

目 次

〈專題報導〉	大陸農村家電市場分析預測	2
	今年大陸糧食總產將呈下降趨勢	5
	加入 WTO 與大陸玉米產業	7
〈政策與法規〉	大陸國家糧儲局改為國家糧食局	10
	台灣同胞投資保護法實施細則	11
〈市場動態〉	大陸農地土地利用調查公報	13
	大陸水產加工業現況	15
	1998 年大陸花卉產銷概況	16
	1999 年大陸的拖拉機市場	18
	農信社的績效和問題	21
	試論大陸豬隻的聯合育種	23
〈經濟短波〉	農機零配件仍有大市場	25
	大陸鱘魚業開始瞄準國內市場	26
	大陸農村的清產核資	27
	加入 WTO 對大陸油脂行業的影響	28
〈行情報導〉	北京農貿市場肉雞零售價變化情形	29
〈統計表次〉	表一 大陸農業經濟重要指標	30
	表二 大陸就業人口及其比例	31
	表三 大陸國內總產值及其比例	31
	表四 大陸進出口貿易值	32
	表五 大陸林業產品生產情況	32
	表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量	33
	表七 大陸主要畜產品生產情況	35
	表八 大陸水產品生產情況	36

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

<專題報導>

大陸農村家電市場分析預測

中國農村家電市場聯合調查課題組

(摘自大陸 1999 年 12 月份的經濟日報)

為了幫助家電生產、經營企業深入了解和認識當前大陸農村家電消費市場的現狀和需求，國務院發展研究中心市場經濟研究所、信息產業部經濟體制改革與經濟運行司、國家信息中心發展研究部、中國家用電器協會、北京中企市場研究中心於 1999 年 2 月初共同組成了中國農村家電市場聯合調查研究課題組，在大陸 14 個省(市)的 50 個縣(市) 300 多個鄉(鎮)開發了專項調研：

調查樣本 22,000 個；

調查對象 涵蓋農村消費者和農村市場流通渠道；

調查品種 涵蓋電視機、電冰箱、冷櫃、洗衣機、電風扇、空調器、影碟機、家庭影院(組合音響)、微波爐、熱水器、電話機、小家電 12 類產品；

調查內容 包括農村家庭生活環境、家電流通、消費區域與環境、市場容量、消費心理、需求特點、產品與品牌競爭力、銷售渠道、市場競爭狀況、信息傳播及媒體消費習慣方面；

調查結果 經大陸有關部門和家電生產、科研、管理方面的專家研究後，共同完成了《2000-2005 年中國農村家電市場調查研究諮詢報告》。

這次抽樣調研的省市包括遼寧、河北、北京、山東、江蘇、上海、浙江、廣東、福建、安徽、河南、湖南、四川、陝西，乃出於側重經濟相對發達的東部沿海地區，兼顧相對落後的中西部地區的考慮。這些省市因其所在行政區 1998 年第一、二、三產業及社會消費品零售額等各項指標都處於較高水平，在未來五年裡對家電產

品的預期消費和即期消費有較強的能力。

農村家庭收入概況

年收入 (人民幣元)	家庭數 (個)	百分比 (%)
1,000 以下	98	0.5%
1,001-3,000	912	4.9%
3,001-9,000	7,788	42%
9,001-20,000	7,738	41.6%
20,001-50,000	1,659	8.9%
50,000 以上	393	2.1%

資料來源：對 18,588 個有效調查問卷的統計

家庭收入中位值為年收入人民幣 7 千至 9 千元，人平均收入已達到 2 千至 3 千元，約占調查總數的 15.1%。

決定農村家電市場購買意向的高低，主要取決於居民收入水平越高購買意向越強，而擁有率越高則購買意向越低，這兩個因素在實際購買中常是反向作用的，這勢必造成不同的家電產品在不同地區細分市場上的購買意向強弱分明。在北京、上海、江蘇、浙江、廣東等經濟發達地區，儘管農村居民普遍收入較高，購買力較強，但由於某些家電如彩電、電風扇、洗衣機、冰箱擁有率相對較高，居民購買意願反而有所下降。農村家庭中，家電產品的擁有率以及對家電

通過抽樣對 18,588 個有效調查問卷研究分析顯示：

產品、品牌、家電企業的認知度與城市市場相比仍處於較低水平。地區之間家電產品擁有率差異較為明顯，華東、華南等東部沿海地區家電擁有率較高，中西部地區家電市場發展潛力巨大。

目前電視機在農村的平均擁有率已達 95.2%（包括彩色和黑白電視機），是農村擁有率最高的家電產品。在未來五年裡有 32.8% 的家庭對彩色電視機有購買意向，排在計畫購買的 12 類家電產品首位，其中 7.5% 的家庭決定在一年內購買，購買意向主要是新增需求和更新需求。農村家庭洗衣機的平均擁有率為 36%。五年內有 17.5% 的家庭有購買意向，其中一年內打算購買的家庭占調查總數的 5%，以新增需求為主。農村家庭對文化娛樂需求也日益提高，影碟機的平均擁有率已達 13.5%，五年內有 19.6% 的家庭有購買意向，其中一年內打算購買的家庭占調查總數的 7.6%，主要是以新增購買為主。在產品類型選擇上，26.8% 的家庭選擇單碟 VCD 機；26.8% 選擇超級 VCD 機，有 9% 選擇 DVD 機，可見農家今後五年內對影碟機的需求很大，其原因除收入增加外，影碟機價格下降和碟片資源豐

