

目 次

〈專題報導〉	樣本輪換的大陸農村調查	2
〈政策與法規〉	大陸今年的糧食收購政策	4
〈市場動態〉	大陸玉米市場和地區差價	6
	油菜籽能否再現搶購風潮	8
	大陸漁業發展正處關鍵時刻	11
	訂單農業在大陸	13
	大陸水產品在日本	16
	河北蒿城的農業	18
	中西部拖拉機的高購買意向	19
〈經濟短波〉	大陸農家收入與消費調查	21
	大陸主要作物的春播概況	22
	大陸的茶葉	22
	大陸的小麻油工業	24
	大陸木材消費轉強	25
	大陸與發達國家農業十大差距	26
	大陸稻米走俏日本	27
	大陸中部糧食產銷出現新格局	28
〈行情報導〉	1999 年大陸稻穀主產省生產情形	29
	中國大陸飼料及畜產品集市價格	30
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	31
	表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例	32
	表三 大陸部門別的投資金額	33
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	33
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外

出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

〈 專 題 報 導 〉

樣本輪換的大陸農村調查

大陸國家統計局農村社會經濟調查總隊

(摘自大陸 2000 年 7 月份中國信息報)

大陸農村抽樣調查樣本網點建立於 1984 年，是採用多階段、隨機起點對稱等距抽樣方法抽選確定的（1990 年和 1995 年曾進行過兩次縣以下的樣本輪換）。按照當初的設計要求，這套樣本的有效期限目前已進入臨界期。為了檢驗其對總體的代表性，大陸國家統計局農村社會經濟調查總隊利用第一次全國農業普查資料，對全國 31 個省（區、市）的樣本網點進行了系統測算。測算結果說明，經過 20 多年的農村改革與發展，農村經濟不僅在總量上有了飛躍性的增長，其地域分佈和內部結構發生了巨大變化。因此，雖然原有網點由於其樣本量較大，對於總體平均水準仍具有充分代表性，但基於總體各單位之間的差異顯著拉大，樣本網點對於總體結構水平的代表性已經不足。為適應新形勢下農村經濟發展的需要，必須進行樣

本輪換。

樣本輪換的三個主要目標

一是解決樣本老化問題，提高抽樣調查數據質量；二是大力推行抽樣調查，加快農村統計方法體系的轉換；三是改革抽樣調查方法，建立一點多用的多主題調查樣本網絡。圍繞上述目標，在大陸全國農業普查辦公室和設計管理司的支持下，經過研討和試點，農村總隊制訂了樣本輪換方法和實施細則，組織各省（區、市）農調隊逐步開展了測算和確定樣本容量及編制抽樣框等工作。並根據大陸目前的實施情況，確立每 5 年輪換一次調查村和調查戶。這次樣本輪換應用並改進了美國農業部統計署開發的、具有國際標示先進水平的 MPS 抽樣軟件，提高了抽樣設計的技術含量。

大陸樣本輪換操作上的特點

一、首次以農業普查資料為主編制的抽樣框。過去的樣本輪換由於缺乏普查資料，只能以層層上報的全面統計資料為主編制抽樣框，可靠性不高。這次樣本輪換採用了以 1997 全國農業普查資料為主編制抽樣框，並通過一次性調查進行了補充和適當調整。

二、首次採用了多變量與規模成比例的概率抽樣方法，在村級進行較大規模的多主題抽樣調查。

三、由三階段或四段抽樣，改為三相二階段（或一階段）抽樣。這次樣本輪換改為省直接抽村，即國家調查縣所轄行政村組成了省抽村的一相樣本，以一相樣本村中抽選的大樣本組成了省抽村的二相樣本，以大樣本中抽選的小樣本組成了省抽村的三相樣本。克服了由於調查縣固定帶來的不利因素，有效的提高了新網點的代表性。

四、首次給出了關於偏度和峰度的計算方法，據此對總體樣本的分佈狀況進行了測算和判斷，以保證計算抽樣誤差的可靠性。

五、根據農業生產的不同情況，確定不同的計算方法。針對主生產區、非主產區、空白單位等不同情況，給出了總量和平均數的計

算方法。以儘量減少實地調查的工作量，並保證總量和平均數的準確性。

樣本輪換的成效

一、增強了樣本對總體的代表性，特別是對總體結構水平的代表性。如抽樣誤差係數基本在正負 1% 以內，代表性檢驗係數基本在正負 2% 以內，結構性代表檢查的差異率基本在 3% 以內。

二、構造了多主題調查樣本網絡，提高了調查效率。原有樣本網點只能滿足農民收入和糧食綜合產量調查的需要，樣本輪換後，調查主題可以增加到從業人員、農村固定資產投資、糧食分品種的單產和播種面積（如小麥、稻穀、玉米、薯類等）、經濟作物的單產和播種面積（如棉花、油料、糖料、蔬菜、水果等）及豬、牛、羊、家禽、水產品產量等。

三、增強了規避基層行政干擾的能力。新的調查網點是由省（區、市）直接抽村而來的，調查點的數據與地、縣、鄉的代表性無關，而調查村抽選的調查戶數或地塊數相同。

四、對現有網點進行了有效的清理和整頓，維護了國家樣本網點的統一性。

〈政策與法規〉

大陸今年的糧食收購政策

(摘自大陸 2000 年 5 月份的糧油市場報)

大陸國家計委、國家糧食局日前發出關於 2000 年糧食收購政策有關問題的通知。

一、進一步落實按保護價敞開收購農民餘糧的政策。

為確保按保護價敞開收購農民餘糧政策的貫徹落實，確保糧食流通體制改革的順利進行，今年將適當擴大糧食風險基金規模，用於增加收購糧食的財政補貼。新增糧食風險基金由中央財政和地方財政按照包幹比例分別負擔，主要用於餘糧主產區。如果部份地區由於財政困難，籌措難度過大，其新增負擔可通過向中央財政借款解決。同時，要進一步改進補貼辦法，確保糧食風險基金及時足額落實到基層。

繼續擴大國家儲蓄糧庫建設規模，增加有效倉容，以有利於切實落實敞開收購農民餘糧的政策。今年和明年還要再分別安排 100 億公斤倉容的糧庫建設，以緩解當前糧食庫存壓力的困難。各地也要千方百計挖掘潛力，利用社會倉儲設施，增加糧食庫容。

二、拓寬糧食收購渠道。

對國務院規定退出保護價收購範圍的部份糧食品種，要進一步拓寬收購渠道，允許和鼓勵經省級或地（市）級工商與糧食部門批准的糧食加工、飼料、飼養、釀造、醫藥等各種用糧企業和糧食經營企業直接收購、經營；國有糧食購銷企業也可以按照「購得進、銷得出」的原則進行收購。農民發展銀行要繼續做好對國有糧食購銷企業應收購資金的供應工作，按照「庫貸掛鉤、以銷定貸、以效定貸」的原則提供貸款，積極支持糧食企業的購銷活動。

對列入保護收購價範圍內的品種，也要積極拓寬渠道，允許經省級工商和糧食部門審核批准的用糧企業應直接進入農村收購自用糧，但不得倒賣。要建立和完善農村集市貿易，鼓勵糧食生產者通過批發和集貿市場出售糧食。特別是交通不便地區，更要積極拓寬糧食收購渠道，解決農民賣糧問題。

私人、個體糧食經營者可以到國有糧食購銷企業購買糧食，在農

村集貿市場和糧食批發市場經銷糧食，但不得到農村直接收購農民的糧食。

三、保持糧食收購價格基本穩定，進一步落實優質優價政策。

1. 糧食收購保護價水平保持基本穩定。2000 年糧食收購保護價要保持基本穩定，特別是各糧食主產區，要注意不能將收購保護價安排過低。北方冬小麥（標準品，下同）收購保護價格應安排在每百公斤人民幣 114~118 元；其他地區和其他夏糧品種的收購價格按照比質比價、合理安排地區差價的原則，參照上述水準確定。具體收購保護價格，由各省級政府按照上述原則確定。

2. 落實優質優價政策，進一步拉開品種差價、等級差價，合理安排季節差價。各地要根據糧食的市場需求和內在質量，進一步拉開優劣質品種之間以及暢滯銷品之間的差價，優質糧食品種的收購價要大體維持上年水平。

要適應市場需求進一步拉開糧食等級差價，特別是要拉開低與高等級的差價，增強農民質量意識，鼓勵農民生產和出售優質品種和高等級的糧食。對於農民推遲交售的低水分糧食，各地也要合理安排季節差價，以促使農民均衡售

糧，減輕國有糧食購銷企業集中收儲的壓力，增加農民的收入。對優質品種，國有糧食購銷企業應要單獨收購、儲存、加工和銷售，對同一品種也要努力創造條件逐步實現分等收購和銷售，在市場銷售中真正實現優質優價。

3. 做好糧食收購價格的地區銜接，合理安排地區差價。各地在制訂和公佈糧食收購價保護價格之前，必須主動地與比鄰省區交流信息，合理安排地區差價，做好價格水平和品種、等級以及季節差價的銜接工作。經與其他省區銜接確定的糧食收購價格，各地要及時公佈，認真執行，不得隨意變動。有關部門要協助各地搞好比鄰地區價格銜接工作，並加強對價格銜接意見落實情況的監督檢查。

4. 加強糧食價格監督檢查工作。各級物價部門要切實加強對糧食購銷價格政策執行情況的監督檢查，對壓級壓價、拒收限收、降價虧本銷售等違法行為嚴格查處，保證國家糧食價格政策的貫徹落實。

