

目 次

〈專題報導〉	加入 WTO 對大陸飼料工業的影響及對策	2
	90 年代大陸糧食供求狀況分析	6
〈政策與法規〉	飼料添加劑管理辦法	11
	進出口標籤管理辦法	13
〈市場動態〉	大陸 1999 年國民經濟和農業統計	14
	豬市震盪引發的思考	17
	大陸漁業結構的轉變和發展方向	19
	影響農用車市場的五大因素	21
〈經濟短波〉	大陸禽蛋與畜牧市場	22
	沒有品牌—速凍蔬菜發展的障礙	23
	大陸化肥供需平衡有餘	24
	大陸開發青綠飼料	25
	節水灌溉的成效	26
	安徽和縣的養鴨產業化	27
	北京的種豬繁育公司	29
	網址提供	30
〈統計表次〉	表一 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	30
	表二 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	31
	表三 大陸消費者物價指數	32
	表四 農村所得與所附物價基本分類指數	33
	表五 農村與城鎮平均每百戶年底耐用消費品的擁有量	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

<專題報導>

加入 WTO 對我國飼料業的影響及對策

楊廷凱 中國飼料工業協會

(摘自大陸 2000 年 1 月份的糧油市場報)

一、加入 WTO 對大陸飼料工業的影響

大陸飼料工業在加入 WTO 後的正面影響將是：

1、參與國際市場競爭，推動我國飼料工業產業組織、產業結構的調整

當前，大陸飼料組織結構分散，企業規模過小，難以取得規模經濟效益。大陸對產 1 公噸以上的飼料加工企業 1.2 萬多家，企業年均生產能力只有 8 千公噸，年均實際產量尚不足 5 千公噸。就分布區域來看，主要集中

在沿海、中部地區，僅廣東湛江經珠江三角洲至汕頭一線，就占了全國 10% 的工業飼料產量。由於此區域缺乏飼料加工用原料（玉米、豆粕、麩皮），且勞動成本高，占用的土地級差地租高，成本相對提升；企業專業化低，缺乏合理分工。大陸飼料工業的添加劑、預混料等中間新產品自製率高，產品同構造成了部門和企業之間生產能力的重複配置，甚至集團內部多級法人或成員企業之間利益分配矛盾重重，難以發揮集團的整體優勢。飼料加工業的迅速膨脹，大幅增加了對添加劑工業、機械製造業等飼料工業基礎產業的需求。而基礎產業由於投資不足，技術引進及研發不夠，生產能力相對較

弱，使得飼料添加劑和機械設備的的關鍵零件不得不依賴進口。

在大陸獲得 WTO 成員國地位後，在沿海等經濟發達地區集中形成飼料工業的高新技術產業和技術密集型產業，發展外向型經濟，並將天然資豐富、勞動密集型產業向中西部地區轉移，發掘地區優勢，培育優勢產業。

2、充分利用國際飼料工業資源

，推動飼料工業協調發展。

改革開放 20 年來，糧食價格幾經調整，已達一高水準，其直接結果是：糧價上去了，就再也下不來了，否則會直接影響農民的收入，減少消費，影響經濟成長；糧價進入高平台以後，糧食及以糧食為主要原料的加工產業開始或已經失去了國際競爭能力。大陸加入 WTO 以後，可以更加有效的利用國際農業資源，進口玉米、豆粕（或大豆）、飼料添加劑等飼料原料，通過工業飼料的加工，扶植發展勞動密集型的養殖業及其產品加工工業，以此在國際市場上進

行資源置換，按成本選擇和比較優勢原則，推動大陸飼料工業和養殖業的發展。

3、有利於促進大陸飼料工業

品質的提昇，轉變觀念，調整增長方式。

近年來，大陸飼料工業尤其是加工業，就平均水準來看品質平平，更缺少優質品牌。加入 WTO 後，大陸以中藥為原料的飼料添加劑、預混料以及飼料工業所支持發展的動物性食品的加工製品，將充分利用 WTO 貿易對等、非歧視和禁止數量限制等原則，擴大出口份額。由於市場的帶動，新產品的競爭，將給大陸飼料工業的發展帶來「質」的飛躍，以技術進步，品牌效應為核心的增長方式，將成為企業的最佳選擇。

4、促進飼料工業的國際合作與技

術交流

加入 WTO 後，將為飼料工業的國際合作與技術交流開闢更廣闊的空間。成熟的飼料工業企業，可利用成熟的經驗，在國

外籌資設廠，充分利用當地的農業資源興辦飼料原料工業和加工工業，並在同一規則下，培育和發展多渠道、多形式、多主體的貿易交往，促進大陸飼料工業的發展。

加入世界貿易組織後，對大陸飼料工業的發展將帶來諸多有利的因素，但也同時帶來衝擊和負面效應。

1、由於準備不足，有可能給飼料工業帶來直接或間接、實際或潛在的經濟損失。

無論 WTO 的內部或是各自成員國，都有嚴格的法律規則和運作流程，而大陸飼料工業面對加入 WTO 後在這方面準備最不充分。如今，國家正著手培養熟悉 WTO 貿易規則要求的貿易人員，並在策劃中介機構和從業人員。另外，不懂得貿易規則，也就很難設計相對應的運作策略和避險方法。熟悉規則是加入 WTO 之前一項極重要的基礎性工作。

2、飼料原料價格受國際市場波

動的影響將會更為明顯

加工用飼料添加劑的進口量已從 1987 年的 0.78 萬公噸，增至 1997 年的 7.01 萬公噸，增長 9 倍。大陸加入 WTO 後，一方面由於該原料的國內新產品產量不足，品質不佳，另一方面由於關稅降低後，國外新產品的價格優勢，飼料添加劑的進口量將會增加。國際玉米市場，有美國、阿根廷、巴西等供過於求的玉米生產大國的支撐，國際玉米價格比國內均低 60%，如果加入 WTO 後，玉米進口關稅再次下調，將會進一步拉大玉米的國內與國際價差。另外，1996 年 4 月正式生效的美國農場法案，使美國從根本上變更了 30 年代所確立的補貼和休耕制，逐步過渡為農場主參照政府所提供的國際糧食儲備、生產、氣候、災荒等諸多信息，由其自主決定種植品種和數量計畫，與其說是增加糧食產量的有利措施，不如說是對缺糧國家的致命傷。

加入 WTO 後，隨著飼料添加劑和玉米進口量的增加，大陸飼料添加劑的生產和飼料加工工業都將受到衝擊，其原料價格的波動將更為明顯。尤其是東北和長江中下游的玉米集中產區，使

用本地區玉米生產飼料，將顯現出一定的價格劣勢，一些生產規模小，科技含量低，成本高的飼料企業將面臨挑戰，也將加劇國家和行業宏觀調控的難度。

3、飼料工業的下游產業—養殖業的出口障礙並不會疏解，反過來將進一步制約飼料工業的發展。

世界獸醫組織(OIE)對肉食品進出口的衛生要求相當嚴格。但就目前看來，一是大陸尚未加入 OIE，一些國家對大陸的肉食品進口限制很嚴，二是儘管飼料行業反覆強調飼料中允許添加的物質要有明確的限量和停用期，但是自配料的養殖戶有的對飼料的狀況不甚了解，有的受利益驅使，飼料中的某些添加物未能限時限量添加，使動物食品中某些物質的殘留量超標，給動物食品出口帶來一定的困難，制約飼料工業的發展，尤其是良種飼料養殖和食品加工的一體化企業，更應注意加入 WTO 和 OIE 對食品進出口的限制因素，要創造條件使自身成為健康食品的生產者和經營商。

4、營造平等的競爭環境，限制和約束了國家對飼料工業的扶持和保護空間。

自 1994 年飼料工業即享受了免征增值稅的優惠政策，在此之前亦為免稅，這就為飼料工業的高度發展奠定了堅實的基礎。按照 WTO 的規則規定，這些稅收的保護政策是在禁止之列，這不僅不利於飼料工業的發展，而且養殖業的成本 70%來自於飼料，含稅的飼料產品價格必將拉昇養殖業成本，甚至衝擊整體物價指數，失去肉食品出口的價格優勢。為什麼會有如此衝擊，關鍵就在於飼料加工業的產值已排在工業的第十五位，經濟地位較高的飼料工業能否繼續執行免征增值稅的優惠，確實是大陸經濟舉足輕重的大事。

綜上所述，加入 WTO 對我國飼料工業的影響是多方面的，各有利弊。

二、幾點可供選擇的對策

我們必須積極爭取有效的應對措施，充分利用有利因素來促進大陸飼料工業的發展。

1、積極調整飼料工業的產業結構，培育發展的良性空間。

飼料原料工業的發展要爭取多渠道方法，比如開發利用新型飼料資源，以期盡量減少糧食使用比重；挖掘耕地潛力，增加飼料作物面積和產量；擴大高氨基酸、高油玉米種植；有條件的地區推行玉米、豆類、木草間套種、充分利用冬閒田和非耕地來增加飼料作物種植；推廣利用青貯和氨化秸稈飼料，開發和利用飼用粗糧；加速牧場改良，適量增加載畜量；開展綜合利用，開發工業廢棄物的安全利用，加大以糧食為原料的副產物的飼用比重。飼料添加劑工業要把氨基酸、維生素、微量元素、中藥等飼料添加劑生產放在首位；大力開發新品種，提高系列化程度；利用包裝技術，維護營養的有效成分，並減少殘留，降低成本，強化市場競爭力。飼料機械工業要注重發展大型飼料加工成套設備，提高機械化、自動化程度和組裝工業技術，力求在飼料機電一體化以及密封防塵等方面，有較大的突破和提高，並開發高效、低耗、壽命就長的關鍵零組件，提高飼料機械工業的整體水平。