富也是重要的購買原因。

農家電風扇的平均擁有率高達 77.7%，是僅次於電視機的家電產品。五年內有 11.2% 的家庭有購買意向，其中一年內打算購買的家庭占 5.3%，以新增需求和產品更新為主，一戶多機已較普遍。但是，當前東南沿海及中部經濟發達地區電風扇的購買量有所萎縮，主因在於家庭擁有率的提高，而在一些經濟發達地區，空調已開始進入農家，從而擠占了一定的電風扇市場份額。農家電話需求，平均擁有率達 24%。但是其中有相當一部分電話機是廉價劣質產品，是因為農民貪圖便宜、方便和初裝時硬體搭配。此外，劣質價廉電話機營銷渠道和促銷手段優於品牌電話機，在鄉一級商店甚至集市上 70 幾元即可買到一部子母機。在五年內準備添置電話機的家庭達 14.2%，其中一年內準備添置的家庭達 5.3%。這主要是因為農民收入提高和電話機初裝費的下調以及農民對信息的重要性有較充分的認識。電冰箱進入農家明顯落後於電視機、洗衣機、電風扇等家電產品。近年來農家對電冰箱的需求也有較大的購買意向，特別是經濟發達地區，電冰箱已是一些富裕尤其是新婚家庭必備的家電產品。目前農村家

庭擁有率已達 17.9%，在未來五年裡，有 21.1% 的家庭有購買意向，其中一年內決定購買電冰箱的家庭達 4.1%，主要是以新增需求為主。

在購買家電產品原因調查顯示：收入提高，電力、用水、住屋條件等消費環境的改變，產品更新換代，商品降價，從眾心裡等因素決定著當前廣大農家對家電產品的消費意向。而在不同省份、不同地區細分市場上又呈現紛繁複雜的局面。目前大陸農村市場儘管需求潛力大，但它畢竟還僅是個初級市場，有其自身的特點，要把農村潛在的市場變成現實的消費市場，生產和經營企業應認真瞭解農村消費者的需求特點，提供他們適銷對路的產品，而價格因素還是當前困擾農村消費者購買意向的主要因素。

一般來說當前農村消費者缺乏對品牌產品瞭解的渠道，為此，家電企業要儘快營造出自己的品牌宣傳和產品營銷策略及網絡，儘快地讓農村消費者瞭解，並且針對農村消費者居住分散、購物不便的特點，做到送貨和服務上門，從而取得農村消費者的信任和肯定。

今年大陸糧食總產將呈下降趨勢

(摘自大陸 1999 年 11 月份的糧食市場報)

自從大陸政府提出加大糧食種植結構調整的力度以後，今年的糧食生產形式如何，各方都十分關注。

大陸頒布糧食新政策是導致今年糧食總產可能下降的最基本原因

去年五月國務院召開的全國糧改工作會議和隨後下發的《關於進一步完善糧食流通體制改革政策措施的通知》(國發〔1999〕11號)文件都明確指出，當前大陸糧食已由長期短缺變成總量大體平衡、豐年有餘，優質品種相對不足，一些劣質糧食品種銷售不暢，庫存大量積壓，而農民仍在繼續大量生產；按保護價收購的範圍偏大，影響糧食生產結構的調整和效益的提高，因此，黑龍江、遼寧、吉林以及內蒙古自治區東部、河北省北部、山西省北部的春小麥和南方早秈稻、江南小麥，從明年新糧上市起退出保護價收購範圍。國發〔1999〕11號文件還指出，各地區在保護價糧食定購制度和定購

價格形式的前提下，也可以將定購價格調低到保護價格水平，並要求進一步拉開糧食品質、地理和季節上的差價。

各地紛紛提出今後糧食種植結構調整方面的新思路，是今年大陸糧食總產可能下降的導火線

(一) 以大陸來看：去年八月份，國務院辦公廳轉發了農業部《關於當前調整農業生產結構的若干意見》(請參閱「大陸農業資訊」第十四期)，提出了農業包括糧食種植結構調整方面的具體思路。結構調整是去年夏糧生產的主旋律。雖然小麥總體種植面積比上年減少，但優質品種卻增加到 4 千萬公畝。從去年整個糧食生產情勢看，種植結構調整的力度已明顯加大；稻穀面積擴大，其中品質較差的早稻繼續減少，而品質好、效益高的中稻和北方一季稻增幅較大；今年秋糧中的優質玉米為 3 千萬公畝，中晚稻的優質比例也比

往年有所提高。

國家統計局的統計結果顯示，去年糧食種植面積為 6.9 億公畝，比上一年減少 1,243 萬公畝，減少 0.7%。其中全國夏糧種植面積為 3,106 萬公頃，比上一年減少 78 萬公頃，減幅為 2.4%。品質效益較差的早稻今年又減少 270 萬公畝，而品質好、效益高的中稻和一季晚稻面積增加 435 萬公畝；玉米、薯類因產量高、收益穩而分別增加 885 萬公畝和 360 萬公畝，豆類面積減少 81 萬公畝。

(二) 從各省市區來看：浙江省今年糧食播種面積將在去年 4,100 萬公畝的基礎上再調減 10% 左右，其中春糧比去年減少約 166 萬公畝，早稻比去年減少 243 萬公畝；吉林省今年全省玉米種植面積要力爭調減 10% 以上；重慶市提出以東部為主的地區在 2~3 年內將壓縮小麥 2 百萬公畝，大面積壓縮劣質水稻品種；四川省將大幅度調減積壓滯銷的普通雜交稻栽種；內蒙古去年減少了產量偏低、市場需求小的小麥、大豆和雜糧的種植面積；湖南省去年早稻種植面積在 1998 年調減 92.4 萬公畝的基礎上再調減 41.16 萬公畝，下降 1.7%，今年還將進一步調減；黑龍江省去年大約減少大豆種植面積 12%。

