

## 目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「[www.rdf.org.tw](http://www.rdf.org.tw)」，以便利檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	2000/2001年水稻生產與市場展望	2
〈市場動態〉	WTO與大陸農業	6
	當前農業結構調整中的問題	10
	大陸畜產品的加工現狀及其問題	12
	大陸飼料市場與營銷分析	14
	以點帶面擴大豬肉的外銷	16
	江南地區農產加工翦影	18
	河南省的優質專用小麥	22
〈經濟短波〉	減輕農民負擔的對策	23
	陝西的蘋果問題	24
	大陸農水產品在韓國	26
	進口增出口減的大陸凍雞產品	27
	大陸的雀巢公司	28
	網址提供	29
〈行情報導〉	2000年9月遼寧省市場、集市零售價格	29
	中國大陸飼料及畜產品集市價格	30
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	31
	表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例	32
	表三 大陸部門別的投資金額	33
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	33
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36
〈目次索引〉	大陸農業資訊第十一期至第二十期目次索引	37

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

## 〈 專題報導 〉

# 2000/2001 年水稻生產與市場展望

大陸農業部信息中心 劉桂才

( 摘自大陸 2000 年 9 月份的糧油市場報 )

一、2000 年大陸水稻播種面積減少，總產量下降，種植結構調整步伐較大，優質稻種植面積增加

2000 年大陸水稻播種面積預計為 4.613 億畝，比上年減少 798 萬畝，減少 1.7%。水稻產量預計可達 1.95 億公噸，比上年減少 1.8%。水稻種植結構變動的特點是雙季晚稻面積以及品質較差的早籼稻面積減少，而品質好、效益高的中稻和北方一季稻面積繼續增加。其中，早稻總產量為 3,750 萬公噸，比去年減少 7% 左右，主要一是年初大陸公布了從今年開始南方早籼稻退出保護價收購範圍的政策，引導農民適當調減早稻種植面積，調減較多的有浙江、湖南、湖北、江西、福建、安徽等省，6 省調減 1,200 多萬畝，占調減總面積的近 90%；二是早稻主產區政府制訂了具體的早稻優質優價政策，大力發展優質稻生產，全大陸優質早稻面積 5,300 多萬畝，比去年增加 980 萬畝，優質早稻面積占

早稻總面積的 51% 左右，比去年提高 14 個百分點；三是農業部門大力推廣優質新品種和早育秧、拋秧等技術，單產提高。全國早稻早育秧面積 5,600 萬畝，比上年增加 2 百多萬畝；拋秧面積 4 千多萬畝，比上年增加 4 百多萬畝。估計大陸早稻平均畝產達 379 公斤，比去年增加 18 公斤，增幅達 5%；四是各地探索發展「訂單」農業，促進優質早稻開發向區域規模種植、產業化經營發展。

二、00/01 年度大陸大米消費繼續呈小幅增長趨勢

據調查測算，目前大陸人均每年直接消費大米在 96 公斤左右，尤其在一些發達地區口糧消費呈現減少的趨勢，但因人口的剛性增加，近幾年大陸大米口糧消費總量仍呈緩慢增加的態勢，從而帶動消費總量小幅增長。據測算，00/01 年度大陸大米總消費量為 1.45 億公噸，比上年增長 1.1%。其中，

---

口糧消費為 12,064 萬公噸;種子消費變化不大,約 145 萬公噸;飼料消費 1,022 萬公噸,分別占總消費量的 83.1%、1%和 7%左右,出口消費(市場年度)比上年減少,為 2 百萬公噸,占總消費量的 1.4%。

三、00/01 年度大陸大米仍然供大於求,但庫存壓力減少

近 4 年來,大陸大米期末庫存均超過 2,500 萬公噸,不少地區庫存爆滿。2000 年生產的水稻折合大米產量 1.364 億公噸,再加上期初庫存和當年進口,00/01 年度大陸大米總供給可達 1.63 億公噸,而同期總消費為 1.45 億公噸,由於年產不足,因此,本年度期末庫存下降。

四、2000 年 1 至 7 月大陸大米進出口同步增長

大米出口仍是大陸推動糧食出口的主要品種之一。出口大省是江西省,進口大省是廣東等省;出口目的國主要是印尼,進口來源主要是泰國。2000 年 1 至 7 月份,大陸大米出口 183.7 萬公噸,同比增長 42.8%,占糧食出口的比重為 24.1%。大米進口 12.1 萬公噸,同比增長 38.6%,占糧食進口的比重為 1.7%。大米淨出口 171.6 萬公噸。

五、大陸大米批發市場價格一路下跌

今年 1 至 8 月份粳米(標一,下同)價格每公噸在人民幣 1,769 元左右,比上年同期下降 19.6%,已低於 1998 年糧食流通體制改革前的價格水平。早秈米和晚秈米價格則一路下滑,8 月份價格分別是 1,228 元和 1,426 元,比年初分別下降 18.8%和 9.7%,比上年同期分別下降 29.4%和 24.4%,已遠低於 1998 年糧食流通體制改革前的價格水平。2000 年大陸大米價格持續下降的主要原因有:

1.近年水稻連年豐收,大米市場始終處於供大於求的局面,米價難有起色。

2.北方優質粳米大舉南下,受到歡迎,加上北方地區擴種粳稻,導致粳米同樣供過於求,造成粳米價格同樣低迷、下降。

3.新糧收購價格下調。98 年和 99 年大陸稻穀收購價格普遍下調,使市場銷售價格下降。2000 年早秈稻又退出保護價收購範圍,導致其收購價格進一步下降。

4.陳糧處理。近兩年各地大量拋售陳糧,市場的供給壓力較大,也是價格一路下滑的主要原因之一。

大陸大米主要進出口省別概況  
(2000年1-7月份)

單位：千公噸

省區	出口量	省區	進口量
江西	427	廣東	89
安徽	368	北京	8
江蘇	255	上海	7
黑龍江	182	福建	6
湖北	165	海南	4
遼寧	151	四川	2.7
北京	99	天津	1.8
湖南	65	湖北	1.6
吉林	51	貴州	0.2

資料來源：中國農產品貿易數據庫

六、國際市場大米供過於求，價格持續走低

據美國農部預測，00/01年度全球大米產量為40,031萬公噸，估計比上一年減少220萬公噸。消費量略大於生產量，為40,300萬公噸，增加350萬公噸，比上一年度增長8.76%。期末庫存5951萬公噸，減少309萬公噸，比上一年度減少4.94%。2000年大米貿易總量為2,200萬公噸，比1999年下降12%，比1998年下降19%。因此，從全球看，預計2000年大米的產量、庫存量及供應量都將有所減少，而消費量略有增加。作為國際大米市場指標的泰國曼谷市場大米價格（含稅25%，曼谷FOB

價）自2000年2月份起持續下跌，到7月份平均價格為每公噸1,449元，較年初下跌16.5%，較上年同期下跌24%，較1998年同期下跌38.4%。造成國際市場大米價格下跌的主要原因有：

1. 東南亞地區大米主要生產國及部份進口國1999年水稻均豐收，導致今年國際大米市場出現出口供給大於進口需求的局面。

2. 由於進口需求下降，泰國和越南等國紛紛採取措施擴大出口，導致國際市場價格不斷下降。

七、加入WTO對大陸大米市場影響不大

對大陸大米市場影響不大的主要依據是，大米的進口配額只相當於大陸產量的2%左右，在過去10年大米產量明顯增長的時期，年均增幅也達超過2%以上，如1988~1990年為5.8%，1994~1997年為4.5%，因此，配額進口不會對大陸大米產生太大影響。此外，進口大米在大陸市場也不具有價格優勢。以今年7月為例，泰國大米出口價為人民幣1,449元，考慮運費、保險、損耗和稅收等因素之後，泰國大米在大陸市場上的價格在每公噸1,800元以上，明顯超過大陸市場大米價格。

大陸大米進出口國別概況  
(1999年)

單位：公噸

國別(地區)	出口量	國別(地區)	進口量
印尼	487,970	泰國	120,890
科特迪瓦	461,564	台灣	107
俄羅斯聯邦	149,271	美國	78
古巴	126,850	尼泊爾	4
馬來西亞	96,830	印度	0.64
利比亞	84,000	義大利	0.21
伊拉克	66,900		
菲律賓	48,103		
日本	44,358		
韓國	43,106		

資料來源：中國農產品貿易數據庫

## 八、有關大米的幾個問題

1.關於優質早秈稻統種統收的問題。發展優質早秈稻是一項複雜的系統工程，必須注意以下幾點：一是從市場入手，嚴格把住品種關。每個區域（如以縣為單位）最好選擇三四個市場認可的品種，這樣既便於推廣，又便於糧食部門收購銷售。二是種植連片，收購規範，專儲專銷。避免普通稻與優質稻混雜，從而降低整體品質。三是增強加工消化能力，豎立知名品牌，拓展市場，實現加工增值。

2.加工條件將面臨嚴峻的挑戰。必須以市場為導向，利用現代

科技，逐步形成有自己特色的新技術、新規程。

3.要實施早秈稻市場價格信息發布的制度。為了搞活退出保護價範圍的大米品種的流通，擴大大米的銷售，分析把握大米生產、流通形勢，有必要實施早秈稻市場價格信息發布制度。江西省政府今年決定建立糧食收購、市場收購價格三級信息發布制度，為農民賣糧、企業收購提供正確的市場導向，值得大陸各地借鑒、推廣。

4.種植結構調整過程中，不能破壞稻田的生產能力。在目前，可利用稻田適當發展市場需要的蔬菜、瓜類，但不能用稻田去種果樹，挖魚塘或取土製磚，以免破壞耕作層，以後遇到糧食緊張時難以恢復。

## 九、00/01年度大米市場形勢展望

預計 00/01 年度下一階段大陸大米市場總量仍然供大於求，總需求依然偏弱，大米總庫存量仍持高位，但總量壓力和結構性矛盾明顯緩解；大米價格將在目前低價位波動運行；劣質品種價格將繼續下降一段時間，隨後受供給壓力減少的影響，逐漸趨於穩定；優質品種價格將穩中略升。其主要依據有：

1.最近大陸國家有關部委聯合下發了《關於停止陳化糧銷售處理工作的緊急通知》，因此，下一階段陳化糧處理的數量及壓力的減輕，對大米市場的衝擊將縮小。

2.從大陸新頒布的稻穀質量標準看，質量要求更高和更嚴格，因此實施新的質量標準後，低等級、劣質稻穀價格會越來越低，高等級、優質稻穀價格會相應提高。

3.去年各省市大幅降低了收購價格，其降幅均在 10%以上，目前市場大米價格仍然較低，訂購價格仍有降價空間。收購價格降低後，其銷售價格也會隨之而降。

4.由於退出保護價收購的早秈稻品種是由各地按照市場價格自由收購的，其收購價格將會因地、因時而有較大差別，所以價格波動、地區價差和季節價差將較為明顯。

5.根據測算，早秈稻的市場成交價已經接近農民的生產成本，粳稻的減稅純收益也逐年下降。因此，稻穀價格繼續下降的空間有限。

6.國際市場米價也呈疲軟態勢，將抑制大陸市場價格的大幅度回升。

## 〈 市場動態 〉

# WTO 與大陸農業

（摘自大陸 2000 年 8 月與 9 月份的國際商報）

改革開放 20 多年來，大陸農產品總量普遍大幅度增長，特別是從 1995 年起，總產量穩定地達到 5 千億公斤左右，人均產量達到 410 公斤以上。從總量上看，在大陸境內實現了基本平衡，出現了階段性的供大於求。而種植業比重明

