

〈 專題報導 〉

大陸油脂業面面觀

中國糧食經濟學會課題組

(摘自大陸 2001 年 1 月份的糧油市場報)

一、大陸食油現狀和 2010 年預測

(一) 大陸食油現狀

1993 年大陸全面開放食油價格購銷價格和經營。7 年來，食油市場發生了重大變化。

1. 食油生產創新紀錄。1993 年國家取消了食油計畫收購，放開了收購價格和市場，實行多渠道經營，導致 93 年和 94 年食油供給偏緊。收購價格分別上漲 20.7% 和 57.6%，到 1995 年食油總產量突破 800 萬公噸。與此同時，國際市場的食油大量進入了國內市場，據估計，1995 年合法進口和估計走私進口的食油總量扣除出口後，淨進口食油達到 437 萬公噸，衝擊了國內油料生產和油脂加工業，導致 1996 年國內食油生產下降，並連續徘徊了 3 年。1998 年打擊食油走私取得階段性的勝利，淨進口也有所減少。1999 年國內食油創下 916 萬公

噸的紀錄。

2. 食油消費快速增長。1999 年全國食油消費總量為 1133 萬公噸，比 1992 年增加 330 萬公噸，年平均增加 47 萬公噸。居民生活性消費占消費總量的 94%。1999 年每人平均達到 8.5 公斤。大中城市已逐步普及小包裝色拉油等精煉油，各種專門用途的食油品種繁多，供應充足。

3. 產銷平衡由餘轉缺，淨進口增加。1993 年至 1999 年國內產銷缺口累計為 1382 萬公噸，年平均缺口為 197 萬公噸。7 年來淨進口 1988 萬公噸(其中合法淨進口 1613 萬公噸，走私進口估計 375 萬公噸)，年平均淨進口 284 萬公噸，大陸已成為食油淨進口國。因進口的食油和油料價格低，有些質量還高於國內產品，大部分進入了消費領域；而國產食油和油量質量較次，價格高，銷路不好，形成積壓。

4. 油脂加工技術和裝備進步較快。通過引進、改造、新建和合資等形式，精煉油、各種專用油的設備和技術有較大發展，部分大型油廠已處於國際同等水平。

(二) 2010 年食油產銷平衡預測

本文的預測實際上是按不同時期各種因素綜合計算，前五年產量平均增長 8.5 萬公噸，到 2005 年食油生產總產量為 1043 萬公噸；後五年產量年平均增長 11.2 萬公噸，到 2010 年食油總產量為 1099 萬公噸。一般算法，到 2005 年，人口增加 6770 萬（總人口達 13.26 億），食油消費需求增加 61 萬公噸；人均消費 9.9 公斤（其中市鎮 13 公斤，農村 7.63 公斤），比 1999 年增加 0.9 公斤；社會消費需求總量為 1313 萬公噸。到 2010 年，由於人口比 1999 年增加 12692 萬人（總人口 13.86 億），食油消費需求相應增加 114 萬公噸。人均消費 10.58 公斤（其中市鎮 13 公斤，農村 8.58 公斤），比 1999 年增加 1.58 公斤；社會消費需求總量為 1466 萬公噸。另一種試算，按購買力計算食油消費需求，2005 年食油社會消費需求總量為 1410 萬公噸，2010 年為 1627 萬公噸。比第一種試算多。導致 2005 年缺口為 270 萬至 367 萬公噸，2010 年為 367 萬至 528 萬公噸之間，都比現在有所擴大。

二、對解決大陸食油問題的建議

按照中國與美國、加拿大、馬來西亞三國談判協議，大陸加入世貿組織的第一年，進口豆油、菜籽油、棕櫚油的配額為 380 萬公噸，2005 年增加到 773 萬公噸。雖然進口配額只是承諾的市場准入機會，不是當年進口必須購買數量，但涉及許多國家，多達幾百萬公噸准入配額，並且有一半是加入世貿組織協議規定應由非國有企業經營的准入配額，國內市場又有需求，今後幾年，大陸總是要進口相當數量食油的。從價格上看，目前國際市場油脂、油料價格普遍比國內低。當然，國際市場油價將隨供需情況而變化，但外國原料多是規模化生產，成本較低，而大陸則是農戶分散生產，成本相對較高，而縮小這種差距，須要一定時間的努力。

大陸食油進出口貿易在國際食油市場上佔相當大的比重。1998 年，大陸進口的食油佔世界食油貿易量的 7.5%，排第二位；進口油料 2000 年已居第一位。在出口方面，大陸出口芝麻居世界貿易量的第三位，出口花生仁居的第四位。由此可見，大陸食油、油料進出口貿易在國際食油、油料市場上有舉足輕重的地位。更意味著今後 5~10 年大

陸食油淨進口量有所增加，約佔消費量的 1/4 到 1/3。

(一) 大力發展優質油料，增加食油的有效供給

1. 要逐步增加油料的種植面積。據了解，農業部已提出 2000 年至 2002 年農作物調整規劃，全國油料播種面積增加到 2.3 億畝，比 1999 年擴大到 2 千萬畝。從幾個主要油料品種的情況看：

油菜籽：大陸南方省區 2000 年壓縮早秈稻、小麥的種植面積後，一般都擴大了油菜面積。全國夏收油菜播種面積已達到 11535 萬畝，比 1999 年增加 1065 萬畝，增長 10%；油菜籽收穫量為 1059 萬公噸，比 1999 年增加 104 萬公噸，增長 10.9%。在長江流域和黃淮之間，農民都有種植油菜的習慣和經驗，冬閒田比較多，發展油菜的潛力還很大；在西北地區，如青海、新疆等地，油菜質量較好，單產高，應當繼續發展。

大豆：2000 年許多北方地區壓縮了春小麥和部分玉米的種植面積，擴大了大豆的種植面積。如黑龍江省在玉米種植帶騰出 400 萬畝用於恢復和發展大豆生產。吉林、遼寧也增加了大豆的種植面積。華北和黃淮地區 2000 年的大豆面積

也比上年增加 10% 左右。1993 年播種面積曾達到 14180 萬畝，今後幾年調整種植業結構，經過努力，恢復到 1993 年水平應該是沒有問題的。

花生：在大陸油料作物中，花生生產穩定成長，1998 年以增加到 6059 萬畝。應可爭取在 2005 年面積達到 6150 萬畝左右，2010 年達到 6300 萬畝左右。

2. 大陸大豆和油菜籽的質量與國外比較，有相當差距。比如油菜籽的含油率，國產籽比進口籽低 2 個百分點左右。國產大豆含油率比國外低 1~2 個百分點。

3. 在油料的生產布局上，要引導農民積極發展適宜於本地種植的油料產品，才能適應市場需要，取得較好的經濟效益。

4. 在工作方法上，政府和有關部門應做好規劃和示範工作；另外應提供信息、技術、生產資料和市場購銷等方面的服務，特別是油脂流通部門。

(二) 調整油脂工業布局，開展精深加工

1. 按照國家政策，引導油脂工業形成合理的區域布局和生產規模。可有計畫地在某港口城市和原

料集中產地，通過對現有的國有糧油企業進行重組改造，建立廠庫結合或工貿結合的聯合企業和集團，進行油料的精深加工、產品配送和運銷。也可根據進口大豆貨源，改造重組一些大豆油廠，豆油及豆粕可出口或內銷。其規模浸出油廠每日應不低於 1000 公噸，精煉廠應不低於 300 公噸為宜。在種植比較集中、交通方便、有力於產品銷售的優質油料產地，可選擇一批有前景的國有油脂加工企業與鄉鎮企業或基地農場聯營，組成以公司帶農戶為主要形式的貿工農一體化聯合企業。

2. 調整產品結構，改變產品單一的現象。同時利用現有加工能力開發米糠油和玉米胚芽油等資源。大陸玉米加工擁有 930 萬公噸的米糠資源，可產油 170 萬公噸；玉米加工廠擁有 880 萬公噸胚芽資源，可產油 200 多萬公噸。米糠和玉米胚芽餅通過加工還能生產食品。據報導，印度的米糠利用率達 50%，而大陸目前米糠、玉米胚芽兩種油源利用率祇有 2%，應積極開發。

（三）完善食油流通格局

全面放開食油購銷價格和經營以來，國家建立了食油各項儲備，但也存在一些問題，需要加以改善。

1. 加強市場供需預測和政策研究。建立比較全面、準確的產銷、供求、進出口貿易預測網絡，並由權威部門及時公布信息相關政策，是從宏觀上引導農民和企業按照市場需求進行運作的一個重要條件。

2. 加強食油市場建設。食油的有形市場大體有幾種類型：(1) 集市貿易。由於人民生活水平的提高和食油小包裝的發展，城市零售食油市場，逐步為超市、糧油副食品店所替代。(2) 批發市場。一種是以現貨交易為主，有場地及其他設施，這種市場多設在交通方便、貨源較多的產地附近，屬地域性批發市場；一種是以買賣雙方簽訂合同交易關係為主的批發市場。據國家統計局《中國市場統計年鑑》介紹：1998 年全國具有固定場所設施的食用植物油批發市場 23 個，年成交金額人民幣 9.8 億元。但相當部分批發市場不大興旺。(3) 期貨市場。大陸的期貨市場是綜合性的，油料祇有個別品種允許上市。此外，企業之間利用過去建立的購銷關係獲得的信息，直接進行「一對一」或「一對多」的買賣，以及大工廠直接收購原料、銷售成品或委託代購代銷。