四、進一步落實糧食省長負責制，加強地方政府對糧食工作的領導。

根據糧食流通體制改革有關規定，糧食工作實行在國務院宏觀

調控下，地方政府對糧食生產和流通全面負責的體制，省級人民政府在糧食生產和流通的各項工作中負有重要責任。特別是在當前糧食出現階段性的供過於求市場價格持續下降的情況之下，更要按照糧食工作行政首長責任制的要求實

行層層負責，進一步落實按保護價敞開收購農民餘糧的政策，防止出現農民賣糧難的情況。要認真做好糧食生產、收購、銷售、市場管理、倉儲和市場體系建設等各項工作，促進糧食生產和流通協調穩定發展。

〈 市場動態 〉

大陸的玉米市場和地區差價

(摘自大陸 2000 年 4 月份和 7 月份的糧油市場報)

玉米市場現況

玉米生產的連續豐收和消費增長緩慢是造成這幾年玉米高水平庫存的主要原因。自今年開始，可能會出現由於玉米播種面積減少以及出口將會增加，而造成產量下降，進而導致年內玉米庫存降低的情況。連續增加的玉米庫存使得大陸政府背上了沈重的財政包袱，也增加了政府糧改的難度。為了緩解財政和庫存壓力，政府已經決定在玉米主產區的東北地區實行「大豆、玉米」輪作計畫。按照計畫，東北地區將大幅減少玉米的高產區，如哈爾濱和長春地區等，這些地區減少玉米種植後，必然造

成當年玉米單產水平的降低。而南方各省玉米種植面積則呈現上升勢頭，特別是長江沿線的湖南、湖北、安徽、四川等地，是我國傳統的畜牧養殖大省，對玉米需求量較大，因此在此次種植結構的調整中，玉米面積增加較多。如江西玉米面積將增加 50 萬畝，湖南玉米面積將發展到 800 萬畝，安徽也擴大了 25 萬畝，浙江、四川等省也有所增加，基本就地轉化為飼料用糧，以滿足本地需求。預估在今年的春播中，大陸玉米的種植面積預計會比上年減少 7% 以上，產量也將因此而下降。大陸玉米出口情況的好轉也是降低庫存的一個積極因素。1999 年出口玉米超過 400

萬公噸，2000 年初大陸玉米出口的速度仍保持旺盛勢頭，1 月份出口玉米 21 萬公噸，比去年同期增長 76%。

玉米的地區差價

根據農業部統計，1999 年大陸飼料總產量比上一年增長 8%，但考慮到 1999 年大陸養殖業的生產狀況，飼料 8% 的增長率可能偏高。因為大陸除了 20%~30% 的大中型養殖企業外，還有 70%~80% 的家庭副業型養殖農戶，他們每年用於飼料消費的玉米是很難推算的，如 1999 年在養殖業低迷的時候，農戶的消費會減少。目前的玉米市場價格是 1995 年以來最低的，南昌地區玉米批發價每公噸人民幣為 800~840 元之間，水分在 15% 以上的價格不到 800 元；在產區，吉林批發市場的玉米價格為 750 元左右，在東北地區不少地方玉米收購價在 600 元以下，河北的邢台地區報價在 720 元左右。最近價格又有所下跌，玉米市場對政策調整的反應已開始顯現。但從政策取向來看，今年的早稻和玉米都屬於計畫調減的穀物，如果今年產量降低，加上出口的擴大，自然地降低了玉米的庫存，則年內玉米市場出現轉機的可能性比較大。

根據歷年玉米價格來看，在玉

米價格較低的情況下，各地之間的價差也較小，在價格較高的情況下，各地之間的差價和差率也較大。從價格的地區轉移來看，收購價格較高的省分一直都集中在廣東、廣西、福建、江西和浙江等次要（或非）玉米的產區；收購價格較低的地區在東北三省和河北、內蒙古等玉米主產區。對黑龍江省玉米價格變化的情況分析，同樣可以發現在價格由低谷回升時，產量大省的價格也會有一個較大的增長。

由以上分析可總結如下：

第一、地區差價和價格水平有很大關係，當某種產品的價格下降時，地區差價（率）也縮小，反之亦然。進一步分析還可以發現，當某種產品價格提高時，首先是地區差價擴大，並持續一段時間，地區差率則並不同一時間變動。價格回落時，又是地區差率領先地區差價而回縮，甚至可能出現地區差價擴大，但地區差率縮小的情況，這和產品價格絕對水平的高低直接相關。

第二、東北、西北在大陸農產品生產和農產品價格政策中的地位愈來愈顯得重要。

第三、對地區差價、購銷差價較大的農產品，各級政府部門要積極做好引導工作，促進流通的正常

進行，尤其對那些距離較近、差價較大的省份之間產品的流通，應做好合理的調節和引導。

第四、對於相距較近的東南沿海和廣大北方地區糧食供求的地區性矛盾，應在堅持糧食生產各省基本自給原則的基礎上，充分利用外貿，採取南進北出的策略進行協調，避免大範圍的調運，造成浪費。

第五、隨著近年來大陸糧食生產的連年豐收，農產品價格基本上呈現下降的趨勢，因而多數農產品的地區差價和購銷差價可能會逐步縮小，但這並不排斥某些農產品地區差價、購銷差價的擴大，尤其是在一些不法商販的參與下，他們囤積居奇，使市場流通出現混亂的局面隨時都有可能發生，應當引起足夠的重視。

油菜籽能否再現搶購風潮

(摘自大陸 2000 年 5 月份糧油市場報)

2000/2001 年度油菜籽即將上市，目前大陸油脂價格並不高，二級豆油大部份地區對外報價均在每公噸人民幣 5300~5400 元，二級菜油的價格已經接近了每公噸人民幣 5000 元的心理底線。每年大陸食用植物油的供需缺口在 350 萬~400 萬公噸之間，須要各種途徑的進口渠道來彌補。根據海關統計數字顯示，1999 年大陸共進口毛豆油 80.4 萬公噸，棕櫚油 119 萬公噸，菜籽油 6.9 萬公噸，三項合計 206 萬公噸；進口大豆 432 萬公噸，進口油菜籽 250 萬公噸，綜合統計，1999 年底大陸累積進口

油脂 380 餘萬公噸，基本上滿足了國內的供求缺口，這就不難理解為什麼在國家嚴厲打壓走私、減少配額發放的背景下油脂市場的價格仍然低迷的現實了。從另一方面反映出目前大陸的油脂、油料價格已經或者說正在慢慢地與國際市場接軌。去年大豆、油菜籽的價格定位已經包容了國際市場下跌的因素，大量的油料進口促使國內油價加速下滑，油料的加速進口和國內油脂加工業的發展共同拉近了國際、國內成品油脂價格之間的距離。特別是面對入關給國內油脂加工企業帶來的挑戰，很多油廠都在

利用油脂配額全面放開以前的短暫機會，努力擴大生產規模，以期在未來的競爭中求得一席之地，為了保開工、搶市場，都把目光投向了進口原料，使得大陸食用植物油缺口彌補的渠道由原來的成品油脂進口為主（包括走私）轉向以油料進口為主，這種轉變的出現使得大陸油脂市場的價格與國際市場的價格提前出現接軌，二者的差價將主要取決於國內外油脂加工企業的加工成本。所以即使未來大陸不發放大量的油脂配額，食用油價格狂升的機會也將不復存在。

以此分析，2000 年下半年大陸油脂市場依然無力反彈。此外，還有以下幾方面的因素不利於今年的油價回升；一是隨著國家農業種植結構的調整及「壓糧擴油」政策的逐步落實，大陸國產大豆將會增加，根據目前掌握的情況，2000 年黑龍江省大豆播種面積將增加 4 百萬畝，吉林省 3 百萬畝，綜合考慮其他省分擴種的情況，全國大豆產量將達到 16 百萬公噸，較去年增產 2 百萬公噸左右。油菜籽產量將會達到 1050~1100 萬公噸，較去年增加 70~120 萬公噸。其他如花生、葵花籽、棉籽等都有不同程度的增加，估計 2000 年大陸食用油籽產量（不包括棉籽）將達到 4100 萬公噸，比去年增加 320 萬公噸。油籽的增加必然縮小油脂供

應的缺口，據有關專家估計，2000/2001 年度大陸食用植物油的產量能夠達到 850 萬公噸。二是受油廠新建、擴建的影響，油籽進口將會持續保持較高的水平。如果全年大豆淨進口量達到 650 萬公噸，折合成品油為 113 萬公噸，加上預期豆油和棕櫚油共計 2 百萬公噸的進口量，國內食用由供需缺口仍舊不大，油脂市場仍然前景看淡。

大陸的油菜籽市場

大陸的油菜籽除了 5%留種和其他用途外，其餘大部份用於煉油。從菜油消費的地域結構來看，主要集中在南方大部份省區，大陸全年的菜油總消費量為 390 萬公噸，考慮到人口增長和經濟復甦的因素，2000/2001 年度大陸菜油的總消費量，將會增長到 410 萬公噸，以國產油菜籽的 95%用於煉油、35%的出油率，本年度 1100 萬公噸的油菜籽產量計算，菜籽油的總產量將達到 366 萬公噸，尚有近 50 萬公噸的缺口。這個缺口的彌補主要來自於兩個方面：一是直接的菜油進口，1999 年大陸菜油的進口量為 6.9 萬公噸，在今年入關估計最早也是年底的事情，因此 2000 年油脂配額發放數量增加的可能性不大，再者由於關稅等方面的原因，今年菜油進口總量將會維