顯下降，林牧漁業比重相應的上升；糧食作物比重明顯下降，經濟作物比重相應的上升。據統計，2000 年全大陸夏糧播種面積為 4.4 億畝，比去年調減 2 千多萬畝。預計早稻面積為 1 億畝左右，比去年減少約 1 千萬畝。種糧面積預計調減

10%左右。預計全年糧食播種面積為 16.47 億畝，調減 5 千萬畝左右，其中減幅較大的是小麥和玉米，糧食品種結構則呈現進一步優化。

目前，大陸農業發展已由受資源約束轉為受資源和需求的雙重約束，由解決溫飽問題的需要轉化為解決適應小康生活的更高要求。而且農業與整個大陸經濟乃至全球經濟發展的關係更加密切。儘管近 20 年來農業有很大進步，但總體來看，大陸農業仍處於從傳統農業向現代農業發展的初期和中期階段，農業基礎薄弱、受保護的情況還沒有得到真正改變。在這種條件下，大陸農業走向全世界，實現與世界接軌會遇到很大的挑戰。

根據大陸加入 WTO 的原則和立場，大陸以烏拉圭回合農業協議規則為基礎，採取逐步開放的方式，合理確定大陸農業對外開放水平的農業談判方針。堅持以 WTO 農業協議的框架作為開放農產品市場的基礎，決不接受超出農業協議框架的不合理要價，這也是大陸與美國等 WTO 成員談判難度較大，難以簽署最後協議的原因所在。根據中美達成的大陸加入 WTO 協議，大陸將在 5 年內將農產品關稅減至 14.5%~15%，開放小麥、粟米、稻米及棉花進口，實

施「關稅比例配額制」，取消豆油的貿易專營權。這意味著大陸在入世後，農業市場將大幅度地開放。由於大陸農業產業化、工業化進程緩慢，集約化經營水平不高，市場農業還沒有真正形成，因此將不可避免地受到深刻影響。

### 1. 農產品進口量將擴大，糧食自給率將下降

加入 WTO，按「世界貿易組織簡單方案」，中國所有糧食的價格名義保護率將降為零，大陸價格水平要與國際價格水平持平，這將使大陸進口量從 90 年代的年平均不到 5 百萬公噸，迅速上升到 21 世紀初的 7 千萬公噸，糧食的自給率由過去的 98% 左右下降到 87%。受影響最大的農作物為玉米、油料作物、大豆和棉花。其中玉米將從出口變為進口，按照中美 WTO 協議規定，大陸加入世貿組織後，進口玉米配額將逐年增加，從 450 萬公噸增加到 720 萬公噸。如果 2004 年以後取消玉米的關稅配額，則將使玉米進口迅速增加到 2005 年的 3,588 萬公噸，即接近 1/4 的玉米要靠進口來支持出口導向型的畜牧業發展。

### 2. 大陸農產品市場將面臨對外開放的壓力

大陸按勞動力平均的農業自

然資源極少，農業的生產成本較高，大宗農產品的價格普遍高於國際市場。同時，大陸糧食和其他農產品還存在品種單一，質量較低，農產品生產、加工、儲運和包裝過程中遭受的污染比較嚴重，農藥、化肥殘留量較大，食品安全性差等缺點，使大陸糧食等大宗農產品在國際競爭中處於劣勢。

過去大陸對糧食（包括小麥、玉米、大米）、棉花、食糖、食用植物油、羊毛等農產品的進口限制主要採取進口許可證、配額等非關稅措施，並對農產品實行絕對數量限制，通過國營進出口公司進行壟斷性經營。入世後，根據 WTO 農業協議的規定，WTO 各成員只能通過關稅措施對農產品進口進行限制，不能再使用非關稅措施。這意味著大陸將按國際規則開放大陸農產品市場，國外質量好、價格又便宜的農產品將對大陸生產形成較大的衝擊。

3. 種植業相對萎縮，從而影響生產者的收入和就業

加入 WTO，同基準方案相比，到 2005 年，玉米生產將減少 1,106 萬公噸（減少 8.3%），小麥生產減少 437 萬公噸（減少 3.8%）。其他農作物生產依其影響大小分別為大豆、油料作物、糖料

作物和棉花。不但生產量受到影響，而且市場價格也趨於下降。到 2005 年種植業部門就業將減少 4 百萬左右的勞動力。雖然被減少的勞動力遲早可以在其他行業找到新的工作（貿易自由化為其他行業帶來新的就業機會），但在短期內，由於受勞動力市場條件的制約，相當一部份農民就業機會將會受到影響。

4. 缺乏農業組織，無法與國外大市場競爭

大陸農業由於生產經營規模小，組織化程度低，加入世貿組織後，在國際競爭中屬於劣勢群體。大陸農業的生產者缺乏利益代表性組織，不同區域之間不能相互溝通，往往無序經營，惡性競爭之下，不能很好地維護自身的利益，而國外農業的生產者都有自己的組織，它們直接代表農民的利益，在生產和流通方面發揮很大作用。同時，大陸農業的生產組織不適應國際農業生產的競爭。大陸農村實行的家庭承包制是農業的基本生產組織形式，但是經營規模太小，生產效率低，單位產量投入高，不具備與外國開展平等競爭的能力。

從長遠來看，入世意味大陸將在世貿組織中獲得應有的地



位，使大陸能在國際市場裡有效地配置各種資源，從而推動大陸農業國際化和現代化的進程。具體來說，入世對大陸農業的機遇主要有以下幾個方面：

### 1.有利於降低生產成本，提高農業收益水平

大陸農業目前大部份以手工作業為主，隨著近年來單位種植面積資本投入的增加和勞動力工資的提高，大陸境內的糧食生產成本迅速增加。而大陸農產品與工業品之間的價格剪刀差較大，在農用機械設備和化肥、農藥等價格不斷上揚的情況下，農民為擴大生產所做的一切投入，均意味著生產成本的提高。在加入 WTO 後，國外的化肥、農藥、農用塑料、農用機械、農用工具這些農業中間的投入品，會隨著關稅的大幅下降而以較低的價格進入大陸市場，大陸的同類工業生產企業為求生存與發展，必須生產優質價廉的農業中間產品與之競爭。這可以降低大陸農業成本，提高農業效率和農業收益水平。

### 2.有利於調整大陸農業的生產結構以及農產品進出口結構

加入 WTO 後，面對國際市場的競爭，無疑將會加快大陸農業結構上的調整，向具有比較優勢的高

質量農產品發展。

### 3.有利於改善大陸農產品出口環境。

加入 WTO 後，貿易自由化將改善大陸農業的出口環境。大陸的園藝作物、畜產品的出口將大幅增長。從價格上看，目前大陸水果市場價格大都低於國際市場價格，蘋果、鴨梨、柑橘的大陸市場價格比國際市場價格低四至七成；肉類產品除禽肉外，大陸市場其他肉類的價格均低於國際市場。其中豬肉的價格比國際市場價格低 60% 左右，牛肉價格低 80% 左右，羊肉價格低 50% 左右。貿易自由化提高了畜產品的大陸市場價格，同時降低了飼料的大陸市場價格。到 2005 年，豬肉年出口量將由基準方案下的 24.1 萬公噸上升到貿易自由化方案下的 458.8 萬公噸，禽肉將由淨進口轉變為淨出口，出口量可達 1 百萬公噸以上，到 2020 年，大陸豬肉的出口量更高達 6 百多萬公噸，豬肉和禽肉出口量占大陸生產總量的比例都將達到 15% 以上；另外，會加大如蔬菜、花卉等勞動密集型農產品的出口潛力。

### 4.有利於增強大陸農產品參與權和制訂新規則的主動權

一旦入世，大陸將由此獲得下一輪 WTO 談判的參與權和制訂

新規則的發言權，從而可以利用世貿組織的多邊談判機制，反對某些國家的單邊貿易行動和農業貿易壁壘，扭轉被動接受別人談判結果的不利局面。因為加入 WTO 可以爭取把大陸的一些特殊政策也變成 WTO 的規則，從而維護大陸的利益。

5. 有利於利用外資引進技術，加快大陸農業向現代化轉變的

進程

目前一些國際經貿組織都比較重視發展中國家改善農業生產條件和環境問題，願意在這些方面提供資金和技術等援助。因此加入 WTO 後，大陸作為發展中國家，可以排除許多限制，充分利用這些援助來建設大陸農業的基礎設施，改善農業的生產條件，增強農業的發展後勁。

## 當前農業結構調整中的問題

（摘自大陸 2000 年 9 月份的經濟參考報）

今年是大陸農業和農村經濟進行戰略性結構調整極為重要的一年。據農業部統計，今年夏糧播種面積 4.4 億畝，比上年調減 2,500 萬畝。受播種面積調減、乾旱、單產下降等因素的影響，夏糧總產 1,075 億公斤，比上年減產 135 億公斤。預計全年糧食播種面積 16.47 億畝，調減 5 千萬畝左右，減幅較大的是小麥和玉米，優質早稻面積擴大到 5,300 多萬畝，糧食品種結構有所優化，但是糧食減產、糧食和蔬菜價格持續下降造成農民收入增長緩慢。1999 年上半年農民人均現金收入人民幣 997.5

元，比 1998 年同期增加 20.5 元，同比增長 2.1%，考慮價格因素在內，實際增長 4.7%。而今年上半年農村居民人均現金收入 1,013 元，比 1999 年增長 1.5%，扣除價格因素，實際增長 1.8%，比 1999 年的增幅下降了 2.9 個百分點。

農業的生產結構調整已成為政府和農民的共識。但從上半年農業生產結構調整的實踐看，須要研究和解決以下一些問題：

第一，目前農業結構調整主要體現在各種農作物種植面積的增減上。而不是在提高農產品質

量、科技含量以及加工增值上下功夫，尚未進入戰略性結構調整的軌道。種植業的結構調整各地普遍是壓糧食（小麥、玉米、水稻），上蔬菜、瓜果及少量的藥材、花卉、苗木等，但調整後新上的產品大都是以初級產品的形式進入市場，同時農產品的結構調整並沒有伴之以大陸消費群體的擴張。城市消費者對農產品的消費有一定的剛性，而農民對商品性農產品的消費又極為有限，結構調整後新上的產品增加勢必影響價格。如蘇州市今年的糧田面積減少了 20%，改種蔬菜等經濟作物，但蔬菜的綜合價現已下降 20% 左右。