飼料工業的教育、培訓、科技推廣和行業管理等支持體系，應有一較大的突破和發展。目前飼料工業的前沿、動物營養和獸醫人才奇缺，每個飼料加工業和經營業，平均只有 1.2 個大專畢業生；行業管理沒有基層機構，行動協調作用差。

飼料加工業是飼料行業終端產品之所在。添加劑預混飼料的生產，應產出適用不同畜種、不同品種、不同生長階段和環境下所須的預混料；預混料、濃縮料和全價料的生產要比例適度，與當地的飼料原料供應狀況、飼養習慣和飼養規模相適應。飼料加工業應逐步向中西部地區擴散，充分利用當地飼料資源和勞動力價格的比較優勢，發展飼料工業。

2、完善產業政策，強化資源配置，實施產業化經營。

從大陸農業人口佔總人口比重達 74.9% 以及在現有耕地技術條件下，農業勞動力與其所耕種的土地不適應的客觀觀點，發展養殖業是一種重要選擇。大陸飼料工業和養殖業的發展模式，基本上將是分散養殖與

適度規模養殖相結合，以分散養殖為主；原料、飼料、飼養、加工和流通結合，形成產業鏈；在生產的諸多環境中，加以配套實

用技術的推廣和應用，應為適應加入 WTO 經濟環境變更後的理想選擇。

90 年代大陸糧食供求狀況分析

(摘自大陸 2000 年 1 月份的糧油市場報)

大陸糧食生產年總產量由 1990 年的 4.46 億公噸增長到 1998 年的 5.13 億公噸，其間雖然有減產年份，但波動幅度較小。糧食產量的穩定增長首先得益於糧食省長負責制，保護價敞開收購等政策的有效施行，其次農業科技水平的提高和抗災能力的增強也為糧食豐收提供了重要保障。1998 年以來，受亞洲經濟和金融危機的影響，大陸畜牧業和飼料業陷入低谷，造成飼料糧有效需求明顯不足。在這樣的背景下，大陸糧食市場供給和需求之間的關係，很快地由供給長期不足發展成為供需平衡有餘，部份主產區出現了糧食過剩。自 1998 年以來，大陸市場糧食價格總體呈現持續下跌的態勢，從而刺激了農民加大商品

糧的出售數量，並導致國有糧食部門收儲困難和銷售不暢，最終影響到糧食流通體制改革的順利實施。

一、90 年代以來大陸糧食供給的波動狀況

(一) 大陸糧食生產波動狀況

大陸糧食生產能力在進入 90 年代以後有了明顯的提高，年糧食總產量始終保持在 4.35 億公噸以上，而 80 年代的最高產量僅為 4.08 億公噸。糧食生產在年度之間的波動幅度，尤其是減產幅度逐漸減小。

1、玉米生產波動狀況——由於播

種面積的增加和雜交技術的廣泛採用，大陸玉米生產在進入 90 年代以後有了較快的發展。玉米產量在 1991 年登上了 1 億公噸，而 80 年代的玉米最高產量僅為 8041 萬公噸。在增產和減產兩方面，大陸玉米的波動幅度都相對較大。年度間產量變動較大的年份都是氣候條件很好或很差的年份，這說明大陸玉米生產普遍存在粗放經營和靠天吃飯的狀況。同時玉米產量變化較大的年份也是糧食總產量變化較大的年份，而且玉米產量占糧食總產量的比重已由 80 年代初的 18% 提高到 90 年代末的近 27%。

2、小麥生產波動狀況—90 年代

以來大陸小麥產量保持了持續增長的態勢，1992 年的產量達到 1.03 億公噸，而之前小麥年產量都在 1 億公噸以下。1997 年，大陸小麥總產量達到 1.23 億公噸，其中冬小麥總產量為 1.11 億公噸。由於冬小麥在小麥總產中占有 90% 左右的比重，因此小麥產量的增長主要是由冬小麥決定的。90 年代末，小麥產量占糧食總產量的比重為 22%，較 80 年代略有增長。而 90 年代小麥生產的波動程度則較 80 年代強烈。其原因除去自

然災害造成減產以外，華北及黃淮地區長期存在的乾旱缺水和水量分布不均的問題是造成小麥生產不穩定的深層原因。

3、稻穀生產波動狀況—90 年代以後，由於玉米和小麥所占的比例增加，稻穀比重下降到 38%~41%，但其產量始終保持著平穩增長的態勢。相對於玉米和小麥而言，稻穀生產的波動幅度較小，原因在於其生產區分佈在全國，而玉米及小麥主產區則相對集中，因此稻穀生產抵禦災害和市場變化的能力相對較強。

(二)大陸糧食進出口波動狀況

在 90 年代中期以前，由於大陸糧食供給在總體上存在不足，因此政府每年都須要進口大量小麥，以保證城鎮居民的口糧消費，同時每年都須要出口數百萬公噸玉米、部份大米和大豆以換取外匯。90 年代中期以後，大陸糧食市場供需形勢發生了巨大的變化：一方面小麥生產在總量上已經能夠滿足需求，東北、江南的劣質小麥開始滯銷，華北及黃淮的部份主產區也出現了小麥銷售不暢的狀況；另一方面，國內畜牧業和飼料行業進入高速發展階段，玉米、大豆供給開始緊張。因此，政府在

1995~1996 年間基本停止了玉米的出口，並從 1996 年下半年開始大幅調減了小麥的進口數量。

二、90 年代以來大陸糧食的變動狀況

目前大陸的人均糧食需求量已接近 400 公斤，但人均畜產品消費數量仍然不高，飼料糧的消耗和轉化水平偏低。口糧需求的平緩增長和飼料糧有效需求的疲軟狀況，與糧食生產的強勢增長形成了鮮明的對比，從而使糧食供求關係出現了新變化。

（一）玉米需求的變化狀況

90 年代前期，由於飼料工業和畜牧業的迅速發展，加上玉米出口規模較大，大陸玉米市場需求旺盛，這種盛況一直持續到 1996 年。在此之後，飼料行業和畜牧業發展進入了低潮期，玉米有效需求開始出現不足。1997 年，大陸飼用玉米消耗 8300 萬公噸，僅較上年增加 120 萬公噸，只是由於其他領域消費的增加才使總消費量有了較大的增長。1998 年，由於受到亞洲金融危機的嚴重影響，大陸飼用玉米消耗量較上年下降了 150 萬公噸。1999 年的狀況有所好轉，但預計飼用玉米的消耗數量將

較 1998 年增長近 200 萬公噸。此外，近幾年玉米出口和加工業需求也不旺盛，最終導致玉米總消費量徘徊在 1.15 億至 1.17 億公噸之間。

（二）小麥及稻穀需求的變化狀況

隨著居民生活水準的提高，因而放慢了小麥及稻穀消費量的增長速度，其中小麥需求增長放慢的趨勢更加明顯。1998 麵粉行業消費小麥 1.01 億公噸，較上年增長 100 萬公噸。1998 年與 1997 年相比，大米加工業消費量和總消費量分別僅增加 300 萬和 200 萬公噸。除去量的分析以外，城鄉居民對優質糧食品種的消費偏好明顯增強，從而造成劣質糧食庫存嚴重。

三、糧食生產從總量不足發展到供過於求的深層原因

（一）當前大陸糧食市場的主要

特點是供過於求

玉米市場需求量的大小，主要受到畜牧業和飼料工業發展狀況的影響。從長遠角度來看，畜牧業和飼料工業的持續發展將是必然的趨勢，因此仍需要提高玉米供給能力。但由於現今與往後一段時期內，畜牧業和飼料工業還可能處於低谷期，因此玉米市場的有效需求將依然不足，出口市場又受到美國玉米的強烈競爭。尤其重要的是，玉米主產區和主銷區不在同一區域，因此供求矛盾造成的影響範圍和程度將明顯大於小麥和稻穀市場。

大陸小麥供需之間實現總量平衡僅有三年左右的時間，小麥庫存的數量和所占的比重明顯小於玉米和稻穀。因此在穩定小麥生產的同時，也應局部加快調整小麥的種植結構，逐步淘汰劣質小麥品種的種植，即在局部地區調減小麥產量。進入 90 年代以後，由於雜交、旱育稀植技術的推廣，大陸稻穀單位水平不斷提高。使得大陸糧食部門庫存中稻穀所占的比重已占 50% 左右。此外，大陸北方地區農業用水不足，但由於水稻種植效益較高，其種植面積有逐年擴大的態勢，將造成北方地區農業用水不足問題更加嚴重。

(二)關於供過於求的深入分析

大陸在 90 年代中期解決了糧食市場長期存在的總量供給不足的問題之後，很快進入了供給大於需求的階段，其原因主要有以下幾方面：

1、各方面的因素促進糧食生產

連續獲得豐收。

1992 年和 1994 年兩次提高糧食收購價格，因而提高了農民的種糧意願。1998 年，中央決定延長農民土地承包期 30 年，從而使家庭聯產承包制有了長遠的保障。此外糧食生產負責制的頒佈，使各級政府部門更加注意糧食市場的區域平衡和糧食產量的穩定增長。其次農業生產技術和物質投入水平的提高促進了糧食單產的提高和農業抗災能力的增強。在 90 年代，只要大陸不出現全國性的農業災害，農業生產就能夠獲得豐收。1997 年，大陸東北及華北地區出現乾旱，造成玉米大幅減產；當年對小麥生產條件卻非常有利，並獲得大豐收。1998 年，大陸小麥因嚴重減產，而玉米則獲得大豐收。北方的夏糧和秋糧