持去年 7 萬公噸左右的水平。二是從菜油的供給缺口可推知，本年度油菜進口量應該為 100 萬公噸以下，否則將會出現過剩。

據有關部門提供的數字，到 6 月底大陸進口大豆將突破 350 萬公噸，遠遠高於去年同期 125 萬公噸的水平，豆油進口將會基本持平，考慮到豆粕進口可能的減少（去年上半年豆粕進口 37 萬公噸），到今年 6 月底大陸大豆進口量較去年同期淨增加 180 萬公噸。增加的大豆進口量一方面從數量上彌補了國內豆油的缺口以及因為國家恢復豆粕進口量增值稅帶來的豆粕供給不足，也對菜油的流動產生了不利的影響。據有關方面提供的信息，大陸每年的豆油消費量為 300 萬公噸左右，以 1999 年國內大豆產量 1440 萬公噸，加上全年 80 萬公噸的豆油和 650 萬公噸的大豆進口量在內，本年度豆油的總供給量有望達到 330 萬公噸，供應將會十分充足。一方面，從價格上講，目前大陸進口簽約的大豆價格基本上在每公噸 220 美元的偏低水平，港口銷售的大豆對外報價一般在每公噸人民幣 2300 元，以目前的豆粕價格每公噸 2 千元來推算，折合豆油的出廠成本價約 4857 元。可見豆油的價格將會對二級菜籽油的價格產生不利的影響，更有人直接預測，大批量的

油菜籽上市以後，二級菜籽油的價格將會跌破每公噸 5000 元人民幣。

菜粕市場價格預期

從油菜籽加工成品的角度考慮，影響油菜籽價格的主要因素除了菜油就是菜粕，未來菜粕走勢的變化對油菜籽價格也會產生一定的影響。1999 年大陸油菜籽每公噸價格最低為人民幣 500 元，也正是這種低價的出現使得菜粕在國際市場上出現一定的競爭力。據稱，韓國已經決定恢復中斷兩年多的對大陸家禽的進口業務，這無疑對大陸的養殖業是一個很好的支持。不過必須注意到，雖然國家恢復豆粕進口增值稅政策，減少了豆粕的進口量，但是目前大豆的高進口量將會緩解因此而帶來的不足，如果今年大陸大豆的進口量達到 650 萬公噸，將會帶來 520 萬公噸的豆粕供應，加上國產豆粕在內，大陸豆粕的供應也會相當的充足，這也將會間接影響大陸的油菜籽價格。以目前的市場行情和大豆進口勢態估計，新油菜籽上市並投入使用以後，菜粕價格將會有所回落，估計在每公噸 600~650 的價位。

與北方地區迅速擴建大豆加工廠一樣，南方的油菜籽加工企業在 1999 年也出現了強擴張的勢

頭。油廠的擴張和預期的行為表現將會對油菜籽市場產生重要的影響。據有關的業內人士估計，油廠的擴張已經使很多企業背上了資金的包袱，為了加速資金周轉，它們不得不以微薄的利潤拋售手中的產品，以期籌集資金，油廠購買力下降和預期今年油脂價格疲軟的行情，無疑將使今年油菜籽收購定價受到影響，目前商家普遍存在的心理價位是每公噸 1600~1800 元，以現在的油價、粕價來推斷，油廠有每公噸 170~370 元的獲利空

間。此外，今年油廠的擴建勢必要增加對油菜籽的需求量，為了能保證各自的原料供應，很可能會出現去年的搶購現象。

但是 2000/2001 年度大陸油脂市場的低迷和大量的進口大豆，對油價的反彈具有很大的抑制作用。去年每公噸 2000 元的油菜籽收購價格在當時二級菜油 6500 元的背景下，獲得較大利潤的機會在今年菜油價格每公噸下跌近 1500 元的條件下將難重現。

大陸漁業發展正處關鍵時刻

(摘自大陸 2000 年 6 月份中國畜牧水產報)

1999 年大陸水產總量為 4122.43 萬公噸，比上年增加 215.78 萬公噸，增長 5.52%;其中海洋捕撈 1497.62 萬公噸，增加 0.95 萬公噸，增長 0.06%;海水養殖 974.30 萬公噸，增加 114 萬公噸，增長 13.29%;內陸捕撈 228.54 萬公噸，增加 0.5 萬公噸，增長 0.22%;內陸養殖 1421.97 萬公噸，增加 100.06 萬公噸，增長 7.57%。1999 年大陸水產品對外貿易總量 265.32 萬公噸，對外貿易總額達到 44.3 億美元，分別比上年增長 23.8%和 14.8%。

1999 年大陸漁業經濟發展的主要特點

一、海洋捕撈結構實施戰略性調整，海洋捕撈『零增長』計畫順利實施。許多地方通過伏季休漁壓縮了破壞資源嚴重的拖網業，發展小型的流刺網和釣業。

二、適應市場需求變化，水產養殖業結構調整力度有所加大。養殖業結構已開始由規模產量型向質量效益型轉變。

三、遠洋漁業效益憂喜參半，產業結構調整提上日程。遠洋漁業

拖網生產的經濟效益普遍下降，但從事冰鮮和超低溫金槍魚釣作業和魷魚釣生產的企業仍取得了較好的經濟效益。

四、水產品開始由過去初加工、粗加工向精深加工方向發展，大幅提高了產品的附加價值。

五、資源環境保護工作的力度加大，伏季休漁效果明顯。

六、國際漁業合作與交流不斷深入，水產品對外貿易量取得恢復性的增長。

1999 年大陸漁業經濟發展的主要問題

一、漁業經濟效益普遍下降。由於物價總水平持續下降的局面未得到根本扭轉，漁業資源狀況不好，柴油價格持續攀升，使得漁業經濟效益普遍下滑，漁民增收難度大。

二、漁業產業結構不適應當前漁業發展形勢，有待進一步優化。目前的漁業產業結構在相當程度上制約了漁業現代化的過程。水產養殖品種結構不合理；海洋捕撈強度始終降不下來；遠洋漁業作業結

構單一；加工、流通和相關產業發展相對滯後。

三、新海洋制度的實施，使得海洋漁業面臨嚴峻的形勢。隨著《聯合國國際海洋法公約》的生效，200 海浬專屬經濟區制度在全世界範圍內廣泛實施，海洋漁業資源爭奪越來越激烈。目前，中日、中韓漁業協定將要生效，中越北部灣海域劃界今年底也將完成，大陸海洋漁業將面臨嚴峻的形勢，大批漁船將自原作業漁場撤出，漁民將面臨失業的危險，調整產業結構、轉產轉業的難度大。

四、漁業水域環境惡化和資源衰退的局面未得到根本扭轉，恢復漁業資源缺乏治本之策。

五、漁業執法管理體制不順，漁業資源開發與保護的矛盾日益突出。漁業執法機構的性質與職能不適應，基層漁政人員未納入公務員序列，經費未納入同級財政預算，影響了漁業行政執法的公正和效能；漁業執法體制多頭、分散、上下不統一，與漁業資源的共有性和管理上的不適應，造成一些地區地方保護主義嚴重，漁業資源的開發和保護的矛盾日益突出。

訂單農業在大陸

(摘自大陸 2000 年 5 月份的糧油市場報、6 月份的經濟日報)

棗陽市場的訂單油料

湖北省棗陽市油廠在有關部門的配合下，同農業技術推廣中心一道與全市多個鄉鎮建立了以油料包購包銷包技術指導為主要內容的訂單農業經營模式，一是基地鄉鎮保證每年落實連片種植、規模經營的油料種植面積；組織農戶及時向油廠交售合格油菜籽，並提供收購場地，營造良好收購環境。二是油廠收購時以同等級普通油菜籽最高價為保證價，敞開收購，現金結算；每收購一公斤油菜籽向基地鄉鎮提取人民幣 0.01 元獎勵基金；對於不合格商品油菜籽可以拒收也可以與農戶協商降低收購等級。三是農戶技術部門向基地鄉鎮提供種子、栽培技術、病蟲害防治等服務。

油料生產經營自 90 年代中期退出國家統管物資商品序列後，供求關係的調節機制主要是市場。但是，由於市場機制的不完整性以及其他因素影響，油料生產經營也出現如種植計畫的盲目性、品種優化的隨意性、購銷環節中的無序競爭搶購等現象。作為一種探索，棗陽訂單農業模式也還存在一些有待改善的地方。首先，目前「訂單油料」協議對購銷雙方的約束力不強，一旦發生糾紛，誰對誰錯難以

界定，雙方利益關係不夠明確。其次，油料經營者應當直接與油料生產者簽訂購銷合同，還是通過中間環節（即鄉鎮政府）簽訂合同值得探討。目前棗陽市訂單油料的合同簽訂形式是後者，所帶來的便利是顯而易見的，即可以避免與千家萬戶油料生產者簽訂合同，減少工作量，執行起來似乎也比較方便。但是，這種生產者與經營者沒有直接見面的協議，生產者是否會接受，生產者如果違約如何處理等，可能會對以後執行協議帶來隱患。其三，除了對種植面積進行大概的規定外，對其他應承擔的責任則少有涉及。其四，違約追究規定不夠具體，缺乏法律意義上的嚴肅性。

事實上，參與訂單農業的生產經營者都應該是獨立的法人，有承擔各種責任義務的能力。因此，生產者和經營者應面對面簽訂合同。如果通過中間人，甚至讓其他單位和個人代為簽訂合同，難免會對以後履行合同造成一些困難。當然，有關部門通過引導，促成訂單農業是必須的。