3. 加強油脂行業管理，充分發揮油脂行業協會的作用。中國植物

油行業協會成立以來，現在已有 200 多個團體會員單位，參加了國際榨油商協會等國際組織，發揮了積極作用。希望協會能多收一些非國有

油脂企業參與，使之具有廣泛的代表性，成為真正代表全社會的油脂行業的中介。

〈政策與法規〉

對臺灣地區貿易管理辦法

（摘自大陸 2000 年 12 月份的國際商報）

第一條 為了發展大陸與臺灣地區之間的貿易，維護海峽兩岸的正常的貿易秩序。促進海峽兩岸經濟的發展，制訂本辦法。

第二條 本辦法適用於大陸與臺灣間的貨物貿易、技術貿易和服務貿易（以下簡稱對台貿易）。

第三條 從事對台貿易，應當遵守法律、行政法規和國家其他有關規定，不得損害國家安全和社會公共利益。

第四條 中華人民共和國對外貿易經濟合作部是對台貿易的主管機關。有關省、自治區和直轄市人民政府對外經濟貿易主管部門負責管理本行政區內的對台貿易工作。

第五條 依法從事對外貿易經濟活動的法人和其他組織，包括依法設立的外商投資企業，可以在其經營範圍內與臺灣地區的法人和其他組織或者個人進行對台貿易。

第六條 對台貿易合同以及貨物上不得出現違反一個中國原則的字樣和標記，不得出現有礙祖國統一的內容。

第七條 對台貿易的貨物及其包裝上需要標明原產地的，臺灣貨物及其包裝上應當標明原產地為臺灣，大陸貨物及其包裝上根據實際情況可以採用中性包裝。

第八條 間接進行對台貿易的，應當通過在香港特別行政區或者澳門特別行政區登

記註冊的工商企業進行。

第九條 大陸貨物經香港特別行政區或者澳門特別行政區轉口、轉運至臺灣地區應當遵守國家對香港特別行政區、澳門特別行政區貿易的有關規定。

第十條 對台貿易中涉及國家統一、聯合經營或者總量控制的商品，以及許可證、配額管理的商品，按照國家有關進出口的規定辦理。

第十一條 對台貿易的貨物由海關依照有關法律、行政法規的規定，按照優惠稅率徵收關稅，並依法徵收進口環節的稅收。

第十二條 對台貿易中發生糾紛時，由當事人通過協商或者調解解決。當事人不願協商、調解的或者協商、調解不成的，可以依據合同中的仲裁條款或者事後達成的書面仲裁協議，提交中國的仲裁機構仲裁。當事人未在合同中訂立仲裁條款，事後又未達成書面仲裁協議的，可依法向人民法院提起訴訟。

第十三條 大陸與臺灣地區之間的小額貿易，適用對外貿易經濟合作部、海關總署發佈的《對臺灣地區小額貿易的管理辦法》。

第十四條 對台貿易中的有關事項，本辦法未做規定的，參照國家有關貨物進出口、技術進出口和國際服務貿易的規定執行。

本辦法自 2000 年 12 月 29 日起施行

大陸關於做好 2001 年農業和農村工作的意見

(摘自大陸 2001 年 2 月份的經濟日報)

《中共中央關於制訂國民經濟和社會發展第十個五年計畫的建議》對新世紀初的發展做出了重大的部署。

一、繼續推進農業結構的戰略性調整，全面提高農業的素質和效益

當前大陸農業結構不合理，主要表现在農產品質量不高，不能適應市場需求的變化；農產區域結構雷同，影響各地比較優勢的發揮；農產品加工程度低，制約增值效益的提高和消費需求的擴大。農業結構調整主要依據市場規律，尊重民意意願，維護農戶生產經營自主權。要堅持土地承包 30 年不變的政策，不能以任何藉口侵害農民的土地承包權。生產什麼，如何生產，只能由農民根據市場變化自主決策。各級政府和有關部門要加強市場信息、技術和銷售服務，絕不能搞行政命令、瞎指揮。

二、堅持抓好糧食生產，提高糧食生產效益

糧食是農業和農村經濟結構

調整的基礎，也是當前農民特別是主產區農民收入的重要來源。在穩定糧食生產的基礎上，加快優質品種的引進、繁育和推廣，大力發展糧食的加工轉化，提高糧食效益。國家要調整商品糧基地建設的內容和布局，在農業基礎設施建設、糧食收購儲存、發展糧食加工等方面，加大對糧食主產區的支持力度。

按保護價敞開收購農民餘糧，是穩定糧食市場和增加農民收入的重大舉措。國有糧食購銷企業要增強全局意識和政策觀念，認真執行國家的糧食購銷政策，堅決糾正一些地方限收拒收、壓級壓價收購等損害農民利益的錯誤作法。地方財政要積極籌措資金，確保糧食風險基金及時、足額到位。

三、逐步轉移農業富餘勞動力，多渠道增加農民收入

促進農業富餘勞動力逐步從種植業向多種經營、鄉鎮企業和小城鎮轉移，是提高農業勞動生產率的必由之路，也是使農村豐富的勞動力資源得到充分利用、多渠道增

加農民收入的客觀要求。合力利用荒山、荒坡、荒灘、荒水和草地等各種農業資源，採取承包、租賃、拍賣等不同形式，大力發展多種經營；進一步加強畜禽良種繁育體系、疫病防治體系和飼料安全體系建設，把畜牧水產業發展成為大產業；積極發展農產品加工業，延長農業產業鏈，創造更多的就業需求和增收門路。

鄉鎮企業要立足當地資源優勢，重點發展農副產品加工、儲藏、保鮮、運銷等行業，加快改造傳統工業，積極發展商業、運輸、飲食服務、旅遊等勞動密集型產業。

發展小城鎮關鍵是經濟，要以產業發展為依托，在加工、貿易和旅遊等方面形成有特色的主導產業。各地要抓緊制訂促進小城鎮發展的投資政策、土地政策和戶籍改革實施辦法。對農民跨地區就業和進入城市務工，要切實加強引導和管理，使之有序進行。

四、加快農村稅費改革，從根本上減輕農民負擔

農村稅費改革是減輕農民負擔的治本之策，各地要按照國務院的統一部署，積極推進這項工作。在實施過程中，要嚴格按政策辦事，做好深入細緻的工作，尤其是

在農業稅應稅面積、常年產量、計稅價格等指示的計算上要實事求是，不得弄虛作假，不能簡單化。

要以農村稅費改革為契機，積極穩妥地進行鄉鎮機構改革。鄉鎮政府要決心精簡機構，裁減人員，減少村組織補貼幹部人數，優化農村教師隊伍。稅費改革後形成的鄉、村正常收支缺口，中央和省級財政通過轉移支付給予適當補助。繼續做好農村負擔的監督管理工作。針對農村中小學亂收費、報刊徵訂中亂攤派、電網改造中搭車收費和亂收電費等問題，開展專項治理，對清理出來的問題要堅決糾正。

五、加大投入力度，加強農業和農村基礎設施建設

根據大陸水資源的緊缺，要加快節水改造和配套建設，強化渠道防滲和管道輸水措施，盡量減少輸水損失。改革水費和灌區管理體制，促進灌區節水。乾旱地區要因地制宜開展小型、微型水利工程和雨水集蓄工程建設，同時要加強規劃管理。大力推廣節水灌溉技術和旱作農業技術，提高水的利用率。按照《全國生態環境建設規劃》的要求，繼續實施重點地區天然林資源保護工程、防護林體系建設工程和長江、黃河上中游地區生態建設綜合治理工程。

農業和農村基礎設施建設，當前要著力加強鄉村道路、供水供電和小城鎮基礎建設，這既能大量使用農村富餘勞動力和當地建築材料，增加農民收入，又能為農村經濟的長遠發展打下基礎。逐步增加對縣以下農村公共設施建設的投入，採用財政補貼、財政貼息等多種方式，支持農村社會發展。農業和農村基礎設施建設具有小型、分散等特點，要特別注意加強資金管理，防止截留和挪用。

六、深化農業科技和教育體制改革，大力推進農業科技進步

儘早頒布並實施《農業科技發展綱要》，推進新的農業科技革命。合理配置國家農業科學基礎和高等農業院校的研究力量，充分利用現有基礎，建設一批國家級重點實驗室、重點研究中心和農業工程中心，有條件的農業科研機構要逐步轉變為科技型企業和企業集團的技術開發機構；一部份科研機構轉變為農業科技和信息中介諮詢機構。繼續推進農村教育綜合改革，實行基礎教育、成人教育、職業教育的「三教」統籌，促進農科教結合。

增加農業科技投入。重點支持農業科技示範場，示範園區和農業領域國家重點實驗室的建設，支持新品種、新技術的引進、科研和推

廣。支持信息技術、生物技術等高新技術和農業領域的應用。

七、改革農村信用合作社，改善農村金融服務

農村信用社必須堅持為農業、農村、農民服務的方向，努力增加信貸資金，改進貸款方式，提高服務水平，充分發揮農村金融主力軍和聯繫農民金融紐帶作用。農業銀行在農業和農村經濟發展中發揮著重要作用，當前要重點支持農業產業化經營、有效益有潛力的鄉鎮企業發展和小城鎮建設。適當增加中長期農業貸款的比重，支持農村水利、電力等基礎建設。努力拓寬農業利用外資渠道和投資領域。

八、堅持開發式扶貧，改善貧困地區的生產生活條件

扶貧開發是一項長期而艱鉅的任務。在調查的基礎上，制訂今後五年到十年得扶貧規劃。重點做好中西部的少數民族地區、革命老區、邊疆地區和特困地區的扶貧工作。支持貧困地區的基礎設施，改善生活條件，繼續開展對口幫扶和定點扶貧工作。要落實好受災地區的稅費減免政策，及時發放救災資金和物資。

九、擴大農業對外開放，積極參與

國際競爭

充分發揮大陸農業的比較優勢，重點扶持和擴大畜禽、水產品、水果、蔬菜、花卉及其加工產品等勞動力密集型產品、特色產品和有機食品的出口。提高出口產品的質量、培育名牌產品。抓緊建立無公害農產品安全生產體系，儘快落實無規定疫病畜產品出口保護區的建設工作。出口企業要加強行業自律，規範出口秩序。

鼓勵和引導國內有條件的企業到境外投資辦廠，發展農產品加工貿易，合作開發土地、林業以及漁業等資源。有計畫地組織勞務輸出，參與國外農業開發、水利工程承包等。有關部門要為農業企業「走出去」提供信息和法律諮詢服務，簡化手續、搞好協調，加強管理。

各地區有關部門要分品種、分行業、分地區深入研究加入世界貿易組織的影響，抓緊制訂切實可行的應對措施。

十、深入開展「三個代表」重要思想的學習教育，促進農村社會全面進步

農村要按照「三個代表」的要求，努力開創農村基層組織建設新局面。繼續抓好計畫生育工作，實行優生優育，穩定低生育水平，提高人口素質。推進農村醫療衛生體制改革，合理配置農村醫療衛生資源，加強農村醫療、疾病控制和預防保健工作。重點完善村務公開、財物公開的監督制度。全面推行鄉鎮政務公開制度。要加強對農村基層幹部的教育和培訓，幫助他們提高政策水平，增強法制觀念。