第二，一種產品小面積的示範試種與大面積推開往往差別很大。在市場訊息和銷售渠道這一關鍵問題上，地方政府和農民往往束手無策，或是跟著感覺走，或是無路可走。在市場信息不靈、銷售渠道不暢的欠發達地區，一旦大面積推開，銷路就是大問題。如內蒙古土默特右旗調整結構，將糧食和經濟作物比例由 7:3 調為 5.5:4.5，擴大葵花、西瓜和中藥材的種植面積。全旗上了 6 萬畝西瓜，總產將達幾億斤，如何銷出去成為該旗今年夏天的一件大事。

第三，純農戶受農業結構調整的影響最大。純農戶指種幾畝地

的糧棉油、以種地收入為主要生活來源的小農戶，受農產品價格低和農業結構調整影響最大。這部份農戶對如何調整農業結構普遍感到茫然，如大陸規定，北方部份地區的春小麥和南方早秈稻、江南小麥，從 2000 年新糧上市起退出保護價收購範圍，但以種植業為生的純農戶，不種這些又種什麼呢？根據大陸農業普查的資料，東、中與西部地區純農戶分別占各類農戶總數的 48.8%、63.6% 與 70.7%。如何為這部份農戶開闢新的收入渠道，創造更多的就業機會，防止這部份農戶的收入狀況更進一步惡化，是結構調整必須解決的一個重要問題，也是大陸加入 WTO 後必須面對的一個極為嚴峻的挑戰。

第四，現行法令和有關政策與結構調整的實踐發生矛盾。大陸《土地管理法》和《基本農田保護條例》規定，禁止占用基本農田發展林果業和挖塘養魚，而基本農田則應占本行政區域內耕地總面積的 80% 以上。現在有些地方以變通的方式用基本農田搞水產養殖等。的確，農田不應局限於提供糧食作物的生產，這就涉及到現行法令、政策能否突破的問題。

第五，結構調整中形式主義、長官意志的現象時有所見。有地方以下指令、搞運動的方式進行

結構調整，認為糧田面積壓下來結構調整任務就完成了。

農業結構調整的任務進行得好，必將大幅度減緩大陸加入

WTO 後對農業和農民的衝擊。這須要各級領導進一步領會農業和農村經濟結構戰略性調整的深刻含意，幫助農民去做調整。

## 大陸畜產品的加工現狀及其問題

(摘自大陸 2000 年 10 月份的糧油市場報)

### 肉類加工業概況

據統計，目前大陸擁有肉類屠宰加工企業 3,728 家，擁有固定資產近人民幣 5 百億元，從業人員近 5 百萬人，其中固定資產在 1 千萬元以上的有 290 家，出口註冊廠 2 百多家，獲出口經營權的 39 家。據調查，工業產值超過 20 億元的已有 6 家。

大陸的肉類加工業 1997 年已完成 3,500 餘萬頭大牲畜，4.5 億頭豬，1.5 億隻羊，近 80 億隻家禽。畜禽肉類生產中分切部位肉產量已達 20 萬公噸，出口到他國，創匯近 75 億美元（1998 年統計）。1997 年大陸肉製品總產量為 2 百萬公噸左右，占肉類總產量的 3.88%，比 1996 年略有增加，西式肉製品、中式傳統風味肉製品和低溫肉製品有了較大的發展。西式肉製品僅火腿腸年產量就有 60 多萬公噸，占全大陸肉製品產量的 1/3。其中河南和山東兩省生產的火腿占全國總產量的 92% 左右；

河南產量為 33 萬公噸，占總產量的 57% 左右。另外，由於健康和價格方面的原因，禽肉製品有了很大發展。這幾年鵝肉產品加工項目較多，僅東北就有十多家，上海、江西、浙江、湖南等南方的幾個省也在上項目。

### 大陸乳品加工生產狀況

目前，大陸已有乳品廠 8 百多家，日加工奶 1 百公噸以上的大型乳品企業占 9%，日加工奶 50 公噸的中小型乳品加工企業占 40%。全行業生產乳製品總量已達 56.5 萬公噸，總產值將近人民幣 1 百億元。1998 年大陸出口乳品 6,400 餘公噸，創匯 1,200 萬美元。

### 大陸蛋品加工生產狀況

目前大陸現有蛋製品廠 40 家，全年產鹹蛋、松花蛋、冰蛋白、冰蛋黃、全蛋粉、蛋黃醬等產品共計 4 萬公噸，這僅占大陸禽蛋產量的 0.2%，1998 年大陸出口鮮蛋近 6 億枚，創匯近 2 億美

元。然而，大陸畜產品加工在滿足人民生活需求和畜牧業發展需要方面還存在著有待解決的問題：

#### 一、畜產品加工轉化程度低下

目前大陸畜產品的加工轉化率：禽畜肉僅有 3%~4%，奶在 10%左右，禽蛋不到 1%。發達國家肉轉化為肉製品的比例一般為 30%~40%，甚至高達 70%，乳轉化為乳製品高達 80%以上，蛋轉化為蛋製品已達 40%以上。

#### 二、畜產品加工製品尚欠豐富

#### 三、畜產品加工行業產品方便性欠佳

發達國家的肉類製品不僅可直接用於烹調的半成品、預製品占肉類消費量 50%以上；乳製品也呈現多品種多規格，具有方便購買和方便攜帶的包裝；蛋品生產以液蛋、濃縮蛋、乾蛋粉、冰蛋等一次性加工產品為主。而大陸目前肉類製品生產除了肉類製成品就是原料肉、半成品、預製品等，方便化產品明顯缺乏；蛋類主要包括鮮蛋、皮蛋、鹹蛋等二次加工產品；肉蛋奶產品規格單一，方便性有待提高。

#### 四、畜產製品質量欠佳

#### 五、畜禽產品加工造成的環境污染嚴重，能源消耗大

#### 六、畜禽加工製品消費者針對性

不強

大陸畜禽加工製品還無法顧及到對如低脂肪、低鈉、低膽固醇、低糖類產品等特定消費群的特殊需求，。

#### 七、畜產加工製品生產結構不合理

發達國家的畜禽產品結構的形成來自於其相對應的飲食習慣，生產的產品不僅可滿足其本國需求，而且大量出口。大陸肉製品中 40%以上為西式產品的狀況與國人消費習慣不甚適應，這是造成大陸肉類加工設備利用率僅有 12.7%的主要原因之一。乳製品中奶粉生產供過於求的局面表明，大陸乳製品生產結構亟待調整。

#### 八、管理體制上的問題

美國等國家的畜產品加工大都歸農業部管理，而大陸則分散在輕工、商業、農業、內貿及供銷社等多個行政部門，勢必造成管理分散、重複建設、盲目發展的混亂局面。

#### 九、企業水平上的問題

大陸畜產品加工技術、裝備的總體水平和發達國家相比落後 20 至 30 年。同時，一些在國外已普遍應用的新技術、新設備在大陸尚未得到廣泛推廣應用。同時，發達國家各行業幾乎都實施集團化戰略，非常重視規模經濟的發展，而大陸具有一定規模的畜產品加工企業集團卻沒幾個。

# 大陸飼料市場與營銷分析

（摘自大陸 2000 年 9 月份的中國畜牧水產報）

一、目前大陸飼料市場的特點有：

1.市場疲軟，全價料需求相對變小

由於大陸消費市場的需求相對不足，各種畜禽產品價格持續走低，養殖業效益較差，許多飼料生產企業正經歷著市場危機。值得注意的是，局部市場出現轉型趨向，一些地區的規模化養殖場轉而以購買濃縮料、預混料為主，自行配製飼料，而購買全價料相對減少。市場需求的變化為經營添加劑、預混料為主的公司提供了有利的時機。

2.大集團不斷的擴張，市場瓜分加劇

近幾年，面對潛在的、巨大的市場發展空間，各集團紛紛擴大規模。正大、希望、通威、六和等，加快構建市場框架，投資合作企業，並同時進行內部整合，實現管理科學化、規範化。與此相呼應的北京挑戰飼料科技集團、大北農集團等一批成長性公司集聚了一大批年輕的博士、碩士，發揮科技人才優勢進行技術性擴張，迅速在全

國搭建添加劑、預混料營銷網絡，搶占市場新一輪競爭的制高點。尤其是挑戰集團的綠色環保型添加劑，植酸酶的開發成功，為挑戰集團在未來競爭中打下基礎。集團擴張的結果是企業之間進入了比服務，比質量，比品牌的全面競爭時期。

3.各地區養殖水平呈現不同特點

由於不同地區經濟發展水平存在較大差異，養殖業均處於不同的發展階段。飼養方式及養殖規模不盡相同，客觀上要求飼料企業針對不同的區域採取較為靈活的營銷策略和產品結構設計。如養殖業呈現集約化、規模化居多，養殖業水平較高，農民對科技知識需求強，飼料推廣基礎較好的地區，須要廠家開發科技含量高，質量上檔次的產品來滿足市場。反之，對於養殖業水平低，經濟基礎差的地區要求在營銷上採取差異性營銷策略。

4.競爭帶來利潤平均化

為了占領市場份額，各集團不得不加大對市場的投入，如服務

費、廣告費和人工費等。伴隨著市場競爭的加劇，飼料企業紛紛讓利於經銷商、養殖戶，以期培育市場，使這一行業各個經營鏈都有一定利潤，從而使整個行業相對持續、穩定的發展。

#### 5. 競爭方式發生變化

(1) 從單純的技術合作（鬆散型）轉變為採用托管、控股或租賃、併購等方式進行規模拓展；

(2) 從更多的關注自身利益開發市場轉為以客戶為中心的服務市場；

(3) 從單純的價格競爭轉為以穩定的產品質量、過硬的服務質量作為競爭的方式；

(4) 從前幾年的賒銷，給客戶提供周轉金、質量保證金等傳統的銷售結算方式轉為現款現貨，先款後貨，貨到付款為主的銷售方式。

#### 6. 重視對人潛能的開發

一是新員工綜合培訓，二是分層次和專業崗位培訓，三是對經理人員領導藝術、創新意識的培訓。這種培訓已不僅僅是課堂授課的方式，而採取多種形式，如將高級員工分批送國外集中短期培訓或參觀、交流，以開闊眼界，增長

見識。

二、面對激烈競爭的飼料市場，營銷理念和策略要創新。

#### 1. 營銷觀念要創新

飼料企業一定要從單純的產品銷售轉變為服務營銷。營銷員要成為技術服務員、科普宣傳員。要把銷售的平台放在服務上，立足點放在養殖戶上。以技術服務、技術推廣作為主要手段對公司一定半徑內的近距離市場密集性開發，以此鑄就公司生存和發展的市場圈。

