

目 次

〈專題報導〉	大陸的稻穀市場	2
	大陸豆粕市場現況分析	5
	大陸玉米市場走勢回顧與展望	8
〈政策與法規〉	西部農村經濟發展重點及政策	11
	農發行糧食信貸管理措施	12
	中華人民共和國國務院發布農業與其相關之規章與文件	14
〈市場動態〉	大陸綠豆產銷走勢	16
	大陸的糖業現況分析	17
	農村剩餘勞動力轉移的困難與原則	20
	大陸農村市場的開拓	22
	福建茶葉出口難	24
〈經濟短波〉	糧食企業面對早稻退出保護價之後	26
	夏糧減產的原因	27
	大陸耕地保護問題	28
	橙汁加工業蘊藏大商機	29
	日本公司將在大陸生產返銷花苗	30
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	31
	表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例	32
	表三 大陸部門別的投資金額	33
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	33
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

< 專題報導 >

大陸的稻穀市場

王克強 中國鄭州糧食批發市場

(摘自大陸 2000 年 8 月份的糧油市場報)

自 90 年代以來，大陸稻穀市場走勢大致分三個階段：

第一階段：1991 年初至 1993 年 10 月。這一時期大陸糧食生產形勢穩定，91 至 93 年全大陸稻穀產量分別為 1.84 億公噸、1.86 億公噸和 1.78 億公噸。由於這一時期平價糧和國家儲備糧受國家政策控制較多，價格波動較小，而議價糧供求基本平衡，價格波動不大。這期間大陸稻米（秈米與粳米的市場平均價）的最低價為每公噸人民幣 920 元，最高價為 1,129 元，價格從總體上來看是上漲的。

第二階段：1993 年 11 月至 1995 年 12 月。在這一時期，大陸稻米市場從 1,167 元一路上漲到 2,839 元，漲幅達 1.43 倍。從 93 年 10 月份開始，大陸市場糧油價格普遍飛漲，93 年 12 月下旬，當時任國務院副總理的朱鎔基在北京召開了平抑糧油價格的工作會議，但市場糧價並未因此而回穩。

第三階段：1996 年 1 月至 2000 年 6 月。稻米市場開始長達四年多的疲

軟走勢，價格從 2,790 元下跌至 1,580 元，跌幅達 43.37%。但其中 98 年下半年有一次較大幅度的反彈行情，價格從該年 6 月份的 1,817 元上漲至 12 月份的 2,268 元，漲幅達 24.82%。此次上漲的主要原因：

1、98 年的特大洪澇災害對糧食產量影響最大的就是稻穀，全年產量為 1.91 億公噸，比 97 年下降 6%。

2、98 年大陸共出口稻米 375 萬公噸，是有史以來大陸稻米出口量最大的一年。

稻米市場之所以出現如此長期的疲軟走勢，主要有以下幾方面的因素：

1、從 96 年到 99 年大陸稻穀產量分別為 1.95 億公噸、2 億公噸、1.91 億公噸和 2 億公噸（預計）。可以看出，這四年稻穀產量全部都在 1.91 億公噸以上，但需求卻沒有較大的改觀。

2、95 年大陸進口稻米 76 萬公噸，出口稻米 26 萬公噸；96 年大陸進口稻

米 33 萬公噸，出口稻米 94 萬公噸，淨出口 61 萬公噸；只有 98 年出口稻米達 375 萬公噸，但相對於大陸龐大的產量及庫存，起不到重大影響。99 年全年出口量為 270 萬公噸，但正是大陸稻米產量大增、庫存充足的年份。

3、大陸稻米消費主要是口糧消費，其占總消費量的比重高達 83.6%，目前大陸年人均直接消費稻米在 96 公斤左右，口糧消費總量為 1.2 億公噸。據調查，隨著生活水平的提高，飲食結構的調整，人均稻米直接消費有進一步減少的趨勢。但因人口的增加，近幾年稻米口糧消費總量仍呈緩慢增加趨勢，帶動消費總量小幅增長。而作為飼料消費的稻穀數量增加較快，但由於占全部稻穀的比重太小，起不到有效拉動內需的作用。

一、目前稻米市場狀況

1999 年大陸稻穀產量 2 億公噸左右，為市場奠定了充足的糧源。受稻穀供求關係、市場價格和國家政策調控的影響，尤其是 2000 年縮小了國家收購保護價範圍，稻穀生產結構將有較大調整，早稻種植面積將大幅度調減。預計大陸稻穀播種面積為 3,060 萬公頃，比 99 年調減 2.2%。其中，調減早稻面積 90 萬公頃，幅度達 10% 以上，面積調減到 667 萬公頃，擴大中稻和再生稻，穩定雙季晚稻和一季稻面積。

96 至 98 年大陸稻米期末庫存約占

當年稻米產量的 1/5 左右。目前大陸不但庫存量高，而且庫存劣質稻穀數量較多，而市場須要的優質稻穀卻很少。大陸急須調整庫存稻穀品種結構，才能適應將來的發展。99 年大陸共出口稻米 270.3 萬公噸，同比下降 27.8%，稻米出口占糧食出口的比重為 35.6%。大陸的稻米出口形勢仍不樂觀，其主要原因是國際市場競爭激烈，世界兩大稻米出口國，泰國和越南採取積極的出口政策，對大陸的稻米形成巨大的衝擊。

據美國農業部 7 月份世界農產品供需預測報告，全球 00/01 年度稻穀產量預計為 39,920 萬公噸，比 99/00 年度的稻穀產量減少了 350 萬公噸。全球消費量預計為 40,150 萬公噸。全球 00/01 年度期末庫存量預計為 6,080 萬公噸，比 99/00 年度少 230 萬公噸。儘管全球稻穀產量、消費量及期末庫存均比上一年度有所下降，全球稻米市場仍然處於供大於求的局面，國際稻米需求疲軟，貿易不活躍、價格不斷下降。

目前大陸稻米價格雖然有止跌回穩的跡象，但並沒有明顯的起色。今年 6 月份大陸主要糧食批發市場標一秈米平均價格為 1,407 元，比去年同期下跌了 24.3%；標一粳米平均價格為 1,753 元，比去年同期下跌了 20.8%。雖然整體價格呈下降態勢，並不等於所有稻米價格都下跌。目前大陸不是稻米供應過度充裕，而是結構不合理，品質優良的稻米還是很受市場青睞的。

二、稻米市場展望

1. 供需形勢：

今年大陸早稻產量為 3,750 萬公噸，比去年減少 7% 左右，品種結構調整取得較大進展。其中優質品種稻米將大幅增加，劣質的和一般品質的早稻大幅減少。稻米消費因人口增加而略有增加，飼料用糧受養殖業逐步恢復，及稻米作為飼料替代品的開發應用與推廣而有所增加，食品工業用糧受經濟環境的好轉而有所改善，但釀酒用糧將繼續減少或者保持基本平衡。綜觀 2000 年受加入 WTO 影響，稻米進口難以估計，但年內不會受到實質性影響，不過，預計 2000 年出口競爭仍相當激烈，主要有泰國、越南、印度和美國等。

2. 政策因素：

目前大陸的早稻已進入收割階段，早稻退出保護價收購範圍，並取消定購任務，由市場確定收購價格。1999 年各省市大幅降低了收購價格，其降幅均在 10% 以上。目前市場稻米價格仍然很低，定購價格仍有降價空間，即使是退出保護價收購的早稻米，也同樣面臨市場供求壓力而不得不降低收購價格，其銷售價格也會隨之而降；另一方面，退出保護價收購的早稻價格隨行就市，其收購價格將會因地、因時而有較大差別，換言之，價格波動和地區價差將較為明顯。

3. 加入 WTO 後的變化：

根據研究機構對大陸未來糧食供需和貿易的預測表明，在加入 WTO 後，大陸將不斷增加糧食的進口。假如大陸今年加入世貿組織，並在 2005 年以後逐漸開放農產品市場，在 2005 至 2020 年間，糧食年平均進口量將可達到 5~6 千萬公噸；主要是玉米、小麥和大豆。稻米是所有糧食中唯一在貿易自由化過程中受益的產品，到 2005 年預計大陸稻米生產將增長 4% 左右，價格上升 3.5% 左右，大陸將重新成為世界上最主要的稻米出口國之一。大陸曾經是世界第三大稻米出口國，近二三十年來，大陸稻米出口在國際市場上已退居到第六至七位。80 年代年平均出口稻米只有 74 萬公噸，90 年代略有回升，達 110 萬公噸，占世界總出口量的 5%~6%，1998 年是大陸出口稻米最多的一年，達到 375 萬公噸，占世界稻米總出口量的 19%。90 年代中期以前，世界稻米貿易量占稻米產量的比例一般不超過 4%，而小麥貿易量約占其產量的 20% 左右，粗糧貿易量占其產量的 10%~12%。到 21 世紀初，世界總貿易量將達到 3 千萬公噸以上，為大陸稻米的發展和出口提供了十分有利的空間。但大陸優質品種較少和加工工藝落後，只有加大這方面的改進，才能在將來的貿易競爭中占有利地位。

綜合上述因素分析，不難看出 2000 年稻米市場仍是供大於求，但壓

力有所緩解;市場競爭激烈但更趨活躍;地區、時間及品種差異明顯,價格波動幅度加大。預計稻米價格將在目前低價位運行並趨穩定,視生產情況有可能在

8、9 月份後出現回升,也不排除在新糧上市前因陳糧處理再度出現小幅下跌的可能。

大陸豆粕市場現況分析

李科 國家糧油信息中心

(摘自大陸 2000 年 7 月份糧油市場報)

由於豆粕涉及到加工領域和飼料、飼養行業,並且和食用油市場也有較多的關係,因此它的需求和供給都具有相對較大的彈性。也正因為這些特點,豆粕的市場價格經常出現波動,豆粕的加工和貿易往往具有較大的風險。

在 90 年代中期以前,大陸是大豆的淨出口國。1995 年以後,隨著東部沿海地區大豆加工廠,尤其是合資榨油廠的興建和加工規模的擴大,大豆進口量開始增長,並且促使大陸很快轉變成大豆淨進口國。這些地區主要包括山東、江蘇、天津及遼寧的大連和營口等。由於進口大豆的出油率、供貨穩定性均好於大陸國產的大豆,因此東部沿海地區的大豆加工廠大都以進口大豆為原料。這樣,國內大豆加工和豆粕生產的布局就隨之出現了明顯的變化。在 90 年代初期,東北及華北地區的豆粕年產量佔大陸總產量的 70% 左右,到 1999 年前後,該比例已下降至 50%。