對大蒜等出口商品實行配額有償使用辦法的通知

(摘自大陸 2000 年 12 月份的國際商報)

根據中國大陸對外貿易經濟合作部 2000 年第 11 號公告的規定，2001 年實行出口配額有償使用管理的商品是：蜂蜜（非美國市場）、大蒜（非韓國市場）、紅小豆、甘草及其製品、礬土。為做好上述商品的出口管理工作，現將配額有償使用具體實施辦法通知如下：

一、配額有償使用資格

凡經外經貿部批准有出口經營權、在工商管理部門登記註冊，加入有關進出口商會（外商投資企業加入中國外商投資企業協會），並具備下列條件的企業，可參加該商品的出口配額有償使用。

(一) 大蒜 (非韓國市場)

1999年-2000年年平均出口實績 (海關統計) 達到 150 萬公噸的出口企業, 以及出口供貨實績達到 300 公噸的自營出口生產企業。

(二) 蜂蜜

符合下述條件之一的企業可參加 2001 年度蜂蜜 (非美國市場) 出口配額有償使用:

1. 出口企業在 1999 年-2000 年年平均出口實績達到 200 公噸以上, 或自營出口生產企業在 1999 年-2000 年年出口供貨實績達到 1000 公噸以上。

2. 出口成熟蜜和小包裝蜜的企業不受第 1 條限制, 憑出口合同和有關證明文件獲得成熟蜜和小包裝蜜的出口配額有償使用資格。

(三) 紅小豆

1999 年-2000 年年平均出口實績達到 50 公噸的出口企業, 以及年平均出口供貨實績達到 100 公噸的自營出口生產企業。

(四) 甘草及其製品

1. 新疆脹果甘草: 具有甘草有償使用資格, 1999 年-2000 年年平均出口實績達 35 公噸以上的出口企業。

2. 其他甘草: 1999 年-2000 年有出口實績的出口企業, 或年平均出口供貨實績達到 100 公噸的自營出口生產企業。

3. 甘草液汁、浸膏 (粉) 霜: 1999 年-2000 年年平均出口實績達到 10 萬美元以上的出口企業, 或年平均出口供貨實績達到 100 公噸的自營出口生產企業。

(五) 礬土

1999 年-2000 年年平均出口實績達到 100 公噸的出口企業, 或年平均出口供貨實績達到 1000 公噸的自營出口生產企業。

經外經貿部核准有上述商品出口規模的外商投資企業, 可參加該商品出口配額有償使用, 外商投資企業全年申領配額總量以外經貿部核准的出口規模為限。

二、各省級外經貿主管部門負責對本地區具有出口供貨實績的自營出口生產企業進行初審, 並將初審意見及企業出口供貨證明材料 (即增值稅專用發票和稅收 (出口貨物專用) 繳款書, 二者缺一不可) 報相關招標辦公室複審, 招標辦公室複審後報招標委員會批准。

三、具有上述商品出口配額有償使用資格的企業, 在每次申領配額前, 需按照規定的價格, 向招標委員會指定銀行帳戶繳納相應的配額有償使用費, 並出具本企業填寫的《配額有償使用費交款憑證》 (同現行格式) 及該商品出口成交合同, 向招標辦公室申請相應商品配額。

四、在收到企業交納的配額有償使用費後, 招標辦公室發出《申領配額有償使用商品出口許可證

明書》，配額當年有效。

五、發證機關核發配額有償使用商品出口許可證除依據有關出口許可證規定外，還須同時依據《申領配額有償使用商品出口許可證證明書》。

六、各商品配額招標辦公室

2001年出口配額有償使用商品稅號表

品項	稅號	商品名稱
礬土	25083000	耐火黏土（包括礬土、焦寶石及其他耐火黏土）
	25084000	其他黏土
	26060000	鋁礦砂及其精礦
大蒜 （非韓國市場）	07032010.10	鮮的蒜頭
	07032010.90	冷藏的蒜頭
	07032090.10	鮮的蒜瓣無論是否去皮
	07032090.20	冷藏的蒜瓣無論是否去皮
蜂蜜 （非美國市場）	04090000	天然蜂蜜
紅小豆	07133210	種用赤豆
	07133290	其他赤豆
甘草及其製品	12111010	新疆脹果甘草
	12111090	其他甘草（含梁外、西正、東北甘草）
	13021200	甘草、浸膏（粉）霜

要進一步提高工作效率，嚴格按照上述規定及時辦理出口企業配額有償使用申請手續，並在每月5日前將上月已辦理的有償使用情況報部（貿管司）備案。

本通知自2001年1月1日起執行

大蒜等商品配額有償使用價格表

單位：人民幣/公噸

大蒜（非韓國市場）	400
紅小豆	280
蜂蜜（非美國市場）	180
礬土	230
甘草：	
新疆脹果甘草	200
其他甘草	900
甘草粉	200
甘草液汁、浸膏（粉）、霜	900

<市場動態>

大陸農民收入調查分析

(摘自大陸 2001 年 1 月份的經濟日報)

本文利用中共中央政策研究室和農業部全國農村固定觀察點，自 1986 年連續跟蹤調查全國 31 個省區市的 300 多個村莊，約 2 萬多個樣本戶，實證描述了按東、中、西三大經濟地帶的農村居民收入分配、基尼係數的變化，並將這種收入分配差距的變化與農村經濟結構的變化聯繫起來，以計量分析的角度分析了引起農村居民收入不平等的原因及今後的發展趨勢。

樣本村莊從所在地級市中的中等經濟水平的村莊中抽取，數據均由農戶自己記錄生產、消費、收入、支出流水帳，年底由縣和村莊專門調查員集中匯總填寫調查表進行採集，因此數據具有較高的準確性和可比性。本文所採用的是以 1986 年至 1999 年（其中 1992 年和 1994 年因故未進行調查除外）的農戶數據共 12 年度為基礎。

分析表明，1986-1999 年人均淨收入曲線出現三個階段：1.1986-1991 緩慢增長；2.1992-1996 年快速增長；以及 1997-1999 年的停滯增長階段。

1986 年和 1999 年農村居民收入平等程度的洛倫茲曲線數據表明，農民收入增加的同時，農戶間收入的不平等程度在不斷擴大。1999 年最高收入的 20% 農戶（佔全部人口的 18.3%），卻佔有全部收入的 46.4%；而最低收入的 20% 農戶（佔全部人口的 20.3%），僅佔有全部收入的 5.3%。與之比較，在 1986 年最高收入的 20% 農戶，佔有全部收入的 42%，最低收入的 20%，佔有全部收入的 6.3%。

按照中國東部（沿海地區）、中部、西部三大經濟地帶來考慮，1986-1999 年的分地區農村居民收入增加的同時，農村居民收入分配

的不平等程度也在擴大，東部地區經濟發展程度最高，吉尼係數也最高。

從統計的分省分地區分年的吉尼係數變化來看，即使是一些經濟增長相似的省，也有很大的差距。例如，浙江、江蘇兩省 1986 年的吉尼係數同接近 0.30。十幾年來，浙江省的農民收入吉尼係數急遽攀升，尤其是 1995 年之後，1999 年浙江省的農戶收入吉尼係數達到 0.52，而江蘇省 1999 年僅為 0.31，較 1986 年提高了 0.013。究竟有那些因素影響吉尼係數的變化？

1. 農村居民收入的不平等將隨農戶人均淨收入的增加而擴大。

2. 農村居民中非農業淨收入的增長擴大了不平等度。連續跟蹤的農戶調查數據表明，農村居民的收入增長很大程度上來自於農戶非農業收入的增長。1999 年農戶來自於非農產業淨收入佔總收入的 54.4%，較 1986 年高出了 14.26 個百分點。與此同時，農戶來自於農業淨收入由 1986 年的 49.95% 降低到 1999 年的 34.55%。

3. 農戶從集體經濟中獲得的收入比例將影響不平等度，即集體經濟收入比例越大，不平等度越下降。

4. 農戶總收入中來自於家庭經濟收入比例影響不平等度，其影響的取向取決於農戶家庭經營的規模。如果農戶家庭經營規模達到一定程度，家庭收入比重越大，農戶收入的差距就越大。因為農戶個體的收入越增加，表明農民創造收入的獨立性越強，農民的收入越依賴於家庭成員的資質，受教育和勤勉程度等個體特性。農戶的特性表現越強烈，他們之間收入的差距越明顯。

5. 農戶的耕地面積也是影響不平等的重要因素，並且符號應是負向的影響。

6. 家庭勞動力中受過初、高中或技術教育的人數比例將影響不平等的程度，並且應有負向的影響。

由以上分析可得出以下結論：

一、自 1986 年以來，全國農村居民的收入有了大幅度的提高。近年來，農民收入增長趨緩，加大了對國民經濟全局的不利影響。與此同時，農民收入的不平等程度也在上升，收入吉尼係數由 1986 年的 0.38 增加到 1999 年的 0.43，不均衡度提高 13%。

二、按全國東、中、西部三大

經濟地帶劃分，農村居民的收入不平等程度最高的為東部地區，其次為西部，差距最小的為中部地區。

三、按全國 29 個省區市和東、中、西部三大經濟地帶的連續數據迴歸分析表明，影響收入基尼係數的主要參數是：農戶人均淨收入和從非農產業獲得淨收入佔總收入的比例對基尼係數有正向的影響；農戶從集體經濟獲得收入的比例，農戶人均耕地面積，從家庭經營獲得的收入比例和受過初、高中

及技術教育人數的比例對基尼係數有負向的影響。

四、目前中國農村還處於經濟發展的早期階段，不均衡隨經濟增長而擴大；非農產業的發展加大了農戶間的不平等程度；集體經營的不斷減弱和平均分配的耕地面積的不斷減少都加強了農村不均衡的趨勢；目前農戶家庭經營收入對不平等的影響不大。隨著廣大農村教育的發展，農民收入的不平等現象將會趨於減弱。

中國農民人均淨收入統計

單位：人民幣元

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
以 1986 年價格計算	528.3	608.5	612.4	562.5	574.7	593.1	675.3	839.7	921.7	951.9	962.3	964	990.7
以當年價格計算	528.3	645.3	759	824.2	870.2	924.4	1,154	1,848	2,311	2,533	2,585	2,527	2,539