2. 要突破傳統的營銷思維和組織框架

(1) 從當地目標市場的畜牧獸醫部門選擇退休專家，建立一個三級服務營銷網絡，即公司專家、區域專家和鄉鎮技師，以建立示範點的方式切入市場，將產品覆蓋到基礎市場的每個村。按此網絡組建運行三個月後，專家服務人員全部轉換成服務營銷員，先期開發的營銷員即調離原市場開發新市場，則市場資源完全公司化，也可杜絕營銷員流失後帶走市場的弊端。

(2) 要通過建立、培植養殖示範戶作為市場的拓展點。即利用當地畜牧技師建立示範點的形式開發市場空間。通過示範戶帶動當地一批養殖戶成為公司產品的使

用對象，享受公司的服務和優惠，用公司的經營理念影響養殖戶，從而使養殖戶從買賣的商業關係變為與公司共同成長的伙伴關係，變鬆散型合作為緊密型合作。

(3) 要從單純運用一種營銷手段向運用組合營銷手段轉化，要細分市場，進行差異化營銷戰略。即針對不同目標市場對可控制營銷因素（產品、價格、促銷、渠道）

進行有機組合和綜合運用。

(4) 企業營銷組織機構要適應市場變化的新特點。據調查，某飼料集團設立隸屬財務部門的銷售內務管理一職，就是便於對企業銷售過程中結算的處理和監控，企業財務介入到銷售管理中，對資金的安全、成本的下降，發揮財務在企業管理中的核心作用都較為有利。

## 以點帶面擴大豬肉的外銷市場

（摘自大陸 2000 年 9 月份的國際經貿消息）

1999 年全球豬肉產量增長了 2%，達到 8 千萬公噸，增產最多的是加拿大。預計 2000 年，美國、歐盟和東歐國家豬肉產量將下降，但中國、巴西和加拿大等國增加的產量不但可以抵銷其減產部份，而且還將拉動世界豬肉產量增長 1%。去年世界主要國家豬肉消費量同樣增長 2%，總量達 7,930 萬公噸。預計今年豬肉消費量仍可以保持近 2% 的增長，其中巴西、加拿大和中國大陸的增幅將分別達 10%、8% 和 3%；而世界其他地區的消費量則將持續穩定或略有下滑。

根據聯合國糧農組織統計，1990 年中國生豬存欄數約占世界總存欄量的 42.3%，肉豬出欄數約占世界總出欄數的 33.6%，豬肉產量約占世界總產量的 32.6%；到了 1998 年，大陸生豬存欄數占世界總存欄量的 44.3%，肉豬出欄數占世界總出欄數的 46.2%，分別比 1990 年增長了 2.1%、12.6% 和 13.5%。從農業部彙總幾個生豬主產省的形勢相當嚴峻：湖北仔豬、肉豬、豬肉價格分別比去年下跌 24%、21% 和 61%，山東分別下跌 56%、36.3% 和 30.2%，另外四川、湖南、吉林、河北、浙江等省價格都大幅下跌。農民養一頭商品豬虧



損人民幣 1 百元左右，規模豬場養一頭豬要虧 150 元以上，在山東省一頭母豬要虧 5 百至 8 百元。許多規模養豬場已不堪重負。據山東省畜牧局的訊息，全省有 960 多個年出欄 1 千頭以上的規模養豬場，其中出欄萬頭以上的大型養豬場 100 多個，有 70% 以上由盈轉虧，僅今年第一季就有近百家已經或瀕臨倒閉。關聯產業以飼料工業受影響最大，全省 1,300 多家飼料企業，已有 1 百多家處於停產半停產狀態。

價格暴跌主要是城鄉居民對豬肉的消費處於降低的趨勢：一是大陸畜牧業內部結構優化，牛羊禽肉產量迅速上升，占肉類總產比例從 1990 年的 20.2% 上升到 1997 年的 32.7%，替代了一部份豬肉的消費。二是城鄉居民的收入增長速度放慢，一部份收入高的消費群體轉為消費果菜蛋奶，一部份收入低的群體減少了豬肉的消費。

1990 年，大陸豬肉出口量占大陸生產總量的比重為 2.1%，到 1998 年，這一比例下降到不及 1%。香港、澳門地區是大陸活豬出口的唯一市場，每年的出口量都在 2 百至 3 百萬頭左右，占當地進口總量的 96% 至 100%。大陸凍豬肉的出口市場主要集中在獨聯體、東歐、東南亞等國。根據海關

出口統計，1998 年大陸出口豬肉製品及罐頭 4.91 萬公噸，創匯 0.89 億美元，主銷市場為東南亞國家及香港地區；出口豬肉 10 萬公噸，創匯 1.8 億美元，主銷市場限於俄羅斯和港澳地區。1999 年因俄羅斯市場需求減少，大陸豬肉出口大幅下降，出口總量僅為 5.37 萬公噸，金額為 0.67 億美元；出口豬肉製品及罐頭 5.45 萬公噸，金額為 1.04 億美元。日本是全球最大的豬肉進口國，其豬肉市場的年需求量約為 150 萬公噸，自產產品占消費總量的 60% 左右，年須進口豬肉 60 多萬公噸。臺灣口蹄疫發生後，日本只能依賴美國、丹麥及加拿大，占日本進口總量的 70%，其中美國所占的比例最高。值得注意的是，這些貨源國在運程、勞動力成本及產品保鮮等方面缺乏優勢。日本對大陸的限制主要反應在檢疫上。過去日本曾禁止大陸偶蹄類家畜的活體和肉類產品進入日本。1988 年後，這一禁令有所緩和，但事實上日本的嚴格檢疫要求仍限制了大陸的農產品。

大陸的豬肉產品在價格上尚處於優勢，但是豬肉品質、疫病和藥物殘留問題限制了大陸豬肉進入國際大市場，尤其是難以進入發達國家市場。為增加豬肉出口，提高其出口競爭力，就必須：

### 一、建立對日出口基地

參照對歐註冊的區域化管理及對港澳供應的註冊廠管理辦法，建議在大陸境內劃定飼養區域，實行封閉式區域化管理模式。由定點場作為生產基地，引進符合日本要求的種豬及飼養技術，邀請日本衛生檢疫官員及獸醫專家來華指導。定點地區成功實現對日出口後，以點帶面，在無規定疫病區內，逐漸擴大出口基地範圍，增加出口數量。

二、發揮生豬品種優勢，開闢國外市場

大陸具有豐富的當地生豬品種資源，如果將這些資源重新加以開發，能培育出一批適合優質豬肉產品生產的新品種。按照 WTO 的規則，發展中國家政府可以加大養豬業基礎設施的投入，以保護本國養豬業的發展。

### 三、發揮勞動力成本優勢

在日本優質豬肉產品生產以手工操作為特徵，由於勞動力成本昂貴，優質產品價格比一般產品高出 1 至 2 倍，影響產品的銷售。而大陸在這方面具有明顯的比較優勢。

## 江南地區農產加工剪影

該區一台商食品公司

江南地區一台商食品公司向當地市政府租地，為期 50 年。工廠採單班制，員工最多時達 850 名，其中 450 名是零時工；接單生產，日本的 A 商社是主要客戶，其營業額占全公司總營業額的三分之一，其次是日本的 B 商社，以及美國等固定的客源。日本的客戶原本是台灣該公司的客戶，基於一方面受台灣人工工資高漲、耕地面積有限，原料農產品取得相對不

易；另一方面受新台幣升值的影響，加上江南地區農作物的農藥殘留量較低，適合外國客戶的需求。

至於原料蔬菜的收購方式，起初是與鎮政府簽訂契約，由鎮政府負責向農民收購。現今除了泰半來自供應商的提供之外，該公司亦向鎮政府以每畝人民幣兩百元承租耕地，建立自有的蔬菜生產基地，雇工生產。

比較困擾該公司運作的有：

1. 受植物檢疫防疫上的限制，種籽必須透過代理商或貿易公司才得以進口，無形中提高了生產成本；

2. 原料蔬菜受氣候的影響，產量差異很大，造成原料價格的波動。

該台商食品公司的生產流程  
(1999/2000 年期)

冷凍品項	加工期間	成品量(公噸)	原料單價(人民幣元/公斤)	原料收購方式
菠菜	10月-3月底	2,200	0.6	同供應商打契約
四季豆	10月-3月底			同生產基地打契約
青花菜	11月初	400		購自市場
白花菜	11月初	600		購自市場
油菜花	11月底-2月底	1,000	3	購自市場
荷仁豆	4月(40天左右)	1,000	1.7(拉絲之後)	購自市場
蠶豆	5月上旬-5月下旬	1,200	2.3(剝殼後)	購自市場
蒜苗	4月底-5月初	400	3	購自市場
青蔥	4月底-5月初	300	0.5	購自市場
青刀豆	6月	800		購自市場
毛豆	6月	100		購自市場

資料來源：作者親訪

註：1元人民幣=3.6829元新台幣(2000年第一季)

### 浙江寧波近郊五百畝示範園區

5年前由寧波市與該縣、鎮政府合資興建園區的基礎設施，以種糧食作物為主，自去年大陸調整了農業產業結構之後，政府投資了150萬元人民幣，作為搭棚等基礎建設經費，將60畝地闢為精緻園，以每年每畝8百至1千元人民幣開放給農民承包，為期5至10年，以種植經濟作物為主，有葡

萄、蘭花、小西瓜等，政府派有農業推廣人員技術指導。對承包的農民亦須評估該農民過去的種植經驗等，篩選適當的農民承包，主要是為縮小糧食作物面積，對種植經濟作物啟一示範效果。

### 浙江慈溪市庵東鎮農業服務總公司

該公司是由原來的庵東鎮農機服務站改制而成，於1992年8

月正式成立，有 12 個農產品收購站，擁有 9 位農機人員負責技術服務與培訓，以及原料的收購等，由於慈溪市農業局對持有 5 畝耕地以上的農戶都列有名冊，該公司即利用農閒時期，對擁有 20 畝以上的大戶給予長期培訓，三年可以結業，這些大戶再回到村裡指導其他

農民。該公司的訂單農業占該鎮蔬菜複種耕地的 20% 左右，在 1 至 1.2 萬畝之間，主要是為了冷凍食品加工廠的原料所需，契約（見附表）上表明保證收購價格，有的還提供種籽與肥料等，訂單農業有六、七種品項。

### 綠光 75#大豆產銷協議書

供方（簡稱甲方）：

需方（簡稱乙方）：庵東鎮農業服務總公司

乙方為了有計劃地安排好 99 年春季 75#大豆的產銷工作，有利於計劃平衡，經甲乙雙方協商，特訂如下協議：

1. 甲方必須按照乙方提供的種籽種植，每畝須種五公斤，品種為綠光 75#。播種時間必須在 99 年 3 月 15 日至 20 日播種結束，採用地膜覆蓋。

2. 種籽數量 \_\_\_\_\_，應交鮮大豆 \_\_\_\_\_

3. 收購質量要求：二粒仁以上的大豆占 60% 以上。無黑點和黑斑、無黃汁、無破損、無農藥殘留。

4. 本品種大豆採用保收，實行最低保護價，最低保護價定為每公斤 0.8 元，如價格不足保護價時，乙方必須按照保護價收購，如超過保護價時按當日價格收購。甲方如符合標準的大豆乙方不得拒收。