去年各地糧食收購價格等政策的大幅調整，也是導致今年糧食總產可能下降的直接緣由

(一) 縮小保護價收購範圍與繼續調減糧食定購任務。浙江省從今年起大麥、小麥要退出定購任務和保護價收購範圍；黑龍江省從今年新糧上市起，小麥退出保護價收購範圍，優質小麥、玉米和水稻退出定購和保護價收購，實行產銷直接見面，普通小麥的定購價調整到現行保護價水平，保護價不動，水稻和玉米普通品種的定購價和保護價及大豆定購價按大陸要求適度下調；海南省從去年開始，早籼稻退出保護價收購範圍；廣東省決定從今年起，三級早籼稻穀將退出保護價收購範圍；新疆自治區決定今年取消玉米定購任務(和田地區除外)，並退出保護價收購，從今年起高寒地區品質差的小麥逐步退出保護價收購範圍；湖南省從今年起，全省十個劣質早籼稻品種將退出保護價收購範圍；廣西自治區繼續調減糧食定購任務，調減後全區定購任務為六億公斤，今年起，早籼稻、玉米和小麥退出保護價收購範圍。

河南、山東、河北、江蘇、安徽五

大小麥主產區，去年除河南、山東的小麥定購任務與上年持平外，河北、江蘇、安徽去年都較大幅度的調減了小麥定購任務，這五個省的小麥定購任務總量比上年減少了36.99%。

(二)定購價向保護價並軌或下調收購價格總水平。五大小麥主產區今年小麥定購價與保護價也施行並軌，並軌後的小麥收購價格平均為每公斤1.24元人民幣，比上年下調了0.20元左右，降幅達14%。

農民種糧積極性減弱，是影響今年大陸糧食總產可能下降的最根本因素

去年各地對糧食收購價格所做的大幅度下調，勢必對今年農民的種植意願產生一定的負面作

用，由於大陸絕大多數地方的糧食生產仍以千家萬戶的小生產為主，生產成本比較高，因此，目前如此低的收購價格與市場行情，使得許多農戶種糧利潤微薄，特別是對沿海經濟發達的農民來說，從種糧中所獲取的淨利益，不僅絕對額已越來越微小，而且在其總收入中所占的相對數額也微不足道。另據調查，受種糧收益持續下降等因素的影響，浙江省售糧大戶戶數減少、規模減小。與上年相比，種糧大戶戶數約減少4,600戶，減幅18%。

依據以上分析，今年大陸糧食產量將會有所下降，但由於從1995年開始連續五年的全國糧食豐收，今年糧食生產總體上仍呈供略大於求的狀況，市場糧價只能出現小幅上升走勢，其中個別品種如早秈稻等的市場價格上漲幅度可能會大些。

加入 WTO 與大陸玉米產業

(摘自大陸1999年11月份的糧油市場報)

近年來，隨著大陸農業生產形勢的變化，玉米生產出現了許多新問題和新矛盾。主要表現在：

一、生產規模小，整體效益

差。現階段大陸玉米生產主要以農

民家庭為主，人均耕地面積 0.07 公頃（1.14 公畝），每個農業勞動力平均耕地面積只有 0.2~0.3 公頃，北方耕地多的地方也只有 1 公頃左右。在玉米產區，平均每個農戶只能提供 1 公噸左右商品玉米；雖然大陸玉米的市場價格較高，但由於商品量小，導致農民總收入很少。

二、產量大於銷量，出現階段

性過剩。1996 年以後，由於大陸居民對畜產品的需求疲軟，玉米年消費量基本上穩定在 1.1 億公噸左右，而玉米產量繼續增加，出現了階段性過剩，銷售困難，由賣方市場轉向買方市場。

三、品種品質不完全符合市場

要求，出現結構性剩餘。目前普通玉米供大於求，特用玉米供不應求，而主產區東北生產的玉米水分含量較高，一般都在 30% 左右，給儲存和銷售帶來許多困難，每年還要花費大量的人力、物力進行降低水份含量，增加了玉米成本，品質也有待於改進。

四、收購價格居高不下，銷售

價格逐漸下滑。由於大陸實行了按保護價敞開收購政策，使玉米收購價格居高不下；而玉米銷售價格卻在供求關係的作用下，逐步下滑。雖然前年大陸頒布了「三項政策」，要求實行順價銷售，但供大於求的環境和激烈的市場競爭（國有糧食收儲系統以外的企業競爭減少了，國有糧食收儲企業間的競爭依然存在），使玉米銷售價格仍跌勢不止。

五、糧食企業潛虧嚴重，財政

不堪重負。由於玉米購銷價格倒掛，積壓嚴重，不僅占壓了大量的銀行資金，加大了企業的利息負擔，所須的儲存費用和補貼也越來越多。而各省糧食企業又都採取了先順價銷售成本最低的新糧的辦法，致使庫存玉米成本越來越高，銷售價格近期內又沒有回升的趨勢，因此，造成國有糧食收儲企業的潛虧以及大陸和主產省對糧食流通的高額補貼。

六、玉米深加工轉化適應不了

生產發展的須要。現在大陸每年用作飼料和工業原料的玉米達 9 千萬公噸左右，占玉米總產量的

90%，是玉米消費的最大渠道和提高玉米效益的主要措施。但近年來，大陸畜牧業生產和玉米深加工徘徊不前，制約了玉米生產的發展。玉米深加工能力每年只有 1 千萬公噸左右，工廠設備落後，加工成本高，品種少，檔次低；產品基本上是澱粉、酒精、味精類的初級產品，很少有多次轉化和二次轉化產品。近兩年來，由於低水平的重覆建設，大陸市場普通澱粉也出現了積壓，價格下跌 40% 以上，出口又缺乏競爭力，遠遠適應不了玉米生產發展的須要。