吉林省的訂單農業

吉林糧食的人均佔有量、儲藏量、商品量均列全國前茅，但是長期以來，吉林的種植結構單一，玉

米種植面積佔全省 6 千萬畝耕地的 60%以上，產量佔全省糧食總產量的 75%。吉林的玉米 1984 年就出現供大於求，1994 年以後陸續幾年大豐收，糧食的賣難、儲難矛盾日益突出，尤其是 1998 年糧改以後，像吉林這樣單一品種面積過大、單一結構時間過長的特殊省份，農業結構調整的難度和強度都超過其他省份。實行訂單農業，農民看得見摸得著的是優質優價，這樣加速農作物質量結構向專用、優質方向發展的可行性。在去年實行訂單的基礎上，今年全省玉米種植面積將減少 6 百萬畝，秋後政府減少了 25 億公斤的儲藏壓力，按財政部每 9 斤補貼人民幣 0.12 元計算，財政支出減少了 3 億元。

1999 年初，吉林省政府正式決定全面推行訂單農業。訂單的主要品種是特優玉米、優質小麥和月見草、葵花、食用菌等經濟作物。首先是政府的牽單作用。

訂單農業在吉林這種多年按計畫經濟辦事的大省推行起來困難重重，小生產與大市場的矛盾在吉林尤為突出。吉林有 340 萬個農戶，現階段要想解決農民進市場的矛盾並避免市場風險，就須要政府發揮組織者的作用，以訂單為橋樑，把企業、農民、消費者連接起來，從而引導千家萬戶農民走進市

場。

其次是培養中介的作用。目前農村市場體系建設中，最薄弱的環節是中介組織的建設，而推行訂單農業是發展農村中介組織的有效方法。在發展訂單農業的實踐中，吉林省各級政府承擔了培養中介組織的重要任務。一方面鄉鎮分別成立了中介組織，另一方面著力培育民間中介組織。梅河口市中和鎮，鄉里成立了優質稻米公司、勞務輸出公司、肉雞服務公司等 5 個公司，一方面公司對農民生產的優質水稻每公噸按比國家價格高 16%收購，另一方面加工企業每公噸水稻給中介公司人民幣 65 元，這樣，農戶、鄉鎮的公司與加工企業應通過訂單建立新型的利益關係。

為了加大政府的推動力度，去年 12 月底，吉林省政府專門組織召開了吉林優質農產品產銷對接會議，全省 40 多個縣、60 多家農產品加工企業、7 個農業科研單位 3 百餘人參加會議。會上，德大公司、各市縣外貿易公司等農產品加工企業與各縣一次就簽訂了 2 百多萬元訂單合同。

今年 3 月初，省農業廳派出 20 多名幹部與 60 多家企業巡迴各縣，到 3 月底，全省 9 個市州、45 個縣市的農業都有了自己的訂

單，已正式簽訂農業訂單合同 939.48 萬畝，佔全省耕地面積的 15.5%，比去年增加了 236 萬畝。目前還有 530 萬畝意向合同正在落實中。

從目前運行的情況看，吉林訂單農業呈現如下幾個特點：

區域資源特色越來越突出

各地訂單農業產品大多是具有本地種植優勢的作物，東部山區、半山區以經濟作物和多種經營為主，中部以玉米、大豆為主，西部地區以小麥、油料、雜糧雜豆為主，郊區以瓜類、特色菜為主。

擴展訂單領域、向外延伸

全省各地在找市場、找訂單企業的視野上不斷擴展，爭先恐後創

名牌，打名牌。秋田小丁、9616、吉林農大三號等吉林優質稻米，收購價比國家標準價高 16%。

種植業向專用化發展

按市場需求種地，訂單農業使吉林的玉米品種向高油、高澱粉，大豆向高油、高蛋白，小麥向麵包麵粉、餃子麵粉等方向發展。

通過訂單，生產者向企業保證的質量和數量，而企業向農民保證的是價格和銷路。這四個方向恰恰是農民走向市場最難解決的問題。更重要的收穫是，通過訂單，不僅調整了農業種植和產業結構，也促進了農業生產的組織結構和農民的收入結構，進而優化了人們的消費結構，同時也推動了政府工作職能的轉變。

大陸水產品在日本

(摘自大陸 2000 年 5 月份中國食品報)

日本嚴格把關進口水產品

日本是世界上最大的水產品進口國，其進口額約佔世界水產品交易額的 30%。大陸每年出口日本的水產品佔其水產品總額的 1/3 左右。但是近年來，大陸水產品在日本市場上的優勢地位面臨嚴峻

的挑戰。

一是日本對進口水產品的檢驗要求越來越嚴。日本依據《食品衛生法》的規定，進口商在進口水產品時，必須事先將要進口的品名及數量提報厚生省，然後由厚生省於 1989 年授權的 57 個實驗室對進

口水產品包括微生物、農獸藥殘留及大腸桿菌等方面共計近 30 個項目實施檢測，只有經檢驗合格的水產品方可通關。隨著日本一系列消費者保障法律法規的實施，對進口水產品的要求和標準也越來越嚴格。繼去年日本對大陸烤鰻出口商提出必須提供有關磺胺類獸藥殘留情況及霍亂菌檢測結果報告的要求後，今年四月起，日本厚生省又指令對進入日本市場的鰻魚產品實施逐批檢測抗生素殘留。

二是對水產品加工企業的要求越來越高。自 1991 年起，日本對進口水產品的國外廠商實施衛生註冊制度，即對水產品的國外養殖企業的加工程序和產品衛生質量進行審核認證，只有取得日方認證的企業，其加工的水產品方能進入日本市場。這就要求大陸水產養殖加工企業必須按照日本制訂的要求，尤其是繼美國要求所有的水產品（包括進口水產品）的加工商都必須執行 HACCP 計畫後，日本已開始研究，計畫要求進入日本市場的水產品加工企業也必須按照 HACCP 體系組織生產。這一計畫如獲得通過，大陸對日出口水產品的企業面臨的挑戰將更加嚴峻。

三是標籤的作用越來越明顯。根據日本農林水產省向日本國會提交了日本農林規格（JAS）法

修正案，在日本市場上銷售的各類水產品等必須加貼標籤，提供產品名稱、產地、生產日期、保質期等多方面的信息。在日本市場上，標籤詳實與否直接關係著水產品銷路的好壞和價格的高低。

四是來自非中國的水產品越來越多。在日本超市的水產品貨架上，來自中東地區的蝦、丹麥的鰻魚和南非的鮑魚等，已逐步贏得了日本消費者的青睞。據了解，日本以沙特和坦桑尼亞等地區進口的對蝦多為天然養殖，幾乎不投放任何的抗生素；丹麥產鰻魚多在有淨化設備的室內水池養殖，其水質好，投入抗生素的量也大幅低於大陸。日本超市及百貨商店等零售業十分看好以自然養殖為主的「安全型健康食品」，這一消費趨向無疑對大陸水產品出口日本提出了嚴峻的挑戰。

五是手續繁瑣。首先，在產品到達日本 7 天之前，進口商必須向厚生大臣提交進口說明書。其次，日本檢驗檢疫機構將在產品通關前按照說明書進行審查。審查的內容主要包括：進口商是否屬初次進口，有無違反《食品衛生法》和外贸法令的前科；進口的水產品和《食品衛生法》有無衝突；出口國對水產品的檢查制度等。審查完貨後，檢驗檢疫機構決定是否需要進

一步對產品實施檢查。第三，產品在進入保稅庫後，日本衛生監督人員根據規定對有關項目進行檢驗，包括內在品質和包裝及標籤情況，對不合格產品將責令進口商退回或監督。

溫州市的作法

為徹底扭轉水產品出口下滑現象，溫市水產主管部門致力於開發國外適銷對路的新品種，使原先以消耗自然資源為代價的捕撈產品，逐漸轉為養殖、深加工、精加工產品為主。如頭買縣近年來推展日本市場急須的羊棲菜養殖，其面積增至 1.8 萬畝，產量 8 千公噸。

羊棲菜加工廠從原先的 3 家，增至 28 家，其中出口加工企業 22 家，出口成品交易達 2 千多公噸，5 千多萬元人民幣。另外，該市海水網箱養魚異軍突起，已達 3 千餘箱。其中，人工養殖的真鯛、石斑魚、鱸魚、美國紅魚以及歐洲鰻、海鰻等幾十個品種均成為出口的「明星」。比如圍塘養殖活海鰻，將自然海區捕獲的小海鰻，通過人工暫養育肥，使其成為深受日本歡迎的新品種，去年出口量達 6 百餘萬公噸，達 4 千萬元人民幣。同時，溫州還注重豎立養殖水產品的品牌。

河北蒿城的農業

(摘自大陸 2000 年 6 月份的經濟日報)

河北蒿城，地處平原，人均耕地僅 1.1 畝。但自 1996 年以來，全市人均純收入連年超過人民幣 3 千元，去年更達到了 3570 元，蒿城農民並沒有大量轉移出農業，而是在這一畝多一點的土地上，創出了一個「小康市」。

河北蒿城除了糧食面積調整到現在的 55 萬畝，還種蔬菜、花卉苗木，栽果樹。由一年一熟或兩熟提高到一年三熟甚至四熟，比如說種大棚菜，有人就種春秋兩期黃

瓜，一期菠菜，一期茴香。這是蒿城調整農業結構的重要措施，蒿城的蔬菜有露地菜、中棚菜和大棚菜，全市蔬菜面積已達 25 萬畝，年產蔬菜 200 萬公噸。蒿城還以蘋果、鴨梨為主形成了一個 20 萬畝的優質果品基地，總產 0.6 億公斤，優種率達 60%。另外，蒿城的花卉苗木種植初具規模，現已發展到 4 千多畝。糧食的豐足帶起了養殖業的發展。養殖業在蒿城的農業產值中占有半壁江山，年產肉蛋奶