資料來源：農業部全國農村固定觀察調查結果

中國農民收入地區別的基尼係數

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1993	1995	1996	1997	1998	1999
全國	0.3841 (42.86)	0.3715 (43.18)	0.3912 (44.03)	0.3771 (41.84)	0.3614 (41.53)	0.3799 (44.04)	0.4135 (50.79)	0.3932 (48.86)	0.4049 (50.44)	0.4089 (53.9)	0.4128 (53.4)	0.4279 (57.71)
東部	0.39 (54.66)	0.3749 (54.68)	0.3803 (57.12)	0.36 (52.33)	0.3581 (54.65)	0.3748 (56.97)	0.418 (63.22)	0.3675 (62.52)	0.4021 (62.7)	0.4079 (66.04)	0.406 (62.28)	0.4197 (66.03)
中部	0.3274 (32.18)	0.3082 (31.4)	0.3484 (34.27)	0.3373 (32.31)	0.2984 (30.76)	0.3226 (34.46)	0.3322 (37.92)	0.3283 (36.31)	0.3359 (39.04)	0.3483 (43.57)	0.3625 (45.21)	0.3619 (49.03)
西部	0.3536 (31.25)	0.319 (32.89)	0.3541 (31.1)	0.3334 (31.51)	0.3434 (28.71)	0.3436 (29.88)	0.3714 (38.62)	0.3798 (36.56)	0.3771 (38.08)	0.3782 (41.57)	0.3857 (44.36)	0.3893 (46.96)

資料來源：農業部全國農村固定觀察調查結果

說明：() 表非農業收入占其收入的百分比

小型拖拉機市場的回顧與展望

(摘自大陸 2001 年 2 月份的國際商報)

2000 年小型拖拉機市場有以下的特點：

一、生產總量有所下降

1990 年代以來，小型拖拉機市場於 93 年跌入低谷；94 年回升到 126 萬台，95 年 194.7 萬台，1996 年持平為 194.1 萬台，97 年 183.08 萬台，98 年為 180 萬台左右，99 年為 190.16 萬台；2000 年 1 月-11 月的產量為 148 萬台，同比下降 18%。2000 年小拖總量約 160 萬台，為 1995 年以來的最低水平。

二、產品格局逐漸明朗化

近幾年的拖拉機市場主要以 15 馬力以下的手扶拖拉機為主，其中以 6 馬力以下園藝管理機為主。1999 年及 2000 年濟南訂貨會上有 30 個企業展出 3-5 馬力耕耘機及管理機，成為中小功率手拖中一熱門產品。中小功率手拖產品市場需求穩定，近幾年維持在 50 萬台左右，2000 年總量下降一成。2000 年濟南訂貨會上顯示，臥式的 101 機型已成為市場的主流機型；主要用於水田的 12 馬力產品於 95 年創新高，達 54.5 萬台之後，從 96 年開始逐年下降，2000 年比 99 年約下降

20%。15 馬力以上以四輪拖拉機為主，膠帶傳動小四輪拖拉機的產銷一直較為穩定，95 年為 87.74 萬台，96 年~98 年皆超過 90 萬台，99 年超過百萬台，但 2000 年約下降 20%。從功率來看，17/18/20 馬力已成為市場的主流。

另外，後驅動拖拉機在廣西、四川、雲南、貴州等南方丘陵山區的市場較好，每年的產銷約為 20 萬台。據機械工業小型拖拉機行業信息網的統計，99 年有 26 個企業的 48 個品種通過農業部的鑑定推廣，分別占 99 年拖拉機鑑定企業品種數的 70% 和 65%，2000 年上半年又有 19 個企業的 33 個品種通過國家鑑定，是近兩年拖拉機鑑定推廣的主流。

三、市場平淡

95-96 年間的拖拉機市場可說是沒有淡季，而 97 年-99 年間的市場則集中在旺季銷售。與此相比，2000 年拖拉機市場可以說是旺季不旺、淡季更淡，下半年市場明顯不如上半年。據信息網的統計，2000 年小拖市場一，二，三季分別比上年同期下降 14%，6%，10%；10 月

份拖拉機市場下降 30%，11 月份小型拖拉機市場則又下降 40%；上半年市場總產量 90 萬台，而下半年 7-11 月份僅 58 萬台，明顯不如上半年。這是由於近幾年來企業兩極分化與重組加劇，行業趨同發展、市場無序競爭所造成，只是被前幾年高產銷量的表象掩蓋，而沒有充分顯現。

四、經營風險加大

據中國農機工業協會的統計資料，95 年小拖行業利潤為人民幣 1.91 億元，96 年 1.36 億元，97 年則出現全行業的虧損，虧損額為 0.26 億元，98 年則出現鉅額虧損達 2.57 億元，按年產 180 萬台計算，每生產一台要虧損 140 元。99 年儘管產銷量比 1998 年有所增長，但全行業虧損 7816 萬元，成為農機行業中虧損最大的小行業。

小型拖拉機市場的發展趨勢

由於購買力因素的影響，2001 年拖拉機市場回升的可能性較小，特別是農民收入下降的地區，拖拉機的需求將呈大幅下降。總體而言，2001 年小型拖拉機市場有如下的特點：

一、產銷量保持穩定，但市場競爭激烈

小型拖拉機仍是最適合當前農村購買力的主要農業生產資材。依據 1995 年-2000 年的趨勢分析，預測 2001 年市場總量在 150 萬台左右，比 2000 年有所下降。但由於小型拖拉機的生產能力遠遠高於此數據，加上目前各地生產小型拖拉機的企業仍是有增無減，因而競爭十分激烈，這將是未來小拖市場的主調。

二、品種結構處於調整階段

一方面通用型小型拖拉機的比例越來越小，而果園、蔬菜、煙草、花卉等專用型拖拉機所占的比例越來越大；另一方面配套農機具品種越來越多，小型拖拉機從事農田作業的使用效率越來越高，成為農業作業的主力。

從產品分類來看，產品的功率向兩極分化；小四輪拖拉機以功率 18 馬力左右的產品為主要；四輪拖拉機仍以皮帶傳動為主，受價格的影響，直聯式拖拉機市場仍會下降。而手扶拖拉機則以 101 機型為代表，由於價格適應力強，需求總量穩定；而 12 馬力產品基於使用習慣及更新的因素，仍有一定的市場份額。

三、配套農機具將有較快的發展

開發與小型拖拉機相配套的新型農機具，將對小型拖拉機市場產生較大的影響。特別是為適應農業新技術的一些農機具，可以提高小型拖拉機農田作業的效率和使用的頻率，另一方面也可以促進小型拖拉機市場的發展。

四、企業產品系列化、通用化

就目前的情況來看，生產單一產品的企業已不存在，今後幾年間將逐步形成幾個大型的多品種拖拉機生產企業，並成為市場的主流，形成「多品種、小批量」的生產格局。

五、企業之間兩極分化更趨明朗

預計市場兩極分化的趨勢將更明顯，市場佔有率高的企業在競爭中具有較好的地位，而銷售量較小、銷售地區狹窄的企業則逐漸在競爭中處於劣勢，並逐步退出小拖市場。

影響大陸拖拉機市場的因素

一、農民收入不高，導致購買力不強

這是拖拉機市場面臨的最大問題。據農業部的統計，由於 2000 年大陸部分地區遭受自然災害、糧食播種面積減少 5 千萬畝等因素，

導致夏糧減產，加上糧食、蔬菜價格持續下降，造成農民收入增長趨緩。加上大陸的糧價基本上已與國際接軌，因此提高農民收入仍缺乏動力，這將限制農民的購買力水平，如果農民收入增加，則對農機市場的發展有利。

二、農業經濟結構調整給農機帶來的機遇與挑戰

結構調整的內容是一方面將沿海發達地區適當地調減糧食面積，擴大經濟作物的比例，發展外向性農業；另一方面則在西部地區和生態脆弱地區實行三退三還（退耕還林、退耕還濕、退耕還草）工作。由於拖拉機主要用於傳統農業作業，傳統農作物面積的減少將導致拖拉機相對飽和，甚至使得拖拉機閒置。另外，結構調整必然會增加農民種植水果、蔬菜等經濟作物的比重。在這調整過程中，短期之內將影響拖拉機市場的發展。

三、燃油價格上漲及據傳燃油稅實施的影響。

受國際油價上漲的影響，燃油價格的逐步提高，將導致農機使用成本的上升，給拖拉機市場的正常發展帶來嚴重的影響。以一台小型拖拉機一年用油 250 公斤計算，一年多增加支出人民幣 400 元。而

2000年農田作業及運輸的價格有所下降，相應的農機作業收入減少，一些地區甚至出現用拖拉機運輸、下田作業入不敷出的現象，產生拖拉機報停或閒置的現象。

另外，2001年下半年可能實施燃油稅，雖然實施燃油稅，農機會有優惠。但燃油稅的徵收是從生產環節來徵收，即燃油出廠就含稅，這樣燃油價格將比現在提高40%左右。由於目前燃油價格比1999年同期提高了64.5%，在此基礎上實施燃油稅，將會使燃油價格更高，即使對農機行業可能採取先徵後退的辦法，但肯定會對拖拉機市場產生很大的影響。

小型拖拉機市場的發展對策

就目前的農機環境而言，2001年任何企業都很難在短期之內贏得競爭優勢，因此，使企業在激烈的競爭中站穩腳跟將是往後小型拖拉機企業管理的主題。

一、強化新產品開發

從農機行業這幾年現狀來看，新產品開發應避免大小拖交叉開發，而是應透過研究，開發有市

場需求的產品，這一點已成為農機行業的當務之急。

二、穩定價格、汰弱扶強

穩定農機產品價格是一種上策。過去幾年由於農機有利可圖，一大批鄉鎮企業和行業外的企業涉足農機和拖拉機生產，造成市場的低價傾銷，在農機行業現今已無利可圖，將導致一些市場佔有率低、企業管理水平低的企業的退出，這會使今後的市場競爭產生良性的循環。

三、強化出口，開闢國際市場

近幾年來，大陸小型拖拉機的出口以手扶拖拉機和中小型直聯式拖拉機為主，前者的年出口量在6萬台左右，後者年出口量也在2千台左右，2000年手拖行業出口交貨值達人民幣4.15億元，增長28%，中小功率拖拉機出口增長22%。但與國際拖拉機貿易總量比較，仍存在極大的差距，國際市場潛力很大，應充分利用其小型拖拉機價格及性能比的優勢，提高出口價格和出口效益。