5. 押金按每公斤 5 元收取，如完成每斤種籽 100 市斤鮮大豆指標時，退回押金，（上下浮動 10%），如完不成 90% 以下指標時，按 100% 計算扣除押金。

附則：本協議一式三份，甲乙雙方各一份，農辦一份。望本協議共同遵守。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

簽證單位：

一九九九年三月二十五日

庵東鎮的蔬菜每年至少可收成三季，比如春季的蠶豆與蔬菜，夏秋季的毛豆，秋冬季的青花菜和高麗菜等，其中 60 至 70% 的蔬菜是供給冷凍食品加工廠加工，庵東鎮除了該服務公司之外，還有 240 戶的個體運銷戶，平均每戶每年能做到 20 萬至 50 萬公斤的運銷量，主要是經初加工的榨菜、雪菜以及生鮮高麗菜等運往上海與南京等地，較大規模的運銷戶擁有冷藏車。

慈溪市共有 23 個鎮，經營完善的服務公司也不過兩家，其他像市府所在地的澥山鎮，屬於傳統的每戶 3 至 5 畝地的小農經營，缺乏組織運作和計畫生產，雖擁有慈溪市最大的農貿批發市場，農產品仍有量大價跌之虞。

由於寧波慈溪市面臨杭州灣，經年累月的長江淤積土混和著海水，成了海塗地區，每隔十來年，當泥質土到了某一定的高度，政府即投入龐大的資金做堤防與海水稀釋等工程，最初幾年多半種植耐鹽的棉花，經過 5、6 年之後，可以改種蔬菜等作物，寧波市政府已完成六期海塗灘地工程，大幅提高了土地使用面積，慈溪一台商食品公司用地，亦是第一期的海塗灘地。

## 感想

早在八、九年前，就農產品的國際價格而言，台灣的農產品收購價格就顯得偏高，致以初級農產品為主要原料的食品加工廠望而卻步，在欲尋求低價農產品生產地國家發展之際，大陸無疑是個好去處，何況他們的食品工業當時正開始起步，然而台商在這方面顯得躊躇的主要原因在於不易掌握以初級農產品為主的資源，由於食品加工廠通常有著較為偏高的固定成本，他們總希望其原料的供應能夠很平穩，假使僅依賴購自市場，是很難達到所須數量的。然而，最近幾年來，台商食品公司不論是利用供應商的提供，或農產品生產基地的契約生產等，都有充足的貨源，當然在食品公司建廠之初，就必須瞭解當地的生產情形，掌握幾個主要的供應商和生產基地，換言之，原料農產品的供應應是無虞的。加上江南地區，葉菜類的產期短、種類多，一年裡除了 7 月至 9 月之外，都有適合採收量大的加工農產品，使得加工廠的生產線幾乎滿載生產；不像台灣現今只剩下毛豆一種單項產品還有加工的價值，一個食品加工廠在每年僅開工兩、三個月的情況之下，想要長久的經營下去，怕是很難。在既有客戶的要求之下，也不得不轉移陣地，前往大陸投資設廠了。

其次，這些前去投資的食品公司，都有相當充裕的資金，也願意將其事業永續經營下去，據訪談公司高階主管表示，冷凍食品公司是採薄利多銷的方式，但當初固定

設備的投入極為可觀，因此，公司回收至少在經營 5、6 年之後，或許他們的眼光比較遠吧。（中經院陳章真女士訪問記錄）

## 河南省的優質專用小麥

（摘自大陸 2000 年 10 月份的糧油市場報）

今年以來，大陸各地加大了農業生產調整力度，擴種優質專用小麥更是北方冬麥區的首選項目。據河南省有關部門統計，河南省優質專用小麥種植面積 1999 年為 260 萬畝，2000 年增至 852 萬畝，淨增 227.7%。針對這種趨勢，須要及時採取相應的措施，規範優質專用小麥的種植行為，完善收購等方面的配套措施，以達到優質優價、增加農民收入的目的。

### 一、正確理解優質小麥的內涵

優質小麥的標準，是根據使用的目的制訂的，一般應包括營養、加工以及商業品質，但蛋白質、麵筋高含量往往與豐產性相矛盾，地理、氣候條件對品質也有制約性。

### 二、優質專用小麥用量有

限，生產過剩必然導致有優質無優價

小麥用途泰半有四種，首先是饅頭用小麥粉，第二是麵條用小麥粉，這兩部份需求占生活總需求的 90% 以上。第三是餅乾和蛋糕用小麥粉。南方生產的小麥無論數量、質量都符合要求。唯有第四的麵包用小麥粉，目前仍以進口為主。有關部門統計，每年大陸進口量為 50 億公斤左右，按照河南省近三年的小麥平均畝產（1998~2000 年）294 公斤計算，種植 1,700 萬畝即可滿足大陸需要。根據在河南基層的調研，預測明年河南省的優質專用小麥種植面積至少在 2,500 萬畝以上，不要說其他省也在發展，僅河南一個省已滿足全大陸需求有餘。

### 三、規範優質專用小麥種植與收購

1.要選擇豫東、豫北水利條件好的地方集中發展 1 千萬畝左右的優質專用小麥。優質小麥一般需要高水肥條件，在相同條件下，比傳統小麥產量低 10%左右。

2.最好一個村、一個鄉集中種植，專門收割、脫粒、晒晾，防止污染，專門收購和驗級。

3.農業部門引進的優質專用

小麥品種，應與糧食部門共同測量蛋白、麵筋的含量，結合容重、色澤等原來收購技術標準，符合要求共同簽約後，交推廣地區種植，統一收購。

糧食收購部門應耐心扶持這一新事物的成長，應將優質專用小麥樣本分發至基層收購部門作參照，爭取優質能夠優價。

## 〈 經濟短波 〉

# 減輕農民負擔的對策

（摘自大陸 2000 年 9 月份的經濟日報）

中共國務院副總理溫家寶強調，減輕農民負擔，關鍵是必須貫徹執行農民合理負擔一定三年不變的制度，今年農民上繳的提留統籌費不得超過上年人均純收入的 5%，並且不得超過 1997 年的預算額，凡超過的要堅決減下來並退還農民。必須堅決做到「八個禁止」：

（一）禁止平攤農業特產稅、屠宰稅。農業特產稅、屠宰稅必須據實徵收，不得向農民下指標，按人頭、田畝平攤；（二）禁止一切要農民出錢出物出工的達標升級活

動。從中央到地方，任何部門都不得搞達標升級活動，也不得以檢查評比的形式搞變相的達標升級；

（三）禁止一切沒有法律、法規依據的行政事業性收費。中央和地方已經明令取消的收費項目不得恢復，仍在執行的要堅決停止，不得變換名目頒布新的收費項目；（四）禁止面向農民的集資。除農村九年義務教育危房改造外，其他任何集資一律取消。興辦道路、電力、通信、廣播電視等建設項目，不得向農民集資；（五）禁止各種攤派行

為。在農村開展保險業務、合作醫療、報刊徵訂，必須堅持自願的原則，不得強行攤派；（六）禁止強行以資代勞；（七）禁止在村里招待下鄉幹部，取消村組招待費；（八）禁止用非法手段向農民收款收物。要嚴格規範稅費徵收行為，不得以任何理由和形式到農民家裡拉糧食、牽牲口、搬東西。

要對重點問題開展專項治理。一是治理農村中小學亂收費問題。農村義務教育階段，除書本費和國家統一規定的雜費外，不得再收任何費用。二是治理亂收電費問題。除國務院批准的電力建設基金、三峽工程建設基金外，一律取消附加在電價上的所有不合理收費、基金、附加費。三是治理報刊徵訂中的亂攤派問題。

要對災區實行稅費減免政策。受災省（自治區、直轄市）要及時做好災區農業稅費減免工作。對受災嚴重、生活困難的農戶，要依照國家有關規定減免農業稅、鄉統籌和村提留，切實減輕農民負擔。

溫家寶指出，農村稅費改革就是要從分配上理順國家、集體、農民三者利益關係，用法治的辦法，靠制度來規範農村的分配行為，保護農民利益，調動農民積極性。這項工作要在各級黨委、政府的統一領導下，有組織、有步驟地進行。溫家寶並強調，加強對基層幹部的教育和培養，提高他們的政策水平和法制觀念，改進思想作風，這是減輕農民負擔的重要保證。

## 陝西的蘋果問題

（摘自大陸 2000 年 10 月份的糧油市場報）

1985 年還只有 75 萬畝的陝西蘋果面積，1998 年到了最高峰 760 萬畝，成為大陸最重要的蘋果生產基地。1999 年，全陝西蘋果總產量 395 萬公噸，收入人民幣 72 億元，並帶動起相關產業 20 多個，增收達 30 多億元；蘋果占全陝

西農業總收入的 17%，特別稅收 4.5 億元，占全陝西農業特產稅收的 75.5%。全陝西擁有 10 萬畝以上果園的就有 19 個縣，然而，有多多的難處。在陝西大力發展蘋果生產的同時，大陸一些地方的蘋果產量也快速增長，而市場的消費量



並沒有隨之同步增長。於是，就出現了「賣難」的問題。到大陸農產品同整個經濟結構一樣形成買方市場時，陝西的蘋果銷售真正出現了大面積的滯銷，價格一路下跌。據省農調隊的調查，以前旺銷時，紅富士每公斤 1.8 元左右，秦冠 1.2 元左右。到了今年 3 月，每公斤紅富士下跌到 0.6 至 0.7 元，秦冠每公斤 0.16 至 0.3 元。據省農調的估算，多數縣的蘋果積壓在總產量的 20% 左右，有的縣高達 40% 至 50%。

目前渭北高原以外非優生地區的蘋果栽種面積接近全省的 30%，其產量恐怕在 100 萬公噸左右。這些地區的蘋果質量差，產量低，不少地區效益低下，甚至虧本經營，但並沒有及時「退出」。儘管是大面積的銷售不暢，但優質蘋果並沒有滯銷。然而在陝西近 4 百萬公噸蘋果中，有近 300 萬公噸是非優質蘋果；符合出口標準的還不到 10%，這個比例低於另一個蘋果大省山東省。

發達國家的人均水果消費量固然很大，但很大部份都加工轉化了。德國年加工蘋果 133 萬多公噸，占總產量的 75%；美國年加工蘋果 186 萬公噸，占總產量的 40%。陝西省去年生產濃縮蘋果汁約 5 萬公噸，消化非商品蘋果 40