之間以已形成了緊密的互補關係。致於稻穀，其生產佈局以不僅限於南方，而是遍佈全國，因此在糧食生產中具有穩定作用。

2、農民加大商品糧出售規模以及城鎮居民口糧消費增速減慢。

1998 年以來，受宏觀經濟環境的影響，農村散養業的糧食消費量大部分轉化為商品糧出售，加大市場的供過於求，農村糧食消費數量占全國總消費量的比重也下降到 70% 以下。全國平均的口糧消費水平雖由 1993 年的 53 公斤增加到 1997 年的 61 公斤，但在 1996 年到 1998 年間，人均消費水平始終維持在 61 公斤左右，其增長趨勢的疲

軟可見一斑。

3、國有糧食部門吞吐能力有限。

1996 年以來的連續豐收使大陸糧食無論從庫容規模上，還是從糧食品質上都已無法滿足收儲的須要。同時，由於市場糧價逐步逼近保護收購價格，造成國有糧食部門順價銷售上的難度，以及農民售糧難度，和部份地區拒收、限收現象的出現，並使市場供求關係進一步向供過於求的方向發展。1998 年，中央決定投資 180 億元修建 2500 萬公噸中央儲蓄倉容，這批倉庫建成之後將紓緩國有糧食流通部門的吞吐能力。

<政策與法規>

飼料添加劑管理辦法

(摘自大陸 2000 年 1 月份的中國畜牧水產報)

《飼料添加劑和添加劑混合飼料生產許可證管理辦法》，已於 1999 年 12 月 9 日經大陸農業部常務會議通過，現予以發佈施行。

第一章 總則

第一條 根據《飼料和飼料添加劑管理條例》第九條規定，制定本辦法。

第二條 本辦法所指飼料添加劑包括營養性飼料添加劑、一般飼料添加劑。本辦法所指稱添加劑預混合飼料是指由兩種或兩種以上飼料添加劑加載體或稀釋劑按一定比例配製而成的均勻混合物，在配合飼料中添加量不超過 10%。

第三條 生產、使用的飼料添加劑品種應當屬於農業部公布的《允許使用的飼料添加劑品種目錄》中所列的品種。

第二章 企業應具備的基本條件

第四條 人員要求

- (一)企業主要負責人必須具備專業知識、生產經驗及組織能力。
- (二)技術負責人必須具有大專以上文化程度或中級以上技術職稱，熟悉動物營養、飼料配方技術及生產工藝，從事相應專業工作 2 年以上；
- (三)質量管理及檢驗部門的負責人，必須具有大專以上或中級以上技術職稱，從事相應工作 3 年以上；
- (四)生產企業特有工種從業人員必須具有高中以上文化程度或相應程度，經職業技能培訓，取得相應的職業資格證

照

第五條 生產場地要求

- (一)廠房建築佈局合理，生產區、辦公區、倉儲區、生活區要分開；
- (二)生產車間佈局應符合生產工藝流程的要求，工序銜接合理；
- (三)要有適宜的操作間和場地，能合理放置設備和物料，防止不同物料混放和交叉污染；
- (四)應有適當的除塵、通風、照明及消防設施，以保證安全生產；
- (五)倉儲與生產能力相適應，符合防水、防潮、防火、防鼠害的要求。

第六條 生產設備要求

- (一)應具有與生產產品相適應的生產設備；
- (二)生產設備應符合生產工藝流程，便於維護和保養；
- (三)生產設備完好；
- (四)生產環境有潔淨要求的，須有空氣淨化設施和設備。

第七條 質量檢驗要求

- (一)必須設立質驗部門，質驗部門直屬企業負責人領導；
- (二)質驗部門應設立儀器室(區)、檢驗操作室(區)和留樣觀察室(區)；
- (三)具有相應的檢驗儀器，能對生產全過程的產品質量進監控。對須使用大型精密儀器的檢驗項目，可以委託有能力化驗的質驗機構代驗。

- (四)有嚴格的質量檢驗操作規程。
- (五)質驗部門要有詳細的檢驗紀錄和檢驗報告

第八條 管理制度要求

企業應建立以下管理制度：

- (一)崗位責任制度；
- (二)生產管理制度；
- (三)檢驗化驗制度；
- (四)標準及質量保證制度；
- (五)安全衛生制度；
- (六)產品留樣觀察制度；
- (七)計量管理制度；

第九條 衛生環境要求

廠區衛生環境應符合國家衛生環保法律、法規的規定。

第三章 辦證程序

第十條 申辦程序

- (一)企業向生產所在地省、自治區、直轄市（以下簡稱省級）飼料管理部門領取《飼料添加劑及添加劑預混合飼料生產許可證申請書》；
- (二)省級飼料管理部門組織有關人員組成評審組，評審組對企業申報材料進行審核和實地考察，考核合格的，省級飼料管理部門將企業申報材料報農業部審批；
- (三)經農業部審核批准後，發給生產許可證。

第十一條 省級飼料管理部門應當在收到申報材料後 10 個工作日內，做出是否受理的決定；在受理後 20 個工作日內，進行審核和實地考核；考核合格的，應當及時報農業部審批。農業部在收到申報材料 20 個工作日內，做出是否批准的決定。

第十二條 飼料添加劑、添加劑預混合飼料生產企業持《飼料添加劑生產許可證》、《添加劑預混合飼料生產許可證》向工商

行政管理部门申請登記，辦理營業執照。

第十三條 企業申報材料包括

- (一)申請書；
- (二)企業情況介紹；
- (三)生產設備清單；
- (四)產品目錄及產品配方；
- (一)檢驗儀器設備清單；
- (二)企業主要管理技術人員和特殊工種人員名單；
- (三)廠區佈局圖；
- (四)生產工藝流程圖。

第四章 證照管理

第十四條 企業有下列情況之一的，應當按照本辦法規定辦理生產許可證。

- (一)變更企業名稱的；
- (二)增加生產品種超出生產許可證規定的生產範圍的；
- (三)異地生產的；
- (四)設立分廠的；
- (五)聯營的。

第十五條 《飼料添加劑生產許可證》、《飼料添加劑預混合飼料生產許可證》有效期為五年。生產許可證期滿後仍需繼續生產的，企業應在期滿前六個月內，持原證重新申請，經考核符合要求的，換發生產許可證。

第十六條 省級飼料管理部門對生產許可證進行年檢。企業應當在每年 2 月底前，按規定要求填寫年簡表，報省級飼料管理部門。年檢過程中，發現重大事故，省級飼料管理部門應進行調查，將結果上報農業部。農業部對年檢工作進行檢查。

第十七條 申辦生產許可證企業應按有關規定繳納審查費和公告費。

第十八條 《飼料添加劑和添加劑預混合飼料生產許可證申請書》、《飼料添加劑生

產許可證》、《添加劑預混合飼料生產許可證》格式由全國飼料工作辦公室統一印製。

第十九條 違反本辦法規定，按《飼料和飼料添加劑管理條例》的有關規定處罰。

進出口標籤管理辦法

(摘自大陸 2000 年 3 月份的國際商報)

第一章 總則

第一條 為加強進出口食品標籤管理，保證進出口食品質量，根據《中華人民共和國進出口商品檢驗法》及其實施條例和《中華人民共和國食品衛生法》的有關規定，制定本辦法。

第二條 本辦法所稱食品標籤是指預包裝食品容器上的文字、圖形、符號，以及一切說明物。

第三條 本辦法適用於進出口預包裝食品（以下簡稱進出口食品）標籤的審核、檢驗管理。

第四條 國家出入境檢驗檢疫局（以下簡稱國家檢驗檢疫局）主管全國進出口食品標籤管理工作，並負責食品標籤的審核、批准、發證工作。國家檢驗檢疫局指定的檢驗檢疫機構（以下簡稱指定檢驗檢疫機構）負責食品標籤的初審及檢驗工作。

第五條 進出口食品標籤必須事先經過審核，取得《進出口食品標籤審核證照》。

第二章 標籤審核

第六條 進出口食品的經營者或其代理人在進出口前，應當向指定檢驗檢疫機構提出食品標籤審核申請。

第七條 申請食品標籤審核時，須提供下

第五章 附則

第二十條 本辦法由農業部負責解釋。

第二十一條 本辦法自發部之日起施行。

列資料：

- (一)食品標籤審核申請書
- (二)食品標籤的設計說明及適合使用的證明材料；
- (三)食品標籤所標示內容的說明材料；
- (四)進口國（地區）對食品標籤的有關規定；
- (五)食品標籤的樣章六套，難以提供樣章的，可提供有效照片；
- (六)需要提供其他的材料。

第八條 品種及工藝相同，規格或包裝形式不同的進出口食品可以合併提出標籤審核申請。

第九條 申請食品標籤審核時，還須提出相應的檢測樣品。樣品應具有代表性，並能滿足標籤審核要求。

第十條 指定檢驗檢疫機構負責受理進出口食品標籤審核的申請，並按有關規定組織初審。初審後，將申請材料和初審結果報送國家檢驗檢疫局審批。營養成分的檢驗和功效評價由國家檢驗檢疫局指定的實驗室承擔。