中國茶葉亟待整合

(摘自大陸 2001 年 1 月份的中國信息報)

茶園面積略增

根據中國農業部門估計，2000 年茶園面積為 1660.4 萬畝，收穫面積為 1374.95 萬畝，分別比上年的 1639.44 萬畝和 1352.04 萬畝增加 1.27% 和 1.69%。2000 年茶葉產量約為 67.62 萬公噸，與上年基本持平。大宗茶葉受國內市場產大於銷和出口茶葉價格的影響，價格下跌。其中花茶原料價格級內茶要比上年下降 6%。名優茶價格繼續保持旺盛需求，價格上升。一些新創制名優茶，或者不是正宗原產地的名優茶價格呈下降趨勢，高檔花茶的價格下降幅度較大。2000 年茶葉每公斤價格約為人民幣 13.1 元，與上年相比下降 6.7%。

從 1990 年到 2000 年大陸茶葉結構發生很大的變化，其中紅茶佔茶葉總產量的比重由 1990 年的 20.3% 下降到 1999 年的 7.2%。而綠茶和烏龍茶分別從 1990 年的 61% 和 6%，增加到 1999 年的 73% 和 9%。1999 年大陸名優茶的產量和產值分別為 13.5 萬公噸和 54 億元，分別佔茶葉量值的 20% 和 57%。2000 年全國名優茶產量將達到約 14.4 萬公噸，產值為 55.5 億元，比上年分別

增長 6.7% 和 2.7%。有機茶產量為 14174 公噸，比上年增長 34.8%，不過大陸茶葉生產呈「三低」特點：

一是茶園管理水平不高，單產較低。這幾年大陸無性系良種茶園大約有 300 萬畝，但也僅佔全國茶園面積的 17% 左右，而且茶園管理粗放，茶園老化情況嚴重，制約了大陸茶葉單產的提高。按收穫面積 1370 萬畝計算，2000 年大陸茶葉的單產為每畝 49 公斤。二是茶葉生產機械化程度低，成本高。茶園管理分散，標準化程度低，限制茶園管理的機械使用，特別是大宗茶不能實現機械化採茶，使得茶葉成本無法降低。如果包括茶園管理的各項人工費用，大陸大多數的大宗茶生產基本上無利潤可言。三是茶葉生產的組織化程度低。

2000 年國內茶業銷售量約為 45.34 萬公噸，銷售額為 73.5 億元，分別比上年的 43.4 萬公噸和 73 億元，增長 4.47% 和 0.68%。綠茶繼續保持上升的態勢，而且價格保持穩定，貨真價實的龍井茶、黃山毛峰、碧螺春仍供不應求。預計全年綠茶的銷售量為 24.86 萬公噸，比上年增長 5.3%。紅茶的銷售較上年

有所減少。花茶的銷售增長趨緩，價格下跌，特別是高檔花茶價格下降幅度較大。主要原因是花茶市場的惡性競爭、消費者對茶葉的選購更為謹慎、集團消費減少等。由於加強宣傳和茶館的興起，預計全年烏龍茶銷售量為 2.5 萬公噸，比上年增加 8.7%。其他茶類如緊壓茶消費群體以及銷量都比較穩定，市場變化不大，在 6 萬公噸左右。

品牌戰略初觀

在當前茶葉經營十分分散的情況下，茶葉批發市場已經成為茶葉流通的一個重要的方式。在產區如浙江省，已經建成各類茶葉專業市場 87 個，年經營額 6.1 億元。福建安溪建成的 1.2 萬平方公尺大型茶葉交易市場去年底也開始投入使用。廣西的橫縣，雲南的昆明也已形成相當規模的茶葉交易市場；在銷區，一些主要的集散地如山東、北京、天津、陝西、瀋陽、石家莊等地，都已建成規模不等的茶葉批發市場，北京去年新建茶葉批發市場多達七個。

聯合利華收購「京華」茶葉，香港德信行在珠海投資成立公司，開發「德信」品牌系列茶葉產品；生產「猴王牌」茶葉的長沙茶廠已經做為中國茶葉進出口公司新組建茶葉集團公司的一部份，積極籌備

上市交易。可以看出，茶葉行業已經拉開品牌戰略的序幕。由於不少加工企業的倒閉，茶葉生產者為尋找出路而轉作經銷，從而使得參與市場競爭的企業數不斷增加，競爭也日益激烈，結果造成各經營企業的利潤大幅下滑。

茶葉出口銷量漸長

據海關統計，2000 年 1-9 月份大陸全國出口茶葉達 177509 公噸，比上年同期上升 19%。出口金額 277 百萬美元，比上年上升 8.18%。平均單價為每公噸 1564 美元，比上年的 1711 美元下降 8.59%。綠茶 1-9 月份的出口數量為 124755 公噸，比上年上升 38.536%，出口金額為 180 百萬美元，比上年上升 27.59%。但是，在出口量增加的同時，平均單價卻比上年下降了 7.88%，為 1450 美元，紅茶與特種茶葉無論是出口量還是單價都在下降。

大陸綠茶出口的平均價格相當於國際市場低檔紅茶的價格。在這個出口價位上，中國綠茶出口基本沒有利潤可言。

茶葉的未來

近幾年來，西南茶區成為大陸茶葉發展較快的地區，受西部開發

等有關政策影響，茶葉將做為重點項目加以扶持和發展，其餘茶區的茶葉發展比較平穩。分茶類來看，紅茶下降趨勢會有所好轉，綠茶、烏龍茶、花茶將繼續保持增長趨勢，其他茶類較穩定。名優茶發展將是重點，但是，除了名副其實的傳統名茶會繼續賣出好價格外，名優茶價格將會繼續下跌。

目前降低茶葉生產成本的主要措施有以下幾個方面：一是透過對茶葉品種進行改良，提高茶園良

種化水平，從而提高茶葉單產；二是提高茶園管理水平，以適應茶葉機械化耕作需要；三是大宗茶生產要實現機械化採茶，加工過程實現全程機械化，實現名優茶加工全程和半程機械化。制約大陸茶葉生產機械化水平提高的主要原因是茶葉生產的組織化程度低，又缺乏必要的銀行信貸，茶農無力購買茶葉加工機械。因此必須提高茶葉生產的組織化程度，培育有現代經濟意識的龍頭大戶，使茶葉成為高效率生產和高效益經營的優勢產業。

國有糧企順價銷售的問題與建議

（摘自大陸 2001 年 2 月份的糧油市場報）

長期以來，國有糧企在收購環節是上政府指令性的，在銷售糧食時卻面對的是市場經濟和市場價格，而且不得降價銷售，使得國有糧企在計畫與市場的矛盾中產生許多問題。在收購環節上的問題有：

一、保護價難以訂定得準確合理。

每年各級政府在制訂糧食收購保護價時，都感到有一定的難度，因為保護價既要考慮到有力於農民增加收入，又要考慮到有力於國有糧企順價銷售，減輕財政負擔。事實證明，同時兼顧兩者的利

益是很難做到的。

二、國有糧企收購費用比私商糧販高

國有糧企管理人員多，環節多、包袱重，使得內部管理費用較高。

三、地方財政不堪重負。

目前實行的糧食保護價政策，造成糧食購銷出現「收購時價高、銷售時價低」現象。糧食購銷企業按保護價收購的糧食加上收購費用、保管費用、銀行利息，已經

高出市場價很多，難以實現順價銷售。然而按政策又不允許虧損銷售，因此只好將收購的糧食長期保存在倉庫裡，由於地方財政補貼差價，從而形成了「按保護價收購—儲存—陳化—財政實行差價補貼—低價拋售」的惡性循環。

另外，國有糧企在銷售環節上，也面臨了如下的困難：

一、國有糧企經營積極性受挫

國有糧企必須按政府定價進行收購，而且規定不得拒收、限收、停收。但是對入庫的糧食能否順價銷售，政府卻很少過問，任由市場決定，糧食企業因而認為虧損應由政府負責。這就導致企業的盈虧責任模糊，經營積極性受挫，甚至產生坐等補貼的想法。

二、國有糧企庫存糧食結構不合理，價格懸殊過大。

據雲南某州的調查統計，全州庫存糧食中陳糧及陳化糧接近40%，而且庫存糧食結構不合理，優質品種較少，一般品種或者劣質糧食相對較多，在市場上缺乏競爭能力。不同年度的糧食價格懸殊比較大，特別是1996和1997年，政府制訂的糧食收購價格較現在的市場價格高，在短期內難以順價銷

售。如果財政不給補貼，國有糧企根本無法按成本順價銷售。

三、國有糧企無法充分掌握市場糧源

由於對糧食市場監管不力，有些地方的個體糧販仍然直接上門從農民手中收購糧食。國有企業對農民賣的糧食，要驗水分、除雜質，一般雜質在10%左右，而個體私商糧販收購方式簡單，收購價格與國有糧食企業一樣，更何況不管質量好壞，一手交錢、一收交貨，農民認為方便、實惠；私商糧販、個體加工廠，具有環節少、經營靈活、成本低等優勢，影響了糧食順價銷售政策的貫徹實施。

上述的問題，說明按保護價敞開收購的政策仍有不盡完善的地方。因此建議應逐步縮小保護價收購範圍，重點應保護國家定購糧的收購，餘糧可由糧食購銷企業隨行就市收購。對國家定購任務內的糧食收購價格應由省一級政府統一確定收購價，並同時確定價外補貼標準，在收購時直接補給糧農。這樣既能保護農民利益，又能使國有糧企不再執行政府職能，真正做到政企分離，從而促其靈活經營。

中央儲備糧垂直管理制度

(摘自大陸 2001 年 1 月份的糧油市場報)

大陸中央儲備糧制度始於 1990 年，對於平衡糧食供需，穩定市場糧價，以及促進國民經濟持續發展具有重要的作用。大陸由於人口眾多，糧食安全始終是關係全局的大問題。在這種體制下，中央儲備糧獨立的儲存運作體系可以避免來自地方各部門對中央儲備糧經營管理的影響，有助於克服原有管理體制下存在的種種弊端。因此，如何建立吞吐靈活、調控高效的運行機制是整個體制建設的核心和關鍵。具體而言，應該從幾個方面來著手：