29.4 萬公噸。這裡有雞存欄 3 千萬隻，有我國東北方最大的禽蛋市場，是河北省大型養雞基地；這裡有豬 130 萬頭，是河北省瘦肉型豬養殖基地，瘦肉豬暢銷全國。

去年的蒿城肉蛋奶總產量近 30 萬公噸，位居全國第九，糧食總產 57.6 萬公噸，蔬菜總產 200 萬公噸，主要是銷售給農產品加工企業。先看小麥，由於國內優質專用麥須大量進口，而蒿城培育、種植的 8901-11 高筋優質小麥可代替進口，所以，去年全市 10 萬畝優質麥全都以每公斤比普通麥高出 0.2 元的價格銷售一空。今年 20 萬畝優質麥尚在拔節期，北京、邯鄲等地的一些大型麵粉加工企業就早早上門向糧食收購部門求購。再說牛奶，蒿城市與石家庄的三鹿集團公司簽訂購銷合同，每年賣給三鹿公司鮮奶 3.2 萬公噸。蔬菜就拿日本蘿蔔而言，蒿城與日本合資，在蒿城收購蘿蔔進行醃漬菜的初加工和深加工，然後出口到日本、韓國和東南亞。由外貿局先與外國客商簽訂合同，然後與農戶簽訂種植收購合同，統一收購。農產品加工企業已成了農產品一個重要銷售渠道，目前先後有 14 家外國涉農企業與蒿城有業務往來，全市已建設開發了優質優麥

開發、醃漬菜出口、乳製品、民族特色食品、肉雞、肉豬加工等 10 個大型龍頭企業，有各類農產品加工攤兩千多家。

其次是銷售給有形的中介市場。蒿城各種農副產品的產地批發市場不少，有大陸北方也是全國最大的禽蛋批發市場、常安果品批發市場、張村糧食批發市場、甜椒批發市場、朱家寨蒜薑批發市場等。蒿城的 8 百多座冷庫也應該算作一大批發市場，每個冷庫蒜薑的「吞吐量」在 7.5 至 15 萬公斤。農產品大都賣給這裡的經銷商，然後由他們把這些產品迅速傳銷到全國各地。

蒿城農作物收支概況

單位：人民幣元/畝

項目	毛收入	支出	純收入
小麥	650	455	475
玉米	280		
春黃瓜	3000	3565	2485
春茴香	800		
秋黃瓜	1125		
秋菠菜	1125		

資料來源：大陸經濟日報記者親訪所得

中西部拖拉機的高購買意向

(摘自大陸 2000 年 3 月份的中國經濟新聞、6 月份的中國物資報)

小型拖拉機市場

就多種因素分析，2000 年大陸拖拉機市場回升的可能性較小，特別是部分農民收入下降的地區。今年大陸小型拖拉機的企業有以下的特點：

一、產銷總量仍在高位平穩運行，市場競爭激烈。依據 1995-1999 年的走勢來分析，預計今年產銷總量在 180 萬台左右，比去年下降 10%。由於小型拖拉機的生產力遠高於此數據，加上目前各地小型拖拉機的企業有增無減，市場競爭將十分激烈。

二、品種結構處於調整階段。就產品來看，產品的功率向兩極分化，小四輪拖拉機的功率以 17、18 和 20 馬力左右的產品為主；小四輪仍以皮帶傳動為主，受價格的影響，直聯式拖拉機在短期內的產銷可能會下降；而手扶拖拉機的功率向中間走，中小功率由於價格適合能力強，需求總量以穩定為主；而 12 馬力產品由於使用習慣及更新的因素，仍有一定的市場份額。

三、產品的可靠性將有一定的提高。就目前的情況來看，由於市場供大於求，用戶的選擇性很大，因此企業必須依靠長期的高質

量、高可靠性的產品才能贏得市場。

四、配套農機具將有較快的發展。拖拉機的優勢在於綜合利用率高，拖拉機生產與配套農機具生產脫節的現象將有所改觀。開發與小型拖拉機配套的新型農機具將成為一個小小的熱點。

五、企業產品形成系列化、通用化、多品種、小批量的生產格局。以較少的工藝裝備生產出品種多、功率覆蓋面儘可能寬的多樣化產品將逐步成為一種主流。

中西部的拖拉機市場

大陸西部地區 11 個省、市、自治區的土地面積約佔全國耕地面積的 56.8%，而西部省區的大中型拖拉機擁有量僅佔全國總量的 22.3%，小型拖拉機更低，僅佔 16.7%。西部地區拖拉機企業產銷量在全國也處於劣勢地位，大中型企業僅有新疆十月拖拉機廠一家，每年產銷只有幾百台；小生產企業 11 家，1999 年合計產量 62085 台，佔全國總量 3.25%，合計銷量 60618 台，佔全國總量 3.19%。

國家統計局今年上半年調查結果顯示，大陸農村消費者購買農機具中，拖拉機的選擇比率佔

16.4%，其中雲南、新疆達 18%，貴州、陝西、寧夏、甘肅、內蒙古達 25%~30%，青海更是高達 40%。可見，在中央提出西部大開發戰略之前，西部地區對拖拉機的購買意向就遠高於全國。西北部地區嚴重缺水，國家在大力推行節水灌溉技術中，滴灌、穴灌、噴灌等都離不開灌溉機具的拉運以及遠程送水的運輸，拖拉機則是最佳的運輸工具；西南水土流失嚴重，國家開展的退耕還林還草工程中，運輸與整地作業同樣也是拖拉機最能派上用場；新疆的國有農場和建設兵團，為提高糧食產量，開展大規模經營，迫切需要能進行復式寬幅作業、機動靈活的大中功率轉式拖拉

機。這些大規模的基礎設施和生態環境建設，無疑都對拖拉機有強烈的需求。現階段，西部地區經濟相對比較落後，農牧民消費水平低，形成有效需求的購買力比較弱。以長遠看，大陸已決定加大對西部開發支持的力度，並加強基礎設施和生態環境建設、財政購買支付和扶貧開發等方式繼續增加投入。同時，在西部地區還將實行沿海開發地區或經濟特區及外商投資的種種有關優惠政策。這些都將為低迷不振的西部拖拉機行業注入新鮮的活力，為西部拖拉機企業脫困、脫險提供了一個良好的發展機會。

〈 經濟短波 〉

大陸農家收入與消費調查

(摘自大陸 2000 年 5 月份的中國信息報)

農村居民收入增長緩慢和消費低迷，是大陸普遍關注和制約整個經濟發展的一個中心問題。為進一步瞭解農民收入和消費現狀，日前，大陸的國家統計局中國經濟景氣監測中心對全國近 2 萬個農村家庭進行了專項調查。結果表明，增加農村居民的收入和消費水平

任務依然十分艱鉅。

半數以上農村居民家庭人均年收入不足 2 千元，調查數據顯示出有 52.35%的農村家庭人均年收入不到 2 千元，處於平均水平以下，尚在溫飽階段；26.02%的家庭人均年收入在 2000-2999 元，處於

溫飽有餘，接近小康的生活水平；21.64%的家庭人均年收入在3000元及以上，這部份居民的收入超過小康水平，有的已經比較富裕。近八成農村居民年生活消費支出水平還很低，從調查中看出，有近八成(79.08%)的農村家庭年均生活消費支出不及2千元，且集中在500-599元，1000-1499元，1500-1999元三個檔次；與此同時，只有兩成(20.91%)的家庭消費支出水平在2千元及以上。說明大陸農村居民消費水平普遍較低。

大陸農村居民年收入與年支出情形

單位：%

	人均年 純收入	人均年 消費支出
499元以下	3.35	6.57
500-999元	11.37	28.84
1000-1499元	18.65	27.84
1500-1999元	18.98	15.83
2000-2499元	15.39	8.36
2500-2999元	10.63	4.39
3000-3999元	11.21	4.07
4000-4999元	4.72	1.65
5000元及以上	5.71	2.44

資料來源：國家統計局《中國經濟景氣監測中心專項調查》

大陸主要作物的春播概況

(摘自大陸2000年6月份的經濟日報)

據大陸國家統計局對全國31個省、市、區的初步統計，到5月底，今年農作物春播面積與上年相比，早稻、春小麥、黃紅麻、糖料等持續減少，棉花、烤煙略有增加。這表明農民對國家的政策及市場需求狀況的反應和承受能力正逐步增強，有利於進一步加快種植業結構的調整。

今年早稻種植面積為680萬公頃，比上年同期減少85萬公頃，減少11.1%。浙江、江西、湖北、福建、廣東等9個早稻主產區的種植面積皆有不同程度地減少。春小

麥播種面積為255萬公頃，比上年同期減少78萬公頃。截至5月底，黃紅麻種植面積為3.4萬公頃，比上年同期減少1.4萬公頃。糖料種植面積為127.6萬公頃，比上年同期減少了14.2萬公頃。據分析，這些作物播種面積減少的原因，主要是根據國家的宏觀調控，各主產區有目的地調減種植面積或農民主動減少低效益作物的種植。