在大陸北方和東部地區努力擴大大豆加工規模的同時,由於菜籽油出廠價格已持續下跌,南方地區的眾多油菜籽加工廠也準備加工大豆。一方面增加設備,準備擴大油菜籽採購量和加工量,一方面對設備進行改造,增加大豆破碎和軟化流程工藝。自 1999 年以來,大陸進口油菜籽規模迅速擴大,對大陸國內菜籽油價格形成了較大衝擊,同時不景氣和國際市場食用油脂供給十分充足的大環境也推動了油菜籽價格大幅走低。因此,華東地區的眾多油菜籽加工廠在享受 1998、1999 兩年較高的油菜籽加工利潤之後,已開始面臨加工利潤迅速減少的境地。進入 2000 年以後,南方豆粕的市場價格十分堅挺,加工貨源有一定保證,從而促成了菜籽油加工廠壓榨大豆的想法。自 1998 年大陸加大打擊走私成品油力度之後,華南地區榨油廠的數量正在增加,這可能會影響到山東、東北等省區的豆粕對華南及江西、湖南等省豆粕市場的

壟斷地位。

一、大陸豆粕進出口狀況分析

在 90 年代中期以前，大陸的豆粕產量一直高於消費量，因此每年都有一定數量的豆粕用於出口。91~94 年的四年間，大陸豆粕的年均出口量超過 80 萬公噸。95 年以後，由於大陸豆粕的需求量迅速增長到 9 百萬公噸以上，而生產量的增長則相對緩慢，造成豆粕進出口局面發生逆轉。96 年大陸進口豆粕 188 萬公噸，97 年進口量增長至 347 萬公噸，98 年又增長至 373 萬公噸，同期的出口量則銳減至數萬公噸的水平。由於 97 及 98 年大陸豆粕的進口數量增長過快，大陸豆粕的總供給量超過了總需求量，導致 98 年後期大陸豆粕的價格快速下跌。但是大量的豆粕進口合同在 99 年以後仍在簽訂，這體現出豆粕進口市場的無序性，也推動了豆粕市場價格的進一步下行。從 99 年夏季開始，大陸恢復對進口豆粕徵收 13% 的增值稅，很多大陸的進口商在這一過程中蒙受了巨大損失。99 年大陸只進口豆粕 57 萬公噸，而且基本上都是在上半年完成的。

今年春節過後，大陸江南地區豆粕市場價格一時間出現了大幅上漲，與今年初相比，平均上漲幅度達到 15%~20%，廣東豆粕的市場價格甚至超過每公噸人民幣 2200 元。此時華南地區進口豆粕的完稅價格不到 2100 元。

到了 3 月下旬，大陸豆粕市場價格已趨於平穩，東北地區大豆產地價格基本穩定在 1750 元左右，大連及天津豆粕出廠價格基本在 1900 元，華東地區的豆粕價格在 1850~1900 元之間，4 月下旬以來，由於大量進口的大豆因運力緊張而滯留港口，同時華東一些主要的大豆加工企業處於停產檢修期，而國內飼料和飼養行業對豆粕的需求出現季節性的增長，使得豆粕的價格再次上漲到較高價位。江蘇、山東等東部地區豆粕出廠報價從 4 月下旬的 2050 元上漲到 2100 元，東北地區也提高到 2000~2050 元，此時，南方地區的豆粕價格最高已接近 2300 元。隨著大豆壓榨季節的延續和進口大豆的大量到貨，大陸豆粕的供給數量將持續增加，價格走勢將以平穩回落為主。

二、豆粕與大豆、豆油之間的關係

大豆是豆粕的加工原料，豆油是大豆加工的另一主要產品。而且由於涉及到加工領域和飼料行業，大豆產品的價格波動幅度較大，市場的變動頻率要明顯大於穀物市場。此外，由於各主要食用植物油品種之間有密切的關係，而南方油菜籽加工廠又很容易具備大豆加工能力，因此大豆產品與油菜籽產品、棕櫚油產品、花生油產品之間又會形成緊密的關係。上述產品的產量、價格、進口、稅費徵收等諸多因素都會對豆粕市場產生影響。反過來，豆粕市場的變化也會對其他油料、豆粕和食用油

市場產生影響。

(一) 大豆產量的變化對豆粕市場的影響

根據初步的統計，大陸 99 年大豆產量在 1429 萬公噸左右，較上年減產 86 萬公噸。黑龍江省因秋季出現早霜，省內各地青豆含量普遍在 20%~30% 之間。受青豆霜害、99 年大豆總產量降低和枯竭期提前等因素的多重影響，大陸大豆加工廠商和貿易商普遍對大豆市場後期的充分供給存疑。在今年 2 月份，東北地區大豆收購價格最高時曾超過 2100 元，而該地區 99 年底的收購價格尚不到 1400 元。在大豆上漲之後，豆粕價格也隨之攀升。

今年大陸將大幅度增加大豆播種面積。預計東北地區（含內蒙古）將達到 410 萬公頃，較 99 年增加 42 萬公頃，同時華北、黃淮及西北地區也將適當擴種大豆，全大陸大豆播種面積將可能增長到 905 萬公頃，較上年增加 87 萬公頃。由於大豆播種面積擴大，2000 年的大豆產量將達到較高水平，如果氣候條件較好的話，大豆總產量有可能會超過 1600 萬公噸。近年大陸大豆加工量已佔產量的 50% 以上，大豆產量的增長將直接導致豆粕產量的增加。這將成為未來影響大陸大豆和豆粕市場價格的一個利空因素。

(二) 大豆進口對豆粕價格的影響

大陸今年第一季的大豆進口量為 99 萬公噸。大陸在 4~7 月份之間將有 110 萬公噸美國大豆和 140 萬公噸南美大豆到港。這還不包括沿海合資榨油廠的進口數量。按照合資榨油廠每個月消耗 25 萬公噸大豆計算，4~7 月的進口數量將達到 100 萬公噸。根據已經簽約的情況來看，大陸在 2000 年進口大豆的數量預計將接近 600 萬公噸。進口量的增長將直接導致豆粕產量的增加，並成為推動豆粕價格下行的主要動力。

(三) 食用油價格的變化對豆粕市場的影響

五一節過後，沿海地區合資油廠的精煉油出廠報價已跌至每公噸 5400 元，內資榨油廠二級豆油的出廠價已下跌至 5000 元。而南方菜籽油的市場價格已下跌至 5000~5050 元。伴隨著進口大豆的大量到港和新產油菜籽的大量上市，豆油和菜籽油的出廠價格將繼續下跌至 5000 元以下。當前世界油脂市場的供給較為充足，食用油價格的大幅下跌是普遍現象。在加工油菜籽無法營利的情况下，加工大豆也許是合理的選擇之一。但是，如果油菜籽加工企業改榨大豆的現象形成規模，大陸豆油的價格和豆粕的價格都將出現下跌，北方和東部沿海地區大豆加工廠的利益將受到很大的影響。

三、大陸豆粕市場前景將影響大豆進口

數量

簡單地說，大陸豆粕市場價格的高低會影響加工廠生產豆粕的收益，加工廠的豆粕收益將直接決定進口大豆的多少，而進口大豆的多少又會反過來影響大陸豆粕的價格。在大陸繼續對進口豆粕徵收增值稅的情況下，未來大陸進口大豆的局面可能還會持續一段時間，決定後期進口大豆數量的一個重要

因素是大陸豆粕市場的未來前景。

由於進口大豆自 4 月開始大量集中到港，東部沿海地區壓榨進口大豆的數量將迅速增加，從而使豆粕市場供給量快速增長。當前大陸飼料行業和飼養業的總體情況依然不樂觀，加之禽肉產品進口正出現增長，所以在大陸豆粕供給明顯增加後，豆粕市場價格會出現下滑。

大陸玉米市場走勢回顧與展望

劉笑然 吉林省糧食經濟研究所

(摘自大陸 2000 年 7 月份的糧油市場報)

玉米是大陸的三大糧食品種之一，產量約佔全國糧食總產量的 1/4，而擴大糧食市場對外開放又是大陸加入 WTO 的主要條件之一。為幫助糧食、飼料行業正確利用市場時機進行經營決策，作為國家級糧食批發市場的中國鄭州糧食批發市場，從歷史和交易的角度出發，全面系統地分析玉米市場近幾年來的價格走勢，進而對目前玉米市場的狀況及近兩三年玉米價格走勢作出預測。

玉米市場始自 1995 年 12 月至 2000 年 4 月長達 4 年的疲軟走勢，價格從每公噸人民幣 1686 元下跌至 911 元。跌幅達 45.97%。但其中 1997 年下半年有

一次較大幅度的反彈行情，價格從 6 月份的 1,067 元上漲至 12 月份的 1,313 元，漲幅達 23.06%。此次上漲的主要原因是 1997 年秋糧受乾旱影響產量降至 1.04 億公噸，改變了市場供求關係。

玉米市場之所以出現如此長時期的疲軟走勢，主要有以下幾方面因素：

1. 大陸國內產量增長。1995~1999 年玉米產量分別為 1.12 億公噸、1.27 億公噸、1.04 億公噸、1.33 億公噸和 1.31 億公噸（估計）。可以看出，除了 1997 年因災減產外，其餘年份玉米產量不斷增加，特別是 1998 年，產量達到了歷史新高，而大陸玉米年消費量只

有 1.15 億公噸左右。

2. 出口渠道不暢。1995、1996 年大陸玉米進口大於出口，其中 1995 年大陸淨進口玉米 5 百多萬公噸，1997 年淨進口玉米 6 百多萬公噸。隨之而來的亞洲金融危機使大陸的玉米出口受阻，1998 年全年出口量僅為 469 萬公噸，1999 年出口量為 430 萬公噸，此時正是大陸玉米產量大增、庫存充足的年份，出口量遠不能拉動國內玉米供需發生的大變化。

3. 內需不足。由於養殖業收益自 1998 年春節後就開始出現滑坡，聯動造成飼料業生產量減少，玉米消費下降。農業部飼料業辦公室的統計顯示，1998 年大陸飼料總產量為 6,585 萬公噸，比上年僅增長了 290 萬公噸，其中配合飼料的增量僅 83 萬公噸。1999 年上半年，產量比上年同期減少了 10% 以上，配合飼料的降幅更大，下降了 50% 左右。而飼料產品的價格普遍下降，許多中小企業大幅虧損，甚至停產，大型飼料企業普遍開工不足，企業效益下降。下半年，飼料生產旺季不旺，生產和效益繼續在低谷徘徊。

一、目前玉米市場狀況

1. 生產

1999 年大陸玉米減產且質量下降，而 2000 年預期種植面積減幅較大，今年春播中，大陸玉米的種植面積

比上年減少 7.1%。根據目前各地公布的播種情況及相關調查，在天氣正常情況下，預計玉米總產量將較上年減少 8 百至 1 千萬公噸。其中，吉林減產 350 萬公噸左右，黑龍江減產 250 萬公噸，遼寧、內蒙古共減產 150 萬公噸。中原地區的夏播玉米受前期乾旱、近期強降水影響較大。由此看來，東北及華北主產區的減產力度相當大，雖然湖北、湖南、四川等南方省區在增加玉米種植面積，但由於其增加的數量有限而且玉米畝產較低，因此，在總量上不會增加很多。