一旦加入 WTO 後，會對玉米生產和流通產生很大影響，主要表現在以下幾方面：

一、大陸玉米市場難以維持較高的購銷價格

目前大陸玉米價格在保護政策的支持下居高不下，高出國際市場玉米價格 30% 左右。加入 WTO 後，隨著大陸玉米出口補貼的減少和國外以低關稅按配額向大陸進口玉米的衝擊，大陸市場玉米價格必然要向下滑動，與國際市場價格接軌。大陸市場玉米價格降低，將直接影響到玉米產區農民的收入和農村經濟的發展，也會直接和間

接地減少消費者的支出，降低畜產業和玉米加工業的原料成本，增強這些企業的市場競爭能力和出口能力。

二、玉米生產將有一定程度的萎縮

加入 WTO 後，擴大了大陸糧食市場對外開放程度，減少了對大陸農業生產的保障，大陸的玉米生產在競爭中將處於不利地位。但從長遠看，有利於大陸有限的農業資源的合理利用，給大陸種植業調整帶來一個很好的機遇。

三、壟斷收購將受到衝擊

大陸「北糧南運」的流通格局也將發生一定的變化，南方沿海一些玉米消費大省（市），可利用近海和口岸的優勢，進口國外價格較低的玉米，對大陸北方玉米產區的依賴度減弱；北方玉米產區，主要是東北的玉米可就近出口到日本、韓國、俄羅斯等國家，現有的「北糧南運」流通局面將被「南進北出」的國際玉米流通所替代，流向和運輸更為合理。但在這一變化中，受衝擊最大的就數東北玉米產區，在大陸內外市場上都面臨著美國等玉米生產國的競爭，市場份額會有一定的縮小。而華北、西北玉米產區受衝擊則較小，因為玉米基

本上是賣給鄰近南方各省，商品量不大，在運輸上也占有優勢。

四、大陸糧食保護政策也面臨著新的課題

加入 WTO 後，根據烏拉圭回合的《農業協議》，產生貿易扭曲的政策，包括價格支持、面積補貼、出口補貼和種子補貼等都要予以削減。其中，各成員國出口補貼

的預算支出和補貼產品出口量，要在 1986~1990 年的基礎上分別削減 36% 和 21%，對基期沒有進行出口補貼的農產品則禁止今後再實施。大陸玉米在基期時期市場價格較低，基本上沒有出口補貼；而去年出口的玉米，每公噸則須要補貼人民幣 368 元。因此，面對加入 WTO 後的有關規定，大陸從現在就應主動調整有關糧食政策，選擇新的政策落腳點，以適應國際市場接軌的需要。

<政策與法規>

大陸國家糧儲局改為國家糧食局

(摘自大陸 1999 年 12 月份的糧油市場報)

經大陸國務院批准，國家糧食儲備局改為國家糧食局，設 5 個職能司（室）：

一、辦公室（人事司、外事司）。

二、調控司

研究提出全國糧食宏觀調控、總量平衡以及糧食流通的中長期規劃、進出口計劃和收儲、動用中央儲備糧的建議；研究提出中央儲備糧的規模、總體布局和收購、銷售與進出口計劃，並督促實施；承擔全國糧食流通的協調事物和行業統計工作。

三、政策法規司

研究提出全國糧食流通體制改革方案，並組織實施；組織起草全國糧食流通和中央儲備糧管理的法律、法規草案和有關政策及有關規章制度；擬定中央儲備糧管理的技術規範；研究提出糧食定購價格以及收購保護價和銷售限價原則的建議；組織擬定糧食質量標準、檢測制度及辦法、有關技術規範等。

四、監督檢查司

監督檢查全國糧食流通和中央儲備糧管理的法律、法規、政策及各項規章制度的執行情況；監督檢查中央儲備糧計劃和技術規範的執行情況；監督檢查中央儲備糧的庫存、質量和安全；推動國有糧食企業的改革；承擔行業指導的具體工作。

五、糧食行政管理司

研究全國糧食流通及倉儲、加

工設施的建設規劃，承辦大型糧食儲運、加工項目及政策性貸款項目的具體業務工作；負責地方糧庫和倉儲設施儲存中央儲備糧的資格審查和定點，制定有關的制度、辦法、並監督執行；組織有關糧食儲運、加工等方面的先進技術的推廣。

國家糧食局行政編制為 75 名。其中局長 1 名，副局長 4 名，正副司長 18 名。

國家糧食局與中國儲備糧管理總公司（簡稱總公司）的關係如下：

總公司按照國家政策、計劃、指令，負責中央儲備糧的收購、儲存、調運、銷售和進出口，並接受國家糧食局的業務指導。國家發展計劃委員會、國家糧食局根據宏觀調控的須要，共同向總公司下達中央儲備糧的收購、拋售和進出口總量計劃，由總公司組織實施。按照每年轉換一定比例的儲備糧庫存總量的原則，總公司提出年度轉換計劃，報國家糧食局和有關部門批准後實施。

台灣同胞投資保護法實施細則

（摘自大陸 1999 年 12 月份的經濟日報）

《台灣同胞投資保護法實施細則》已經 1999 年 12 月 5 日大陸國務院第 274 號令，發佈施行。

第一條 為了保護和鼓勵台灣同胞投資，促進海峽兩岸的經濟發展，實施《中華人民共和國台灣同胞投資保護法》，制定本實施細則。

第二條 本實施細則所稱台灣同胞投資是指台灣地區的公司、企業、其他經濟組織或者個人作為投資者在其他省、自治區和直轄市（以下簡稱大陸）的投資。

第三條 國家依法保護台灣同胞投資。台灣同胞投資者的投資、投資收益和其他合法權益受國家法律保護。任何機關、單位或者個人不得侵占、損害。

第四條 國家依法鼓勵台灣同胞投資。台灣同胞投資依照國家有關法律、行政法規和本實施細則的規定，享受優惠待遇。

第五條 台灣同胞投資適用《中華人民共和國台灣同胞投資保護法》和本實施細則；《中華人民共和國台灣同胞投資保護法》和本實施細則未規定的，比照適用國家有關涉外經濟法律、行政法規。

