另外，每千公頃耕地上使用收割機台數：世界為3.1，亞洲為3.8，大陸為0.9。這種過低的農機化水平，說明大陸農機化水平的提升有以下的阻力：

農業勞動力向非農產業轉移緩慢—農業勞動力佔整個勞動力比重平均每年僅下降1個百分點，至1999年仍高達50%，總量達3.5億人以上。由此，這種過多的農業勞動力使農業機械化無法推進。目前大陸已有1億多農業人口轉向城市謀生，但由於目前的城鄉分割及多種因素阻礙農民進城，大陸農業勞動力轉向非農產業速度很慢。

農用地產權轉移緩慢—大陸農地一方面所有權是農村集體所有，而集體的涵義並不明確，另一方面是使用權歸家庭所有，且長期不變。這樣產權不明晰使其交易困難，加上缺少中介服務，不僅村內交易少，而且村間、地區間交易更少。而1999年平均每戶經營耕地反而下降為8.8畝，勞均耕地為3.65畝。在這樣的空間上是無法推進農業機械化的。

農民收入低，增速慢，相對於

農機價格更低—1999年大陸農民人均純收入人民幣2200元，生活消費支出1600元，全家所有結餘款才2500元左右。如果考慮到收入差距及農機養護使用支出，則大多數農民是沒有置辦農機能力的。

農業電氣化滯後—至1999年，有效灌溉面積僅佔耕地的40%，而機電灌溉僅佔有效灌溉面積的2/3，佔人口70%的農村其用電量2173億度，佔全國發電量的17%~18%。農村電價相對於城市不僅單價水平偏高，而且相對於農民收入水平更偏高。

農民文化水平依然過低—大陸政府計畫2000年基本普及九年制義務教育。所謂基本普及是每個省80%的縣、縣裡80%的鄉、鄉裡80%的村實現義務教育，如此，全國僅一半的村實現義務教育，即使是90%，也不過70%的村實現。如果在考慮到人口數，則差距更大。據統計，1999年即農村沒上初中者至少160萬人，而有300多萬人沒完成農村義務教育。由此全國農村每年有近40%的學生沒有完成九年制義務教育。

克服以上阻力關鍵在於深化改革。首先是克服勞動力市場化，其次是土地商品化，再次是社會各方面為農業基礎服務的改革，如全民

社會保險、農業基礎設施、免費義務教育、農機跨區經營、農機國企

改革等。面對 WTO，則更需如此。

## 香菇經濟與生態保育

(摘自大陸 2001 年 4 月份的經濟參考報)

20 世紀 80 年代開始，浙江慶元「香菇經濟」迅速崛起，當地人的說法是：世界每年香菇產量 10 萬公噸，其中中國占了 8 萬公噸，慶元縣約佔 1 萬公噸。但是香菇業快速發展的同時也消耗了大量的木材。據介紹，當地每年生產 1.2 億段香菇，約需木材 20 萬立方米，致使縣裡森林覆蓋率的急遽下降和頻發的災害使慶元人意識到：香菇種植對木材的消耗驚人，資源難以補償，痛定思痛之後，慶元縣委、縣政府制訂了壓縮香菇種植規模，大力植樹造林，積極發展農業和第三產業，走生態立縣，工業立縣的發展規則，並制訂了一系列的措施：

在香菇種植上，採取香菇審批制和收取育林基金，規定農戶在種植香菇前必須將當年的種植計畫和規模報政府審批，並說明所種香菇的原材料來源，以控制種植規模。

在香菇製成後，每年由鄉鎮政府組織人員實地核實所種規模是否與計畫相符，並按規定收取每段香

菇基本人民幣 0.02 元育林基金。

在保護森林資源方面，規定全面禁止天然林的採伐，大力鼓勵植樹造林，嚴格控制木材出口，以保持水土，美化環境。

由於採取了上述措施，慶元縣的森林資源得到了全面保護，生態環境有了明顯的好轉，林木蓄積量明顯回升。但是，冷落了香菇經濟慶元縣如何解決保護環境與發展經濟的難題呢？

近年來，慶元縣委、縣政府因地制宜鼓勵農民多渠道創收：對位處該縣西部的原有 28 萬畝竹林進行大力改造，使之成為優質、高產的竹筍兩用林基地，並推行竹山養羊、竹山養鴨等綜合措施。對東部不適宜種植毛竹的高山林地，除大力植樹造林外，還鼓勵農戶種植水果、高山蔬菜。同時，隨著各種特色農業的開發，食品加工也在該縣漸成規模，尤其是高山野菜加工和彌猴桃、錐栗的生產規模不斷擴