2. 庫存

自 96/97 年度以來，大陸的玉米庫存一直偏高。其中在 96/97 年度中，大陸的玉米產量比上年增長了 13.39%，當年的飼料消費量只比上年度增長了 5%。由此，當年的庫存比上年激增了 14.94%。與前幾年的情況相反，00/01 年度由於玉米的播種面積減少，產量下降，即使在飼料消費沒有明顯增長的情況下，也會使年內玉米的庫存消費比明顯降低。據有關人士預測，年內玉米的庫存將比上年減少 17.9%，將對玉米價格形成有力的拉動作用。

3. 進出口

根據海關總署統計，今年 1~5 月份大陸累計出口玉米 5 百萬公噸，而去年同期出口只有 70 萬公噸。今後幾個月的出口數量還將增長。市場上對大陸

今年實現 1 千萬公噸的出口目標充滿信心。儘管如此，大陸玉米出口仍然面臨壓力。加入 WTO 之後，大陸必須擴大國內農產品市場對外開放程度，降低關稅稅率，逐步取消非關稅壁壘和糧食出口補貼，這必然要對大陸玉米出口產生重大影響。

4. 需求

在 00/01 年度中，大陸玉米的飼料消費和工業消費水平不會有明顯的增長。在大陸除了 30% 的大中型養殖企業外，還有 70% 的家庭散養農戶，他們每年用於飼料消費的玉米是很難推算的。一般來說，在養殖業興旺發達的 1998 年，飼料生產企業對玉米的需求會減少，而農村散養農戶的需求則比較穩定。由於消費的剛性作用，預計年內飼料消費將增長 5% 左右。

5. 價格趨勢分析

從今年 5 月起，大陸玉米市場價格經歷了長達 4 年多的持續下跌後，終於穩步走高。目前，東北主產區玉米收購價格已從年初的每公斤 0.44~0.50 元升至 0.72~0.76 元。與此同時，南方銷售區玉米售價也從每公噸 880 元上升至 960 元。一些業內人士稱，玉米價格已走出谷底，開始止跌回升。

二、玉米市場展望

1. 結構調整力度加大，玉米種植面積減少

由於去年以來大陸玉米產區加大了農業結構的調整力度，玉米種植面積被大幅調減。造成玉米面積減少的主要原因是入春以來，大陸國內市場大豆價格猛漲，已達每公斤 2 元，大豆玉米價格比達 4:1，這使許多農民改種大豆。

2. 肉價回升刺激玉米消費

飼料用玉米佔整個玉米消費的 70%。最近，豬肉價格在持續 5 個月的低價位徘徊後，出現回升，大陸飼料玉米需求將進入關鍵時期。

3. 玉米出口勢頭好，對大陸市場形成有效拉動

受東南亞經濟復甦的影響，今年大陸玉米外銷形勢進一步好轉。最近，國際市場上美國乾旱使玉米價格保持堅挺。據有關部門測算，美國玉米的中國碼頭提貨價格達每公噸 1,200 元，每公噸高於大陸南方港口價 250~280 元，這個差價將是大陸玉米未來價格上漲的空間。大陸加入 WTO，在增值稅同等待遇的情況下，大陸玉米大約有每公噸 170 元上漲空間。超過這個限度，將受到進口玉米的衝擊。

4. 大陸玉米庫存仍然充裕，玉米價格不會大幅上漲

據了解，雖然大陸玉米庫存總量有所減少，但在東北地區糧庫依然爆滿，不存在玉米糧源緊張的問題。即使今秋

玉米減產幅度較大，也只能將連年的供過於求調整為供求相對平衡。

5. 國際玉米市場成復甦之勢

99/00 年度國際玉米消費市場呈復甦之勢。根據美國農業部最新預測，99/00 年度全球玉米消費將比上一年度

增加 1 千萬公噸左右，達到 5.94 億公噸的水平。韓國及東南亞國家的飼料業將開始恢復，而且回升的速度可能比原來預計的要快，這些國家的玉米進口也將明顯增加，國際玉米消費的快速增長，將為大陸玉米出口帶來契機。

< 政策與法規 >

西部農村經濟發展重點及政策

(摘自大陸 2000 年 7 月份的國際商報)

為加快西部經濟發展，中國農業部近日發布《關於加快發展西部地區農業和農村經濟的意見》，對西部地區農業和農村經濟的發展布局、發展重點、發展政策進行了統一規劃。

《意見》提出，以 400 毫米等雨量線為界，其以西、以北地區，包括陝西北部、甘肅、寧夏、青海、新疆、西藏北部以及內蒙古中西部，屬於乾旱、半乾旱區，光熱資源豐富，自然植被以草為主，這一地區重點加強草原建設，發展草地畜牧業、旱作節水農業和特色農業；其以東、以南地區，包括陝西南部、四川、重慶、雲南、貴州、西藏東南部，屬於濕潤、半濕潤區，水熱資源

充足，適於植被生長，這一地區重點發展節水灌溉農業、農區畜牧業和熱帶、亞熱帶特色農業和水產養殖業。

根據全國草原生態建設規劃，希望到 2005 年在西部地區治理和建設草原 2.2 億畝；大力發展特色農業，重點是抓好優質棉花、甘蔗、優質水果、優質蔬菜、花卉、中藥材、優質菸葉等 7 大特色農產品生產基地；穩步推進退耕還林還草，西部地區 25 度以上坡耕地 6,600 萬畝將全部退耕還林還草，15 度至 25 度坡耕地 1.35 億畝要通過綜合治理，因地制宜發展經濟林果或種草，被開墾的草原中有 1.5 億畝是低產田、撂荒田，要全部退耕還草；積極發展旱作

節水農業，要推廣旱作節水農業技術，積極發揮農業機械在旱作節水農業中的作用，力爭到 2005 年，在部份地區建設一批旱作節水農業示範縣；加快發展畜牧業，要調整畜群品種結構，推廣生長快、肉質好、飼料利用率高的肉牛、肉羊等，提高優質牛、羊品種的比例，並加快發展乳牛和優質細毛羊生產，尤其要加快奶業產業化；加強以基本農田建設為主的農業基礎設施建設，西部地區發展糧食生產的主要目標是保障口糧自給，要在糧食生產條件較

好的地勢平坦地帶，優先組織實施沃土工程，建設穩產高產基本農田，完善農田水利設施，建立糧食區域平衡基地。

《意見》要求，西部各省區市要研究制定本地區、本行業扶持農業和農村經濟發展的政策和措施，吸引社會資金投向農業基礎設施工程、特色農產品基地開發、草原建設等和農產品加工業及鄉鎮企業。同時要積極爭取財政、金融部門支持，加大對西部地區農牧業基礎設施建設的投入。

農發行糧食信貸管理措施

（摘自大陸 2000 年 7 月份糧油市場報）

支持按保護價敞開收購，促進企業順利銷售，推動企業改革，做好糧食收購資金貸款封閉管理的工作，中國農業發展銀行最近下達了「關於進一步落實和完善糧食信貸管理有關政策措施和通知」。

一、農業發展銀行要保證收購資金貸款及時足額供應，支持國有糧食購銷企業按保護價常年敞開掛牌收購農民的餘糧。對國有糧食購銷企業為用糧企業定向收購糧食的，農業發展銀行可根據定向委託收購合同給予支持。

為紓解國有糧食購銷企業倉容不足的困難，各級行要協同糧食主管部

門，按規定做好簡易建倉貸款項目的申報和審查工作，及時發放簡易建倉貸款。但須選擇有貸款償還能力的國有糧食購銷企業。簡易建倉貸款必須由省級財政統一全額全程貼息，即貼息時間與企業占用貸款時間一致。各級行要督促財政部門將糧食超儲補貼及時足額撥付到期企業，為企業敞開收購創造有利的條件。

二、今年是實施部份糧食品種退出保護價敞開收購政策的第一年，各級農業發展銀行要高度重視退出保護價糧食收購資金貸款發放與管理工作。對國有糧食購銷企業按照購得進、銷得出

的原則收購退出保護價範圍的糧食，農業發展銀行要參照商業性貸款管理要求，按照以銷定貸、以效定貸的原則提供貸款，支持企業的購銷活動。

三、完善監管措施，支持企業做好糧食的推陳儲新。對企業現有商品周轉糧庫存中，屬於退出保護價收購範圍庫存糧食的推陳儲新，經過地方人民政府批准，在確定補庫新糧來源、數量，保證原風險基金對這部份超儲糧的補貼不減少的前提下，也可根據當地市場收購價格實行先銷後購、等量對沖、補充入庫，但新發放貸款的額度不得超過收回貸款的額度，補庫所收購糧食的成本不得高於銷售成本。對於企業以新收購糧食的購進成本為基礎作價銷售，銷售價格高於購進成本較多的，信貸員在確定回籠銷售貸款和分割資金時，要適當高於糧食的購進成本，以利於企業降低庫存糧食占用貸款的數額。

加強對中央儲備糧輪換的監督管理。對經批准進行輪庫的中央儲備糧必須按照購貸銷還、庫貸掛鉤的辦法進行封閉管理。中央儲備糧的輪庫必須按照糧權單位規定的品種、價格、數量、質量等輸出和輸入；輸入糧食的數量必須與輸出的數量相等，儲備糧的庫存成本不變；對輸入糧食發放的貸款不得超出輸出收回的貸款。地方儲備糧管理比照中央儲備糧管理執行。

四、切實做好退耕補助糧食貸款

的供應與管理工作，推進農業生產結構的調整。對經當地政府有關部門確認，承擔退耕補助糧食供應任務、需要購進糧食的國有糧食購銷企業，必須提供計畫和計畫執行情況，按照規定應由地方財政承擔的補助糧食調入費用資金及時、足額到位，農業發展銀行可以發放糧食調銷貸款，以解決補助糧食調入的價款（即調出或銷售方的出庫成本部份）。

五、進一步改進信貸服務，支持企業擴大銷售，搞活經營。

1. 改進對企業順價銷售的監督管理方式。
2. 改進糧食銷售的結算管理。
3. 改進對當地儲存銷售糧食的監管。
4. 配合有關部門做好企業促銷的各項工作。

六、發揮信貸槓桿作用，推動企業改革。各級農業發展銀行要即時調整和完善收購資金貸款封閉管理的有關政策措施，推動企業改革。對實行政企分開，以縣或幾個鄉鎮聯合組建糧食購銷公司，實行一級法人、獨立核算、自負盈虧的，農業發展銀行都應給予支持。開戶行要加強對購銷公司和所屬庫點的監管，實行對購銷公司與所屬庫點的雙重管理，做好收購資金貸款的跟蹤檢查，信貸員要聯繫收購及保管庫點。

中華人民共和國國務院發布農業與其 相關之規章與文件

(資料來源：大陸國務院公報 1999 年元月至 2000 年 6 月整理而得)