第十一條 進出口食品標籤審核的內容包括：標籤的格式、版面以及標注的與質量有關的內容是否真實、準確。進口食品

標籤必須為正式中文標籤。

第十二條 進口食品標籤應按我國有關法律、法規、及標準要求進行審核；出口食品標籤應按進口國法律、法規及標準要求進行審核。

第十三條 經審核符合要求的食品標籤，由國家檢驗檢疫局頒發《進出口食品標籤審核證書》。取得審核證書的食品標籤，由國家檢驗檢疫局統一對外公布。

第三章 標籤檢驗

第十四條 進出口食品的報驗人辦理報驗手續時，必須提供《進出口食品標籤審核證書》，否則檢驗檢疫機構不受理報驗。

第十五條 檢驗檢疫機構對進出口食品實施檢驗時，應對食品標籤進行檢驗，並根據食品標籤檢驗結果綜合評定食品是否合格。

第十六條 對進出口食品標籤檢驗的內容為：

- (一)報驗的食品標籤是否與經審核的食品標籤相符；
- (二)食品標籤標注內容是否與食品相符；

(三)核定進出口食品標籤可否在銷售國使用。

第十七條 進出口食品標籤未經審核或檢驗不合格的，進口食品不准銷售，出口食品不准出口。

第四章 附則

第十八條 本辦法所稱預包裝食品是指預包容器中，以備交付給消費者的食品。

第十九條 違反本辦法的，依照有關法律法規的規定予以處罰。

第二十條 本辦法由國家檢驗檢疫局負責解釋。

第二十一條 本辦法自 2000 年 4 月 1 日起施行。原國家商檢局、外經貿部 1994 年 5 月 24 日發佈的《進出口食品標籤管理辦法（試行）》（國家檢驗函〔1994〕158 號）和原國家商檢局 1994 年 4 月 21 日發佈的《進出口食品所附食品標籤檢驗管理規定》（國檢檢函〔1994〕112 號）同時廢止。

<市場動態>

大陸 1999 年國民經濟和農業統計

（摘自大陸 2000 年 2 月份的經濟參考報）

大陸 1999 年國內生產總值為人民幣 82054 億元，比上年增長 7.1%。其中，第一產業增加

值 14212 億元，增長 2.8%；第二產業增加值 40806 億元，增長 8.1%；第三產業增加值 27036

億元，增長 7.5%。全年社會勞動生產力 11677 元，比上年提高 6.3%。而全年居民消費價格總水平比上年下降 1.4%，多數商品價格低於上年水平。其中，食品價格下降 4.2%，衣著價格下降 2.7%，家庭設備及用品價格下降 2.3%，交通和通訊價格下降 5.5%，服務項目價格則上升 10.6%。全年社會商品零售價格總水平比上年下降 3%。

年底全國從業人員 70586 萬人，比上年底增加 629 萬人。其中城鎮從業人員 21014 萬人，增加 336 萬人（城鎮私營個體從業人員 3940 萬人，增加 708 萬人），再就業工程取得新進展。1999 年全年國有企業失業職工新增 564 萬人，通過多種途徑使 492 萬人實現了再就業，退休及自然死亡等減少 32 萬人。年底全國國有企業失業職工為 650 萬人，比上年底增加 40 萬人。年底城鎮登記失業率為 3.1%，與上年持平。

年底國家外匯儲蓄達到 1547 億美元，比上年底增加 97 億美元。年底匯率 8.2793 元人

民幣兌 1 美元，比上年底低 4 個百分點。

國民經濟和社會發展中存在的問題是社會有效需求不足，經濟結構不合理的矛盾仍很突出，社會就業壓力增大，農民收入增長減緩。1999 年全年糧食總產量達 5.08 億公噸，比上年減產 397 萬公噸，減產 0.8%。其中夏糧和早稻合計增產 570 萬公噸，秋糧由於入秋以後北方地區旱情較重，減產較多。主要經濟作物中，棉、糖、黃紅麻減產，其他均增產。受播種面積調減因素的影響，全年棉花產量為 383 萬公噸，比上年減產 14.9%；糖料產量為 8400 萬公噸，減產 14.2%。油料、水果和茶葉產量 68 萬公噸，增長 2.3%。蔬菜種植面積持續增加，全年實際種植面積 1311 萬公頃，比上年增加 7%。

全年肉類總產量 5953 萬公噸，比上年增長 4%；水產品產量 4100 萬公噸，增長 5%。另外，全年完成造林面積 480 萬公頃，同時，退耕還林（草）工作進一步得到重視。

1999 年大陸食用植物油及油料進出口情況 (單位：萬公噸，%)

	淨進口量	出口量	進口量	變化率	
				出口量	進口量
食用植物油	1984198	96615	2080813	-68.8	1.2
棕櫚油	1193248	261	1193510	-99.2	28.3
豆油	750297	53394	803691	-71.3	-3.1
菜籽油或芥籽油	43207	25977	69184	-64.6	-75.7
花生油	-3362	12978	9616	-27.7	10.2
玉米油	2751	11	2762	-86.5	79.9
葵花油或紅花油	1386	0	1386	-100.0	99.0
芝麻油	-3440	3962	522	-5.0	50.2
油橄欖油	94	26	120		63.7
油料：					
黃大豆	3591101	187447	3778548	17.1	61.5
由菜籽	2595172	133	2595305	-87.9	87.2
芝麻	-94561	95599	1038	125.6	-90.8
花生仁	-285453	285933	480	92.5	-85.7
未去殼花生	-52560	53022	462	18.5	140.9
油棕果即油棕仁	60		60		12410.4
蔥麻仔	-81	91	10	-60.1	-67.8
芥籽	-19	21	2	508.3	2500.0
棉籽	-9518	9518		1206.1	-100.0
紅花籽	-2180	2180		-41.2	

資料來源：大陸糧油市場報

豬市震盪引發的思考

(摘自大陸 2000 年 1 月份的中國信息報)

自 1998 年年初以來，仔豬、活豬、豬肉價格由最高點開始下滑，雖然在年底價格開始略有回昇，1999 年年初又開始下滑，且下滑之勢更猛，5 至 6 月份跌至近幾年來的最低點，川、湘、豫、魯、冀、蘇、徽、陝等生豬主產地肉價下跌尤為突出。

據各生豬主產省調查，1999 年春節以後，生豬市場價格一路下滑，直跌谷底。湖南自 1998 年下半年以來，肉豬收購價一直在每百公斤人民幣 560 元，1999 年持續下滑，5 月份每百公斤不到 400 元。河南省豬價自 1998 年走入低谷後，1999 年 5 月底，農村集市仔豬均價每公斤 3.06 元，生豬 3.97 元，分別比去年同期下降 45.4% 和 36.9%。四川豬肉價格下降到 4.5 至 4.0 元，生豬收購價格也下降到 1.7 至 1.9 元。

仔豬、活豬和豬肉每公斤價格從 1996 年初起開始上揚，至年底分別達到 10.03 元、8.07 元

和 13.2 元，比年初分別增長 24.8%、13.8% 和 13.8%；1997 年仔豬、活豬和豬肉每公斤價格分別從 10.43 元、8.02 元和 13.08 元的價位開始上升，至 1997 年 9 月分別達到 15.01 元、8.68 元和 13 元的最高點。此後逐漸下滑，到 1998 年 3 月份開始猛烈下滑，5 月份下降到最低點，仔豬、活豬和豬肉每公斤價格分別為 8.4 元、6.02 元、10.53 元。此後價格開始逐月回昇，而至年底價格開始新一輪的下跌，到 1999 年 5 月份跌至谷底。

生豬價格下跌原因的分析

透過對生豬生產的分析，作者認為近幾年來生豬市場由供不應求到供過於求，價格也從高峰走向谷底，這是市場供需關係變化的必然反應。另外生豬省際流通受限，疫病流行等也加速了市場疲軟。小農生產方式與市場經濟發展不相適應，以及畜牧業生產發展過程中沒有形成合理的產業鏈，這是導致生

豬價格下跌的深層原因。由於單個市場生產者市場訊息落後，駕馭市場能力較低，他們盲目的經營行為勢必會造成市場的同步擴大或縮小，在目前市場機制不夠健全的條件下，導致畜牧生產隨市場波動而大起大落。

在豬肉價格大幅下跌的同時，成品肉、肉製品市場也從旺銷轉向平淡。而目前肉製品市場也已出現強者恆強、優勝劣汰之勢，太多的中小肉聯廠，由於知名度、加工工藝、質量等缺陷，使得贏利者寡，再加上生豬外銷所受限制多，迫使豬肉「就地消費」，其價格逢年走低就成了必然。豬肉加工銷售未形成規模優勢，對豬市的拉動力較弱。

豬價下跌產生的影響

1、養豬效益下降，生豬生產面

臨困境

在經歷了 1995 年和 1996 年上半年的低價徘徊之後，豬糧比價（市場活豬價格與玉米價格之比）開始爬高，1996 年 10 月達到損益平衡點（5.55）以上，到 1997 年 6 月達到 7.49 的最高點，並從此逐漸下滑。1999 年 5

月的豬糧比價為 1：3.87，以低於損益平衡點 1.68 個比值的低點，再創歷史新低。

2、生豬價格下跌，影響農民增收

在傳統的生豬生產大省，農民收入中畜牧業占 30% 以上，豬價下滑，使農民增收困難。1999 年前三季農民出售畜產品的現金收入，因豬價下跌，減少 20 多元，減幅超過 10%。

對策建議

1、生豬生產內部調整刻不容緩。面對市場的變幻莫測，以市場為導向，加快生豬生產結構調整的步伐。

(1)總量調整。在保持現有存欄數量的基礎上，對增加出欄量下功夫。

(2)品種調整。改善豬肉品質，加快推廣三元雜交豬和配套體系，同時注意地方品種的開發和合理利用。

(3)佈局調整。充分利用不同地

區的地域和資源優勢，重點保證大中城市供應，實現資源的合理配置。

2、進行科學飼養管理，實現規模經濟。生豬的飼養，在品種上應由 40% 瘦肉率的淘汰型品種逐步向 65% 的高瘦肉率的新型雜交良種發展；在飼養週期上，由過去的 1 至 1.5 年週期逐步縮短為 4 至 6 月週期；單頭出欄由過去的越大越好轉向 80 至 90 公斤的中小型為主；養殖方式由農民散養為主，由適度規模飼養，定點戶養等多種形式發展，並以規範管理，統一配種、防疫和收購，定點專戶養發展為佳。