而棉花、烤煙播種面積呈恢復性增長態勢。到5月底，春棉已播種352.4萬公頃，比上年同期增加了6.9萬公頃，增長1.7%。據各

地反應，棉花播種面積呈恢復性增長的原因，一是受國際大環境的影響，紡織業形勢看好，帶動棉花價格上揚；二是棉花生產技術及科技含量的不斷提高，使棉花品質越來越好，單產上升，成本降低，效益提高，農民種植信心增強。烤煙種

植面積為 97.3 萬公頃，比上年同期增加 3.3 萬公頃。烤煙面積增加主要是由於糧食等主要農產品價格持續在低位運行，烤煙等經濟作物的比較效益逐步提升，農民種煙積極性正逐漸恢復。

大陸的茶葉

(摘自大陸 2000 年 6 月份的中國食品報)

1999 年大陸茶園面積 113 萬方公頃，比 1979 年的 105 萬公頃增加了 8 萬公頃，20 年只增長 7.5%，茶園面積基本穩定。1999 年全國茶葉總產 67.58 萬公噸，比 1979 年的 27.7 萬公噸增加了 39.8 萬公噸，20 年增長 1.44 倍。近 20 年來茶葉結構發生了很大的變化，紅茶、綠茶、烏龍茶之間的比例，1980 年為 1：2.5：0.1，而 1999 年改為 1：8：1。另據統計，1996 年名優茶產量佔當年茶葉總產的 15.8%，名優茶產值佔當年茶葉總產值 44%。

而茶的問題不少，主要應從以下幾方面著手解決：

一、茶葉生產經營分散，規模狹小，不利於發揮規模效益。出口茶沒有規模效益，以紅茶為例，1999 年出口均價折合人民幣每百

公斤 1146 元，一畝茶園產值僅幾百元的效益，導致紅茶出口年年下滑。

二、市場化程度低，中介社會服務滯後。茶葉流通體制改革以後，茶農雖然有了生產自主權和產品支配權，但多數農民面對的還是集市貿易形式的初級市場或不同經營形式的茶葉收購站，缺少組織化的茶農不可能參與大陸的市場大流通，更無法進入國際市場。因此，發展中介社會服務，包括產前、產中、產後服務，仍是茶葉生產經營面臨和須要解決的問題。

三、農業產業化經營，不論是龍頭企業或是市場以及中介組織帶動型，關鍵是為農戶提供信息、培育市場開拓能力、進行農產品深度加工，為農民提供服務和帶動農戶發展商品生產。在茶葉生產流通

方面，各地也湧現了一些不同形式的產業化經營模式，這一工作需要不斷總結經驗，大力推進。

當前，茶葉除內在質量有待進一步提高之外，最突出最緊迫的問題是部份茶葉中的農藥殘留。有條件的地方，可以推廣有機茶或綠色茶品，但大量的也是最起碼的是生產無公害茶。降低茶葉中的農藥殘留，尤其是出口茶已迫在眉睫。歐盟自今年 7 月 1 日起開始實行農藥

殘留新標準，同時，隨著加入 WTO 的逼近，將對大陸的茶葉生產經營提出更高的要求，其中包括內質、外觀、衛生、安全和包裝等。

要解決茶葉農藥殘留的問題，主要抓好兩個環節，一是市場產品檢測；二是茶園的農藥合理使用。茶葉企業應在國家標準的指導下，制訂本企業的產品標準，杜絕不合格產品流入市場。

大陸的小麻油工業

(摘自大陸 2000 年 7 月份中國食品報)

業內人士認為，目前用石磨、水代法製成的小麻油，為正宗的小麻油。水代法的基本原理是利用油和水的比重不同，油浮在水面，水被芝麻中的親水物質吸收而取代出油，相當於油經過了「水洗」過程，去掉了雜質和異味。此工藝能較完善地保存芝麻中的營養成份，使小麻油具有很好的營養、食療作用及對人體較高的利用價值。

用機器壓榨出的麻油也很香，但機榨的工藝使小麻油這種小顆粒原料受高溫高壓的時間過長，其營養成分的散失是可想而知的，且油中難免有異味。

兩種工藝，兩類生產設備的生產，各自對對方生產出的麻油的品質不以為然，各執一詞。國內油脂檢驗的標示對小麻油味道的評定也只有感觀鑒定、具有芝麻的特有香味、合格等字樣。對於香味的濃度，及對於水代法、壓榨法製出麻油的差別，尚沒有區分的標準。因此小麻油的質量實難避免魚目混珠。

雖然消費者認可「水代法」的生產工藝，但目前大規模地採用水代法生產的廠家已屬鮮見。特別是在八十年代末，大陸的食用油退出統購統銷以後，一些有一定規模的

小麻油企業，均被個體生產單位所取代。以河南、山東為主體的個體生產大軍迅速佔領了全國各大、中等城市的集貿市場、調味品市場；並利用自己的芝麻產區為基地，逐步形成了產、供、銷系統服務和由中原向四面八方的輻射網。這些小磨大軍已在全國普遍生了根，市場形勢確實很好。

但是，這種成百上千的個體生產戶的出現，也給小麻油業帶來了一種複雜無序的競爭現況，使得生產出來的小麻油的質量好壞不等，且無法統一，難以管理。其次，帶「水分」的低價位銷售，嚴重限制了正宗的、純淨地道的小麻油生產。再次，家庭作坊式的生產，加

上價格戰造成的微利現狀束縛了小麻油生產工藝技術的發展。生產設備一直保留在五十年代的水平，工藝上不能深入鑽研，更談不上產品的多樣化與深加工。另外，有些城市的環保部門抵制這些生產戶在市內的生存，也限制了小麻油工業的發展。

面對加入 WTO 後的國際市場，小麻油何以生存？確定工藝方向，為小麻油規範統一的設備制式及行業技術準則，並制訂準確的產品檢驗標準和小麻油的質量等級標準，用以規範小麻油的工業操作行為，實施這些舉措已是刻不容緩了。

大陸木材消費轉強

(摘自大陸 2000 年 6 月份的國際經貿消息)

今年以來，一直處於平淡、冷清的大陸木材市場進入第二季以後，特別是最近一段時間顯現出亮點，主要體現在下列幾個方面。

首先，在西南林區，如福建、江西、廣東和廣西等地木材銷售速度明顯加快，價格行情穩中見升，大徑優質新材物資緊缺，一些地區貨到即空，有的地方甚至有價無市。在江西林區，大徑馬尾松原木

資源十分緊張，長四米、徑級 18-28 厘米以上的松木價格已升至每立方米人民幣 650 元左右，仍是購者如雲；大徑杉木亦很暢銷；至於以株栲木為主的闊葉硬雜木價格更是節節攀升。廣東省是木材消費大省，進口木材數量逐月增加，其中松木和雜木佔該省進口木材量的大半，山毛櫸原木月進口量約 3 萬立方米，佔全國進口量的一半左

右，其他如柚木、櫟木等都佔有很大比重。廣西松材新貨不足，舊材照樣搶手，檁材、板材也是一片熱銷景象，就連二三等材也開始有人光顧。福建、廣西兩省除松、杉原木暢銷外，紙材需求較為強勁。在貴州，人造板的產銷形勢喜人，不僅旺銷本省，還暢銷四川、湖北、廣東等地。

其二，在進口材方面，無論內容還是方式上都產生了較大的變化。與以往進口木材大多為原木或一次成型的鋸材相比，最近一段時間以成品、半成品形式的進口增加；產品經過加工，質量有保證，而且刨光、烘乾，拿來使用，省時省料，有如近期市場上的肯拜司地板坯料，消費者極為青睞。還有變化的是，以往都是少批次、大批量進口木材，如一船少則幾千，多則二三萬立方米也不在話下，現時則採取多批次、小批量的形式進口，而且多為集裝箱進口烘乾材。進口品種也成多樣化，如柚木、楓木、花梨木、山毛櫸、櫻桃木、橡木和奧古

曼等，每隔一段時間，就會有新的材種面市。此外，進口來源遍及美國、德國、巴西、加彭、澳大利亞和馬來西亞等。

其三，國外不少木材商看好中國木材市場，國內經營單位和個人越來越多，經營進口材的傳統市場格局被打破，市場競爭十分激烈，也產生了須加強進口材市場管理的新課題。

這段時間木材市場之所以有起色，原因不外有四：一是進入第二季後，不少重點項目工程資金紛紛到位，木材需求開始回升；二是大陸實施「天保」工程後，木材資源偏緊，今年十幾個月南方林區雨水偏多，木材供應明顯不足；三是今年大陸裝修材消費可達 2500 億元人民幣，比去年增加 25%，而且所須中、高檔材比例加大；四是伴隨人民生活水平高，對家具的更新換代要求越來越高，一些新品種如菠羅格、鐵木和雲香木等也不斷進入大陸。

大陸與發達國家農業十大差距

（摘自大陸 2000 年 5 月份中國信息報）

以總體而言，大陸農業與發達國家比較，存在著農業大國與強國

間的差距。主要包括以下十個方面：

第一是觀念上的差距。大陸基本上還是傳統的農業觀念，認為農村的主要功能是經濟功能，即「農業是生產農產品的產業」。而發達國家的現代農業觀念，在提高經濟功能效應的同時，著力發揮其生態功能與社會功能的作用。

第二是發展階段上的差距。農業分為三個階段，及古代、近代與現代農業。現代化農業的主要標誌是集約化、商品化、專業化和基地化。發達國家已全面進入現代化農業，而大陸是三種類型並存。