標題	文號與發布日期	
農地與農民		
1. 土地利用年度計畫管理辦法	國土資源部令 第 2 號	1999. 3. 2
2. 建設用地審查報批管理辦法	國土資源部令 第 3 號	1999. 3. 2
3. 閒置土地處置辦法	國土資源部令 第 5 號	1999. 4. 28
4. 關於印發《規範國有土地租賃若干意見》的通知	國土資發(1999)222 號	1999. 7. 27
5. 國土資源部、國家經貿委關於發布和實施《限制供地項目目錄》、《禁止供地項目目錄》(第一批)的通知	國土資發(1999)357 號	1999. 10. 14
6. 關於土地開發整理工作有關問題的通知	國土資發(1999)358 號	1999. 10. 18
7. 國家稅務總局關於農村信用社管理機構提取管理費問題的通知	國稅函(1999)811 號	1999. 11. 30
8. 國務院三峽建設委員會辦公室和移民開發局關於做好三峽工程庫區農村移民外遷安置工作的若干意見	國辦發(1999)99 號	1999. 12. 12
9. 中共中央、國務院關於做好 2000 年農業和農村工作的意見		2000. 1. 16
農產品與農企業		
1. 飼料和飼料添加劑管理條例(請參閱「大陸農業資訊」第十二期)	國務院令 第 266 號	1999. 5. 29
2. 國務院關於進一步完善糧食流通體制改革政策措施的通知	國發(1999)11 號	1999. 5. 30
3. 關於糧食企業增值稅徵免問題的通知	財稅字(1999)198 號	1999. 6. 29
4. 國家計委、國家糧食儲備局、財政部和中國農業發展銀行關於進一步做好國有糧食企業扭轉增盈工作的意見	國辦發(1999)74 號	1999. 8. 21
5. 國務院關於進一步完善糧食流通體制改革政策措施的補充通知	國發(1999)20 號	1999. 10. 11
6. 國務院辦公廳關於部份糧食品種退出保護價收購範圍有關問題的通知	國辦發(2000)7 號	2000. 2. 2
漁業		
1. 水利產業政策實施細則	水政法(1999)311 號	1999. 6. 11

2.近岸海域環境功能區管理辦法	國家環境保護總局令 第8號	1999.12.1 0
標題	文號與發布日期	
3.中華人民共和國海洋環境保護法	主席令第26號	1999.12.2 5
林業與礦產		
1.關於加強對「果園、莊園」等農林開發活動管理的通知	國土資發(1999)40號	1999. 1.29
2.國家林業局關於切實維護國有林場合法權益的通知	國林計發(1999)82號	1999. 3.20
3.礦產資源勘察開採登記代理機構管理暫行辦法	國土資發(1999)174號	1999. 6.25
4.關於頒布《礦產資源儲量評審認定辦法》的通知	國土資發(1999)205號	1999. 7.15
5.國家重點保護野生植物名錄(第一批)	國家林業局農業部令第 4號	1999. 9. 9
6.礦產資源規劃管理暫行辦法	國土資發(1999)356號	1999.10.1 2
7.中華人民共和國森林法實施條例	國務院令第278號	2000. 1.29
進出口		
1.中華人民共和國海關審定加工貿易進口貨物完稅價格 辦法	海關總署令第73號	1999. 9.22
2.中華人民共和國海關關於異地加工貿易的管理辦法	海關總署令第74號	1999. 9.22
3.中華人民共和國海關關於違法內銷或者轉讓加工貿易 保稅貨物處罰辦法	海關總署令第76號	1999. 9.14
外人投資		
1.外商投資商業企業試點辦法	國家經濟貿易委員會對 外貿易經濟合作部令 第12號	1999. 6.25
2.《關於外商投資舉辦投資性公司的暫行規定》的補充規 定	對外貿易經濟合作部令 (1999)第3號	1999. 8.24
3.關於外商投資企業合併與分立的規定	外經貿法發(1999)第 395號	1999. 9.23
4.中華人民共和國台灣同胞投資保護法實施細則(請參閱 「大陸農業資訊」第十五期)	國務院令第274號	1999.12. 5
5.國家稅務總局關於實施對設在中西部地區的外商投資 企業給予三年減按15%稅率徵收企業所得稅的優惠通 知	國稅發(1999)172號	1999.12.1 7
6.國家稅務總局關於從事房地產業務的外商投資企業若 干稅務處理問題的通知	國稅發(1999)242號	1999.12.2 1
7.國家稅務總局關於外籍個人儲蓄存款利息所得個人所 得稅有關問題的通知	國稅發(1999)245號	1999.12.2 4

- | | | |
|-----------------|-------------------------|------------|
| 8. 中華人民共和國公司法 | 全國人民代表大會常務委員會 | 1999.12.25 |
| 9. 一個中國的原則與台灣問題 | 國務院台灣事務辦公室
與國務院新聞辦公室 | 2000. 2. |

< 市場動態 >

大陸綠豆產銷走勢

(摘自大陸 2000 年 7 月份的糧油市場報)

大陸綠豆產銷隨著入世步伐的加快，出口前景極其看好。

一、生產狀況：

1980 年以前，綠豆因畝產量低，其發展受到一定的限制，大陸種植面積僅有 3 到 5 百萬畝之間，總產量只有 10 萬公噸左右。主要用於農民自食，市場貿易極少，城市基本不供應。1980 年之後，隨著農村生產責任制的全面實施，糧食生產水平得到高速增長。加之農民對種植品種自主權擴大，國家也開始收購綠豆並向城市供應，部份農民也直接將生產的綠豆拉到城鎮銷售，綠豆逐漸成為不可缺少的市場交易品種，更促進了綠豆生產的發展。1985 年，大陸綠豆種植面積超過 1 千萬畝，總產量超過 50 多萬公噸。但是由於綠豆深加工工業發展較慢，綠豆只能用於生活的微量調劑，加之大陸收購主要是議價收購，受市場制約較大，近幾年種植面積一直在 1 千萬畝左右徘徊。1994 年綠

豆豐收，總產量約 80 萬公噸。1995 年綠豆種植面積為 1178 萬畝，較 1994 年減少 4 成以上；1996 年綠豆種植面積進一步減少，為 1990 年以來的最少年份。1998 年由於乾旱和澇災的不均，種植面積有增有減，但總產量變化不大。1999 年大陸明綠豆種植面積又大幅減少，加之主產區天氣影響，產量比 1998 年銳減 50%。

二、價格走勢：

1980 年以前，由於糧食市場未開放，綠豆農村價格在每公斤人民幣 0.60 元左右，與市場小麥價格相當。1983 年以後，漲至 0.90~1.00 元，比小麥價格高 40% 以上；1988 年由於綠豆主產區河南、山東等省遇到了大旱，綠豆大幅度減產，市場綠豆價格猛增至 2 元以上，比小麥價格高兩倍，加之一些地方推廣高產綠豆品種，使畝產由 50 公斤左右提高到 150 公斤，促使 1989 年和 1990 年綠豆種植面積增加，總產量也

達到 60 萬公噸以上，使價格又回落至 2 元左右，導致 1991 年以後種植面積有所減少，綠豆價格維持在 2.50 元以上。雖然綠豆價格仍比小麥高近兩倍，但由於與綠豆同季生長的棉花、花生、玉米等作物收購價格漲幅都超過綠豆，畝產收益比綠豆高，所以 1991 年以後的綠豆播種面積和產量未能達到 1985~1989 的水平。1994 年 6 月中旬，大陸大幅提高了小麥、玉米、稻穀等農附產品收購價格，使綠豆與小麥等大宗農產品的比價縮小，比較效益下降。1995 年綠豆種植面積減至 1178 萬畝，總產量減至 68 萬公噸，價格上漲至 3.20 元。1996 年 1 千萬畝，總產量減至 60 萬公噸，價格上漲至 4.10 元。1997 年綠豆種植面積為 1200 萬~1300 萬畝，因受災嚴重，總產量與 1996 年產量持平，價格上漲至 4.50 元的高位。自 1996 年起越南明綠豆衝擊並擠占大陸市場，越南綠豆在品質上與東北綠豆相差

無幾，而價格卻低很多，與此同時，泰國、緬甸綠豆也大量進入大陸市場，由此形成新的「南豆北運」的供求格局，加之數年來偏高的種植效益，致使綠豆種植面積逐漸遞增，而品種的改良又使單產大幅提高，市場貨源由緊張到平衡甚至過剩，因此價格也相應一路下跌。

受東南亞金融危機的影響，出口不暢的情況使 1999 年綠豆市場價格一直處於跌勢。作為小雜糧之一的綠豆，在經過連續三年低迷後，市場價格開始出現強勁反彈，5 月份產銷區市場價格漲幅平均都在 50% 以上。據市場調查顯示，目前東北三省及山東等地綠豆價格都在逐步上升。東北三省綠豆主產區一級綠豆產地價已經由去年的每公噸人民幣 3 千元上升至 5 千元，漲幅達 66.6%；市場零售價格由去年的 4 千元漲至 6 千元，漲幅達 50%，大陸各地市場價格居高不下。隨著出口數量的不斷加大，綠豆市場價格看好。

大陸的糖業現況分析

（摘自大陸 2000 年 8 月份的國際商報、經濟參考報和中國食品報）

大陸減少甘蔗、甜菜種植面積的努力，加上 1999 年底南方產區的霜凍，導致大陸 99/00 年食糖大幅度減產。最近大陸國內糖價的上漲將導致糖產量呈小幅反彈，但相信該產量仍將低於

98/99 年的水平。因此預計：

1) 2000 年大陸食糖儲備量將大幅下降，因為減產使得大陸有機會賣掉手中大量的儲備糖。

2) 在 2000 年即使進口食糖，其進口量將相當有限；但 2001 年價格及進口量會有較大增長。

一、食糖生產情況

大陸食糖總產量將從 98/99 年的 896.8 萬公噸下降到 99/00 年的 720.2 萬公噸。下降幅度為 20%，其中蔗糖下降 130.9 萬公噸，甜菜糖下降 45.7 萬公噸。最近糖價的上漲會使 00/01 榨季的糖產量有所增加。1999 年是大陸製糖業的第四個虧損年度，資產負債率到 1999 年底有 8% 以上的糖廠超過 80%，製糖業成為輕工業中最賠錢的行業。近幾年來過剩的生產能力，低迷的國際國內市場價格，落後的生產效率都是制約大陸製糖業發展的重要因素。較低的生產效率主要是由於糖廠規模太小、數量太多。大陸年產量最大的糖廠年產僅為 10 萬公噸，大多數糖廠每年產量僅在 3 至 4 萬公噸左右。由於總生產能力過剩，大部份糖廠不能滿載運轉。另外，糖廠就業、退休金壓力大。

近來糖價的上漲使糖廠略感到一絲安慰。3 月底，主要產區的雲南、廣東、廣西的出廠價每公噸已從人民幣 1,800 元上漲至 3,000 元。3 月下旬，主銷區上海、天津價格已達 3,200 元，廣西糖廠在出廠價 3,100 元以上就可以開始營利。