第六條 台灣同胞投資，應當與國家國民經濟和社會發展規劃相適應，符合國家產業政策和投資導向的要求，比照適用國家關於指導外商投資方向的規定。

第七條 台灣同胞投資者可以用自由兌換貨幣、機器設備或者其他實物、工業產權、非專利技術等作為投資。台灣同胞投資者可以用投資獲得的收益進行再投資。

第八條 台灣同胞投資，可以依法採用下列投資形式：

- (一) 舉辦合資經營企業、合作經營企業或者全部資本由台灣同胞投資者投資的企業（以下統稱台灣同胞投資企業）；
- (二) 合作勘探發展自然資源；
- (三) 開展補償貿易、加工裝配、合作生

產；

- (四) 購買企業的股票、債券；
- (五) 購置房產；
- (六) 取得土地使用權，開發經營；
- (七) 購買國有小型企業或者集體企業、私營企業；
- (八) 法律、行政法規允許的其他投資形式。

第九條 台灣同胞投資者進行投資，需要審批的，依照國家有關法律、行政法規規定的程序辦理審批手續。

第十條 設立台灣同胞投資企業，應當向對外貿易經濟合作部或者國務院授權的部門和地方人民政府提出申請，接到申請的審批機關應當自接到全部申請文件之日起 45 日內決定批准或者不批准。

設立台灣同胞投資企業的申請書經批准後，申請人應當自接到批准證書之日起 30 日內，依法向企業登記機關登記註冊，領取營業執照。

第十一條 設立台灣同胞投資企業，台灣同胞投資者應當依法向審批機關提交申請文件；必要時，還應當附具由國務院台灣事務辦公室或者地方人民政府台灣事務辦事機構出具的有關證明文件。

第十二條 審批機關審批台灣同胞投資，應當提高辦事效率，減少管理層次，簡化審批程序，做到管理制度統一、公開、透明。

第十三條 台灣同胞投資企業依照國家有關法律、行政法規的規定，享受稅收優惠待遇。

第十四條 投資於大陸中西部地區台灣同胞投資項目，可以按照國家有關規定給予鼓勵或者適當放寬限制。

第十五條 台灣同胞投資企業符合貸款原則的，可以按照國家有關規定給予必要的信貸支持。

第十六條 台灣同胞投資者個人及其隨

行家屬和台灣同胞投資企業中的台灣同胞職工及其隨行家屬，可以依照國家有關法律、行政法規的規定，向公安機關申請辦理一定期限多次入出境手續和相應期限的暫住手續。台灣同胞投資企業中的外籍職工的入出境和暫住手續，依照國家有關法律、行政法規的規定辦理。

第十七條 台灣同胞投資者個人的子女和台灣同胞投資企業中的台灣同胞職工的子女，可以按照國家有關規定進入大陸的小學、中學和高等學校接受教育。台灣同胞投資者或者台灣同胞投資企業協會在台灣同胞投資集中的地區，可以按照國家有關規定申請設立台灣同胞子女學校。經批准設立的台灣同胞子女學校應當接受教育行政部門的監督。

第十八條 台灣同胞投資企業依照國家有關法律、行政法規和經審批機關批准的合同、章程，享有經營管理的自主權。台灣同胞投資企業經營管理的自主權受國家法律保護，不受任何機關、單位或者個人的非法干預和侵犯。

第十九條 台灣同胞投資企業在購買機器設備、原材料即輔料等物資以及獲得水、電、熱、貨物運輸、勞務、廣告、通信等服務方面，享有與大陸其他同類企業同等的待遇。台灣同胞投資者個人和台灣同胞投資企業中的台灣同胞職工在交通、通信、旅遊、旅館住宿等方面，享有與大陸同胞同等的待遇。

第二十條 台灣同胞投資者投資的財產、工業產權、投資收益和其他合法權益，可以依法轉讓和繼承。

第二十一條 台灣同胞投資者依法獲得的投資收益、其他合法收入和清算後的資金，可以依法匯回台灣或者匯往境外。台灣同胞投資企業中的台灣同胞職工的合法收入，可以依法匯回台灣或者匯往境外。

第二十二條 台灣同胞投資者可以委託親友或者其他他人作為其投資的代理人，代理人應當持有具有法律效力的授權委託

書。

第二十三條 國家機關對台灣同胞投資企業收費的項目和標準，應當與大陸其他同類企業相同。任何機關或者單位不得對台灣同胞投資企業另立收費項目或者提高收費標準。

任何機關或者單位不得向台灣同胞投資企業攤派人力、物力、財力，不得對台灣同胞投資企業進行法律、法規規定以外的檢查、罰款，不得違反國家規定強制或者變相強制台灣同胞投資企業參加各類培訓、評比、鑒定、考核等活動。

台灣同胞投資企業對違反上述規定的行為，有權拒絕並向政府有關部門舉報。接受舉報的政府部門應當依法做出處理，並為舉報人保密。

第二十四條 國家對台灣同胞投資者的投資不實行國有化和徵收；在特殊情況下，根據社會公共利益的需要，對台灣同胞投資者的投資可以依照法律程序實行徵收，並給予相當的補償。補償相當於該投資在徵收決定前一刻的價值，包括從徵收之日起至支付之日止按合理利率計算的利息，並可以依法兌換外匯、匯回台灣或者匯往境外。