大，該縣的「雙槍」牌竹筴，「愛綠經」牌山野菜都以純然、無公害而深受城市居民喜歡，也漸漸打出了自己的品牌。

慶元縣農民收入中曾經有 90% 以上靠種植香菇，縣裡來自香菇的

稅收要佔總稅收的 2/3 強；而去年一年，來自香菇的稅收僅佔當年稅收收入總額的 8%，縣財政收入沒有下跌反而直線上升，且後勁十足。

## < 行情報導 >

### 大陸主要糧油市場批發價格

(2001 年 4 月 19 日)

單位：人民幣元/公斤

品種	市場名稱	平均價格	品種	市場名稱	平均價格
大豆	上海市糧油	2.40	綠豆	蘇州南園糧食	6.00
	石家莊橋西	2.30		唐山荷花坑農副產品	6.00
	南京市潤泰	2.36		合肥貝上街農副產品	4.80
	興化市糧食	2.41		丹東市糧油	5.50
豆油	唐山荷花坑農副產品	6.00	稻米	石家莊橋西	1.90
	常州凌家塘農副產品	5.50		唐山荷花坑農副產品	2.00
	丹東市糧油	4.90		無錫市三里橋糧油	1.74
綠豆	上海市糧油	4.90		蘇州南園糧食	1.75
	石家莊橋西	4.20		彭州市農副產品	1.50

資料來源：大陸中華十億農副產品商務網 (www.10enet.com)

## < 統計表次 >

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	2000年2月	2001年2月	2000年2月	2001年2月	2000年2月	2001年2月
總指數	100.7	100.0	101.1	99.8	100.2	100.3
食 品	98.6	96.7	98.5	96.3	98.8	97.3
穀類	87.4	96.7	87.0	96.8	87.8	96.6
肉禽及其相關產品	95.2	101.2	94.6	101.9	96.1	99.7
蛋	75.6	96.8	73.7	97.2	78.2	95.7
水產品	99.7	97.5	100.0	97.0	99.2	99.0
新鮮蔬菜	139.8	80.0	138.0	79.7	142.7	81.2
在外用餐	99.4	100.5	99.1	100.9	100.1	99.5
衣 著	98.3	97.9	99.0	97.4	97.5	99.1
家庭設備及其用品	97.7	97.9	97.7	97.7	97.6	98.6
醫療及保健	99.8	100.4	99.3	99.9	100.4	101.2
交通及運輸工具	94.2	98.3	94.4	98.0	94.0	98.8
娛樂、教育及文化服務	96.1	109.3	95.7	109.7	96.5	108.4
居 住	103.6	102.4	105.2	103.5	101.8	100.8
工商服務	115.0	—	115.7	—	113.9	—

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例

單位：人民幣元／月，%

項 目	生活支出		糧 食		肉及其相關產品		水 產 品		居 住	
	2000年2月	2001年2月								
全國平均	693.99	698.47	2.68	2.53	8.92	7.50	4.23	3.76	6.99	6.97
北京	723.68	808.45	2.28	1.98	8.03	6.79	2.50	2.01	4.55	3.47

天津	612.28	686.80	2.67	1.94	10.07	6.03	5.36	3.32	5.20	4.75
瀋陽	480.46	509.22	3.61	3.63	9.34	9.47	3.81	4.08	5.12	5.52
大連	585.37	576.61	3.64	3.40	8.95	9.06	7.48	7.29	5.07	5.20
哈爾濱	451.57	395.01	4.06	4.84	12.03	14.33	4.74	4.80	5.38	8.46
上海	999.83	856.56	2.26	2.57	8.01	5.25	5.97	4.58	5.34	7.22
南京	636.82	704.53	2.72	2.43	10.53	6.95	2.88	2.47	4.79	6.36
杭州	865.16	933.36	2.30	1.98	6.84	5.19	7.84	8.12	4.50	4.45
寧波	876.55	1292.08	2.50	1.58	5.88	3.35	11.83	7.43	5.56	4.17
福州	658.55	666.80	4.07	4.23	10.69	9.36	14.38	15.09	5.71	7.17
廈門	1622.51	866.57	1.48	2.85	4.74	8.75	5.46	10.94	28.08	7.39
青島	709.45	696.57	3.19	2.76	9.76	7.33	5.35	3.98	6.02	8.45
武漢	598.14	614.75	3.25	2.91	10.58	9.41	2.74	2.60	10.64	10.95
廣州	1053.24	1198.41	1.63	1.61	9.33	7.86	3.69	3.81	7.90	8.20
深圳	1930.79	1935.73	1.18	1.71	5.62	5.83	2.66	2.55	10.58	11.40
海口	538.13	614.85	2.58	1.90	14.39	11.13	7.61	7.37	6.78	8.76
成都	598.62	637.27	2.34	1.88	9.25	7.80	1.76	1.50	7.31	8.43
重慶	521.01	541.55	3.12	3.05	10.12	8.10	1.94	1.75	6.49	7.47
昆明	683.87	487.59	2.29	4.06	8.25	9.77	2.03	2.68	7.97	9.55
蘭州	427.67	430.16	3.16	2.62	9.99	7.95	2.45	2.01	3.47	3.60