3、要建立健全市場訊息機制。

要完善訊息網，及時為生產者、經營者提供產供銷訊息，同時增強生產者的市場意識，使他們及時掌握市場週期和生產規律，從而使生豬產業步入良性軌道，使之得以平穩發展。

4、加快畜牧業產業化過程，建立畜產品從生產到消費有機結合的產業體系，增強抗禦市場風險的能力。目前大陸生豬市場仍處於「啞鈴」型發展階段，只有解決好加工這個中間環節，才能形成良性循環。各類肉食加工企業，面對市場機遇，應積極進行技術更新，在爭創名優產品上下功夫，走特色畜牧業發展之路。

大陸漁業結構的轉變和發展方向

(摘自大陸 2000 年 1 月份的國際商報；2 月份的中國食品報)

去年大陸漁業呈現良好的發展態勢：水產品產量適度增長，產業結構調整取得新進展，水產養殖穩定發展，海洋捕撈計

畫產量「零增長」目標基本實現，水產品加工和品質管理進一步得到重視，水產品進出口呈現恢復性增長。因此，為使漁業成

為推動大陸農業和國民經濟發展的積極力量，大陸農業部將按照優化結構、高質高效、保持可持續發展的方向，強調漁業產業結構調整、品質監督管理、科技進步、壓縮捕撈強度和綜合執法工作。

據了解，目前大陸漁業生產和漁業經濟狀況已進入一個新的發展階段。主要表現在以下幾方面：

- 1、大陸漁業綜合生產能力顯著增強，市場供需關係發生了根本性變化。漁業發展開始由「數量擴張型」向「品質效益型」轉變。
- 2、漁業發展的內在動力雖仍是比較效益，但生產經營者的注意力已明顯轉移。生產經營者更加積極地運用科技，提高經營水平，降低生產成本，提高自身的競爭力。
- 3、漁業發展可順應時代要求，保護漁業資源和生態環境已形成共識。
- 4、漁業的國際化程度顯著提高，大陸漁業融入世界漁業的大格局。隨著水產品國家貿易的增長，國際上先進的

質量管理方法、產品營銷形式、新海洋制度的建立、雙邊與多邊漁業資源養護管理機制的逐步形成等，已給大陸漁業發展和管理提出新的課題。

而針對目前漁業經濟運行中存在的問題，如產品出現相對剩餘、經濟效益下降、疑難問題日漸突出等狀況，大陸農業部要求，在今後的漁業生產中，應堅持以市場為導向，以提高經濟效益為中心，進一步加大產業結構和品種結構的調整力；要淡化數量意識，增強品質量與效益，同時努力推動漁業技術創新，提高產業素質，促進產業升級。為此，農業部對漁業領域的各相關產業所做出的部署如下：**水產品加工業**將提高加工技術和產品品質，創立名牌產品，培植外向型龍頭企業入主，以大宗產品的保質和低值產品的精深加工與綜合利用為重點，進一步開拓國內外市場。**養殖業**要大力發展名特優新產品，推出一批符合國際市場需求和品質標準的拳頭產品；要把稻田養殖放在農業結構產業調整的大格局中，使其為穩定農業生產，增加農民收入做出更大貢獻。**捕撈業**要堅持養護和合理利用漁業資源的方針，繼續實施捕撈產量「零增長」的計

畫。遠洋漁業的行業管理要進一步加強，以擴大大陸在大洋性漁業中的份額，提昇大陸在公海漁業資源競爭中的地位。

今後，發展漁業生產將成為優化大陸農業結構的重要內容。為提高行業管理水平，大陸農業部將會改革漁業執法體制，實質性的推進漁業統一綜合執法體制的實行。

影響農用車市場的五個因素

(摘自大陸 2000 年 2 月份的中國信息報)

2000 年將有以下五方面的相關因素對農用車市場產生影響。

(1) 實施燃油稅的影響。

修改後的「公路法」已於 1999 年 11 月 1 日頒佈執行，燃油稅因此替代了養路費。實施燃油稅後，將有效改善目前存在的「大車小標定現象」，並引導企業發展。生產能節能降耗的新產品，促進產品結構調整。但開徵燃油稅後，部份用戶過去通過超載獲得的優惠將不復存在，而且由於農村道路條件差，車輛耗油量，部份用戶尤其是將農用運輸車作為生產致富工具用戶的使用成本勢必增加，使得部份用戶產生觀望心理，加上企業開發新產品需要一定時期，因此在開始實施燃油稅後的一段時期內，將會對市場造成相當衝擊。

(2) 制定與實施強制性排放標準

的影響。

農用運輸車的排放標準目前正在制定過程之中，其要求遠高於現行標準。隨著更嚴格的強制性排放標準的制定與實施，將增加生產企業的投入成本。

(3) 修訂「農用運輸車特定技術條件」的影響。

原有的「農用運輸車特定技術條件」已執行 10 年有餘。隨著用戶使用水平以及生產企業製造水平的不斷提高，市場需求已發生很大的變化，使得標準與市場要求不相適應而產生一系列的問題，為此，才修訂「農用運輸車特定技術條件」。新的特定技術條件繼續堅持農用運輸車主要用於農村道路運輸的市場定位、保持農用運輸車中低速度、中小噸位、中短途運輸和高通過性，並適當兼顧市場需求。

(4) 大陸加入 WTO 的影響。

加入 WTO 會對國內的輕型汽車工業造成直接衝擊，從而促

使其轉變觀念、重視並積極開拓農村市場。汽車行業如果能在價格、售後服務、和市場營銷機制等方面真正下功夫，並以其技術、裝備品牌等優勢適時推出真正適合農村市場的廉價汽車產品，將會帶給農用運輸車行業嚴峻挑戰，迫使農用運輸車行業進一步調整產品結構和組織結構。

(5) 消費政策差異的影響。

目前農用運輸車市場上品種的競爭不僅存在於農用運輸車行業內部，還表現在與輕型汽車、摩托車、拖拉機以及「拖拉機便

型運輸機」等產品的競爭。由於這些產品在使用政策上存在差異，雖同處一個市場，卻難以公平競爭。例如，繳納同樣的使用稅、費，輕型汽車在通行線路方面比農用運輸車寬鬆許多；就一定程度而言，產品的消費政策對市場的影響遠大於其他政策，因此，應從發展農村經濟、減輕農民負擔、積極開拓農村市場的角度爭取國家在消費政策上給為「三農」服務的產品以優惠，若能如此，大陸農村運輸機械市場將面臨空前的發展機遇，相當部份的潛在用戶將提前變為現實用戶。

<經濟短波>

大陸禽蛋與畜牧產品市場

(摘自大陸 1999 年 2 月份的中國信息報)

禽蛋市場是指以經營禽蛋為主的交易市場。據大陸國家統計局和國家經貿委首次進行的商品交易市場快速調查結果顯示，大陸擁有禽蛋市場 427 個，其中以批發經營為主的有 220

個；零售經營的有 207 個。條件較好的封閉市場有 218 個，露天市場有 144 個，90 年代以後開發的肉食禽蛋市場有 321 個，占 75.2%。大陸肉食禽蛋市場攤位容量近 4 萬個，其中已出租攤位

2.9 萬個，出租率達 72.5%。在已出租的攤位中，除肉食禽蛋攤位外，食品、飲料、菸酒類占有較大的比重。

土畜產品市場是指以經營土特產品、畜產品為主的交易市場。調查結果顯示，全國擁有土

畜產品市場 866 個，其中以批發經營為主的有 184 個；零售經營的有 862 個。條件較好的封閉市場有 218 個，露天市場有 514 個。90 年代以後開業的土畜產品市場有 471 個，占 54.4%

沒有品牌—速凍蔬菜發展的障礙

(摘自大陸 2000 年 1 月份的中國食品報)

大陸速凍蔬菜雖然起步較晚，但發展很快。70 年代上海、江蘇、山東等地引進技術設備加工生產速凍蔬菜出口，但產品品種不多，主要有速凍芋頭、蒜苗，規模也不大，產量不多，搞速凍蔬菜加工的工廠不過數十家。進入 80 年代，日本和歐美等國家大量從大陸進口蔬菜，從而帶動大陸蔬菜加工業發展。90 年代更是速凍蔬菜發展的黃金時期，出口量年年上升，1997 年僅對日本就出口速凍蔬菜 21 萬多公噸，這幾年速凍蔬菜出口仍保持較高增長，市場份額不斷擴大，但由於無序競爭，各企業利潤有下降趨勢。

大陸速凍蔬菜業在國際上具有自己獨特的優勢。大陸蔬菜品種眾多，資源豐富，勞動力充足，日本進口的芋頭、蔬菜等基本上都是大陸的產品。1998 年大陸出口日本的速凍蔬菜已占日本進口凍菜的 40% 以上。然而，速凍蔬菜加工生產的標準、法規、管理、衛生、質量等統一標準都仍未定訂，造成行業管理上的混亂。