第三是農產品質量上的差距。大陸農產品質量水平總體比較低，質量因素已成為制約出口的隱憂。

第四是科技水平的差距。目前大陸的農業科技進步率為 40% 左右，而發達國家是 80% 左右；大陸農業科技轉化率僅為 30-40%，而發達國家比大陸高出一倍。

第五是農村農民組織化程度的差距。大陸的近郊日本、韓國及台灣均有很強的農民組織。而大陸農戶已達 2.4 億戶，但組織化程度很低。無組織的農民很難進入市場。

第六是管理水平及管理手段

的差距。國外對農業的宏觀管理主要以法律、經濟及有限度的行政手段為主，而大陸目前仍以行政手段為主。微觀經營管理是大陸普遍存在的現象，而國外推行的是集約化的管理。

第七是農產品加工、包裝、儲運的差距。大陸的農產品加工率是 20%-30%，而發達國家大部份在 90% 以上，由於加工、包裝、儲運方面的技術與設備落後，致使農產品及食品質量下降，不僅不適應國外市場需求，還造成大量浪費。

第八是農業開放程度的差距。改革開放 20 多年來，農業引進外資額僅佔大陸外資總額的 4%，與發達國家相比較，開放程度間的差距更大。

第九是社會化服務程度差距。發達國家有一整套為農業服務的技術體系、社會福利保障體系。大陸在這些方面很不健全。

第十是支持、保護農業制度上的差距。與發達國家相比，大陸對農業及農民保護程度很低；大陸雖已進入工業化發展中期階段，但「以工哺農」強度不大，各種保護農業及農民利益的法規制度亟待健全。

大陸稻米走俏日本

(摘自大陸 2000 年 5 月份國際經貿消息)

三菱、住友、伊藤忠等日本大商社最近決定改變歷年來以美國為主的稻米進口戰略，擴大進口中國稻米。各商社認為，經過日方的技術指導和品種改良，中國稻米口味得到改善，生產成本進一步下降，市場競爭力能夠超過美國稻米。根據世貿組織確定的最低進口義務，今年日本應進口 82 萬公噸稻米，相當於國內產量的 8% 強。預計其中主食用米的 60%-70% 將被大陸米佔領。經過多年努力，大陸產蔬菜、水產品、加工食品等在日本市場上已佔有相當份額。顯然，今後在主食方面的市場份額也將不斷擴大。

三菱商事今年按合同在美國加州種植稻米 2 萬公噸，遠低於 1999 年的 5 萬公噸。住友商事也計畫將加州稻米的合同種植量由 3 千公噸減少到數百公噸。兩商社自美國減少進口的部份將由中國稻米補足。伊藤忠商事去年在美國種植約 1 千公噸的有機稻米，今年將削減 1/3。而其設在北京的合資精米工廠將成為進口稻米的主要渠道。東棉在河北的合資精米工廠

也將擴大，同時將在美國的合同種植數量由 2 千公噸減少到 5 百公噸。

自去年起，日本各大商社紛紛派人到大陸稻米產地進行農業技術指導，提昇了稻米的品質和成本競爭力。目前在日本市場上，大陸稻米價格每公斤 240 日元左右，比日本國產低價米還便宜近一成。而且，中日兩國稻米品種接近，符合日本人口味，市場需求不斷增長。而在日本進口米中佔主要地位的美國稻米每公斤價格為 280 日元左右，比日本國產低價米貴 5%，減低了對超市等零售企業和消費者的吸引力。

1999 年度，日本以 SBS 方式進口的稻米中，大陸米佔 52%，預計 2000 年度這一比重將接近 70%。儘管世貿組織有關協定將於 2000 年底到期，其後進口稻米的方式尚難確定，但可以認定今後大陸稻米在日本市場的份額將繼續擴大。5 月下旬，日本舉行了 2000 年度第一次 SBS 招標，中標進口稻米共 3 萬公噸，其中大陸稻米 11460 公噸，美國稻米 11328 公噸。

大陸中部糧食產銷出現新格局

(摘自大陸 2000 年 5 月份經濟參考報)

隨著西部退耕還林、還草的順利展開，西部省區到中部糧區來購糧的客商明顯增多，有些則簽訂了長期的購糧合同。河南省第一產糧大縣滑縣今年銷往內蒙古、陝西、山西、青海等西部省區的糧食已達 5 千萬公斤，佔全部產銷的一半，而往年這一比例只有 10%。滑縣糧食局不久前剛與陝西渭南市簽訂了 1 千萬公斤的小麥銷售合同。河南省每年向省外調出糧食 25 億公斤左右，往年主要集中在廣東、福建等東南沿海的缺糧省區。從全國最大的鄭州糧食批發市場的糧食供求信息網上，可以看到最近一段時間，河南、河北、湖北等中部省區與西部省區簽訂的糧食供求意

向約占了一半左右。西部退耕還林區的客商也紛紛來到河南省周口、安陽等產糧大區購糧。西安市兩家大型麵粉加工企業都與河南省簽訂了長期合同。

大陸在生態脆弱地區有計畫、有步驟地退耕還林、還草，改善生態環境；中部糧食主產區充分發揮糧食生產的優勢。這一農業結構布局是合理的，不僅可緩解中部賣糧難，而且對退耕還林區提供了強有力的糧食支持。據了解，目前中部糧區外銷已分出層次，一是銷往東南沿海地區的主要是適合加工成麵包、餅乾等食品的優質專用小麥；二是銷往西部地區的主要是供應城鎮居民口糧的普通小麥。

〈 行 情 報 導 〉

1999 年大陸稻穀主產省生產情形

單位：萬公噸，%，千公頃，公斤/公頃

省份	稻穀產量 (%)	生產面積	公頃產量
江蘇	2089.2 (61.18)	2369.7	8816
浙江	1207.8 (84.16)	2007.9	6329
安徽	1390.2 (53.65)	2158.3	6441

江西	1425.6 (91.65)	2900.8	4915
湖北	1633.2 (65.97)	2239.3	7293
湖南	2345.0 (88.56)	3976.4	5897
廣東	1614.1 (82.88)	2686.0	6009
廣西	1290.9 (82.90)	2433.5	5305
四川	1643.7 (46.70)	2167.4	7584
合計	14639.7 (69.24)		

註：() 表稻穀產量占該省和大陸全國糧食總產量的百分比

資料來源：2000 年 6 月份的糧油市場報

〈 統 計 表 次 〉

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大 陸 全 國 平 均		都 市		鄉 村	
	1999 年 4 月	2000 年 4 月	1999 年 4 月	2000 年 4 月	1999 年 4 月	2000 年 4 月
總指數	97.8	99.7	97.8	100.1	97.8	99.3
食品	94.5	96.1	94.1	95.9	95.1	96.4
穀類	104.0	86.3	103.4	85.8	104.8	86.9
肉禽及其相關產品	86.2	100.1	85.9	99.2	86.7	101.3
蛋	95.4	77.4	95.2	76.5	95.8	78.6
水產品	90.0	105.0	90.6	105.8	88.9	103.7
新鮮蔬菜	90.2	100.7	89.2	99.4	91.9	102.6
在外用餐	100.4	99.6	100.3	99.6	100.5	99.7
衣著	97.2	98.8	96.9	99.5	97.5	98.0
家庭設備及其用品	97.7	97.8	97.7	97.8	97.8	97.7
醫療及保健	101.3	99.7	102.3	99.3	100.4	100.1
交通及運輸工具	94.9	93.7	95.3	93.8	94.6	93.6
娛樂、教育及文化服務	97.2	96.3	97.6	96.2	96.8	96.5
居住	100.5	105.0	102.3	106.9	98.5	102.8
工商服務	109.1	114.6	109.0	115.2	109.2	113.6

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例

單位：人民幣元／月，%

項目	生活支出		糧食		肉及其相關產品		水產品		居住	
	1999年4月	2000年4月	1999年4月	2000年4月	1999年4月	2000年4月	1999年4月	2000年4月	1999年4月	2000年4月
全國平均	472.47	541.46	4.18	3.30	8.01	7.05	3.29	2.99	9.84	9.58
北京	579.68	671.10	3.32	2.67	6.90	6.21	1.48	1.32	8.57	7.98
天津	431.92	469.80	3.97	3.46	7.24	6.64	3.92	3.54	9.92	8.27
瀋陽	370.02	433.97	5.34	4.18	8.08	6.92	2.32	2.44	6.38	6.05
大連	477.04	502.84	4.16	4.10	7.12	6.62	5.26	5.13	8.34	7.18
哈爾濱	311.11	318.55	8.31	5.75	9.76	7.29	1.98	2.27	8.95	7.85
上海	591.84	706.98	3.81	2.71	8.42	7.30	5.80	5.26	10.05	7.95
南京	496.65	517.65	3.75	2.99	8.76	8.56	2.97	2.80	13.74	6.26
杭州	518.16	567.92	3.74	2.94	7.80	6.68	6.03	6.03	7.00	7.05
寧波	564.60	592.56	3.44	2.84	5.30	4.92	9.69	9.87	6.79	8.17
福州	482.46	485.07	5.64	5.21	8.77	8.92	10.90	10.19	7.67	10.52
廈門	565.36	613.53	4.66	3.90	10.92	10.10	9.77	7.77	10.55	10.36
青島	422.61	527.03	4.28	3.25	9.17	7.10	5.37	4.79	8.98	9.35
武漢	407.48	496.07	4.74	3.16	7.18	5.84	1.98	1.50	11.10	17.95
廣州	801.27	831.50	2.78	2.65	9.40	9.36	3.73	3.90	11.30	13.82
深圳	1,076.14	2245.75	2.16	1.04	7.50	3.55	2.51	1.30	17.18	8.91
海口	405.41	439.13	4.05	3.10	14.59	13.87	6.49	6.24	9.41	16.17
成都	440.06	524.53	3.39	2.50	9.84	8.05	1.31	1.14	12.61	15.73
重慶	500.48	384.90	3.34	3.87	7.07	9.29	1.32	1.88	8.69	9.68
昆明	448.44	508.73	4.05	3.32	8.41	7.35	1.74	1.52	11.00	8.58
蘭州	341.27	377.58	5.43	4.25	6.97	6.48	0.89	0.75	8.89	11.49