註：1 美元=8.2787 元人民幣（2000 年第 1 季）

1 美元=8.2774 元人民幣（2000 年第 4 季）

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額

單位：百萬人民幣，%

項 目	金 額		變 化 率	
	2000 年 1-2 月	2001 年 1-2 月	2000 年 1-2 月	2001 年 1-2 月
投資總額	95,487	113,073	8.6	16.7
農、林、畜牧及漁業	3,347	3,240	18.2	-3.2
工業	31,280	34,179	7.7	9.3
運輸及通信業	18,577	20,860	-7.8	12.3
商業	1,559	1,940	-7.6	24.4

不動產及工商服務業	33,092	43,126	22.4	25.0
文化、教育及保健	3,340	4,651	19.8	39.2
科學研究及技術服務	338	549	74.5	62.5
銀行及保險	496	310	20.8	-37.5

註：1.投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2.變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3.1美元=8.2787元人民幣(2000年第1季), 1美元=8.2774元人民幣(2000年第4季)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值  
(2001年1-2月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	6	10,791	-59.4	-59.7
稻米	萬公噸	7	29,334	255.2	250.0
玉米	萬公噸	—	—	—	—
麵粉	萬公噸	0	1,887	-31.9	-9.1
食用蔬菜油	萬公噸	20	55,200	-24.3	-49.2
糖	萬公噸	1	3,587	39.9	70.8
魚粉	公噸	75,214	33,394	-32.4	-38.0
原木	萬立方公尺	220	252,510	32.1	9.9
木材製品	立方公尺	469,168	119,639	3.0	-6.1
羊毛	公噸	24,181	88,016	-45.8	-43.4
棉花	萬公噸	1	7,349	6.4	17.1
尿素(肥料)	萬公噸	0	5	-3.6	46.2
複合肥料	萬公噸	65	107,969	-17.3	-23.4

註：\*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值  
(2001年1-2月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	29	32,092	-11.3	-17.4
活禽	萬隻	864	17,943	-0.2	-9.9
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	0	5,384	31.7	43.0

生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	1	12,258	25.9	22.9
冷凍雞肉	公噸	51,733	72,231	20.8	18.0
活魚	公噸	11,707	22,627	38.6	49.6
冷凍魚及魚片	公噸	76,837	142,842	-4.3	1.9
冷凍去殼小蝦	公噸	6,047	27,258	16.7	23.0
鮮蛋	百萬個	97	2,658	4.3	67.3
稻米	萬公噸	24	42,503	-57.6	-64.2
玉米	萬公噸	135	136,532	69.2	68.5
新鮮蔬菜	萬公噸	27	95,965	73.8	67.9
乾食用菌類	公噸	11	46,007	2.2	7.1
柑與橙	公噸	59,329	13,090	-22.1	-22.0
新鮮蘋果	公噸	42,670	12,904	0.6	-17.1
大豆	萬公噸	3	12,089	-30.5	-13.2
花生	萬公噸	9	54,442	15.6	12.3
糖	公噸	26,872	7,373	91.4	116.1
茶	公噸	29,239	39,186	-8.4	-18.6
豬肉罐頭	公噸	5,676	8,419	33.9	27.3
洋菇罐頭	公噸	34,361	24,536	-8.3	-20.1
啤酒	萬公升	1,103	5,722	54.1	53.7
羽毛填充物	萬公噸	5,077	39,370	10.4	25.6
原木	萬立方公尺	0	783	-64.3	-60.9
木材製品	立方公尺	59,710	27,287	17.8	23.1
生絲	公噸	1,729	40,408	-14.9	-1.7
羊毛	公噸	483	42,496	-32.9	-9.7

註：\*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	2000年1-2月	2001年1-2月							
活動物	6,285	3,561	—	0.4	3.9	—	13.9	0.0	—
肉類及內臟	93,983	91,666	—	0.0	0.2	—	59.2	0.0	—
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	140,632	153,642	0.4	0.3	10.0	0.5	8.1	23.2	57.3