顧及食糖工業的困難，政府從 1999 年對製糖業進行大規模的重組，

輕工總會最近宣布將 539 家糖廠減少到 392 家。這一計劃準備關閉如新疆、內蒙古、黑龍江等甜菜產區的小糖廠；在蔗糖產區糖廠數量也將大幅減少。如果成功的話，這將使大陸糖廠年平均產量從 18 千公噸上升到 26 千公噸。

二、食糖消費情況

2000 年預計總消費將達到 918 萬公噸，比前一年增長 2%，大約四分之一的糖用於直接消費，其餘的用於食品加工或做工業用途。1998 年大陸城市人均直接食糖消費量為 1.81 公斤，比前一年增長 2.84%；而農村地區的消費量僅為 1.43 公斤。將直接和間接消費量加在一起，1999 年人均食糖消費量為 7 公斤。一般人對未來消費量的增長有不同的預期，主要取決於：(1) 糖精消費量。(2) 食品加工工業的發展。(3) 國民收入的增加。

預計 2001 年消費量仍將保持一個較緩的增長，主要因為有一大部份消費市場增長的潛力已被糖精消費吸收了。在大陸糖精比糖便宜很多且容易加工，使得飲料和糖果等食品加工業轉向糖精以降低成本。1999 年大陸糖精的總產量是 3 萬公噸，其中 113 百公噸用於大陸國內消費（糖精甜度是食糖的 5 百倍）。政府已經注意到了這個趨勢，準備限制糖精的使用。另外，政府已要求食品加工廠商和飲料製造商在其商品上註明其糖精的用量，禁止在嬰兒食

品中使用糖精。雖然這些規定會逐漸產生作用，但這些政策的完全奏效將需要很長的時間，尤其是在農村。

三、儲備糖的公開拍賣

大陸的儲備糖分為國儲、地方儲備（省級）和商業儲備三種。預計整個儲備糖規模將從 2000 年初的 254.8 萬公噸降低到年底的 106.5 萬公噸，這是由於 99/00 年食糖大幅減產造成的。種植面積的減少僅使得產量與消費量平衡，去年 12 月份霜凍造成的減產才大幅降低了龐大的儲備糖。另外，為緩解食糖供求矛盾，平抑食糖價格，經國務院批准，決定採取公開競賣方式銷售大陸儲備糖。首期交易數量為成品白糖 10 萬公噸、原糖 30 萬公噸。將由儲備商品管理中心在北京食糖交易市場公開掛價，競賣報價為倉庫提貨價（含增值稅），最小變動價位為每公噸人民幣 10 元，報價按最小變動價位的整數倍變動。屆時，由競買方根據交易市場提供的競賣信息，在競賣底價基礎上自由競價，按「價格優先、時間優先」的原則，在事先公告的特定時間內實施「最後報價倒計時」辦法，賣方與報價最高的買方成交。成交後，貨商儲備商品管理中心與買方簽訂《北京食糖交易市場國儲糖購銷合同》。

據了解，交易市場實行會員制，會員總名額 90 個。凡具有獨立法人資格和經營食糖資格，且註冊資本金在人

民幣 500 萬元以上的國有製糖企業、糖酒公司、外貿公司及直接用戶，均可申請成為交易市場的會員，入市進行交易。未取得會員資格的企業也可通過會員代理競賣。在為期 4 天的首次競賣過程中，共賣出 23.5 萬公噸，其中成品糖 9.9 萬公噸，平均每公噸 3,958.3 元；原糖 13.6 萬公噸，平均每公噸 3,179 元，競賣的總交易額約為 8.24 億元。

四、食糖貿易概況

預計今年 70 萬公噸的進口量遠不及 1995 年 4 百萬公噸的水平；出口方面，大陸主要是做進料加工復出口，今年出口將有所下降，因為國內糖價的上揚，增加了進口糖留在大陸內銷的數量。儘管大陸產量將有一定的恢復，但預計 2001 年食糖進口量將有較大的增長。大陸的進口還要考慮加入 WTO 的問題，儘管大陸已與澳大利亞簽訂包括糖在內的雙邊協議，但協議的具體內容尚不得而知。或許大規模的進口配額將使大陸農民再次面臨巨大壓力，但也會加速大陸製糖工業的改革。

五、擬關閉破產 150 家糖廠

目前中國大陸有 21 個省區產糖，共有糖廠 539 家，總製糖能力 1,053 萬公噸。大陸糖業已累計虧損近人民幣 1 百億元，此次製糖工業結構調整的原則是：壓減落後生產能力，優化結構和合理布局；原料缺乏、不宜種植糖料的一些地區分批退出製糖行業；對資產負債

率高、虧損嚴重且扭轉無望的主產糖區糖廠實施關閉破產。根據以上原則，擬關閉破產糖廠 150 家，壓縮生產能力 273.5 萬公噸。形成南方以廣西、雲南、廣東甘蔗糖產區為主，新疆、內蒙古、黑龍江甜菜糖適當發展的布局。這樣雖然糖廠數量和製糖能力有所減少，但通過提高糖廠開工率等措施，可以滿足目前食糖市場的需求。

大陸對於關閉破產的製糖企業將採取以下政策措施：一、將按照《破產法》和國務院有關政策執行。二、關閉破產企業涉及職工 10 餘萬人，國有企業其職工安置費可先由企業資產（包括土地）變現收入解決，不足部份屬於中央企業的，由中央財政補貼；屬於地方企業的，由地方財政補貼。由地方政府妥善解決關閉破產企業拖欠的農民糖

料款。三、關閉破產企業自 99/00 年製糖期結束後開始實施，銀行停止貸款，供電部門停止生產供電，調整相關地區甘蔗、甜菜的種植面積。由於大陸已下達 2000 年糖料種植計劃，為減少糖農的損失，少數製糖企業可在 00/01 年製糖期結束後實施關閉破產。四、1997 年以前已停產的和未經省級及以上政府部門批准、盲目發展、重複建設的製糖企業，各地區不得以任何理由和形式啟用製糖設備。這些企業的關閉破產按照《破產法》實施。五、對廣西、廣東、雲南、新疆等主要產區和四川等老產區的一些負債率較高，但發展前景較好、符合債轉股條件的國有大中型製糖企業，在債轉股額度之內，可結合地區結構調整實施債轉股，具體企業名單由大陸國家經貿商有關銀行和資產管理公司確定。

農村剩餘勞動力轉移的困難與原則

（摘自大陸 2000 年 8 月份的經濟參考報）

農村剩餘勞動力轉移面臨的困難：

一、農業自身吸納勞動力數量在相對減少。伴隨收割、灌溉、植保、打軋、加工等機械化、半機械化發展的步伐，農業服務體系必將向產前、產後延

伸，使勞動投入大幅度減少。以河北省為例，1998 年每畝糧食用工量由 1978 年的 24 個降至 12 個，每畝棉花用工量由 48 個降至 27 個，每畝花生用工量由 23 個降至 16 個。這樣必然造成勞動力就業時間不充分，加上農業資源有限，特別是耕地銳減，農業吸納剩餘勞動力

將越來越少。

二、鄉鎮企業等非農產業吸納勞動力難度加大。鄉鎮企業二次創業改變了過去粗放經營、外延擴大再生產的局面，加速企業的技術改造步伐，提高資本的有機構成，乃出現就業彈性向下降的趨向。以河北省為例，鄉鎮企業產值每增長 1%，1978 至 1988 年的相應就業增長率為 0.4%，而到 1989 至 1999 年僅為 0.1%。

三、城鎮吸納農村剩餘勞動力面臨新的困難。城鎮已形成很可觀的剩餘勞動力數量，城鎮能為農民進城就業提供的機會十分有限。

四、農村勞動力技能低弱加劇了自身轉移的難度。目前大陸農村人口中，小學以下及文盲和半文盲比重仍較高，隨著經濟發展水平的提高和新產業的興起，低素質勞動力的轉移領域越來越窄，無疑使勞動力轉移雪上加霜。

五、農村剩餘勞動力轉移所須資金將受到嚴重制約。據估算，鄉鎮企業每增加一個勞動力就業須投資人民幣 8 至 12 千元，集體和國有企業更高，個別行業達十幾萬元。目前就業產出效益低，城鎮相當數量的工商服務行業並不景氣，鄉鎮企業又面臨新的困難，很難滿足農村剩餘勞動力轉移的龐大資金需求。

轉移農村剩餘勞動力應遵循

的原則：

一、在轉移機制上的兼業性與分業性並用。兼業轉移機制的存在比較適合農業農村的實際情況，有長期存在的合理性；其一，單一經營農業，由於自然條件等無法控制的因素，收入波動較大；其二，農民對土地有留戀心理，儘管有了職業也不願放棄土地；其三，農業生產具有季節性特徵，農閒時可以從事其他職業；其四，節省勞動力轉移費用，非農收入可以補貼農業，為農業積累資金。

二、在轉移方向上的小城鎮、小城市與大中城市併舉。在農村剩餘勞動力轉移方向上，不能固守「發展小城鎮」的舊觀念，必須在重點發展小城鎮、小城市的同時，有計畫地適當擴大大中城市規模，除一些特大型城市之外，其他市和縣城都應對農村剩餘勞動力放寬限制，為一些農民離土進城，開闢一條途徑。

三、在轉移模式上的本地與異地；本國與國外並重。在提倡農村剩餘勞動力向本地、本省、本國轉移的同時，應充分利用廉價勞動力資源的優勢，大力開發對外勞務合作，發展勞務輸出。應密切關注國際勞動力市場的變化情況，針對發達和不發達國家的不同需求，加強對農村勞動力的必要培訓和教育，多方式、多渠道地開展對外勞務輸出。

四、在轉移時間和方式上，常年勞動力轉移並行。與季節性轉移；高層次勞動力與低層次

大陸農村市場的開拓

（摘自大陸 2000 年 7 月份的經濟日報）

從大陸境內市場看，城鎮居民自 90 年代初開始進入新的消費升級轉換期，而國民經濟能不能順利完成從落後經濟到發達經濟的轉變，關鍵卻取決於農村所能提供的能量和容量，取決於農村市場的興旺與否。

農村市場的潛力

對於 9 億農村人口所組成的 2.38 億個家庭來說，任何商品的普及率只要提高一個百分點，就會增加 238 萬台（件）的需求。根據大陸國家統計局測算，大陸農村居民每實現人民幣 1 千億元最終消費，將對整個國民經濟產生 2,356 億元的消費需求，從而擴大工業部門的中間投入 1,253 億元，農業部門 620 億元，第三產業 478 億元。在農村人口佔全國人口的 70%，1999 年農村（縣及縣以下）消費品零售總額佔全社會消費品零售總額的 38.7%。如果將這一比重提高到「七五」時期 50% 的水平，就意味著增加 3,500 多億元的消費品零售額，整個國民經濟將新增 8 千多億元的消費需求。