第二十五條 國家依法保護台灣同胞投資者個人及其隨行家屬和台灣同胞投資企業中的台灣同胞職工及其隨行家屬的人身自由及人身安全。除依照國家有關法律規定辦理的外，不得對台灣同胞採取限制人身自由的強制措施。

第二十六條 在台灣同胞投資企業集中的地區，可以依法成立台灣同胞投資企業協會。台灣同胞投資企業協會的合法權益以及按照其章程所進行的合法活動，受法律保護。

第二十七條 各級人民政府應當對台灣同胞投資提供優質、規範、方便的服務。各級人民政府台灣事務辦事機構應當做好台灣同胞投資的法律宣傳與諮詢、投訴受理和糾紛解決等工作。

第二十八條 台灣同胞投資者、台灣同胞投資企業、台灣同胞投資企業協會認為行

政機關或者行政機關工作人員的具體行政行為侵犯其合法權益的，可以依照國家有關法律、行政法規的規定，申請行政覆議或者提起行政訴訟。

第二十九條 台灣同胞投資者與大陸的公司、企業、其他經濟組織或者個人之間發生的與投資有關爭議，當事人可以通過協商或者調解解決。

當事人不願協商、調解的，或者經協商、調解不成的，可以依照合同中的仲裁條款或者事後達成的書面仲裁協議，提交中國的仲裁機構仲裁。

大陸的仲裁機構可以按照國家有關規定聘

請台灣同胞擔任仲裁員。

當事人未在合同中訂立仲裁條款，事後又未達成書面仲裁協議的，可以向人民法院提起公訴。

第三十條 台灣同胞以其設在其他國家或者地區的公司、企業或者其他經濟組織作為投資者在大陸投資的，可以比照適用本實施細則。

第三十一條 本實施細則自發布之日起施行。

<市場動態>

大陸農地土地利用調查公報

(摘自大陸 1999 年 11 月份的中國信息報)

中國大陸自 1984 年開始的全國土地利用現狀調查，到 1996 年全部完成，並將數據成果統一到了 1996 年 10 月 31 日同一時點。這次調查，大陸動用了 50 多萬專業人員，採用航空為主的遙感資料和大比例尺地形圖，全野外實地調查的方法，逐地塊調繪量算面積，查清了每個地塊準確的土地數據。逐級匯總出全國土地類型、數量及分布。農業土地面積普查是以全國土地詳查的原始資料為基礎，通過土地變更調查取得分行政村的耕地面積數據。

耕地：13,003.92 萬公頃

其中坡度大於 25 度的陡坡耕地
607.15 萬公頃

園地：1,002.38 萬公頃

林地：22,760.87 萬公頃

牧草地：26,606.48 萬公頃

居民點及工礦用地：2,407.53 萬公頃

交通用地：546.77 萬公頃

其它為水域和未利用土地

大陸耕地分布情況

單位：萬公頃，%

地區	耕地	坡耕地（25 度以上）	具灌溉設施的耕地比重
東部	3,695.59	38.97	57.7
中部	5,611.89	104.02	32.9
西部	3,696.44	464.16	32.4

資料來源：中國國土資源部國統局農業普查辦公室

耕地面積包括新開荒地、休閒地、輪歇地、草田輪作地；以種植農作物為主，間有零星果樹、桑樹或其它樹木的土地；耕種三年以上的灘地。耕地中包括南方寬小於 1.0 米，北方寬小於 2.0 米的溝、渠、路、田埂，而 25 度以上的陡坡耕地應當有計劃地逐步退耕還林、還草，改善生態環境。在耕地面積中，無灌溉設施的耕地比重高於有灌溉設施的耕地，分別佔 60.2% 和 39.8%；分地區看，東部地區有灌溉設施的比重大，中西部地區的無灌溉設施比重大。

從人均耕地看，全國人均耕地面積 0.106 公頃，仍不到世界人均的一半，且地區分布很不平衡。人

均耕地大於 0.13 公頃的 12 個省，主要分布在東北、西北和西南自然條件較差、糧食產量較低的地區。人均耕地少於 0.067 公頃的 7 個省區市，主要分布在東南沿海和京津滬三個直轄市。這些地區自然條件較好，糧食產量高，但也是耕地大幅度減少的地區。

大陸人口多，人均耕地少，耕地後備資源不足。這是大陸國情的一個重要特點。因此，十分珍惜、合理利用土地資源和切實保護耕地，是大陸必須長期堅持的一項基本國策。嚴格控制建設用地規模，實現耕地總量的動態平衡，是大陸執行基本國策的重要措施和目標。

大陸水產加工業現況

(摘自大陸 1999 年 11 月份的中國信息報)

近年逐步成為大陸漁業內部支柱產業的水產加工業，同時又是整個漁業中的薄弱環節，這種看似矛盾的現象，成為業內及主管部門的關注焦點。

據農業部漁業局提供的最新資料，目前，大陸水產加工業已發展成為一個包括漁業製冷和冷凍品、乾製品、魚糜及其製品、罐頭、熟食品、醃燻品、魚粉、魚油、藻類食品、醫藥化工和保健品等系列產品的加工體系。到 1998 年，大陸水產加工企業達 5,933 家，冷凍廠 4,258 座，水產品加工能力每年達 913 萬公噸，凍結能力每日為 10.8 萬公噸，冷藏能力每日為 126 萬公噸，製冷能力每日為 20 萬公噸。1998 年水產品加工總產量為 544 萬公噸，折合水產品原料約占水產品產量的 1/3，製冰總量 662 萬噸，水產品加工總值達到 322 億元人民幣，佔漁業總產值的 20.5%。在水產加工中，仍以冷凍水產品為主，產量達 288 萬公噸，占加工總產量的 53%；乾、煙、燻製品 83 萬公噸，佔 15%；動物蛋白飼料 69 萬公噸，佔 13%。另外，還生產魚糜及其製品 6.6 萬公噸，罐製品 3 萬公噸，助劑和添加劑 3.2 萬公噸，水產調味品 4.2 萬公噸，水產醫藥品 0.7 萬公噸。