根據海關統計，大陸每年出口蔬菜高達數百萬公噸，貿易額達幾十億美元。隨著全球經濟的恢復和發展，速凍蔬菜仍將保持良好的發展趨勢。但從幾十年來

發展的結果看，並未達到預期的出口銷量，究其原因，國內企業沒有品牌意識，在國際市場上競相削價競爭，影響了出口。

速凍蔬菜大幅節省了廚房勞動時間，品質也接近新鮮蔬菜，食用方便，因而大陸境內冷凍蔬菜的銷量年年增加，但同樣缺乏品牌效應，因此難以形成產業。

大陸蔬菜資源豐富，品種眾多，具有自己的優勢，發展速凍蔬菜加工出口，是一條很好的路子。但有關部門須製定與國際相

配套的凍菜標準及法規，便於行業管理，做到加工、質檢有根有據。遏制無序競爭和行業混亂。引進國內外優良蔬菜品種，開發引進先進速凍、冷藏等生產設備，大力開發新品種，適應市場要求。加強蔬菜基地的建設，形成與農民利益共享，風險共擔的機制，從原料種植到加工出口一條龍，生產優質原料，減少不必要的環節，降低出口成本。另外，創建規模較大的龍頭企業，以品牌競爭扭轉大陸冷凍蔬菜業在國際上的不利局面。

大陸化肥供需平衡有餘

(摘自大陸 2000 年 2 月份的中國物資報)

2000 年化肥行業將進一步深化國有企業改革，加快在建項目進度，減少消耗高、效益低的小化肥廠，降低單質的低濃度產量，擴大高濃度複混肥的生產。初步計畫生產 3200 萬公噸化肥（純量），確保生產 1 百萬公噸磷鉍和 200 萬公噸三元複合肥，高濃度化肥大幅度增產，化肥品種結構優於去年，高濃

度的複混肥將提高 60% 左右，有利地緩解農業對高濃度複和肥不斷增加的需求。

預計今年化肥的需求量可能達 4100 萬公噸。考慮到供銷社系統和其他部門今年化肥庫存 1500 萬公噸（實物量），國產化肥從品種結構來看，除氮肥

(含尿素)及普鈣等磷肥基本上可以滿足農業的需要外,磷複肥和鉀肥主要是高濃度的磷複肥中的磷鉍等還嫌不足。鉀肥因國內資源有限,主要靠進口解決。計畫進口氯化鉀 600 萬至 650 萬公噸以及磷酸 300 萬至 400 萬公噸,全年預計化肥的總需求量將比 1999 年有所增加,特別是複混肥和鉀肥的需求量比去年增多,但單質化肥的需求量不會出現大的增長。另外;在化肥市場上出現了一些新變化:

一是包裝小型化。目前化肥包裝以 40 千克、50 千克標準的為主,不便農民施用。商家拆包秤量,把散裝價格定高,又增加農民負擔,農民很不滿意。因此農民希望化肥包裝小型化。

二是需求多樣化。農民用肥習慣從以前大量依靠氮肥變為對氮、磷、鉀及微量元素肥的平衡施用,因此要求有各種作物的專用肥。

三是銷售微利化。由於農產品價格一路走低,因此希望化肥企業要盡量減少中間環節和中間費用。

四是服務全面化。售後服務不再限於以前對數量的找差補齊,對品質的包賠包換,還包括對施肥方法的指導,以及對特殊用肥的滿足等。

五是肥料無害化。現今有機肥的發酵催化劑以及生物肥、微肥在農村存在廣大的需求空間。

大陸開發青綠飼料

(摘自大陸 2000 年 1 月份的中國食品報)

青綠飼料資源開發、飼料加工和畜禽養殖,是大陸當前畜牧業生產的三個重要環節。青綠飼料的範圍包括各種優質高營養牧草,各類農作物秸稈,和經過

處理的青儲秸稈,半乾青儲、乾製草,和秸稈等顆粒、粉型飼料,統稱為青綠飼料。養殖業的成本 2/3 都在飼料上。為了降低飼料成本,農業部門經過了多年

研究，引進推廣了一系列高營養、高產量的優質牧草，選用多種不同的營養成分飼草，經科學配合，可直接餵養畜禽，不僅能滿足各類畜禽生長發育的須要，同時也完成了利用高營養草代替飼料糧的轉變。

高營養牧草產量高，乾物質產量是小麥的 5 倍，而且營養豐富，蛋白質含量占乾物質量的 15%至 20%，而且含各種維生

素、礦物質以及其他的生長激素，適口性好，消化率高。推廣的品種中包括俄羅斯高桿菠菜、墨西哥玉米、氨基酸草、蛋白草、油草、串葉松香草、皖草 2 號、紫花苜蓿和柱花草等。利用冬閒地種植牧草，又可解決春季草荒問題。大陸牧草業還處於不完整的產業化階段，但可以預測，該產業的未來有著廣闊的發展前景。

節水灌溉的成效

(摘自大陸 2000 年 2 月份的經濟日報)

遼寧、山西、安徽、河北等省把發展節水灌溉與農業產業結構調整、發展農村經濟緊密結合，在農業增產和農民增收方面起到了積極作用，取得良好效果。

河北省大力推廣糧田噴灌、果樹微灌、蔬菜低灌，「三灌」為主的節水新技術。近兩年省財政每年在預算中列支人民幣 3 千萬元專款用於節水灌溉，同時明確規定：省里每年要從抗旱資金中拿出三分之二用

於發展節水灌溉；對「三灌」工程按每畝省級補助 30 元，市級補助 30 元，縣級補助 30 元的「三三制」進行補助。據不完全統計，全省 1999 年投入節水灌溉資金 3.8 億元，共推展節水灌溉面積 312.7 萬畝。

遼寧省節水灌溉在一期工程完成後，恢復了遼南、遼西傳統的冬麥區的生產，並使冬麥種植北移和東進，春麥品種也得到優化，項目區內種植優質專用麥 48 萬畝，新增經濟作物面積 25

萬畝。突出發展經濟作物，錦州市二期工程共發展農田噴灌 12.9 萬畝，有 11 萬畝為優質麥或其他經濟作物。黑山縣的雙季紅地瓜、無子西瓜和香瓜；北寧市的葡萄；凌海、義縣的出口白蘿蔔等農產品，在節水灌溉後都得到進一步發展。節水灌溉的迅速發展，使全省「訂單農業」的面積達到 38.79 萬畝，占工程配套面積的 46%。

山西省不斷提高節水灌溉科技含量，在水源條件好，經濟實力強的地區推廣設施農業技術。目前，全省已投資 2 千多萬元，建成了溫室大棚面積 1 千多畝。普城市水東鄉溫室節水蔬菜大棚，年產 f144 型番茄 12 萬公斤，櫻桃番茄 7462 公斤，銷售收入達 34.64 萬元，純利 23 萬元；介體東段屯種植草莓、葡萄、油桃切花月季等品種，僅切花月季一項，每年就可獲利 24 萬元。

安徽省把發展節水灌溉作為解決乾旱缺水，促進農業產業

結構調整的有效措施，多方籌集資金建設高標準節水灌溉科技示範園。目前，全省已落實節水灌溉貼息貸款 7 千萬元，園區完成後，可新增節水灌溉面積 35 萬畝。滁州市琅琊區通過農田改造，溝渠涵閘排灌設施配套於一體的 600 畝糧改菜節水示範園區，新建 100 畝連片大棚。通過節水配套後，示範園畝均收入由原來 500 餘元迅速提高到 5000 餘元。

湖北省在隨州、雲夢等 13 個節水增效示範園普遍建立了由項目責任主體單位為龍頭，「農戶連基地、基地連市場、產供銷一條龍」的管理體制和市場運作機制，使其經濟效益和社會效益都非常可觀。雲夢縣節水示範園區建成後承包給農戶，種植反季節蔬菜等經濟作物，每畝產出效益達 1 萬元左右，農戶收入大為提高。由於節水示範園區潛力大，深受農民歡迎，目前全省節水增效示範園已發展到 1 萬多畝。

安徽和縣的養鴨產業化

(摘自大陸 2000 年 1 月份的中國畜牧水產報)

安徽和縣從 1992 年引進櫻桃谷肉鴨新品種以後，肉鴨生產獲得了突飛猛進的發展。櫻桃谷肉鴨，飼養週期短，料肉比率高，抗病能力強，適合規模化、集體化大棚飼養。全縣到 1997 年養鴨量已達 7 百萬隻，比 1992 年增長 4 倍多，占全縣養殖總量 90% 以上，年出欄 609 萬隻，產值占畜牧業總產值 35%，全縣人均增收人民幣 40 元，成了全縣致富的五大支柱產業之一。為降低養鴨風險，增強市場競爭力，提高養鴨經濟效益，和縣積極發展「公司（企業）+ 農戶」的模式，實行貿工農一體化。他們採取國家、集體、個人及外資並進的方針，誰有能力就為龍頭，政府就扶植誰，促進養鴨產業的發展。縣裡投資 215 萬元建立和縣種鴨場，現在已有父母代種鴨 130 套 13 千隻，舒緩了全縣雛鴨的供應。和縣裕龍飼料公司已具有固定資產 1600 萬元，年產飼料 6 萬公噸，基本上滿足了全縣肉鴨的養殖需求。

正當和縣肉鴨發展的高峰期，突然受到東南亞金融危機的猛烈衝擊。占全縣肉鴨總量 15% 的出口量全軍覆沒，國內市場也隨著萎縮，鴨價不斷下跌，龍頭企業和養殖戶虧損嚴重，養鴨量