目前大陸農民的總體消費水平較低，1999 年農村居民的恩格爾係數為

52.6%，僅相當於城鎮居民 80 年代初期的水平；傳統消費品或中低檔耐用消費品在絕大多數城鎮居民家庭趨於飽和，而同類產品尚未進入大多數農民家庭，1999 年大陸每百戶農民擁有洗衣機、冰箱、彩電及照相機的數量分別為 24 台、11 台、38 台和 4 架，城市居民的這一比例分別是農村的 4 倍、7 倍、3 倍及 13 倍。另外，大陸農村居民目前對工業品需求的純收入彈性為 1.314，即農民人均純收入每增長 1%，對工業品的消費支出增長 1.314%，這表明大陸農村居民對工業品的消費相對其純收入正處在加速增長期，市場潛力大。

市場低迷的原因

今年上半年，大陸社會消費品零售總額比去年同期增長 10.1%，增幅比去年同期加快 3.7 個百分點。儘管如此，農村市場依然低迷，銷售額同比增長速度低於城市 1.8 個百分點，增長幅度和去年同期相比也落後 1 個百分點。主要的原因是農民收入水平低，想買東西手裡沒錢。自 1997 年以來，農民人均純收入增幅連續 3 年回落，20 年來還是首次。尤其今年上半年農民人

均現金收入只有 1,013 元，增長 1.5%，不僅遠低於城鎮居民人均 3,208 元的可支配收入，也比去年的同期增幅低 2 個多百分點。1999 年農民人均純收入是 2,210 元，城鎮居民人均可支配收入則為 5,854 元，城鎮相當於農村的 2.6 倍；1991-1999 年，大陸農村居民家庭人均純收入年均增長 4.8%，城鎮居民人均可支配收入年均增長 6.9%，增長率相差 2.1 個百分點。從消費水平看，1999 年農村居民人均消費水平為 1,973 元，城鎮居民為 6,665 元，城市與農村居民消費支出之比為 3.4：1。

其次是貧富差距拉大，加大了開拓農村市場的難度。1999 年東中西部農民的人均純收入比為 1.95：1.33：1；1995 年農民總體基尼係數為 0.23，1999 年已擴大到 0.34。另據大陸國家統計局中國經濟景氣監測中心最近對

全國近 2 萬個農村家庭進行的專項調查顯示，有 52.35% 的農村家庭人均年純收入不到 2 千元，處於平均水平以下尚處溫飽階段，部份農村居民特別是西部地區一些農村居民甚至還未擺脫貧困；年均生活費支出方面，大陸農村居民有近 8 成（79.08%）的家庭不足 2 千元，只有 2 成（20.91%）的家庭年消費支出水平在 2 千元及以上。

最後是農村消費環境差，耐用消費品在農村銷售很大程度上受制於農村基礎設施的不足與落後。目前大陸農村大部份地區電網老舊，電價高昂，普遍在城鎮電費的 2 倍以上；農村地區電視信號微弱，甚至收不到電視節目；還有一些地區連人畜飲水都有困難，更沒有條件奢談洗衣機；交通通訊條件差，產品維修不便與售後服務跟不上也使部份農民放棄購買。

大陸城鄉人民生活消費水平比較

	人口 (億人)		人均收入 (人民幣元)		消費水平 (人民幣元)		消費品零售額 (人民幣億元)	
	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村
1990	3.1	8.4	1,387	630	1,686	571	0.39	0.44
1995	3.5	8.6	3,855	1,550	4,874	1,434	1.2	0.82
1999	3.9	8.7	5,854	2,210	6,665	1,973	1.9	1.2

資料來源：大陸 2000 年 7 月份的經濟日報

相關政策的配合

開拓農村市場的根本前提是增加

農民收入，提高農民購買力。因為在市場經濟條件下，農民要獲得與非農業集團等同的收入，不僅要求農產品能夠自

由進入統一市場，而且要求農民擁有的要素能夠自由流動。因此，大陸必須首先打破二元經濟結構中城鄉間工農產品市場和要素市場的隔離，為農民提供充分就業的機會。政府亦可通過財政政策和貨幣政策支持農業和農村發展，據測算，農村基礎建設投資的 30%~40% 可能轉化為農民的收入，從而轉化為消費基金，中央和地方要集中財力以直接投資方式，為大中型防洪工程、農村電網改造、道路建設、水資源保護工程、防護林工程等提供資金保證。

增加農民收入的現實途徑，是調整優化農業結構，實現農產品加工增值。目前大陸農業效益低，主要低在農產品加工滯後，發達國家農產品加工與農業產值比大都在 3:1，大陸只有 0.5:1。鄉鎮企業和農業產業化經營相結

合，重點發展以農副產品為主要原料的加工工業，面向農村市場，開發適應農民消費的產品和服務，則能有效解決農產品加工增值的問題，也能在農村消費品市場和生產要素市場開拓方面發揮重要作用。

城市化滯後其實是大陸農產品和工業品雙重過剩的癥結所在，開拓農村市場必須加快小城鎮建設步伐。通過發展小城鎮，可以引導一部份農民從農業中轉移出來從事第三產業，可以引導鄉鎮企業集中連片，提高規模效益，從而提高農民收入。因此，大陸一方面應逐步改革以戶籍制度為核心的城鄉隔離制度，克服與此相適應的城市偏向，另一方面要促進城鄉統一的勞動力市場的發育和完善，實現機會均等，公平競爭。

福建茶葉出口難

(摘自大陸 2000 年 7 月份的國際經貿消息)

福建擁有烏龍茶、茉莉花茶、白茶、綠茶、紅茶五大茶類，年出口量居全國第二位，達 2.2 萬公噸、5500 多萬美元，是福建省 3 百多萬茶農及相關行業的主要經濟支柱，其中烏龍茶因主產福建，其出口占福建茶葉出口的 80% 以上，體現了產地集中、市場集中的特

點。尤其是打入日本市場 20 年來，福建茶葉出口企業已逐步總結並制訂了一套對日出口的經銷代理做法。在此基礎上，各相關口岸公司根據客戶分工和業務量的情況，在產區建立了相對穩定的供貨渠道。但目前也存在一些問題，面臨新的挑戰，主要表現在以下幾方

面：

一、出口結構單一。

烏龍茶出口占福建茶葉出口的絕大部份，而國際市場卻以紅茶貿易為主，而且福建茶葉產地、市場都過於集中，對日出口占其出口總量的 75% 以上，極易受單一市場變化的影響，例如受東南亞金融風暴的衝擊，日本的國內市場疲軟，購買力下降，一度使福建茶葉出口出現較大滑坡。

二、存在普遍的粗放式經營。

福建省現有茶園平均畝產茶葉 58.8 公斤，遠低於世界平均畝產茶葉 78.5 公斤的水平。福建茶葉出口仍以中低價格大包裝為主，出口品種的檔次低，附加價值不高，影響了大陸出口企業的經濟效益。烏龍茶和白茶的生產受氣候影響，品種時好時壞，綠茶和茉莉花茶的品質也呈逐年下降趨勢。加之生產資材成本逐年提高，工資上升以及各種稅賦居高不下，已嚴重制約了茶葉生產企業的擴大生產規模。

三、競爭無序，產業化水平低。

各地茶園大多採用個人承包種植，生產經營分散，難以形成規模經濟，再加上自身管理等原因，造成茶葉出口競爭無序，質量無等級標準，產品

缺乏商號包裝，同質不同價等現象嚴重，不僅加大了生產的盲目性和成本，也削弱了出口企業的競爭力。

四、茶葉的衛生品質亟待提高。

近年來隨著發達國家食品安全檢測標準的提高，農殘問題已成為茶葉出口的一個突出問題。80 年代以前中國農科院茶科所曾經在茶葉生產過程中先後推廣使用過 666、DDT 等農藥，雖然這些農藥後來被大陸禁止使用，但原來殘留在土壤、茶樹中的農藥仍可保留 4-30 年時間，從而造成部份茶葉農殘超標；另外由於新型的低殘留生物農藥成本高，持效期短，茶農接受須一定過程，而一些雖屬於高殘留農藥，價格便宜，防治效果好，持效性長，一些商販、茶農缺乏對其危害性的認知，致使屢禁不止，從而造成新的污染。

由於今年 7 月 1 日起，歐盟將對進口茶葉實行更為嚴格的農殘檢測標準，如按此標準，則大陸 1995-1997 年出口歐盟的茶葉氰戊菊脂超標率偏高，如果不立即採取積極的應對措施，大陸的茶葉出口將面臨退出歐盟市場的危險。雖然日本暫未考慮提高進口茶葉的農殘檢測標準，但如日本步其後塵，福建烏龍茶出口也同樣有被擠出日本市場的可能。

< 經濟短波 >

糧食企業面對早稻退出保護價之後

(摘自大陸 2000 年 7 月份的糧油市場報)

南方早私稻今年退出保護價收購，對於糧食企業尤其是糧食收儲企業來說，既有利，也有弊。有利因素一是今後可以在較大程度上減輕由於早私稻賣不出而造成的增加糧食保管費用和企業經營虧損負擔，二是企業可以抽出更多的資金用於優質品種收購。不利因素一是糧食企業前些年按政府保護價收購的早私稻更加難賣。這些稻穀原收購價均在每百公斤人民幣 102 元以上，而目前市場銷價僅為 76 元左右。就江西安福縣而言，目前尚有庫存早私稻 6 萬公噸，僅此一項虧損就達 1,600 萬元以上，還有銀行貸款利息、費用等損失。二是早私稻退出保護價收購範圍後，經過批准的國有、集體、私營等各類從事糧食經營的企業，都可直接參與早私稻收購，打破了國有糧食收儲企業一統糧食收購的局面。一方面糧食受到制約因素多，經營成本高，在收購價格方面不如個體戶靈活，早私稻收購市場將逐漸由其他糧食經營企業所擠占。另一方面早私稻收購市場開放後，將必然

衝擊晚稻乃至整個糧食收購市場，導致國有糧食收儲企業難以收到足夠糧食。特別是對優質稻的收購將越來越難控制，由之而來的則是優質稻銷售市場也越來越會被個體糧食經營戶擠占。

國有糧食收儲企業除應切實加強和改進糧食銷售、收購管理辦法之外，實應考慮糧食促銷：一是對內建立銷售機制，實行有獎促銷。除確定底線固定工資外，拿出一定比例的活動工資（30%~40%左右）按銷售糧食業績計算報酬，超過任務可以獎勵，獎金不封頂。

二是建立銷售網點。企業從長遠考慮，以沿海非農業經濟發達地區和現在的西部開發地區（即糧食銷售區）為重點，合理布設網點以便建立較穩定的供銷關係。

三是建立協作區連鎖銷售機制。可仿效歐盟做法實行內部市場規定價結算，即凡本協作區範圍內市場銷售的

糧食，實行內部最低規定銷價，由銷地糧食經營企業按過去計劃經濟時期一樣做法，實行內部往來結算（因為銷價一樣），以防止互相壓價。

此外，應建立種植、收購互聯的新型糧食機制，走「公司+農戶」的訂單收購糧食之路，培育好企業的「保護田」。糧食企業必須抓住當前農業種植結構調整的契機，介入糧食種植結構的