據國家工商行政管理局統計，1998 年全國商品交易市場水產品成交量達到 1,491 萬公噸，成交額 1,659 億元人民幣。在出口產品中，活魚 1.5 億美元，冰鮮魚 1.4 億美元，凍魚 2.1 億美元，乾醃製品 0.84 億美元，甲殼類 3 億美元，深加工品 9.2 億美元。在出口品種中，烤鰻魚仍居水產品出口首位，出口 5.3 萬公噸，6.2 億美元；凍魚片出口 22.7 萬公噸，4.6 億美元。另外，利用中上層魚類、低值小魚蝦和水產加工業的下腳料加工成魚粉，1998 年全國魚粉生產達到 67 萬公噸，折合原料 3 百多萬公噸，這樣不僅減少了從國外進口魚粉的數量，而且又促進了大陸水產加工業的發展，使低值水產品得到了充分有效的利用。

但從總體水平看，水產品加工還不能滿足漁業生產發展的需要，仍是整個漁業中的薄弱環節。當前存在的主要問題：一是指有關部門和生產者還普遍存在著重數量、輕品質的現象，在當前市場經濟條件下已不能適應。二是水產品加工業缺少技術儲備，精加工、深加工和綜合利用產品的附加價值、技術含量以及市場佔有率都相對較低，加工品的品牌少，名優品種少，龍頭企業少，不能適應產業化發展的需要。據統計，目前大陸

水產品的加工量占水產品總產量的比例不及 1/3，尤其是占大陸水產品總量 36% 的淡水水產品，加工比例更低，不及 5%，大部分產品只能鮮銷。三是行業管理比較薄弱，必要的法規、標示、管理辦法還不健全，不能及時對養殖、捕撈、加工、營銷等環節的產品品質進行有效的、全程的質量監督和控制，還不能適應漁業經濟整體素質

的提高和市場規範要求。四是產品質量管理政出多門，而且各自管理的重點又不相同，加上出口、內銷產品的品質又不能按一個標準來要求，質量監管無法涵蓋水產品的整個生產過程。這說明，繼續加強水產品加工和綜合利用的研究，促進水產品加工業的技術進步與創新，是大陸漁業發展所面臨的一項重要而又艱鉅的任務

1998 年大陸花卉產銷概況

(摘自大陸 1999 年 11 月份的經濟日報)

花卉生產經營情況

項目	花卉市場 (個)	花卉企業總數 (個)	大型花卉企業 (個)	花農 (戶)	從業人員 (人)	專業技術人員 (人)
數量	1,587	67,918	1,313	320,125	1,023,512	30,547

花卉產銷情況

項目	種植面積 (公頃)	比例 (%)	銷售單位	銷售量	銷售額及其比例 (人民幣萬元)(%)		出口額及其比例 (萬美元)(%)	
總計	85,927.54	100			1,073,522.78	100	3,304.47	100
切花切葉	7,184.25	8.36	萬支	216,592.9	165,618.57	15.43	1,536.17	46.49
鮮切花	6,312.26			202,937.1	147,844.3		1,416.2	
鮮切葉	786.04			11,917.55	13,123.54		112.0	
乾花	73.34			1,090.4	1,957.0		0	
不明	12.61			593.81	2,693.73		7.97	
盆栽植物	14,352	16.58	萬盆	69,324.54	274,647.1	25.58	1,161.2	35.14
盆花	5,039.6			34,002.9	96,100.2		140.2	
觀葉植物	5,360.0			31,899.5	95,997.9		219.2	
盆景	3,721.6			3,412.4	55,844.9		801.8	
不明	230.8			9.74	26,704.1		0	
觀賞苗木	36,017.41	41.26	萬株	264,234.3	469,875.33	43.77	269.4	8.15
種苗用花卉	1,636.75	1.89	萬株	50,350.45	14,271.1	1.33	0	

種球用花卉	839.63	0.97	萬粒	49,177.89	15,677.3	1.46	100.0	3.03
種子用花卉	589.71	0.64	千克	137,104.15	8,961.08	0.83	101.5	3.07
食用藥用花卉 (乾重)	7,810.62	8.99	千克	69,161,820.8	57,547.84	5.36	1.2	0.04
工業用花卉 (鮮重)	8,809.4	10.0	千克	30,216,938.5	25,986.53	2.42	5.0	0.15
草坪	9,210.53	10.7	萬平方米	138,001.04	40,937.93	3.81	0	
其他	505.6	0.59	--	--	--	--	130.0	3.93

花卉保護地栽培情況

項目	各類保護地總面積 及比例		切花面積及比例		盆花面積及比例		其他	
	公頃	%	公頃	%	公頃	%	公頃	%
1.加溫溫室 (進口溫室)	920.73 (87.48)	13.23 (1.25)	288.23 (48.63)	31.30 (55.59)	461.84 (21.82)	50.16 (24.94)	170.66 (17.03)	18.54 (19.47)
2.日光溫室	681.23	9.79	131.14	19.3	463.34	68	86.75	12.7
3.大中小棚	2,440.7	35.07	1,526.26	62.5	858.82	35.2	55.62	2.3
4.遮蔭棚	2,746.7	39.47	146.47	5.3	2,547.58	92.8	52.65	1.9
5.其他	168.89	2.4						
合計	6,958.25	100	2,092.1	100	4,331.58	100	365.68	100