一、改革調控的決策機制。國務院應賦予中國儲備糧管理總公司靈活的調控權力，在中央確定的儲備規模內，總公司可以根據市場行情變化有權選擇該購就購、該拋就拋，對市場進行及時地調控，避免傳統的決策體制因各方面意見紛歧而延誤時機。另外，可以透過糧食批發市場和期貨市場吞吐中央儲備糧，此舉不僅可以影響糧食市場的供需，更重要的是可以影響社會大眾對糧食價格的預期。在大陸穩定公眾的糧價預期比實際拋售上百億公斤的儲備糧的效果要好得多。

二、建設一批中央直屬糧

庫。透過對中央直屬糧庫實行人財物垂直管理，使國家糧食的宏觀調控政策政令通暢、步調一致。中央直屬糧庫的選擇地點應具備：1.處在交通樞紐中心和糧食集散地，便於國家調度。2.具備收納、中轉和儲備的功能，便於中央儲備糧的推陳儲新和經營。3.儲存能力應在 1 億公斤以上，便於發揮規模經濟效益，降低管理和經營成本。因此從降低轉換經營成本、提高經濟效益角度上考量，中央直屬糧庫的布局應以產糧區為主。另外，要完善相關的配套措施，包括 1.要滿足糧食接受、儲藏、發運和檢測等方面的要求，保證糧食吞吐效率和儲備安全。2.適當提高糧庫技術裝備總體水平，滿足儲糧對通風、防蟲、防霉、保鮮的要求，進一步提高糧食儲藏技術。3.滿足電腦化管理的需要，為糧庫管理的規範化、程序化、現代化創造條件。

三、儘快建立起反應靈敏、信息準確的電腦網絡管理系統。首先，實現總公司-分公司-直屬糧庫三級點對點統計基礎數據和糧食市場信息連網。其次，要逐漸實現信息網絡化管理，建立信息數據庫，與全國主要糧油批發市場、期貨市場、重點集貿市場以及有關國際國

內組織、信息機構進行電腦連網，加強對國內外糧油市場行情的動態研究，把握中央儲備糧動用的最佳時機。

大陸從 1997 年以來對糧食實施保護價收購，目的是透過政府的強制干預，將市場糧價穩定在一個較為合理的水平上，以消除由於連年豐收、市場價格直線下滑所帶來的負面影響。但是，受糧食供過於求的影響下，市場糧價不僅沒有回升，反而持續下降，使國家保護價與市場糧價的差距越拉越大，國有糧食購銷企業很難按順價原則，把按保護價收購的糧食銷售出去，形成大量積壓，導致財政補貼總額超過其本身承受的能力，影響了按保護價敞開收購政策的落實。

回顧 90 年代大陸在糧食保護上採取的政策可以發現，1990-1993 年是大陸糧食總量供過於求比較突

出的時期，這一時期建立了專項糧食儲備制度，利用增加專項儲備糧庫存的方式，保護農民的利益，基本上沒有發生賣糧難現象。1995 年下半年發生新一輪糧食的供過於求。1996 年，中央決定大規模增加國家專項儲備糧收購計畫，一年收了 300 多億公斤。這樣即便 95 年和 96 年連續兩年大豐收，也沒有出現明顯的賣糧難現象。到了 1997 年，國家在中央儲備糧已達到相當規模的情況下，擔心繼續增加儲備量會使中央財政難以承受，轉而採行由國有糧食購銷企業按保護價敞開收購，增加周轉庫存，對超正常周轉庫存的糧食由糧食風險基金給予利息和費用補貼的政策，但運行效果並不理想。因此，比較兩種糧食保護政策的效果，以中央儲備糧收購替代現行的保護價政策，應是另一個可考慮的方向。

2000 年的大陸國民經濟與農業動向

(摘自大陸 2001 年 3 月份的中國信息報)

依據中共國家統計局的統計，2000 年國內生產總值為人民幣 89404 億元，按可比價格計算，比上年增長 8.0%，其中第一產業增長 2.4%，第二產業增長 9.6%，第三產業增長 7.8%。按現行匯率計算，國內生產總值突破一萬億美元。

2000 年大陸農業產值

單位：人民幣億元

地區	總計	農業	林業	牧業	漁業
全國	24776.5	13793.6	926.5	7363.2	2694.1
東部	12087.1	6283.3	—	3248.5	2124.7
中部	8348.8	4771.1	—	2765.7	488.2
西部	4340.5	2378.7	—	1348.9	81.2

資料來源：中共國家統計局

市場物價止降轉穩。全年居民消費價格總水平比上年上漲 0.4%，改變了 1998 年以來連續兩年下降的局面。分項目來看，服務項目上漲 14.1%，居住上漲 4.8%，食品中除水產品、蔬菜價格上漲外，其他繼續下降。另外，受國際石油價格上漲的影響，工業品出廠價格上漲 2.8%，能源、原材料、動力購進價格上漲 5.1%。

勞動就業工作進一步加強。年底全國從業人員 71150 萬人，比上年增加 564 萬人。其中城鎮從業人員 21274 萬人，增加 260 萬人。再就業工程取得新進展。2000 年底國有企業下崗職工為 657 萬人，比上年增加 4.7 萬人。全年通過多種途徑使 361 萬人實現了就業。年城鎮登記失業率為 3.1%。

國際收支形勢良好，外匯儲備繼續增加。全年實際利用外商直接投資 407 億美元，比上年增加 4 億美元。外貿順差有所縮小，全年進出口順差 241 億美元，比上年減少 51 億美元。國家外匯儲備繼續增加，年底國家外匯儲備 1656 億美元，比年初增加 109 億美元。人民幣匯率保持穩定，年底 1 美元兌 8.2781 元人民幣，人民幣比上年升值 12 個基本點。

經濟效益明顯改善，進行質量

進一步提高。全年完成稅收總額人民幣 12660 億元，比上年增收 2348 億元，增長 22.8%。工業企業利潤大幅度增長，全年規模以上工業企業實現利潤 4262 億元，達到 90 年代以來的最高水平，比上年增長 86.2%，特別是國有及國有控股企業利潤增長更快，實現利潤 2392 億元，增加 1.4 倍。國有及國有控股虧損企業虧損額比上年下降 26.7%。全國工業企業經濟效益綜合指數為 117.8，比上年提高 16.1 點，是 1992 年以來的最高值。

國民經濟和社會發展中存在的問題是：經濟回升的基礎尚不穩固，社會需求持續增長機制還沒有完全形成，結構性矛盾比較突出；農民收入增長緩慢；就業壓力增大，部分群眾生活比較困難；企業技術創新能力及適應能力還不高，部分企業經營困難，國有企業轉換經營機制任務仍相當艱鉅；重大安全事故頻繁，製售假冒偽劣商品等問題尚未得到解決，社會經濟秩序有待進一步整治。

農業生產結構調整力度加大。針對「九五」前四年糧食生產連年豐收、總量供求基本平衡、豐年有餘的現狀，各地區根據市場需求對農作物種植結構進行了較大力度的調整。經濟作物種植面積擴

大，占農作物播種面積的比重首次上升到 30% 以上。

糧食產量減產幅度較大，品種結構進一步優化。受嚴重旱災和種植面積調減的影響，全年糧食產量 46251 萬公噸，比上年減產 9%。其中夏糧產量 10750 萬公噸，減產 9.3%；早稻產量 3747 萬公噸，減產 8.5%；秋糧產量 31754 萬公噸，減產 9%。

由於國內紡織業生產明顯好轉，棉花需求增加，市場棉花價格回升，農民種棉積極性提高，棉花種植面積比上年增加 30 萬公頃，增長 8.1%；全年產量 435 萬公噸，比上年增長 13.6%。油料產量 2950 萬公噸，比上年增長 13.4%。糖料種植面積減少，全年產量 7450 萬公噸，比上年下降 10.6%。全年蔬菜種植面積達 1470 萬公頃，比上年增長 10.1%。由於飼料價格較大幅度下降，而生豬價格自 1999 年下半年回升後，相對保持平穩，波動較小，農民養豬效益提高，生豬生產穩定發展。牛、羊和家禽繼續保持快速

發展。全年肉類總產量達 6270 萬公噸，比上年增長 5.4%。漁業生產平穩發展，全年水產品產量達到 4290 萬公噸，比上年增長 4.1%。全年完成造林面積 516 萬公頃，其中退耕還林 71 萬公頃，分別比上年增長 5.3% 和 9.2%。全年新增有效灌溉面積 80 多萬公頃。

2000 年大陸主要農產品產量

單位：萬公噸，%

產品	產量	*變化率
糧食	46300	-9.0
油料	2950	13.4
花生	1450	14.7
油菜籽	1140	12.5
棉花	435	13.6
黃紅麻	13	-20.7
甘蔗	6640	-11.1
甜菜	810	-6.2
烤煙	222	1.4
茶葉	68	持平
水果	6120	-1.9
肉類	6270	5.4
水產品	4290	4.1

資料來源：中共國家統計局

說明：*表同上年比較的變化率

〈經濟短波〉

農發行支持糧食企業經營之道

(摘自大陸 2001 年 1 月份的糧油市場報)

在中國大陸糧食購銷企業普遍困難的情況之下，幫助企業提高經濟效益是農業發展銀行義不容辭的責任。

一、支持企業大力展開購銷活動，擴大市場份額。

農發行一是要準確把握信貸政策，對糧食購銷企業經營的優質品種糧食，做到購得進、銷得出、有利潤，就應積極予以信貸支持，使企業充分掌握糧源，降低庫存成本。二是支持糧油企業經營退出保護價糧食，促進購銷活動正常進行。農發行應堅持以市場為導向，把握收購政策，根據企業不同情況，信貸人員要加強市場調查，根據市場價格走勢的特點和可能的波動範圍，分析未來的順價銷售形勢和貸款可能面臨的風險。三是支持企業擴大調銷業務，培育新的經濟增長點。對糧食質量差、順價較難的企業，要盡力支持其外購外銷，放寬調銷貸款的支持範圍，達到既

能支持保護價格內糧食的購銷，又能支持退出保護價格收購糧的購銷；既能支持企業內購外銷，又能支持企業外購內銷和內購外銷；既能支持原糧調銷，又能支持貿易糧或購進原糧加工成貿易糧後再做銷售。四是鼓勵企業採取多種形式，透過初加工和深加工，提高產品附加價值。可以利用購銷企業現有的閒置設備，或透過代工形式，將小麥、稻穀變成麵粉、大米再行出售，滿足了不同層次消費者的需求，不僅可以提高新產品的附加價值，另一方面也開闢了新的銷售管道。