註：1 美元=8.2800 元人民幣（1999 年第 1 季）

1 美元=8.2788 元人民幣（2000 年第 1 季）

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額

單位：百萬人民幣，%

項 目	金 額		變 化 率	
	1999 年 1-4 月	2000 年 1-4 月	1999 年 1-4 月	2000 年 1-4 月
投資總額	326,999	361119	18.1	9.3
農、林、畜牧及漁業	13,118	14932	85.5	13.8
工業	109,688	119898	-3.1	8.6
運輸及通信業	71,030	70911	38.1	-0.2
商業	6,707	6359	15.0	-5.2
不動產及工商服務業	92,208	112562	25.7	-18.6
文化、教育及保健	12,566	14735	30.7	-17.3
科學研究及技術服務	1,055	1281	18.7	-21.4
銀行及保險	1,667	1573	3.7	-5.6

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 1 美元=8.2800 元人民幣(1999 年第 1 季), 1 美元=8.2788 元人民幣(2000 年第一季)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(2000 年 1-4 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	44	75084	273.7	142.1
稻米	萬公噸	4	19986	-49.9	-50.0
玉米	萬公噸	—	—	—	—
麵粉	萬公噸	1	4163	-18.8	-5.8
食用蔬菜油	萬公噸	65	255383	-15.1	-46.1
糖	萬公噸	13	19463	73.5	11.9
魚粉	公噸	282082	138899	20.0	-7.5
原木	萬立方公尺	398	536240	51.0	54.5
木材製品	立方公尺	994270	269590	43.1	64.1
羊毛	公噸	100.965	351.787	68.8	76.6
棉花	萬公噸	1	9770	-70.0	-75.0
尿素(肥料)	萬公噸	0	4	-100.0	-99.9
複合肥料	萬公噸	168	297592	-46.9	-56.0

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值
(2000 年 1-4 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	196	235969	-10.8	-18.3
活禽	萬隻	4500	98502	5.6	2.9
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	2	25718	-55.5	-64.6
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	5	67439	-48.8	-62.7
冷凍雞肉	公噸	301919	473770	10.1	3.0
活魚	公噸	67979	139737	1.9	-4.1
冷凍魚及魚片	公噸	606937	846321	75.1	25.8
冷凍去殼小蝦	公噸	37083	164630	28.3	12.7
鮮蛋	百萬個	466	12280	-19.4	-34.5
稻米	萬公噸	271	652018	-27.5	-29.4
玉米	萬公噸	431	450018	-8.1	-15.4
新鮮蔬菜	萬公噸	130	461160	11.6	-9.2
乾食用菌類	公噸	24133	119905	-16.4	-9.4
柑與橙	公噸	166448	39566	3.3	-14.2
新鮮蘋果	公噸	219196	75933	28.7	17.6
大豆	萬公噸	20	61891	20.3	-2.4
花生	萬公噸	34	193986	58.5	24.7
糖	公噸	367370	78193	-15.7	-36.5
茶	公噸	199608	338338	-7.9	-8.5
豬肉罐頭	公噸	38338	62381	14.6	5.3
洋菇罐頭	公噸	142981	132779	3.8	1.8
啤酒	萬公升	6035	30301	10.1	16.6
羽毛填充物	萬公噸	32066	175382	6.1	2.7
原木	萬立方公尺	2	8007	-27.9	-35.7
木材製品	立方公尺	310146	137495	21.9	20.3
生絲	公噸	12089	239376	32.0	12.5
羊毛	公噸	5074	239959	153.3	139.8

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	進 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	1999年1-4月	2000年1-4月							
活動物	20,991	12773	3.9	0.0	1.4	0.0	27.7	—	66.9
肉類及內臟	111,825	195754	0.2	0.0	0.5	—	67.6	0.0	31.7
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	402,223	390805	0.8	0.5	12.5	0.6	6.0	40.3	39.3
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	53,256	74998	0.3	0.5	0.7	0.0	11.9	0.2	86.4
活植物、球莖及根莖等其他植物	3,852	5642	18.4	0.1	2.0	0.9	7.4	—	71.2
蔬菜及根莖菜類	25,157	27060	1.2	0.2	0.6	0.0	21.6	0.0	76.4
水果及乾果	68,399	96220	0.5	0.1	0.2	0.0	12.8	0.3	86.0
咖啡、茶及香料	6,297	4809	7.6	1.1	13.9	7.5	7.5	0.0	62.3
穀類	176,580	196271	0.0	0.0	0.0	—	3.8	0.0	96.2
油料籽實及藥用植物	330,066	825153	0.0	0.0	0.4	0.0	46.3	0.7	52.5
編結植物及其製品	16,164	21194	7.5	0.0	0.3	0.5	18.7	—	73.1
動植物油脂及其可食製品	546,726	387895	0.2	0.3	0.3	1.2	7.5	—	90.6
肉類及魚類製品	3,331	3500	0.3	0.2	21.7	0.1	51.8	—	25.9
糖及其製品	34,240	37094	0.4	0.9	2.4	0.2	8.9	—	87.2
穀類及奶類製品	11,093	18945	2.4	5.3	5.9	2.0	26.5	—	57.9
蔬菜及果類製品	13,177	15007	3.2	1.6	0.7	0.2	49.3	—	44.9
飲料、油及醋	39,216	44424	0.8	0.4	1.6	3.7	4.0	0.3	89.3
菸草及其製品	40,057	150648	—	0.4	0.3	—	1.2	—	98.1
肥料	915,598	620578	0.0	0.0	0.0	0.0	31.6	35.4	33.0
獸皮及皮革	660,429	852336	18.8	2.4	2.2	0.6	11.4	0.2	64.4
木及木製品	786,457	1110920	1.1	0.3	0.2	0.1	4.3	10.8	83.2
絲	33,886	42531	0.9	11.2	28.6	0.0	0.1	0.0	59.1
羊毛、動物毛及其毛紗	310,911	532122	2.8	2.0	14.1	0.0	0.0	0.0	81.0
棉	729,048	845098	7.3	15.6	25.3	0.1	1.5	0.0	50.3
羽毛及其製品	12,967	18421	5.7	3.6	38.5	0.1	4.3	0.0	47.7

註：1. 表中百分比是指 2000 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 它
	1999年1-4月	2000年1-4月							
活動物	128,627	141376	—	89.6	0.3	—	0.4	0.0	9.6
肉類及內臟	209,797	212568	0.1	17.5	58.8	2.6	0.4	0.9	19.8
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	538,765	628151	1.7	8.4	39.6	0.4	15.1	0.0	34.7
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	47,326	55411	0.0	28.1	20.6	1.8	11.7	0.0	37.8
活植物、球莖及根莖等其他植物	8,665	9796	1.9	8.5	45.0	2.8	7.2	0.0	34.6
蔬菜及根莖菜類	477,369	477516	1.0	5.2	55.4	1.5	3.9	0.5	32.5
水果及乾果	113,115	132449	1.8	8.7	23.7	7.3	3.7	7.8	47.0
咖啡、茶及香料	148,302	160556	0.1	5.7	22.1	2.2	6.6	1.2	62.1
穀類	246,741	486449	0.1	0.2	4.3	0.0	0.0	4.9	90.5
油料籽實及藥用植物	297,966	336654	3.7	9.5	32.0	1.4	3.3	1.4	48.7
編結植物及其製品	14,428	16240	3.4	11.9	42.4	1.2	6.9	0.0	34.2
動植物油脂及其可食製品	38,719	44336	1.6	56.6	9.1	1.0	5.6	0.0	26.1
肉類及魚類製品	419,642	528407	0.2	6.0	81.6	1.0	4.0	0.6	6.5
糖及其製品	39,625	41228	1.7	20.5	6.5	4.5	8.8	0.1	58.0
穀類及奶類製品	83,041	101365	0.7	27.6	29.1	2.8	6.0	0.3	33.5
蔬菜及果類製品	384,207	471966	0.5	4.8	40.2	1.6	11.2	0.7	41.2
飲料、油及醋	157,182	158151	0.0	79.8	7.5	0.9	2.5	0.0	9.3
菸草及其製品	125,476	97571	—	20.8	4.5	5.4	8.8	6.1	54.5
肥料	86,304	76588	0.6	0.1	13.9	0.0	0.3	0.0	85.1
獸皮及皮革	100,133	131880	5.6	60.9	0.6	0.0	0.4	0.0	32.5
木及木製品	466,792	655893	4.1	10.0	38.2	1.0	18.4	0.1	28.3
絲	205,691	273446	0.3	18.0	15.7	1.3	1.9	0.1	62.8
羊毛、動物毛及其毛紗	273,419	380807	0.4	33.0	17.4	0.5	0.7	0.1	47.9
棉	926,280	1245163	1.2	40.3	4.1	0.8	4.5	0.1	49.0
羽毛及其製品	229,396	266409	0.7	10.9	7.8	0.4	55.3	0.7	24.3

註：1. 表中百分比是指 2000 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六