萬公噸，只占總產量的 10%，至於果酒、果醬、果片、果醋等開發更是滯後；總加工轉化量 70 萬公噸，只占總產量的 17%。再看銷售市場，陝西省的蘋果知名度不如山東、遼寧的蘋果高，北京的果品蘋果市場，是山東煙台、威海和紅富士的天下，而少見陝西人引為自豪的禮泉、白水蘋果。解決「賣難」的出路恐怕在於加工轉化的產業化，從 1995 年到 1999 年，陝西省的濃縮蘋果汁年均遞增率達 135%。據專家測算，陝西省的濃縮蘋果汁的生產成本為每公噸 4 百至 5 百美元，而美國為 8 百美元，還是很有競爭力的。但近 20 家果汁廠在出口時相互壓價，致使價格一跌再跌，從 1994 年每公噸 1,600 美元降至 1996 年的 1 千美元，1999 年的 6 百美元。陝西省正在探討組建「聯合艦隊」，並形成產品的多元化。到 2005 年濃縮果汁的生產能力提高到 10 萬公噸；機械冷庫和氣調庫總容量達到 1 百萬公噸。

這些年來，陝西省府重點抓住培育果業龍頭企業，幫助果農建立果協等中介組織，形成「企業+果協+果農」的利益共同體，採取市場牽龍頭，龍頭建基地，基地辦協會和協會聯果農的模式。並且，鼓勵企業和果農在銷區大中城市設立專賣店，擴大銷售網路。省政

府有關部門牽頭舉辦國際果品年會，並在廣州、上海、武漢等地區，開展陝西果品專賣活動，並向果農

和果商提供價格、供需及政策等信息。

## 大陸農水產品在韓國

(摘自大陸 2000 年 9 月份的國際經貿消息)

今年以來，大陸的農水產品對韓國的出口增長速度較快，前 7 個月的出口金額同比增長了 68.6%。大蒜貿易糾紛解決後，大陸大蒜已正常向韓國出口，有些農產品在韓國市場上的占有份額達 35% 至 40%，像蕨菜等農產品，大陸產品市場占有份額達 80% 至 90%。

今年前 7 個月，大陸農水產品對韓國出口的金額達 10.93 億美元，接近去年全年大陸向韓國出口農水產品總金額 11.93 億美元的水平。大陸去年全年向韓國出口玉米價值 1.35 億美元，今年前 7 個月出口額增長為 3.72 億美元。去年大陸向韓國出口芝麻價值 3,650 萬美元，今年前 7 個月出口額為 1,170 萬美元。大蒜的市場占有份額為 35%，大米和花生的出口也都有較大的增長。水產品，如冷凍黃花魚、冷凍魷魚、冷凍帶魚去年全年的出口額分別 1.308 億美元、

3,137 萬美元和 2,364 萬美元，今年前 7 個月出口額分別為 8,771 萬美元，1,832 萬美元和 2,226 萬美元；冷凍螃蟹今年前 7 個月出口總額為 479 萬美元，水產品 7 個月出口總額為 2.93 億美元。前 7 個月大陸向韓國出口水產品 18.39 萬公噸，占韓國水產品進口總量的 41.6%，在 1996 年時僅占 14.9%。蔬菜和乾菜類的出口狀況為，蕨菜去年出口額為 1,680 萬美元，今年前 7 個月為 660 萬美元；其他蔬菜去年和今年前 7 個月的出口金額分別為 1,420 萬美元和 1,070 萬美元。各種中藥材和蜂王漿去年和今年前 7 個月出口金額各為 2,630 萬和 2,160 萬美元；220 萬和 180 萬美元。

大陸向韓國出口的農水產品主要有兩條渠道，一是國際間通行的公司之間的貿易，二是個體商販乘船來往，每次攜帶 70 公斤以下的產品，可以免稅。如芝麻貿易，

韓國芝麻價格是國際市場價格的 13 倍，市場零售價格每公斤 18 美元，它成了中韓間個體商販牟利的重要農產品。韓國農林部的統計說，韓國每年芝麻的產量僅為 50 萬公噸，大陸向韓國正常貿易出口約為 2 百公噸，而個體商販則發揮了「螞蟻搬家」的群體優勢力量，他們每年乘船攜帶銷往韓國的芝麻達 3 百公噸左右。香油向韓國出口的情況與芝麻相似，個體商販成了主流渠道，韓國的仁川港則為韓國商人攜帶這類產品的集散地。個體商販攜帶的還有乾辣椒、香菇等乾菜類和中藥材等。

但麻煩也經常出在個體商人群體中。韓國的海關、檢疫部門在仁川港曾檢查出商人攜帶的辣椒粉有色素，黑芝麻沾有煤焦油色素，螃蟹體內塞有小鉛塊以增加份量等等。這種個別現象被新聞媒體炒作，報導上都冠以「中國產農水產品」，這就影響和損害了中國農水產品在市場上的聲譽和形象。這須要兩國有關部門合作，一是加強對個體商販的教育和管理，二是要加強檢查措施，從而保證兩國間農水產品的貿易不受干擾，循著正常軌道向前發展。

## 進口增出口減的大陸凍雞產品

（摘自大陸 2000 年 10 月份的中國畜牧水產報）

今年前 8 月，上海口岸進口凍雞產品高達 1.06 萬公噸，價值 710 萬美元，分別比去年同期（下同）增長 2.4 和 1.8 倍，超過去年全年的進口量；而出口凍雞 1.63 萬公噸，價值 2,369 萬美元，分別下降 13.4% 和 21%。進口、出口趨勢呈現巨大反差。主要原因有三：一是由於國外雞飼料價格低，養雞設備先進，大規模生產使得其成本比大陸大約低 20%~30%，與大陸同類產品相比每公噸至少便宜 1 千

至 2 千元人民幣，大陸境內外價格落差大使得進口凍雞產品大量湧入大陸市場。二是雞爪、雞腿、雞翅等分切部位產品在西方國家只是作為飼料或乾脆扔掉，而銷售到大陸則成了高價商品。三是目前許多國家對進口的禽肉產品實行衛生註冊制度，但大陸至今仍沒有實行，從而無法對肉雞進口進行有效管理。進口的凍雞產品中，有九成來自美國，其他則主要來自荷蘭、土耳其等。

近年來，在進口凍雞產品激增的同時，大陸凍雞出口則連年下滑。1996年，大陸凍雞出口曾高達5.02億公噸，價值1.12億美元；1999年下降到2.71萬公噸，價值0.42億美元；而今年前8月出口量更是比去年下降13.4%。凍雞出口不斷下降，主要是因為從1996

年8月歐盟禁止大陸禽肉產品進入該市場後，其他凍雞出口國紛紛填補大陸在歐盟市場所占份額，並在日本等國市場低價銷售雞腿肉，在大陸凍雞出口企業失去歐盟市場之時，又對大陸輸日凍雞造成很大衝擊。

## 大陸的雀巢公司

（摘自大陸2000年9月份的國際經貿消息）

在過去的十年中，雀巢從瑞士總部對大陸的直接投資累計已達12億瑞士法郎（合人民幣60億元）。1999年，雀巢在中國的銷售額達38億元人民幣。包括奶粉、液體奶、酸奶、嬰兒配方奶粉、嬰兒米/麥粉、甜煉乳、嬰兒成長奶粉、早餐穀物、即溶咖啡、咖啡植脂末、冰淇淋、巧克力和糖果、瓶裝水、飲品、湯料和烹調產品。去年，雀巢又成功地收購了太太樂集團80%的大陸業務，為雀巢在大陸烹調品的業務取得了突破性進展。

1984年，雀巢在廣州設立了辦事處。1987年，雀巢在大陸建

立了第一家合資企業「雙城雀巢有限公司」。1996年，雀巢將大陸市場總部從香港遷至北京。今天，雀巢在大陸經營著18家現代化的工廠，在大陸的固定員工約6千人。雀巢在大陸投資的指導原則是：投資必須對投資所在國和公司雙方有利，必須尊重當地的文化傳統和價值觀，重視消費者需求和產品質量與品牌，注重長遠發展的戰略，而不能侷限於短期利益。雀巢每年採購2.1億升鮮奶，2千公噸咖啡豆；本地生產替代進口產品，為大陸節省大量外匯，同時開發具有競爭力的出口產品，1999年出口3600萬美元；雀巢1999年上繳各項稅款3億元人民幣。

## 網址提供

1. 中國食品設備網

( [www.foodequipment.com.cn](http://www.foodequipment.com.cn) )

2. 中國農產品貿易網

( [www.sinoagrinet.com.cn](http://www.sinoagrinet.com.cn) )

## 〈 行情報導 〉

遼寧省市場、集市零售價格  
(2000年9月)

單位：人民幣元

項目	單位	北寧市	新賓縣	大石橋	清源市	新民市	鳳城市	綏中縣	埠新縣	海城市	開原市	瀋陽市	平均
仔豬	千克	8.00	8.00	7.80	9.00	10.00	6.00	6.00	6.00	7.20	12.00	9.00	8.09
待宰活豬	千克	5.40	5.20	5.80	7.00	5.40	5.60	5.60	6.00	6.00	6.00	5.60	5.78
去骨帶皮豬	千克	9.00	9.00	10.00	10.00	10.00	11.00	11.00	10.00	10.00	10.00	10.20	10.02
雞蛋	千克	4.00	4.00	4.40	4.00	3.80	4.40	4.40	4.00	3.60	4.20	4.00	4.07
商品代蛋雛雞	隻	2.20	1.80	1.00	—	2.00	2.00	—	1.50	1.80	—	2.00	1.79
商品代肉雛雞	隻	2.50	2.30	2.60	—	1.90	2.50	3.85	1.50	2.20	—	1.90	2.36
活雞	千克	5.40	7.00	4.60	8.00	6.80	6.00	6.40	9.00	5.40	12.00	6.80	7.04
西裝雞	千克	6.00	7.20	7.40	—	7.40	8.00	7.20	9.00	9.20	6.40	7.40	7.52
去骨牛肉	千克	14.00	13.00	13.00	12.00	13.00	13.00	12.00	14.00	14.00	14.00	13.00	13.18
去骨羊肉	千克	16.00	15.30	14.00	14.00	14.00	16.00	15.00	14.00	17.00	16.00	15.00	15.12
綿羊毛	千克	—	—	—	—	—	—	—	7.60	—	—	—	7.60
玉米	千克	1.00	0.75	0.92	0.94	0.90	0.90	0.96	0.96	0.96	0.96	0.92	0.92
豆粕	千克	2.00	2.00	2.00	2.40	1.90	2.20	2.20	2.20	1.66	1.95	1.90	2.04
小麥麩	千克	1.00	0.93	1.40	0.98	0.92	0.90	0.92	0.90	0.90	0.90	0.92	0.97
進口魚粉	千克	5.00	5.10	5.00	4.60	4.60	—	—	4.60	—	4.50	4.70	4.76
育肥豬配合飼料	千克	1.30	1.25	1.22	1.28	1.19	1.20	1.22	1.30	1.20	1.30	1.19	1.24
肉雞配合飼料	千克	1.60	1.70	1.80	—	1.48	1.50	2.40	1.50	1.40	2.30	1.48	1.72
蛋雞配合飼料	千克	1.30	1.30	1.40	1.30	1.29	1.30	1.34	1.45	1.12	1.60	1.28	1.33