乳製品、禽蛋及天然蜜糖	39,330	33,822	0.0	0.6	0.1	0.0	6.1	—	—
活植物、球莖及根莖等其他植物	2,530	2,291	17.0	0.0	1.7	0.0	4.1	—	—
蔬菜及根莖菜類	10,978	21,775	0.1	0.1	0.9	—	6.7	—	—
水果及乾果	42,299	64,235	0.9	0.0	0.0	—	18.7	1.4	—
咖啡、茶及香料	2,053	2,835	7.1	1.0	10.5	19.0	11.4	—	—
穀類	70,676	67,316	0.0	—	—	—	18.0	—	—
油料籽實及藥用植物	414,586	298,999	0.1	0.0	0.3	0.0	78.4	0.7	20.4
編結植物及其製品	9,285	15,489	4.8	0.4	0.1	0.1	11.7	—	—
動植物油脂及其可食製品	172,692	94,607	0.4	0.9	0.5	0.1	4.1	0.2	93.8
肉類及魚類製品	1,330	1,021	0.8	0.4	6.4	13.1	43.6	—	—
糖及其製品	8,999	10,506	1.3	6.8	1.8	0.0	15.0	—	—
穀類及奶類製品	8,034	13,692	3.0	3.0	3.2	0.0	14.0	—	—
蔬菜及果類製品	4,779	10,522	0.7	1.1	1.0	2.3	62.4	0.8	32.3
飲料、油及醋	20,515	16,305	1.0	0.2	2.8	0.0	3.8	0.1	92.0
菸草及其製品	109,588	105,055	—	0.1	0.3	0.1	—	—	—
肥料	229,909	166,182	0.9	0.0	0.1	0.0	29.2	44.0	25.8
獸皮及皮革	352,111	414,519	14.2	2.4	2.0	0.0	16.6	—	—
木及木製品	486,090	486,709	0.7	0.2	0.3	0.4	4.6	15.4	78.4
絲	20,145	19,436	1.7	11.1	15.9	3.2	2.0	—	—
羊毛、動物毛及其毛紗	235,243	162,736	4.4	2.5	21.9	0.0	—	0.0	—
棉	393,521	426,813	6.4	13.6	25.5	0.0	1.2	0.0	53.4

註：1. 表中百分比是指 2001 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其它
	2000年1-2月	2001年1-2月							
活動物	552,133	57,539	—	26.2	0.1	—	0.3	—	—
肉類及內臟	91,756	111,713	—	5.7	16.2	0.7	0.1	0.5	—
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	272,068	302,811	0.6	2.4	10.4	0.2	4.3	0.0	82.1
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	21,835	24,524	—	7.6	6.5	0.6	6.0	0.2	—

活植物、球莖及根莖等其他植物	4,926	5,155	0.4	3.1	12.9	1.2	3.1	—	—
蔬菜及根莖菜類	205,587	264,404	0.2	1.3	20.7	0.5	1.3	0.2	75.7
水果及乾果	75,019	74,078	0.8	2.9	13.6	2.2	1.7	2.3	76.4
咖啡、茶及香料	68,664	66,358	0.1	1.4	6.5	0.4	1.9	0.2	89.6
穀類	202,917	183,015	0.0	0.2	2.4	0.0	0.0	0.3	97.1
油料籽實及藥用植物	149,088	142,539	1.3	1.6	8.9	0.3	0.7	0.8	86.3
編結植物及其製品	7,840	7,160	1.1	3.0	13.3	0.2	2.0	—	—
動植物油脂及其可食製品	17,559	20,078	0.3	21.8	1.7	0.6	1.4	0.0	74.1
肉類及魚類製品	201,882	251,980	0.0	1.9	21.1	0.3	2.1	0.5	74.1
糖及其製品	14,591	19,074	0.5	6.3	1.6	0.9	2.5	0.1	88.2
穀類及奶類製品	45,713	53,792	0.2	9.2	11.3	0.8	1.7	0.0	76.8
蔬菜及果類製品	204,471	218,731	0.1	1.4	14.5	0.3	3.7	0.4	79.6
飲料、油及醋	74,048	90,593	0.3	25.2	5.4	0.4	1.5	0.0	67.2
菸草及其製品	34,367	26,921	—	1.2	0.5	1.8	0.6	2.0	93.9
肥料	34,937	80,574	0.4	0.0	4.8	0.0	11.1	—	—
獸皮及皮革	53,198	102,840	1.2	25.6	0.4	0.0	0.3	0.0	72.4
木及木製品	283,829	300,898	1.0	3.0	10.4	0.2	6.0	0.0	79.3
絲	6,583,545	135,403	0.3	5.7	3.2	0.5	0.6	0.0	89.8
羊毛、動物毛及其毛紗	158,260	147,690	0.3	4.3	4.3	0.0	0.1	0.0	90.9
棉	500,257	482,903	0.2	11.0	1.5	0.2	1.0	0.0	86.1

註：1. 表中百分比是指 2001 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六