急遽下滑。在政府的積極引導與支持下，和縣種鴨廠、和縣禽蛋公司、裕隆飼料公司等三大龍頭企業帶頭，積極扶植養殖戶，由企業（公司）主動提供養殖戶雛鴨，每隻人民幣 5 元，小鴨料每公噸 2400 元，大鴨料每公噸 1630 至 1680 元；統一收購成鴨（每隻 2.75 公斤），每公斤 7.8 至 8.2 元；統一為鴨提供防疫治病等服務。還有許多養殖戶自配飼料，或實行鴨魚混養，以魚補鴨等，降低成本，增加效益。農戶每飼養一隻鴨，可得 1.5 至 2.5 元的利潤，而企業（公司）也從銷售雛鴨和飼料中獲得薄利和保本，雙方都有微利可圖，共同降低了市場風險。1999 年全縣以此方式經營的有 4 百多萬隻，出欄 340 萬隻。

同時，和縣還積極加強信息通道建設，及時為養殖戶提供全面的市場信息；鞏固和擴大已有的肉鴨購銷網絡，積極引進白興、麗佳等肉鴨新品種，增強市場競爭力，搶佔國內外新市場，不斷完善和加強現有畜禽批發交易市場的設施，提高肉鴨加工能力，年加工肉鴨量達 4 百萬隻以上，全縣冷藏設施儲藏能力已達 8 百萬公噸，可有效的調節肉鴨市場供應，保持價格相對穩

定，促進肉鴨市場持續穩定的發展。

北京的種豬繁育公司

(摘自大陸 2000 年 2 月份的中國畜牧水產報)

北京華都種豬繁育有限責任公司位於懷柔縣，有年產 5 千頭原種場 2 座，年產萬頭祖代種豬場 1 座，原種豬全部是 1999 年從國外引入的 1 百多頭原種長白、大白豬。每年可提供原種法系一代種豬 3 千頭，優良種豬 3 千頭，華都系列產品市場占有率達 60%。通過第一輪的選育測定，該批豬表現突出。例如法國大白窩均產全仔數 11.55 ± 2.71 頭；30 至 100 公斤平均日增重公 1071 克，母 962 克，料肉比為公 2.24 克，母 2.34 克；達 100 公斤平均日齡小於 140 天，屠宰率 72.3%，瘦肉率 66.5%，活體背膘 9.14 釐米。在專家的指導下又引入了台系杜洛克，比系長白、皮特蘭，為實現聯合選育生產奠定了基礎。並以農戶（場）為投資主體，形成了華都種豬繁育公司帶動基地養殖的產業化經營格局。內蒙古赤峰市翁旗烏丹豬場 1997 年從華都公司引進種豬，現已發展到年出欄數萬頭，1998 年營利近萬元人民幣。

在走產業化的過程中，只有企業與客戶形成一種長期、穩定、持久的鏈接機制，才是真正的畜牧產業化體系。華都在產業化的過程中，主要遵循以下幾項原則：

- 1、公司為提高自身的管理及科技水平，減輕負擔，分散風險，乃實行股份制。
- 2、產、供、加、銷四個環節構成一個鏈條，各自發揮優勢，互惠互利。
- 3、農戶有更好的保證，公司在周邊地區建立十多個「技術服務中心」，主要負責提供飼養戶科技、飼料與其他產品以及商品豬回收；技術人員對飼養戶進行生產、經營、管理，開發技術諮詢等的服務和培訓。幾年來累計培訓 60 多次，培訓人員達 13 千人次，同時協調解決飼養戶與華都公司在生產、經營、銷售中可能出現的問

題。該中心一頭連著飼養戶，一頭連著華都公司，實現了個體農民、企業、市場與政府部門的串連，從而將農民的「小生產」有序地納入了「大市場」中。

網址提供

- 1、中國酒類信息網(www.cn9.net)
- 2、ICP 商務網站(www.ceoinchina.com)
- 3、中國糧油食品進出口有限公司網站
(www.cofco.com.cn/)
- 4、中國健康網(www.healthoo.com)
- 5、全國烘焙信息網(www.baking-china.com)
- 6、“E—SME 中小企業信息化”網
(www.e-sme.com.cn)
- 7、全國果品信息網(www.zggp.com.cn)

< 統計表次 >

表一 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(1999 年 1-12 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	45	85,654	-69.9	-69.3
稻米	萬公噸	17	78,153	-31.0	-34.9
玉米	萬公噸	—	—	—	—
麵粉	萬公噸	6	17,068	-3.0	10.2
食用蔬菜油	萬公噸	208	1,074,342	1.1	-17.3
糖	萬公噸	42	85,175	-13.5	-39.0
魚粉	公噸	631,271	360,770	51.7	15.8
原木	萬立方公尺	1,014	1,248,631	110.2	108.4
木材製品	立方公尺	2,720,149	658,636	62.1	89.7
羊毛	公噸	198,624	637,724	17.8	5.8
棉花	萬公噸	5	66,923	-76.4	-79.8
尿素（肥料）	萬公噸	7	9,364	-42.8	-45.6
複合肥料	萬公噸	786	1,583,794	-2.4	-10.1

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表二 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值
(1999 年 1-12 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	196	235,969	-10.8	-18.3
活禽	萬隻	4,500	98,502	5.6	2.9
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	2	25,718	-55.5	-64.6
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	5	67,439	-48.8	-62.7
冷凍雞肉	公噸	301,919	473,770	10.1	3.0
活魚	公噸	67,979	139,737	1.9	-4.1
冷凍魚及魚片	公噸	606,937	846,321	75.1	25.8
冷凍去殼小蝦	公噸	37,083	164,630	28.3	12.7
鮮蛋	百萬個	466	12,280	-19.4	-34.5
稻米	萬公噸	271	652,018	-27.5	-29.4
玉米	萬公噸	431	450,018	-8.1	-15.4
新鮮蔬菜	萬公噸	130	461,160	11.6	-9.2
乾食用菌類	公噸	24,133	119,905	-16.4	-9.4
柑與橙	公噸	166,448	39,566	3.3	-14.2
新鮮蘋果	公噸	219,196	75,933	28.7	17.6
大豆	萬公噸	20	61,891	20.3	-2.4
花生	萬公噸	34	193,986	58.5	24.7
糖	公噸	367,370	78,193	-15.7	-36.5
茶	公噸	199,608	338,338	-7.9	-8.5
豬肉罐頭	公噸	38,338	62,381	14.6	5.3
洋菇罐頭	公噸	142,981	132,779	3.8	1.8
啤酒	萬公升	6,035	30,301	10.1	16.6
羽毛填充物	萬公噸	32,066	175,382	6.1	2.7
原木	萬立方公尺	2	8,007	-27.9	-35.7
木材製品	立方公尺	310,146	137,495	21.9	20.3
生絲	公噸	12,089	239,376	32.0	12.5
羊毛	公噸	5,074	239,959	153.3	139.8

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表一

表三 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大 陸 全 國 平 均		都 市		鄉 村	
	1998 年 12 月	1999 年 12 月	1998 年 12 月	1999 年 12 月	1998 年 12 月	1999 年 12 月
總指數	99.0	99.0	98.9	99.1	99.2	98.9
食品	97.2	95.6	96.8	95.5	97.7	95.8
穀類	102.4	89.6	102.1	89.8	102.7	89.4
肉禽及其相關產品	90.0	94.5	89.9	93.9	90.2	95.4
蛋	112.9	78.4	113.6	76.9	111.9	80.6
水產品	92.5	95.9	92.4	96.5	92.7	94.7
新鮮蔬菜	93.6	108.7	91.6	107.3	96.6	111.2
在外用餐	100.3	99.7	100.1	99.6	100.6	100.1
衣著	97.9	97.5	97.8	97.8	98.1	97.1
家庭設備及其用品	97.9	97.7	97.6	97.7	98.2	97.8
醫療及保健	102.1	100.0	103.0	99.4	101.5	100.5
交通及運輸工具	95.7	94.1	95.6	94.3	95.8	94.0
娛樂、教育及文化服務	97.2	96.2	97.8	95.5	96.6	96.9
居住	100.0	102.9	102.4	104.5	98.0	101.1
工商服務	109.6	114.5	108.2	114.2	111.4	115.0

資料來源：China Monthly Statistics

表四 農村所得與所付物價基本分類指數
(以零售價格計)

(前一年=100)

年別	農 副 產 品 收 購 價 格					
	總指數	糧食	經濟作物	竹木材	禽畜產品	水產品
1986	106.4	109.9	103.6	114.9	103.0	110.4
1987	112.0	108.0	103.3	120.3	117.9	122.8
1988	123.0	114.6	111.3	136.7	140.2	134.3
1989	115.0	126.9	116.7	105.2	110.2	99.8
1990	97.4	93.2	111.9	84.5	92.3	98.8
1991	98.0	93.8	101.6	102.4	97.4	104.7
1992	103.4	105.3	96.5	107.3	106.3	108.1
1993	113.4	116.7	112.6	111.1	114.2	122.1
1994	139.9	146.6	144.4	111.8	144.6	122.0
1995	119.9	129.0	122.5	105.1	115.8	112.4
1996	104.2	105.8	105.7	104.4	103.3	103.4
1997	95.5	90.2	98.0	98.9	101.8	91.7
1998	92.0	96.7	91.2	101.1	86.9	93.3