資料來源：遼寧省畜牧局

註：1元人民幣=3.7194元新台幣(2000年第2季)



## &lt; 統計表次 &gt;

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	1999年8月	2000年8月	1999年8月	2000年8月	1999年8月	2000年8月
總指數	98.7	100.3	98.8	100.7	98.4	99.8
食 品	96.6	97.4	96.7	97.3	96.0	97.5
穀類	93.1	87.8	93.1	88.2	102.7	87.3
肉禽及其相關產品	94.1	97.4	93.9	96.1	87.1	99.3
蛋	83.6	92.8	82.2	94.0	107.2	91.1
水產品	95.2	101.9	95.8	102.5	91.7	100.9
新鮮蔬菜	104.9	99.3	105.2	99.4	97.7	99.1
在外用餐	99.5	99.7	99.1	99.7	100.9	99.8
衣 著	96.9	99.1	96.9	99.2	98.7	99.0
家庭設備及其用品	97.4	98.0	97.3	98.0	98.6	98.0
醫療及保健	100.7	100.5	100.3	100.4	103.1	100.5
交通及運輸工具	94.2	93.7	94.1	94.0	95.5	93.5
娛樂、教育及文化服務	96.1	96.4	95.8	96.2	96.5	96.6
居 住	103.4	104.4	105.0	106.5	97.5	102.1
工商服務	108.2	114.6	107.8	115.4	110.0	113.3

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例

單位：人民幣元/月，%

項目	生活支出		糧食		肉及其相關產品		水產品		居住	
	1999年8月	2000年8月	1999年8月	2000年8月	1999年8月	2000年8月	1999年8月	2000年8月	1999年8月	2000年8月
全國平均	486.32	568.67	3.96	3.18	7.23	7.14	3.58	3.42	9.46	9.96
北京	609.67	737.72	2.95	2.52	6.24	6.04	1.43	1.40	5.79	8.41
天津	461.46	483.23	3.81	4.22	6.33	7.26	3.06	4.57	7.91	8.71
瀋陽	345.76	444.93	5.63	4.68	7.69	7.09	2.13	2.30	7.59	6.43
大連	451.76	445.73	4.07	4.53	7.26	8.58	4.28	4.77	7.48	7.99
哈爾濱	325.36	394.06	7.27	4.57	6.51	7.43	1.82	2.19	15.35	7.68
上海	617.64	707.18	3.43	2.68	7.99	7.31	7.59	7.11	8.57	10.99
南京	485.16	650.83	3.58	2.22	8.77	7.16	4.57	3.10	9.00	11.36
杭州	538.55	617.09	3.68	2.74	7.70	6.64	7.21	6.37	5.60	8.58
寧波	632.66	663.84	2.80	2.32	4.44	4.57	10.51	11.43	7.19	7.95
福州	415.21	502.38	5.57	4.55	8.02	7.24	13.33	11.18	9.24	8.14
廈門	724.86	737.11	3.74	3.25	7.32	7.46	8.34	8.86	22.88	9.29
青島	417.82	518.04	3.72	3.07	8.73	8.38	5.13	4.79	8.37	8.84
武漢	397.84	469.33	4.67	3.07	7.00	6.57	3.11	1.97	11.42	18.30
廣州	770.84	958.16	2.82	2.37	8.24	7.86	3.87	3.91	13.87	14.36
深圳	1,437.56	1,245.48	1.82	2.18	5.13	6.59	1.87	2.52	13.98	18.55
海口	415.25	430.54	4.03	3.31	13.75	13.20	6.97	7.30	8.24	8.52
成都	420.26	511.68	3.60	2.63	9.66	8.58	1.43	1.00	9.76	11.68
重慶	399.06	495.69	4.55	2.93	9.00	8.36	1.62	1.40	8.74	9.22
昆明	461.38	572.32	4.05	2.85	7.63	6.74	2.12	1.47	6.93	5.27
蘭州	314.22	490.63	5.77	3.22	6.69	5.39	0.90	0.57	10.47	12.63

註：1美元=8.2786元人民幣（1999年第2季）

1美元=8.2782元人民幣（2000年第2季）

資料來源：同表一



表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項目	金額		變化率	
	1999年1-8月	2000年1-8月	1999年1-8月	2000年1-8月
投資總額	990,815	1119,468	10.4	12.7
農、林、畜牧及漁業	40,664	46,038	67.8	13.7
工業	322,256	354,483	-3.4	10.1
運輸及通信業	219,764	238,570	9.5	8.6
商業	22,773	23,574	3.9	3.6
不動產及工商服務業	267,064	330,334	21.4	22.2
文化、教育及保健	40,423	48,426	21.1	20.2
科學研究及技術服務	3,558	4,616	16.7	29.7
銀行及保險	5,835	4,717	-10.7	-18.8

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 1美元=8.2786元人民幣(1999年第2季)，1美元=8.2782元人民幣(2000年第2季)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值  
(2000年1-8月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	81	135,322	219.3	148.3
稻米	萬公噸	13	59,550	26.3	28.2
玉米	萬公噸	—	—	—	—
麵粉	萬公噸	3	9,524	-15.7	-3.3
食用蔬菜油	萬公噸	113	425,245	-9.1	-40.0
糖	萬公噸	50	81,224	60.2	22.2
魚粉	公噸	713,216	338,470	80.8	42.9
原木	萬立方公尺	889	1,142,385	45.2	44.5
木材製品	立方公尺	2,293,914	625,353	40.5	61.6
羊毛	公噸	187,943	650,517	69.2	79.2
棉花	萬公噸	3	45,056	-32.2	-24.1
尿素(肥料)	萬公噸	0	10	-99.9	-99.7
複合肥料	萬公噸	385	668,758	-27.4	-38.9

註：\*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值  
(2000年1-8月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	* 變化率	
				量	值
活豬	萬隻	135	155,380	4.9	1.0
活禽	萬隻	3195	69,454	9.9	10.5
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	14,301	-6.9	-6.9
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	3	42,438	0.7	6.0
冷凍雞肉	公噸	229,033	330,868	15.8	4.0
活魚	公噸	45,654	74,646	-2.6	-28.3
冷凍魚及魚片	公噸	473,363	649,005	16.2	30.5
冷凍去殼小蝦	公噸	30,917	138,516	55.0	55.1
鮮蛋	百萬個	538	11,355	65.1	21.2
稻米	萬公噸	215	411,774	30.1	4.5
玉米	萬公噸	700	700,887	296.0	275.0
新鮮蔬菜	萬公噸	86	275,849	3.3	-0.2
乾食用菌類	公噸	20,375	90,418	34.8	29.4
柑與橙	公噸	112,156	22,912	16.4	10.8
新鮮蘋果	公噸	130,388	47,601	74.2	63.0
大豆	萬公噸	15	47,591	7.0	7.1
花生	萬公噸	27	165,800	39.3	42.9
糖	公噸	281,579	53,499	4.7	-7.1
茶	公噸	158,439	250,379	21.5	11.2
豬肉罐頭	公噸	25,935	39,548	8.2	-0.6
洋菇罐頭	公噸	152,960	126,409	41.6	27.3
啤酒	萬公升	5,028	23,906	39.5	32.0
羽毛填充物	萬公噸	26,190	217,841	21.4	94.8
原木	萬立方公尺	2	7,175	47.9	22.8
木材製品	立方公尺	259,541	113,907	33.9	30.9
生絲	公噸	8,035	167,929	24.3	29.8
羊毛	公噸	2,138	158,970	-38.4	11.3

註：\*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	1999年1-8月	2000年1-8月							
活動物	40,229	31,284	2.4	0.0	1.0	0.2	21.3	—	75.0
肉類及內臟	305,938	414,262	0.1	0.0	0.4	—	67.7	0.0	31.7
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	664,446	809,092	2.6	0.4	11.7	1.0	6.0	33.5	44.9
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	103,115	146,785	0.3	0.6	0.5	0.1	10.8	0.7	87.1
活植物、球莖及根莖等其他植物	8,586	11,548	18.7	0.1	1.4	0.6	6.4	—	72.8
蔬菜及根莖菜類	50,674	51,889	1.5	0.2	0.5	0.1	24.7	0.1	73.0
水果及乾果	146,049	238,087	0.3	0.1	0.4	0.0	10.6	0.2	88.4
咖啡、茶及香料	12,583	12,505	9.7	1.1	10.4	6.4	7.6	—	64.8
穀類	302,997	408,309	0.0	0.0	0.0	—	5.1	0.0	94.9
油料籽實及藥用植物	681,452	2,062,490	0.1	0.0	0.5	0.0	34.4	0.4	64.7
編結植物及其製品	31,794	48,527	5.6	0.3	0.7	0.9	18.9	—	73.5
動植物油脂及其可食製品	868,031	714,838	0.3	0.5	0.3	1.0	7.6	0.0	90.3
肉類及魚類製品	6,397	7,771	0.4	0.2	15.4	0.1	49.5	0.6	33.9
糖及其製品	120,979	117,261	0.4	0.9	1.2	0.2	5.0	—	92.3
穀類及奶類製品	27,128	42,892	3.0	4.7	5.1	1.6	23.6	—	62.0
蔬菜及果類製品	26,047	34,897	2.9	1.3	0.6	0.1	52.5	—	42.6
飲料、油及醋	80,285	92,310	0.7	0.5	1.6	3.9	3.5	0.2	89.6
菸草及其製品	66,982	168,085	—	0.8	0.6	0.0	2.6	0.0	95.9
肥料	1,592,304	1,289,812	0.0	0.0	0.0	0.0	32.3	3.2	64.5
獸皮及皮革	1,525,040	1,938,289	18.1	2.3	1.8	0.5	11.6	0.1	65.5
木及木製品	1,820,640	2,505,559	1.1	0.2	0.2	0.1	3.9	10.2	84.4
絲	71,339	87,450	1.4	11.1	27.6	0.1	0.4	0.0	59.4
羊毛、動物毛及其毛紗	734,926	1,173,190	3.1	2.9	17.6	0.0	0.1	0.0	76.3
棉	1,536,291	1,810,971	7.7	15.8	21.9	0.1	2.0	0.0	52.5
羽毛及其製品	29,401	41,192	3.8	3.5	37.0	0.1	3.6	—	51.9