二、擴大簡易貸款的規模，縮小項目實施面。

集中規模重點扶持個別困難的地區，特別是糧食主產區。以集中資金重點支持新建、擴建和改建簡易糧倉，逐步緩解糧食企業倉容緊張的局面。

三、努力改善服務，促進企業改善

經營之道。

一要充分利用銀行聯繫面寬、信息渠道廣的優勢，注意蒐集、整理糧食購銷信息，掌握市場動態，並及時提供給購銷企業。二是改進對順價銷售的監督方式，在堅持出庫報告制度的同時，支持企業自主銷售，不干預企業正常銷售活動。但對企業降價虧本銷售的，要及時向上級主管部門和當地政府匯報，爭取地方政府支持，落實價差

彌補來源。三是對有計畫地消化現有的高成本庫存糧食，只要地方財政給予銷售虧損補貼，保證及時足額回收貸款本息，要支持企業銷售。四是改進糧食銷售的結算管理。對有正式購銷合同、有長期穩定的購銷關係的企業，只要符合農發行有關結算規定，就可以實行貨到付款、分期付款或定期結算的方式。五是幫助企業清理各種應收款，盤活閒置資產。

大陸果品產業發展中的幾大問題

（摘自大陸 2001 年 2 月份的中國食品報）

中國是世界最大的水果生產國，水果總產占世界總產量的 14%，其中蘋果和梨的產量居世界第一，柑橘產量居第三。但果品生產、加工、銷售環節中存在著一些影響和制約大陸果品產業發展的矛盾和問題。

貯運和商品化處理能力不夠—目前大陸果品總貯量約 1000 萬公噸，水果採後預冷處理尚屬空白，機械化商品處理不足 10%。大陸水果市場價格比國外低，但缺乏競爭力，原因之一是水果採後商品化處理不夠。目前大陸的優質果品率不足 30%，高檔果品率不到 1%。而國外水果普遍在採後進行選果、

洗果、打臘、分級、貼標、精包裝等方面下功夫，提高果品的附加價值，適應了消費市場對水果外觀的需求，因而價格儘管比國內水果高，但市場銷售仍然看好。

加工專用的水果品種不足—目前大陸鮮食型與加工型水果比例為 9:1，而較為合理的比例為應為 1:3。大陸蘋果以鮮食型的紅富士蘋果為主，約佔蘋果總產量的 50%，並有進一步增長的趨勢；大陸柑橘以不耐貯運的寬皮柑橘為主，約佔柑橘總產量的 70%；適用於加工葡萄酒的葡萄專用品種不足 20%。據有關資料分析，預計到 2010 年用於加工的水果總量將達 2482 萬公

噸。由目前狀況看屆時可能會出現短缺，而將在一定程度上影響果品加工業的發展。目前應用高階換頭方式發展適宜加工的良好種，建立加工專用原料基地，實行生產加工一體化。

品種和檔次還不能滿足市場需要—據有關資料分析，目前大陸居民在食品開支中用於購買水果的約佔 2%~3%，在總量需求顯著上升的同時，對品種要求趨於多樣化。蘋果、梨、柑橘、香蕉四大主流果品需求量日益下降，對桂圓、櫻桃、石榴等特色品種需求量增大，另外，對反季節性水果及進口水果在種類和銷售上也明顯上升。大陸蘋果、梨、柑橘等果品產量較大，出現了結構性、季節性、地區性過剩，而名特優新和反季節性果品相對短缺，不能適應市場的需求變化。

水果出口量不大—大陸水果總量大，水果價格比國際市場價格低，但出口量不大。以北京為例，去年水果產量為 6.6 億公斤，而出

口量還不到總量的 4%。隨著加入 WTO 的臨近，洋水果也將大量進軍中國市場，目前美國的柑橘、泰國的山竹、榴槤、越南的火龍果等已開始進入國內各大城市和商場。從總體上來說，生產總量為 80% 的優質果和普通果滿足大眾消費需求和國內果品加工的需求，生產 20% 左右的精品水果占領國內的超級市場、賓館及港澳地區、東南亞、獨聯體。同時應將歐洲市場及中東、中亞、東北亞市場做為大陸果品出口的發展重點和潛在市場。

系統的現代果品產業有待加強—大陸目前比較具有現代果品產業特徵的僅有匯源、華邦等幾個果汁和果酒知名企業，大多數中小型果品企業還遠不能符合現代果品產業的這些特徵，必須採取引進投資、引進技術、擴大規模、拓寬市場、區域合作、樹立品牌等手段，形成合力優勢，才能順應現代市場的需求。

網址提供

1. 農業在線 (www.agriculture.com)
2. 農業市場網 (www.marketag.com)
3. 網上鮮品 (www.freshfromtheweb.com)
4. 農產品貿易網 (www.agrotrade.net)
5. 中國農副產品交易市場 (www.caspm.com)
6. 中華食物網 (www.foodchina.com)
7. 中國經濟信息網 (www.cei.gov.cn)

〈統計表次〉

表一 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值
(2000年1-12月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	203	230,446	3.8	-2.3
活禽	萬隻	4,890	104,112	8.7	5.7
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	2	23,534	-10.6	-8.5
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	5	68,617	-1.7	1.8
冷凍雞肉	公噸	356,512	513,017	18.1	8.3
活魚	公噸	71,797	120,494	5.6	-13.8
冷凍魚及魚片	公噸	693,318	1,021,409	14.2	20.7
冷凍去殼小蝦	公噸	49,858	234,813	34.3	42.6
鮮蛋	百萬個	757	17,115	62.4	39.4
稻米	萬公噸	295	561,054	9.1	-13.9
玉米	萬公噸	1,047	1,051,698	143.1	133.7
新鮮蔬菜	萬公噸	139	491,607	6.4	6.6
乾食用菌類	公噸	30,309	137,417	25.6	14.6
柑與橙	公噸	191,353	45,371	15.0	14.7
新鮮蘋果	公噸	297,651	96,560	35.8	27.2
大豆	萬公噸	21	64,140	3.2	4.0
花生	萬公噸	40	231,745	17.4	19.5
糖	公噸	414,799	83,594	12.9	6.9
茶	公噸	227,662	347,142	14.1	2.6
豬肉罐頭	公噸	38,175	58,450	-0.4	-6.3
洋菇罐頭	公噸	204,334	169,134	42.9	27.4
啤酒	萬公升	8,442	39,601	39.9	30.7
羽毛填充物	萬公噸	36,882	307,096	15.0	75.1
原木	萬立方公尺	3	7,937	16.1	-0.9
木材製品	立方公尺	422,507	178,003	36.2	29.4
生絲	公噸	12,532	271,585	3.7	13.5
羊毛	公噸	3,123	252,266	-38.5	5.1

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表二 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(2000年1-12月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	88	147,368	95.5	72.1
稻米	萬公噸	24	112,714	41.8	44.2
玉米	萬公噸	—	—	—	—
麵粉	萬公噸	4	14,964	25.1	-12.3
食用蔬菜油	萬公噸	179	627,137	-14.0	-41.6
糖	萬公噸	64	115,325	53.7	35.4
魚粉	公噸	1,185,713	572,349	87.8	58.6
原木	萬立方公尺	1,361	1,655,641	34.3	32.6
木材製品	立方公尺	3,575,208	978,517	31.4	48.6
羊毛	公噸	300,687	1,037,311	51.4	62.7
棉花	萬公噸	5	74,109	2.6	10.7
尿素(肥料)	萬公噸	0	14	-100	-99.8
複合肥料	萬公噸	568	976,011	-27.8	-38.4

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：同表一

表三 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項目	大陸全國平均		都市		鄉村	
	1999年12月	2000年12月	1999年12月	2000年12月	1999年12月	2000年12月
總指數	99.0	101.5	99.1	101.9	98.9	101.1
食品	95.6	99.9	95.5	99.9	95.8	99.9
穀類	89.6	95.4	89.8	96.4	89.4	94.4
肉禽及其相關產品	94.5	99.6	93.9	99.7	95.4	99.5
蛋	78.4	96.6	76.9	96.6	80.6	96.5
水產品	95.9	101.4	96.5	101.6	94.7	101.1
新鮮蔬菜	108.7	105.1	107.3	104.8	111.2	105.5
在外用餐	99.7	100.0	99.6	100.1	100.1	99.7
衣著	97.5	99.8	97.8	99.8	97.1	99.8
家庭設備及其用品	97.7	97.5	97.7	97.3	97.8	97.7
醫療及保健	100.0	100.7	99.4	100.3	100.5	101.2
交通及運輸工具	94.1	93.8	94.3	94.0	94.0	93.6
娛樂、教育及文化服務	96.2	99.6	95.5	98.2	96.9	101.1
居住	102.9	105.2	104.5	106.9	101.1	103.3
工商服務	114.5	112.8	114.2	114.0	115.0	111.0

資料來源：China Monthly Statistics

表四 農村所得與所付物價基本分類指數
(以零售價格計)

(前一年=100)

年別	農 副 產 品 收 購 價 格					
	總指數	糧食	經濟作物	竹木材	禽畜產品	水產品
1986	106.4	109.9	103.6	114.9	103.0	110.4
1987	112.0	108.0	103.3	120.3	117.9	122.8
1988	123.0	114.6	111.3	136.7	140.2	134.3
1989	115.0	126.9	116.7	105.2	110.2	99.8
1990	97.4	93.2	111.9	84.5	92.3	98.8
1991	98.0	93.8	101.6	102.4	97.4	104.7
1992	103.4	105.3	96.5	107.3	106.3	108.1
1993	113.4	116.7	112.6	111.1	114.2	122.1
1994	139.9	146.6	144.4	111.8	144.6	122.0
1995	119.9	129.0	122.5	105.1	115.8	112.4
1996	104.2	105.8	105.7	104.4	103.3	103.4
1997	95.5	90.2	98.0	98.9	101.8	91.7
1998	92.0	96.7	91.2	101.1	86.9	93.3
1999	87.8	87.1	83.7	101.4	88.5	92.5