調整中，把它當作自己的事。一是以基層糧食收儲企業為單位，與所在鄉（鎮）農戶一家一家簽訂中、短期糧食種植收購合同。二是建立糧食收儲企業自己的良種供應機構，以避免社會上假冒種子，影響糧食質量。三是應從長遠考慮，與鄉鎮聯辦，也可與村、組聯辦，還可與專業種糧大戶簽約辦，以期建立屬於企業自己的優質稻種植基地。

夏糧減產的原因

（摘自大陸 2000 年 7 月份的糧油市場報）

大陸國家統計局農調總隊日前發布的統計信息表明，今年大陸夏收糧食減產，油菜籽豐收。

一、夏收糧食減產 110 億公斤。

今年大陸夏糧總產量為 1,075 億公斤，比上年減產 110 億公斤，減 9.3%。分地區看，大陸夏糧產區的 26 個省（區、市），只有 5 個是增產的，其中，減產較多的是江蘇減 29.6 億公斤，山東減 25.8 億公斤，安徽減 15.8 億公斤，河北減 7.5 億公斤，湖北減 7 億公斤，甘肅、山西、河南三省均減 5 億公斤以上。

夏糧減產的主要原因：一是播種面積減少。近年來，由於糧食連年豐

收，市場供給充足，糧食價格持續在低位運行，種糧比較效益下降，加之北方的春小麥、長江以南的小麥退出保護價和優質優價的糧食收購政策的頒布，農民適時調減糧食種植面積。夏糧播種面積為 2,952 萬公頃，比上年減少 158 萬公頃，減 5.1%。因播種面積減少影響總產量下降 59.4 億公斤，佔減產總量的 54%。二是單位面積產量下降。今年夏糧每公頃產量為 3,642 公斤，比上年下降 4.4%，主要原因是持續乾旱，災情嚴重，部份地塊絕產。據各地反應，今年夏糧的旱情是 90 年代以來最嚴重的：安徽部份地區 5 月份田間 8~10 釐米土壤基本處於乾旱土層，3~5 釐米的裂縫隨處可見；河南部份地區乾土層厚度達 12~23 釐米；江蘇的蘇北麥區 2 月

下旬至5月上旬降雨量比常年偏少6~9成，是60年代以來同期極低值；河北夏糧受旱面積達120萬公頃，其中5萬公頃因旱情嚴重而絕收。據統計，夏糧受旱地塊占全部調查地塊的比重比上年上升了6個百分點。由於嚴重乾旱引起的沙塵暴、病蟲害、乾熱風等次生災害也到處可見。另外，投入減少，管理粗放，是單產下降的另一原因。據調查，夏糧主產區畝施肥料比上年減少50%左右。由於乾旱造成灌溉成本提高，部份地區小麥灌溉次數明顯少於上年。

二、油菜籽增產10.4億公斤

油菜籽由於市場價格好，收益穩定，農民進一步擴大其種植面積。據統計，2000年大陸夏季油菜籽播種面積為687萬公頃，比上年增加42萬公頃，增6.5%；油菜籽總產量為105.9億公斤，比上年增加10.4億公斤，增10.9%。產量增加較多的有：湖北增3.2億公斤，四川增2.8億公斤，江蘇增2.1億公斤，湖南增0.8億公斤，貴州增0.7億公斤。

大陸耕地保護問題

（摘自大陸2000年6月份的經濟日報）

大陸國土資源部耕地保護司司長潘明才表示，如要把土地國有政策進一步落實，必須解決大陸耕地保護中現存的四個問題。

一、新土地辦法有關規定有待進一步落實，配套規章制度有待完善。當前徵地補償費偏低，沒有按新法的規定執行，征不來地；另外，目前按年產值倍數測算徵地補償費用的方法已不適應。人均耕地少的地方，安置補助費很少，農民意見很大。農村集體土地的利用及產權流轉管理亟待規範。永久性破壞土地耕作條件的用地，列入那一類土地加以管理，沒有相應的規定。

二、大中型重點工程占地量大，耕地占補平衡難以落實。交通、水利、能源等既是占用耕地的大戶，也是補充耕地的難點。同時，地方政府為了爭取項目，給予各種優惠，忽視耕地補充。再就是有的地方對國家糧食儲備庫、災民住宅遷建等占用耕地，採取由市、縣政府作出耕地補充承諾，但實際上得不到落實。目前建設項目普遍資金較緊，許多項目預算中未列耕地補充資金。

三、土地開發整理資金不足，全面完成補充耕地任務難度大。1999年中央實際收繳的新增建設用地土地有償使用費只占應收繳總數的18%。另

外，補充耕地難度也大，主要是後備資源漸顯不足。首先，是數量上的不足，開發西部的戰略已定，大規模的工程項目、基礎設施建設占地是不可避免的。其次是質量上沒有保障，建設占用的大多是平川地區及城郊周圍的優質農田，而補充的耕地很難達到占用的耕地質量。

四、不規範的生態退耕、農業生

產結構調整，給實現規劃的耕地保護目標帶來難度。退耕計劃與土地利用總體計劃須要銜接。同時，「退耕」本身也存在規劃、計劃、權屬管理、協調等問題，都有待研究解決。

有的省分農業結構調整已佔耕地減少量的 50% 左右。實應在保證糧食生產的前提下，根據市場需求，建立引導農業生產結構調整的管理制度。

大陸土地基本國情

類型	耕地	園地	林地	牧草	交通用地	居民點及 工礦用地	陸地水域	未利用 土地
面積(億畝)	19.51	1.50	34.14	39.91	0.82	3.61	6	35.18
佔全國土地 面積比例	13.7%	1.1%	23.9%	28.0%	0.6%	2.5%	4.4%	25.8%

說明：

大陸土地總面積居世界第三位，人均土地面積僅有 11.65 畝，相當於世界平均數的 1/3，人均耕地 1.59 畝、人均林地 2.79 畝、人均牧草地 3.26 畝，分別只相當於世界平均數的 44%、18% 和 35%；耕地面積大量減少；可開發利用的土地資源不足；土地利用率和產出率低；土地退化、損壞嚴重。

人口多、人均土地占有量和人均耕地占有量少、耕地後備資源不足，是大陸土地資源的基本國情。

橙汁加工業蘊藏大商機

(摘自大陸 2000 年 8 月份的中國物資報)

從土壤和氣候條件來說，三峽庫區是世界上自然條件最好的甜橙種植

地區之一。庫區有大陸一流的柑橘技術人才，中國農科院唯一的柑橘研究所就

設在重慶。庫區農民種植柑橘的歷史悠久，技術推廣快，勞動力價格便宜，這裡種植的錦橙、臍橙等甜橙品種的品質居世界前茅。庫區柑橘產量常年居大陸第三，周邊地區又是柑橘大省，激烈的競爭使得柑橘的價格較低。大陸在庫區實行開發式移民，利用移民資金發展橙汁加工項目，既妥善地安置了移民，又使項目獲得了資金支持。

大陸橙汁消費市場和三峽庫的產業優勢，已被美國施格蘭集團經過數年調研後認為，大陸有柑橘適宜的生產條件加上經濟快速增長，大陸和亞洲對橙汁的潛在需求大，因此決定投資人民幣

近 3 億元和三峽庫區忠縣合作，建設 10 萬畝甜橙基地和果汁加工廠，產品銷售定位在亞太市場。

橙汁加工業的關鍵在於原料供應上，不僅供應量要大，而且價格要便宜，質量要好，且要長期穩定供應。因此，原料的收購價格要低於每公斤人民幣 1 元，這樣才能保證加工廠有利可圖，成品的價格也可以被廣大消費者接受。其次要盡量和當地政府有關部門合作，取得支持，以確保有長期穩定的原料供應。當加工廠獲得利潤後，要適當回饋種植戶，讓農民得到實惠，確保和農民建立起長期的合作關係。

日本公司將在大陸生產返銷花苗

（摘自大陸 2000 年 7 月份的國際商報）

日本麒麟啤酒公司在日本國內和海外銷售鮮花，其中在歐美地區的年銷售額為 200 億日元以上，而在日本國內僅有 6 億日元左右的銷售額，為擴大菊花等鮮花的國內銷售量，該公司決定在大陸生產花苗，返銷日本。據該公司預測，隨著日本自韓國進口鮮花的不斷增長，國內花農對低成本種苗的需求將會進一步增加。

該公司在中國的合資公司，青島

國際種苗公司已開始菊花的試驗生產，且每年向日本出口 70 萬枝。正式投入生產後，本年度的生產量將增至 120 萬枝，2002 年計劃建設大溫室，大幅提高生產量。麒麟啤酒公司在日本國內銷售的花苗多來自南非，由於大陸產花苗的生產、運輸成本較南非低 20% 左右，且易於品種的調換，因此該公司將目光轉向大陸。

< 統計表次 >

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月

=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	1999年6月	2000年6月	1999年6月	2000年6月	1999年6月	2000年6月
總指數	97.9	100.5	97.9	100.9	97.8	100.1
食 品	94.9	97.6	94.7	97.5	95.2	97.8
穀類	97.0	86.3	97.1	86.4	96.8	86.1
肉禽及其相關產品	87.8	104.0	87.1	103.1	88.7	105.3
蛋	90.3	80.4	89.7	79.6	91.1	81.4
水產品	92.7	104.6	92.9	105.3	92.2	103.5
新鮮蔬菜	105.1	95.5	105.5	94.0	104.4	97.9
在外用餐	100.0	99.5	99.7	99.4	100.6	99.8
衣 著	96.9	99.1	96.8	99.6	97.0	98.5
家庭設備及其用品	97.7	97.7	97.7	97.6	97.8	97.8
醫療及保健	100.9	99.9	101.1	99.5	100.8	100.3
交通及運輸工具	94.3	93.6	94.1	93.8	94.5	93.4
娛樂、教育及文化服務	96.7	96.7	96.8	96.6	96.6	96.9
居 住	101.0	105.9	102.6	107.8	99.3	103.8
工商服務	108.3	114.6	108.3	115.3	108.9	113.4