註：1. 表中百分比是指 2000 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其它
	1999年1-8月	2000年1-8月							
活動物	249,104	258,277	0.0	88.9	0.6	0.0	0.5	0.0	10.1
肉類及內臟	442,575	475,621	0.2	15.5	59.3	2.8	0.3	0.5	21.4
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,165,953	1,394,678	1.9	7.8	40.3	0.5	15.1	0.0	34.5
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	107,659	118,270	0.0	28.2	25.4	1.8	13.2	0.0	31.3
活植物、球莖及根莖等其他植物	18,549	19,619	2.5	7.3	52.0	1.9	6.2	0.0	30.2
蔬菜及根莖菜類	961,197	955,899	1.0	5.1	54.1	1.5	3.8	1.1	33.5
水果及乾果	185,824	196,353	1.5	9.3	25.1	7.5	3.5	6.9	46.2
咖啡、茶及香料	328,621	355,287	0.2	5.1	26.3	1.9	5.9	1.0	59.7
穀類	602,536	1,132,592	0.1	0.2	3.1	0.1	0.0	4.0	92.4
油料籽實及藥用植物	514,593	592,751	4.6	8.5	33.5	1.4	3.0	1.7	47.2
編結植物及其製品	24,230	27,418	3.4	14.1	39.9	1.3	7.9	0.0	33.4
動植物油脂及其可食製品	82,931	85,982	1.6	56.9	9.2	1.5	4.9	0.0	25.9
肉類及魚類製品	900,510	1,209,992	0.1	5.7	77.2	1.1	7.3	0.5	8.1
糖及其製品	93,483	108,771	0.8	16.0	4.0	3.1	8.6	0.0	67.5
穀類及奶類製品	171,083	218,627	0.8	25.8	28.7	3.0	6.4	0.2	35.0
蔬菜及果類製品	696,244	882,818	0.5	4.6	41.9	1.7	10.2	0.9	40.3
飲料、油及醋	315,702	320,934	0.0	76.6	9.3	0.9	2.9	0.1	10.2
菸草及其製品	219,294	200,131	0.0	19.8	3.9	3.0	4.8	6.7	61.8
肥料	162,308	146,344	1.4	0.1	12.2	1.0	0.3	0.0	84.9
獸皮及皮革	222,564	319,905	4.1	64.6	0.8	0.0	0.5	0.0	30.0
木及木製品	1,055,455	1,396,060	4.2	10.0	36.8	1.1	19.0	0.1	28.8
絲	441,886	571,456	46.5	17.5	13.2	1.5	2.2	0.2	19.0
羊毛、動物毛及其毛紗	644,595	878,232	0.2	35.5	18.7	0.6	0.7	0.0	44.3
棉	2,049,463	2,543,459	0.2	42.2	4.0	0.8	4.1	0.1	48.6
羽毛及其製品	528,909	600,889	0.5	0.0	6.8	0.4	56.2	0.7	35.3

註：1. 表中百分比是指 2000 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六

## &lt; 目次索引 &gt;

## 大陸農業資訊 第十一期至第二十期

篇 名	期 數	頁碼
<b>專題報導</b>		
大陸糧食生產的方向	11	2
大陸水產品進出口情況分析及預測	11	6
加入 WTO 對大陸玉米和大豆市場的影響	12	2
再談農村市場的開拓	12	6
水產品市場待開拓	13	2
今年下半年大陸糧食與油脂市場走勢	13	6
開拓大陸農村市場的問題與對策	14	2
大陸的豬隻生產和相關政策問題	14	5
大陸農村家電市場分析預測	15	2
今年大陸糧食總產將呈下降趨勢	15	5
加入 WTO 與大陸玉米產業	15	7
加入 WTO 對大陸飼料工業的影響及對策	16	2
90 年代大陸糧食供求狀況分析	16	6
加入 WTO 與大陸小麥產業	17	2
康地萬達（天津）有限公司營運概況	17	5
樣本輪換的大陸農村調查	18	2
大陸的稻穀市場	19	2
大陸豆粕市場現況分析	19	5
大陸玉米市場走勢回顧與展望	19	8
2000/2001 年水稻生產與市場展望	20	2
<b>政策與法規</b>		
農村基層組織工作條例	11	10
飼料和飼料添加劑管理條例	12	10
關於整頓對台遠洋漁工勞務經營秩序的緊急通知	13	11
大陸農業部關於調整農業生產結構的意見	14	8
大陸國家糧儲局改為國家糧食局	15	10
台灣同胞投資保護法實施細則	15	11
飼料添加劑管理辦法	16	11
進出口標籤管理辦法	16	13
中國大陸水污染防治法實施細則	17	9
大陸今年的糧食收購政策	18	4
西部農村經濟發展重點及政策	19	11
農發行糧食信貸管理措施	19	12
中華人民共和國國務院發布農業與其相關之規章與文件	19	14
<b>市場動態</b>		
大陸 1998 年的農業生產與物價統計	11	13
大陸的中國農業銀行	11	15
股田制或許是穩定土地承包關係的機制	11	17
農民增收是開拓農村市場的關鍵	11	19
大陸豬市能回升嗎	11	21
烏魯木齊市頭屯河國有農場及正大畜牧公司	11	23
大陸糧食流通政策與結構調整	12	13

篇	名	期數	頁碼
1998年大陸農村經濟指標		12	15
順價銷售應解決好的幾個問題		12	16
1999年大陸糧價走勢及其影響因素		12	17
亞洲地區鱘魚市場透視		12	19
大陸的乳品業		12	21
淮陰正大公司營運概況		12	22
秋糧購銷政策對玉米市場走勢的影響		13	13
大陸飼料市場價格走勢		13	16
大陸木材市場的供需分析		13	18
大陸的草業現況		13	20
從購銷政策看小麥市場的走勢		14	11
今年的稻米市場走勢		14	13
鄉鎮企業的發展歷程		14	15
中國大陸的家禽產業		14	18
大陸凍雞出口現況		14	20
山東省的飼料工業		14	21
大陸農地土地利用調查公報		15	13
大陸水產加工業現況		15	15
1998年大陸花卉產銷概況		15	16
1999年大陸的拖拉機市場		15	18
農信社的績效和問題		15	21
試論大陸豬隻的聯合育種		15	23
大陸1999年國民經濟和農業統計		16	14
豬市震盪引發的思考		16	17
大陸漁業結構的轉變和發展方向		16	19
影響農用車市場的五大因素		16	21
大陸種植結構的調整		17	16
大陸主要農產品比較優勢		17	19
陝西省大力發展蘋果加工業		17	22
大陸農村的小額貸款		17	24
大陸玉米市場和地區差價		18	6
油菜籽能否再現搶購風潮		18	8
大陸漁業發展正處關鍵時刻		18	11
訂單農業在大陸		18	13
大陸水產品在日本		18	16
河北蒿城的農業		18	18
中西部拖拉機的高購買意向		18	19
大陸綠豆產銷走勢		19	16
大陸的糖業現況分析		19	17
農村剩餘勞動力轉移的困難與原則		19	20
大陸農村市場的開拓		19	22
福建茶葉出口難		19	24
WTO與大陸農業		20	6
當前農業結構調整中的問題		20	10
大陸畜產品的加工現狀及其問題		20	12
大陸飼料市場與營銷分析		20	14
以點帶面擴大豬肉的外銷		20	16

篇	名	期數	頁碼
	江南地區農產加工翦影	20	18
	河南省的優質專用小麥	20	22
經濟短波			
	大陸農民今年種什麼	11	25
	大陸農業科研投資不足	11	26
	大陸蜂業須產業化經營	11	27
	山東萊陽的合同農業	11	28
	產銷一體化的化肥公司	11	29
	網址提供	11	30
	減輕大陸農民負擔問題的調查與思考	12	24
	大陸的農業保險	12	25
	調整棉花生產收購結構勢在必行	12	26
	山東蔬菜出口後勁待添	12	27
	山東省與河北省供銷社概況	12	28
	湖北的農機市場	12	29
	網址提供	12	30
	大陸農村勞動力轉移略有提昇	13	22
	今年上半年大陸出口糧食二百多萬公噸	13	23
	找了銷路再下種優質麥	13	24
	大陸秸稈的利用	13	25
	大陸的農作物「種子銀行」	13	26
	歐盟新標準使大陸花生現商機	13	27
	大陸的農村信用合作社	13	28
	以承包為基礎 以效益為核心的現代農業	13	29
	網址提供	13	30
	大陸糖業的困境	14	23
	家庭承包制到農業產業化	14	24
	商社開拓農村市場的方式	14	25
	大陸的農業節水灌溉	14	26
	兩千多萬農村勞動力跨省區就業	14	27
	上半年大陸農民現金收入微幅增長	14	28
	網址提供	14	29
	農機零配件仍有大市場	15	25
	大陸鱘魚業開始瞄準國內市場	15	26
	大陸農村的清產核資	15	27
	加入 WTO 對大陸油脂行業的影響	15	28
	大陸禽蛋與畜牧市場	16	22
	沒有品牌—速凍蔬菜發展的障礙	16	23
	大陸化肥供需平衡有餘	16	24
	大陸開發青綠飼料	16	25
	節水灌溉的成效	16	26
	安徽和縣的養鴨產業化	16	27
	北京的種豬繁育公司	16	29
	網址提供	16	30
	安徽的農村稅費改革	17	26
	中日漁業協定後的布局	17	27
	影響大陸農村市場的十大因素	17	28

篇 名	期 數	頁碼
西部的水利開發	17	29
大陸農家收入與消費調查	18	21
大陸主要作物的春播概況	18	22
大陸的茶葉	18	22
大陸的小麻油工業	18	24
大陸木材消費轉強	18	25
大陸與發達國家農業十大差距	18	26
大陸稻米走俏日本	18	27
大陸中部糧食產銷出現新格局	18	28
糧食企業面對早稻退出保護價之後	19	26
夏糧減產的原因	19	27
大陸耕地保護問題	19	28
橙汁加工業蘊藏大商機	19	29
日本公司將在大陸生產返銷花苗	19	30
減輕農民負擔的對策	20	23
陝西的蘋果問題	20	24
大陸農水產品在韓國	20	26
進口增出口減的大陸凍雞產品	20	27
大陸的雀巢公司	20	28
網址提供	20	29
<b>行情報導</b>		
大陸糧油批發市場價格	14	29
西部地區國民經濟概覽	14	29
北京農貿市場肉雞零售價變化情形	15	29
1999年大陸稻穀主產省生產情形	18	29
中國大陸飼料及畜產品集市價格	18	30
2000年9月遼寧省市場、集市零售價格	20	29
中國大陸飼料及畜產品集市價格	20	30
<b>統計表次</b>		
大陸消費者物價指數	11~14,16~20	
大陸零售物價指數		
大陸都市平均每人生活支出及其比例	11~14,17~20	
大陸部門別的投資金額	11~14,17~20	
大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	11~14,16~20	
大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	11~14,16~20	
大陸農畜及其加工類別進口值及其國別比重	11~14,16~20	
大陸農畜及其加工類別出口值及其國別比重	11~14,16~20	
大陸農業經濟重要指標	15	30
大陸國內總產值及其比例	15	31
大陸就業人口及其比例	15	31
大陸進出口貿易值	15	32
大陸林業產品生產情況	15	32
大陸主要農作物耕作面積及其產量	15	33
大陸主要畜產品生產情況	15	35
大陸水產品生產情況	15	36
農村所得與所付物價基本分類指數	16	33
農村與城鎮平均每百戶年底耐用消費品的擁有量	16	34