年別	所 付 物 價							
	總指數	農業 生產資料	生 活 消 費 類					
			食品類	衣著類	日用品	文娛費	醫療費	燃料費
1986	105.0	101.1	107.5	102.8	106.2	101.2	101.9	104.2
1987	106.3	107.0	108.4	102.7	105.8	101.9	104.3	103.7
1988	117.1	116.2	120.9	111.7	111.8	111.1	124.7	117.2
1989	118.8	118.9	118.0	117.8	116.1	113.5	121.2	129.7
1990	103.2	105.5	101.7	107.2	103.2	99.4	102.4	106.0
1991	102.0	102.9	101.3	103.8	101.5	96.9	103.2	108.8
1992	103.9	103.7	104.7	101.8	101.3	95.9	108.8	111.7
1993	112.6	114.1	112.0	103.7	106.8	101.2	108.5	132.2
1994	122.9	121.6	136.3	117.1	113.1	110.5	112.0	116.6
1995	116.4	127.4	126.4	117.3	109.6	111.5	112.1	108.0
1996	106.4	108.4	107.5	108.4	104.9	108.1	109.3	105.0
1997	100.7	99.5	99.2	103.6	102.1	103.4	104.6	106.3
1998	97.6	94.5	96.6	99.7	99.3	100.4	102.7	94.7

資料來源：《中國統計年鑑》

表五 農村與城鎮平均每百戶年底耐用消費品的擁有量

	沙發 (個)		寫字台 (張)		自行車 (輛)		收錄音機 (台)		照相機 (架)	
	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮
1986	18.1	140.0	43.3	84.1	90.3	163.5	6.6	—	0.3	11.9
1987	22.9	145.1	47.2	87.2	98.5	176.5	9.7	—	0.5	14.3
1988	28.1	146.6	51.3	84.5	107.5	177.5	13.0	30.0	0.6	16.0
1989	33.2	150.0	53.8	86.0	113.4	184.7	16.2	32.2	0.8	17.3
1990	37.0	157.3	56.1	87.2	118.3	188.6	17.8	34.2	0.7	19.2
1991	42.8	159.0	62.9	87.0	121.6	158.5	19.6	34.7	0.9	21.3
1992	47.0	178.8	64.4	88.7	125.7	190.5	21.0	39.7	1.0	24.3
1993	54.5	189.6	73.9	89.9	133.4	197.2	24.2	41.5	1.0	26.5
1994	60.0	206.6	77.2	88.5	136.5	192.0	26.1	44.3	1.2	29.8
1995	65.4	210.1	79.0	88.1	147.0	194.3	28.3	45.3	1.4	30.6
1996	74.1	213.8	80.7	87.9	139.8	193.2	31.2	46.2	1.9	32.1
1997	79.6	205.4	81.7	85.1	142.0	179.1	32.0	57.2	2.1	33.6
1998	82.5	207.6	82.7	86.3	137.2	182.1	32.4	57.6	2.2	36.3

	縫紉機 (台)		電風扇 (台)		洗衣機 (台)		電冰箱 (台)		彩色電視機 (台)	
	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮
1986	47.0	73.9	13.6	90.0	3.2	59.7	0.2	12.7	1.5	27.4
1987	49.8	74.9	19.8	103.9	4.8	66.8	0.3	19.9	2.3	34.6
1988	52.5	70.8	28.1	117.5	6.8	73.4	0.6	28.1	2.8	43.9
1989	53.8	70.4	34.0	128.7	8.2	76.2	0.9	36.5	3.6	51.5
1990	55.2	70.1	41.4	135.5	9.1	78.4	1.2	42.3	4.7	59.0
1991	55.8	66.4	53.3	143.5	11.0	80.6	1.6	48.7	6.4	68.4
1992	57.3	65.9	60.1	146.0	12.2	83.4	2.2	52.6	8.1	74.9
1993	61.3	66.6	71.8	151.6	13.8	86.4	3.1	56.7	10.9	79.5
1994	62.8	64.4	80.9	153.8	15.3	87.3	4.0	62.1	13.5	86.2
1995	65.7	63.7	89.0	167.4	16.9	89.0	5.2	66.2	16.9	89.8
1996	64.6	62.7	100.5	168.1	20.5	90.1	7.3	69.7	22.9	93.5
1997	64.0	57.5	105.9	165.7	21.9	89.1	8.5	73.0	27.3	100.5
1998	65.8	56.0	111.6	168.4	22.8	90.6	9.3	76.1	32.6	105.4

資料來源：中國統計年鑑

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	進 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	1998年1-12月	1999年1-12月							
活動物	54,470	65,598	1.2	0.1	3.1	0.3	15.9	0.1	79.3
肉類及內臟	143,256	499,017	0.2	0.1	0.6	0.0	58.5	0.0	40.6
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	666,348	881,560	1.0	3.7	20.5	0.6	6.2	29.2	38.8
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	88,662	163,740	0.7	1.1	0.5	0.0	13.5	0.0	84.2
活植物、球莖及根莖等其他植物	11,126	16,784	15.7	0.3	3.5	0.8	7.4	0.1	72.3
蔬菜及根莖菜類	71,253	83,260	3.0	0.1	0.5	0.0	23.8	0.0	72.6
水果及乾果	241,738	257,970	1.5	0.1	0.2	0.0	12.6	1.1	84.6
咖啡、茶及香料	19,660	18,712	8.4	0.7	8.1	9.2	7.2	0.0	66.4
穀類	695,948	497,048	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0	92.7
油料籽實及藥用植物	1,334,745	1,638,758	0.3	0.2	0.7	0.0	34.1	0.1	64.5
編結植物及其製品	42,996	48,075	6.8	0.0	0.4	1.8	12.5	0.0	78.5
動植物油脂及其可食製品	1,487,359	1,358,616	0.3	0.8	0.2	1.2	15.8	0.0	81.8
肉類及魚類製品	6,419	11,715	1.2	0.4	47.5	0.1	23.0	0.0	27.7
糖及其製品	176,840	182,450	0.3	1.6	1.8	0.2	3.5	0.0	92.6
穀類及奶類製品	14,771	47,666	2.0	5.4	4.6	1.7	28.6	0.0	57.6
蔬菜及果類製品	23,534	42,752	2.8	2.5	3.7	0.1	43.0	0.1	47.7
飲料、油及醋	75,320	123,253	1.0	0.8	1.7	3.8	4.0	0.0	88.7
菸草及其製品	105,713	87,694	0.0	1.3	3.3	0.3	8.8	0.0	86.3
肥料	2,505,649	2,248,189	0.2	0.2	0.1	0.0	48.2	28.6	22.7
獸皮及皮革	2,253,230	2,327,861	19.8	2.3	2.3	0.5	16.6	0.1	58.4
木及木製品	1,963,604	2,922,455	1.5	0.3	0.2	0.2	4.9	9.7	83.2
絲	138,665	124,179	1.2	11.8	19.6	0.1	0.3	0.0	67.0
羊毛、動物毛及其毛紗	1,175,684	1,261,923	3.4	3.3	22.8	0.0	0.2	0.0	70.3
棉	2,581,262	2,356,900	8.1	17.3	19.4	0.1	1.1	0.0	54.1
羽毛及其製品	40,079	45,140	3.6	4.2	40.8	0.1	4.4	0.0	46.9

註：1. 表中百分比是指 1999 年 1-12 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 它
	1998年1-12月	1999年1-12月							
活動物	441,011	385,153	0.0	89.0	0.8	0.0	0.3	0.0	9.9
肉類及內臟	840,396	690,735	0.1	14.9	60.8	2.6	0.4	3.1	18.1
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,736,684	1,947,021	1.6	8.2	43.1	0.4	14.0	0.0	32.6
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	174,583	163,982	0.0	22.9	26.0	1.7	15.4	0.0	33.8
活植物、球莖及根莖等其他植物	29,630	30,977	2.7	9.7	54.6	1.8	5.7	0.0	25.5
蔬菜及根莖菜類	1,483,324	1,518,797	0.8	3.9	54.6	1.7	3.9	1.3	33.7
水果及乾果	435,440	425,116	1.8	8.0	34.3	6.2	4.4	4.4	40.8
咖啡、茶及香料	520,838	489,210	0.1	5.7	23.3	2.7	5.3	1.6	61.3
穀類	1,497,852	1,134,807	0.1	0.4	6.0	0.2	0.0	5.0	88.2
油料籽實及藥用植物	751,076	805,570	3.9	9.9	29.9	3.1	5.3	2.4	45.4
編結植物及其製品	45,108	39,711	5.3	17.6	37.6	1.2	6.9	0.0	31.3
動植物油脂及其可食製品	327,827	141,126	2.3	52.1	10.9	0.6	4.2	0.1	29.7
肉類及魚類製品	1,223,832	1,385,459	0.4	8.5	76.5	1.4	5.0	0.6	7.6
糖及其製品	183,142	139,766	1.4	17.3	3.0	3.2	10.0	0.2	64.9
穀類及奶類製品	262,018	290,373	0.5	26.4	28.7	2.9	6.4	0.4	34.6
蔬菜及果類製品	1,030,448	1,125,988	0.6	5.6	43.4	2.0	8.5	0.2	39.6
飲料、油及醋	445,709	457,179	0.4	77.9	6.3	1.0	2.8	0.0	11.7
菸草及其製品	578,360	336,321	0.0	15.7	3.0	6.0	3.1	5.6	66.7
肥料	160,448	230,137	0.5	0.3	10.9	0.1	0.2	0.0	88.1
獸皮及皮革	366,040	359,801	4.5	58.8	1.1	0.0	1.6	0.1	33.8
木及木製品	1,336,541	1,708,873	3.9	11.7	36.8	1.1	19.2	0.0	27.2
絲	750,889	754,970	0.1	23.8	13.3	1.5	2.1	0.0	59.3
羊毛、動物毛及其毛紗	759,863	963,773	0.2	33.0	17.9	0.4	0.8	0.1	47.7
棉	2,809,658	3,291,245	0.5	44.8	4.6	0.8	4.2	0.1	45.0
羽毛及其製品	768,961	808,902	0.9	12.9	6.8	0.4	54.2	0.4	24.4

註：1. 表中百分比是指 1999 年 1-12 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六