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例

單位：人民幣元／月，%

項目	生活支出		糧食		肉及其相關產品		水產品		居住	
	1999年6月	2000年6月	1999年6月	2000年6月	1999年6月	2000年6月	1999年6月	2000年6月	1999年6月	2000年6月
全國平均	485.20	532.66	4.18	3.26	7.42	7.03	3.70	3.30	8.69	9.29
北京	583.95	694.31	3.26	2.34	6.35	5.54	1.52	1.17	6.23	6.45
天津	458.50	528.78	4.06	3.08	6.75	5.41	3.01	2.11	8.38	7.47
瀋陽	386.60	398.64	5.36	4.18	6.99	6.91	2.06	2.14	6.60	7.69
大連	439.36	499.42	4.48	4.00	7.00	6.45	5.26	4.96	7.15	7.89
哈爾濱	304.99	386.05	7.71	4.58	7.58	6.21	2.31	2.17	8.69	6.66
上海	734.38	667.94	2.87	2.70	6.11	7.26	6.51	6.97	8.60	8.20
南京	513.68	568.25	3.26	2.71	8.34	8.10	5.16	3.71	7.86	12.23
杭州	585.17	574.62	3.23	2.82	6.75	6.58	6.45	6.37	7.46	6.29
寧波	576.04	589.19	3.10	2.53	5.01	4.80	11.30	11.68	7.52	8.07
福州	517.08	608.11	5.25	3.86	7.74	6.58	11.43	9.03	14.66	8.68
廈門	531.33	614.69	5.41	3.87	10.94	8.96	11.10	9.33	9.06	7.59
青島	431.21	480.08	4.16	3.38	7.73	8.36	5.42	5.52	8.07	10.18
武漢	385.76	436.99	5.02	3.40	6.98	6.79	3.10	2.37	12.16	17.36
廣州	753.65	808.61	3.18	2.94	9.48	9.28	3.88	4.28	8.55	10.74
深圳	1,062.20	1,109.46	2.81	2.17	7.63	7.20	2.75	2.73	17.57	18.95
海口	482.80	442.59	3.54	3.23	12.22	12.77	6.28	6.28	8.97	8.85
成都	438.99	527.23	3.61	2.61	9.39	7.92	1.79	1.03	8.54	14.88
重慶	402.93	452.42	4.72	3.77	9.23	8.46	1.83	1.51	8.05	8.66
昆明	452.73	535.43	4.12	3.21	8.48	7.14	1.88	1.82	6.80	7.10
蘭州	395.71	411.47	5.31	4.18	5.71	5.83	0.82	0.74	8.22	10.61

註：1 美元=8.2786 元人民幣（1999 年第 2 季）

1 美元=8.2782 元人民幣（2000 年第 2 季）

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項目	金額		變化率	
	1999 年 1-6 月	2000 年 1-6 月	1999 年 1-6 月	2000 年 1-6 月
投資總額	668,657	753,761	15.1	12.1
農、林、畜牧及漁業	29,586	33,578	76.8	14.0
工業	221,469	246,682	-3.1	11.5
運輸及通信業	147,275	154,322	27.0	4.8
商業	14,929	15,770	11.5	5.7
不動產及工商服務業	179,097	220,335	22.8	20.2
文化、教育及保健	26,941	32,452	23.8	20.8
科學研究及技術服務	2,316	2,685	17.7	15.9
銀行及保險	3,724	3,398	-11.2	-8.7

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2. 變化率係與前一年同期相較的成長(或衰退)率

3. 1 美元=8.2786 元人民幣(1999 年第 2 季)， 1 美元=8.2782 元人民幣(2000 年第 2 季)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2000 年 1-6 月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	67	111,604	282.3	168.3
稻米	萬公噸	5	23,939	-40.4	-40.5
玉米	萬公噸	—	—	—	—
麵粉	萬公噸	2	6,887	-19.0	-4.4
食用蔬菜油	萬公噸	82	320,296	-12.0	-43.8
糖	萬公噸	18	29,602	-16.5	-40.9
魚粉	公噸	479,612	236,623	45.4	13.3
原木	萬立方公尺	635	850,226	43.7	46.4
木材製品	立方公尺	1,599,817	440,293	35.5	62.1

羊毛	公噸	135,959	474,216	65.5	73.9
棉花	萬公噸	1	17,064	-66.1	-65.4
尿素(肥料)	萬公噸	0	7	-99.9	-99.8
複合肥料	萬公噸	257	453,524	-36.6	-46.5

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值
(2000年1-6月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	101	116,932	3.4	-0.4
活禽	萬隻	2,477	54,319	7.9	7.5
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	10,167	-5.8	-8.4
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	2	30,738	10.1	14.8
冷凍雞肉	公噸	167,288	240,294	13.9	1.0
活魚	公噸	31,890	54,310	-3.1	-23.1
冷凍魚及魚片	公噸	324,151	485,782	20.9	32.7
冷凍去殼小蝦	公噸	20,218	86,928	56.5	51.7
鮮蛋	百萬個	447	8,957	74.0	13.1
稻米	萬公噸	152	305,790	47.0	19.2
玉米	萬公噸	386	384,528	284.4	263.6
新鮮蔬菜	萬公噸	59	189,549	11.6	8.8
乾食用菌類	公噸	16,250	69,261	31.4	29.1
柑與橙	公噸	111,821	22,867	16.4	10.7
新鮮蘋果	公噸	117,227	42,132	71.1	57.1
大豆	萬公噸	13	38,914	18.1	13.9
花生	萬公噸	24	146,909	36.3	40.4
糖	公噸	160,524	30,591	-6.1	-22.0
茶	公噸	117,909	186,544	24.9	13.5
豬肉罐頭	公噸	17,465	26,783	0.4	-8.4
洋菇罐頭	公噸	130,044	106,468	38.1	25.2
啤酒	萬公升	3,586	17,146	50.3	39.6
羽毛填充物	萬公噸	19,814	161,106	26.3	96.2
原木	萬立方公尺	2	6,881	55.2	26.7

木材製品	立方公尺	191,618	82,061	36.4	30.3
生絲	公噸	6,050	125,204	32.0	34.6
羊毛	公噸	1,532	106,718	-37.0	12.7

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	1999年1-6月	2000年1-6月							
活動物	28,811	21,674	3.2	0.0	1.3	0.0	26.8	—	—
肉類及內臟	214,720	302,007	0.1	0.0	0.5	—	67.3	0.00	—
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	555,519	594,806	1.9	0.4	12.5	0.8	7.0	35.52	41.9
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	81,686	112,823	0.3	0.5	0.6	0.1	11.9	0.38	86.3
活植物、球莖及根莖等其他植物	6,006	8,762	18.4	0.1	1.8	0.7	6.9	—	—
蔬菜及根莖菜類	41,838	39,555	1.3	0.2	0.6	0.0	22.5	0.0	75.4
水果及乾果	117,436	155,757	0.4	0.1	0.3	0.0	12.9	0.3	86.1
咖啡、茶及香料	9,444	8,202	6.9	1.3	12.7	6.6	6.8	—	—
穀類	237,851	312,272	0.0	0.0	0.0	—	3.2	0.0	—
油料籽實及藥用植物	501,370	1,274,227	0.1	0.0	0.6	0.0	47.5	0.5	51.3
編結植物及其製品	24,509	34,724	6.0	0.0	0.6	0.9	18.3	—	—
動植物油脂及其可食製品	690,185	532,494	0.3	0.5	0.3	1.1	7.3	—	—
肉類及魚類製品	4,436	5,096	0.4	0.2	16.5	0.1	54.7	—	—
糖及其製品	86,524	59,098	0.6	0.8	2.0	0.2	7.6	—	—
穀類及奶類製品	19,823	29,774	3.0	4.8	5.5	1.8	26.8	—	—
蔬菜及果類製品	21,583	24,191	3.0	1.2	0.6	0.1	52.0	—	—
飲料、油及醋	58,516	68,450	0.7	0.3	1.7	3.8	3.7	0.2	89.5
菸草及其製品	53,103	159,361	—	0.6	0.5	—	1.9	—	—
肥料	1,186,404	925,291	0.0	0.0	0.0	0.0	29.2	36.1	34.6
獸皮及皮革	1,114,265	1,399,668	18.7	2.3	1.9	0.5	11.4	0.2	65.0
木及木製品	1,303,234	1,807,151	1.1	0.2	0.2	0.1	4.0	10.5	83.8
絲	52,699	64,219	1.0	11.2	28.2	0.1	0.3	—	—

羊毛、動物毛及其毛紗	502,165	810,452	3.1	2.8	16.2	0.0	0.1	0.0	77.9
棉	1,136,473	1,323,096	7.5	16.2	23.1	0.1	1.4	0.0	51.7
羽毛及其製品	20,558	30,963	4.5	3.0	36.1	0.1	3.6	—	—

註：1. 表中百分比是指 2000 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其它
	1999年1-6月	2000年1-6月							
活動物	192,805	196,521	—	88.9	0.4	—	0.5	0.0	—
肉類及內臟	329,115	345,576	0.2	15.6	60.1	2.8	0.3	0.6	20.3
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	846,850	1,021,710	1.9	7.5	41.0	0.5	14.5	0.0	34.5
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	75,385	88,811	0.0	28.5	24.2	1.7	13.7	0.0	31.9
活植物、球莖及根莖等其他植物	13,256	14,372	2.3	8.0	50.4	2.3	6.3	0.0	30.6
蔬菜及根莖菜類	707,763	711,324	1.1	5.2	54.7	1.4	4.0	0.9	32.9
水果及乾果	145,214	168,389	1.6	8.4	24.7	7.7	3.4	7.3	46.9
咖啡、茶及香料	242,042	268,790	0.2	5.3	25.3	2.0	6.1	1.0	60.0
穀類	379,916	706,361	0.1	0.3	3.9	0.1	0.0	5.2	90.5
油料籽實及藥用植物	414,425	473,939	4.0	8.8	33.1	1.3	3.2	1.7	47.9
編結植物及其製品	19,775	22,593	3.4	13.4	40.8	1.3	7.6	0.0	33.5
動植物油脂及其可食製品	59,051	61,593	1.7	51.8	10.1	1.3	6.0	0.0	29.0
肉類及魚類製品	670,591	896,874	0.2	5.5	81.3	1.0	4.8	0.5	6.8
糖及其製品	66,022	70,975	1.1	17.5	4.8	3.7	8.6	0.1	64.3
穀類及奶類製品	127,033	161,326	0.8	26.1	28.9	3.0	6.2	0.2	34.7
蔬菜及果類製品	546,046	688,366	0.4	4.6	41.1	1.6	10.4	0.8	40.9
飲料、油及醋	237,398	238,694	0.0	77.4	9.1	0.9	2.8	0.1	9.8
菸草及其製品	181,217	150,329	—	20.1	3.9	3.8	6.0	6.8	—
肥料	121,367	105,320	1.2	0.1	13.2	0.0	0.3	0.0	85.1
獸皮及皮革	167,575	221,888	4.7	62.0	0.8	0.0	0.4	0.0	32.0
木及木製品	747,342	1,014,383	4.1	9.8	37.8	1.1	18.7	0.1	28.4
絲	318,541	425,040	0.4	17.7	14.2	1.6	2.2	0.2	63.8

羊毛、動物毛及其毛紗	456,972	641,670	0.5	36.2	18.3	0.4	0.6	0.0	44.0
棉	1,477,448	1,940,090	1.1	41.3	4.0	0.8	4.3	0.1	48.5
羽毛及其製品	372,093	432,134	0.6	11.0	7.3	0.4	56.8	0.7	23.3

註：1. 表中百分比是指 2000 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六