年別	所 付 物 價							
	總指數	農業 生產資料	生 活 消 費 類					
			食品類	衣著類	日用品	文娛費	醫療費	燃料費
1986	105.0	101.1	107.5	102.8	106.2	101.2	101.9	104.2
1987	106.3	107.0	108.4	102.7	105.8	101.9	104.3	103.7
1988	117.1	116.2	120.9	111.7	111.8	111.1	124.7	117.2
1989	118.8	118.9	118.0	117.8	116.1	113.5	121.2	129.7
1990	103.2	105.5	101.7	107.2	103.2	99.4	102.4	106.0
1991	102.0	102.9	101.3	103.8	101.5	96.9	103.2	108.8
1992	103.9	103.7	104.7	101.8	101.3	95.9	108.8	111.7
1993	112.6	114.1	112.0	103.7	106.8	101.2	108.5	132.2
1994	122.9	121.6	136.3	117.1	113.1	110.5	112.0	116.6
1995	116.4	127.4	126.4	117.3	109.6	111.5	112.1	108.0
1996	106.4	108.4	107.5	108.4	104.9	108.1	109.3	105.0
1997	100.7	99.5	99.2	103.6	102.1	103.4	104.6	106.3
1998	97.6	94.5	96.6	99.7	99.3	100.4	102.7	94.7
1999	97.1	95.8	96.0	97.5	98.0	99.3	100.6	99.6

資料來源：《中國統計年鑑》

表五 農村與城鎮平均每百戶年底耐用消費品的擁有量

	沙發 (個)		寫字台 (張)		自行車 (輛)		收錄音機 (台)		照相機 (架)	
	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮
1986	18.1	140.0	43.3	84.1	90.3	163.5	6.6	—	0.3	11.9
1987	22.9	145.1	47.2	87.2	98.5	176.5	9.7	—	0.5	14.3
1988	28.1	146.6	51.3	84.5	107.5	177.5	13.0	30.0	0.6	16.0
1989	33.2	150.0	53.8	86.0	113.4	184.7	16.2	32.2	0.8	17.3
1990	37.0	157.3	56.1	87.2	118.3	188.6	17.8	34.2	0.7	19.2
1991	42.8	159.0	62.9	87.0	121.6	158.5	19.6	34.7	0.9	21.3
1992	47.0	178.8	64.4	88.7	125.7	190.5	21.0	39.7	1.0	24.3
1993	54.5	189.6	73.9	89.9	133.4	197.2	24.2	41.5	1.0	26.5
1994	60.0	206.6	77.2	88.5	136.5	192.0	26.1	44.3	1.2	29.8
1995	65.4	210.1	79.0	88.1	147.0	194.3	28.3	45.3	1.4	30.6
1996	74.1	213.8	80.7	87.9	139.8	193.2	31.2	46.2	1.9	32.1
1997	79.6	205.4	81.7	85.1	142.0	179.1	32.0	57.2	2.1	33.6
1998	82.5	207.6	82.7	86.3	137.2	182.1	32.4	57.6	2.2	36.3
1999	84.2	210.1	84.5	86.6	136.9	183.0	32.0	57.2	2.7	38.1

	縫紉機 (台)		電風扇 (台)		洗衣機 (台)		電冰箱 (台)		彩色電視機 (台)	
	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮
1986	47.0	73.9	13.6	90.0	3.2	59.7	0.2	12.7	1.5	27.4
1987	49.8	74.9	19.8	103.9	4.8	66.8	0.3	19.9	2.3	34.6
1988	52.5	70.8	28.1	117.5	6.8	73.4	0.6	28.1	2.8	43.9
1989	53.8	70.4	34.0	128.7	8.2	76.2	0.9	36.5	3.6	51.5
1990	55.2	70.1	41.4	135.5	9.1	78.4	1.2	42.3	4.7	59.0
1991	55.8	66.4	53.3	143.5	11.0	80.6	1.6	48.7	6.4	68.4
1992	57.3	65.9	60.1	146.0	12.2	83.4	2.2	52.6	8.1	74.9
1993	61.3	66.6	71.8	151.6	13.8	86.4	3.1	56.7	10.9	79.5
1994	62.8	64.4	80.9	153.8	15.3	87.3	4.0	62.1	13.5	86.2
1995	65.7	63.7	89.0	167.4	16.9	89.0	5.2	66.2	16.9	89.8
1996	64.6	62.7	100.5	168.1	20.5	90.1	7.3	69.7	22.9	93.5
1997	64.0	57.5	105.9	165.7	21.9	89.1	8.5	73.0	27.3	100.5
1998	65.8	56.0	111.6	168.4	22.8	90.6	9.3	76.1	32.6	105.4
1999	67.1	55.4	116.1	171.7	24.3	91.4	10.7	77.7	38.2	111.6

資料來源：中國統計年鑑

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	1999年1-12月	2000年1-12月							
活動物	—	52,284	0.1	0.0	0.2	0.0	2.1	0.0	97.5
肉類及內臟	499,017	636,989	0.1	0.0	0.3	—	65.8	0.0	33.8
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	881,560	1,212,283	2.2	0.3	11.1	0.8	6.6	28.5	50.4
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	163,740	217,884	0.2	0.6	0.4	0.1	9.3	0.6	88.9
活植物、球莖及根莖等其他植物	16,784	20,696	19.1	0.1	1.6	0.4	6.9	—	71.9
蔬菜及根莖菜類	83,260	81,802	1.4	0.1	0.4	0.0	20.8	0.1	77.1
水果及乾果	257,970	368,413	0.3	0.1	0.4	0.0	13.4	0.5	85.3
咖啡、茶及香料	18,712	22,764	16.6	0.8	10.3	7.1	6.7	—	58.6
穀類	497,048	574,065	0.0	0.0	0.0	—	4.9	0.0	95.1
油料籽實及藥用植物	1,638,758	3,071,926	0.2	0.0	0.6	0.0	39.7	0.3	59.2
編結植物及其製品	48,075	83,233	5.1	0.2	0.6	0.8	15.8	—	77.5
動植物油脂及其可食製品	1,358,616	1,022,743	0.3	0.5	0.3	1.0	6.9	0.0	91.0
肉類及魚類製品	11,715	12,168	0.4	0.2	14.3	0.1	43.4	0.4	41.2
糖及其製品	182,450	177,220	0.4	2.3	1.4	0.2	5.7	—	90.0
穀類及奶類製品	47,666	71,254	2.8	3.9	5.5	2.0	19.5	—	66.4
蔬菜及果類製品	42,752	59,778	2.2	1.4	0.5	0.1	56.7	0.2	39.0
飲料、油及醋	123,253	161,473	0.6	0.6	1.5	4.0	2.5	0.1	90.7
菸草及其製品	87,694	204,445	—	1.2	1.1	0.0	3.4	—	94.2
肥料	2,248,189	1,730,061	0.3	0.0	0.0	0.0	35.1	32.5	32.1
獸皮及皮革	2,327,861	2,954,605	17.5	2.4	1.9	0.5	12.4	0.1	65.2
木及木製品	2,922,455	3,715,974	1.1	0.2	0.2	0.1	3.8	10.5	84.1
絲	124,179	137,629	1.9	11.2	25.5	0.1	0.4	—	61.0
羊毛、動物毛及其毛紗	1,261,923	1,831,460	30.2	2.6	19.1	0.0	0.1	0.0	48.0
棉	2,356,900	2,788,676	7.7	16.2	20.9	0.1	1.8	0.0	53.4
羽毛及其製品	45,140	62,812	3.1	3.1	38.7	0.1	3.5	—	51.5

註：1. 表中百分比是指 2000 年 1-12 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其它
	1999年1-12月	2000年1-12月							
活動物	385,153	384,808	—	89.2	0.4	0.0	0.5	0.0	9.8
肉類及內臟	690,735	753,483	0.1	16.3	57.3	3.0	0.4	0.7	22.3
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,947,021	2,269,524	1.7	7.9	39.9	0.4	15.3	0.0	34.8
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	163,982	187,877	0.0	27.0	26.5	1.6	13.0	0.0	31.8
活植物、球莖及根莖等其他植物	30,977	31,831	2.9	6.3	51.7	2.0	6.6	0.0	30.5
蔬菜及根莖菜類	1,518,797	1,544,422	0.8	4.6	55.0	1.4	3.4	1.0	33.6
水果及乾果	425,116	417,131	2.4	7.4	31.4	5.8	3.5	5.3	44.2
咖啡、茶及香料	489,210	505,548	0.2	5.4	25.7	2.0	5.8	0.9	60.1
穀類	1,134,807	1,643,343	0.1	0.3	3.4	0.2	0.0	3.6	92.4
油料籽實及藥用植物	805,570	876,964	5.2	7.9	32.9	1.4	3.8	1.9	46.8
編結植物及其製品	39,711	42,706	3.6	13.5	42.4	1.2	7.9	0.0	31.4
動植物油脂及其可食製品	141,126	129,007	1.3	60.0	8.4	1.5	4.6	0.0	24.2
肉類及魚類製品	1,385,459	1,882,508	0.1	6.1	74.2	1.0	9.2	0.8	8.6
糖及其製品	139,766	172,891	4.7	16.7	3.7	3.3	9.2	0.1	62.4
穀類及奶類製品	290,373	360,333	9.4	24.4	31.3	2.8	6.0	0.2	25.8
蔬菜及果類製品	1,125,988	1,314,663	0.5	4.7	43.5	1.7	9.7	0.9	39.0
飲料、油及醋	457,179	492,745	0.2	71.9	10.0	0.9	3.4	0.1	13.5
菸草及其製品	336,321	301,895	—	21.6	3.5	3.7	4.0	6.6	60.7
肥料	230,137	323,722	1.2	0.1	8.6	0.5	1.9	0.0	87.7
獸皮及皮革	359,801	544,331	3.0	67.8	0.8	0.0	0.6	0.1	27.8
木及木製品	1,708,873	2,104,181	4.1	10.3	36.5	1.1	19.6	0.1	28.3
絲	754,970	928,072	0.5	17.5	12.5	1.3	2.3	0.1	65.8
羊毛、動物毛及其毛紗	963,773	1,202,435	0.6	32.5	18.5	0.6	0.6	0.0	47.1
棉	3,291,245	3,730,510	0.7	44.2	4.2	0.7	3.8	0.1	46.2
羽毛及其製品	808,902	889,046	0.5	11.7	7.0	0.5	55.8	0.7	23.8

註：1. 表中百分比是指 2000 年 1-12 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六