主要鮮切花品種產銷情況

項目	種植面積及比例		銷售量及比例		銷售額及比例	
	公頃	%	萬支	%	人民幣萬元	%
切花總量	6,312.26	100	202,937.1	100	147,844.3	100
月季	1,244.49	19.7	31,154.9	15.35	24,049	16.27
香石竹	1,061.09	16.81	70,225.3	34.6	29,549.08	19.99
唐菖蒲	685.88	10.87	17,777.41	8.76	8,750.91	5.92
菊花	1,825.69	28.92	51,402.46	25.33	35,362.41	23.92
其他品種	1,495.11	23.69	32,377.03	15.95	50,132.9	33.91

1999 年大陸的拖拉機市場

(摘自大陸 1999 年 11 和 12 月份的中國物資報)

前三季市場全面回升

自 1995 年以來，拖拉機市場一直在 180 萬台的高位上進行，拖拉機市場經歷了 1998 年的小幅回落後，自 1999 年初起開始回升，並呈現穩步增長的態勢。據對 18 個生產企業的統計，共生產大中型拖拉機（25 馬力及以上）52,892 台，同比 48,128 台增長 9.9%。

從品種來看，履拖式下降，輪拖式增長。99 年一拖公司生產履帶式拖拉機 7,703 台，同比 8,957 台下降 14%，值得一提的是，98 年履帶式拖拉機產銷比 97 年下降 27.5%，「履拖」在大中拖所占的比重下降，由 98 年同期的 18.6% 下降到 99 年的 14.6%，而 97 年的比重為 21.4%。主要的因素是履帶式拖拉機在農田作業方面不如輪式拖拉機，且價格高於輪式拖拉機，加上這幾年大陸嚴格控制小煤窯、小化工等五小企業發展，導致需求下降。

50 馬力以上輪拖生產 24,173 台，同比 19,493 台增長 24%，增幅較大，中小功率產品 1-9 月份產 21,016 台，同比 19,678 台增長 6.8%，呈現穩定增長的態勢。該系列產品有 14 個企業生產，競爭激烈。從絕對量來看，99 年大中拖

總量的增長得益於 50 馬力以上輪拖的增長，而且這一系列產品成為大中拖的主力軍，占大中拖的比重由 98 年的 40.5% 提高到 45.7%。

從 99 年前三季產品的發展趨勢來看，輪式拖拉機產品的功率向上延伸，中小功率輪拖產品從原來的 25、28 馬力向上延伸到 30、35、40 馬力。據對 14 個企業的統計，99 年 30-40 馬力的輪式拖拉機生產 12,441 台，同比 9,346 台增長 33%，占中小功率輪拖產品的比重由 98 年同期的 47.5% 提高到 99 年的 59.2%，提高了 11.7 個百分點。50 馬力以上輪拖產品的功率也在向上走，據統計，上海拖內公司 99 年生產 65 馬力輪拖 1,000 多台，同比增長 1.4 倍，一拖清江公司 99 年生產 65 系列產品 1,300 多台，同比增長 3 倍多，一拖清江公司還開發了 70 馬力的輪拖產品，並已通過鑒定，80 馬力的輪拖產品也在積極的試製中。另外在 99 年的全國農機產品訂貨會上，山東宏力集團公司也推出了 65 馬力和 80 馬力的輪拖產品。

大中型拖拉機產量增長的原因主要有以下幾方面：

1. 得益於農機新技術的推廣，特別是 99 年秸杆還田技術的全面推廣。

2.得益於大陸對大中拖更新力度的加強。

3.輪式拖拉機的綜合利用率強，也是一個重要的原因。

4.98年的市場低迷為99年市場的增长打下了伏筆。

這幾年，小型拖機一直是農民需求的熱點之一，據對65個企業的統計，1-9月份共生產小型拖拉機1,563,020台，同比1,322,825台增長18.2%。

小四輪拖拉機大幅增長。據對37個企業的統計，1-9月份共生產小四輪拖拉機922,327台，同比746,503台增長23.6%。而且小四輪行業優勢企業的集中度提高，兩極分化明顯。另外，小四輪產品的功率還在向上走，據對16個企業的統計，1-9月份共生產18馬力以上的小四輪產品351,593台，同比187,254台增長87.8%。佔這16個企業生產總量的比重由98年的35.5%提高到56.1%，許多企業都推出了20馬力以上的小四輪產品。

大功率手拖市場回升。據對19個企業的統計，1-9月份共生產以12型為主的大功率手拖228,167台，同比195,069台增長17%。大功率手拖產量增長還得益於出口的增长，據統計，浙江四方

集團公司99年出口交貨值增長40.4%。南寧手拖廠出口交貨值增長33.5%。

中小功率產品穩定。據對19個生產企業的統計，1-9月份共生產以8/10馬力為主的中小功率產品388,692台，同比346,419台增長12.2%。從生產情況來看，優勢企業仍占有較大的市場份額。以產品的功率來看，傳統的8馬力延伸到10馬力以上，並逐漸成為中功率手拖市場的主流。據對7個主要生產企業的統計，共生產101型系列手拖114,265台，同比51,949台增長1.2倍，且占中小功率手拖的比重由98年的22.8%提高到46%。

8馬力以下的產品已以微型園藝耕作機為主，在99年的全國農機產品訂貨會上，有近20家企業發展出此類機型，但市場總量並不大。

運輸型拖拉機仍在下降。據對16個生產企業的統計，1-9月份共生產運輸型拖拉機23,834台，同比34,834台下降31.6%。

中小型拖拉機市場回升的主要原因有以下幾方面：

1.大陸大力扶持農業，穩定了農民的心態，從而引起農民購機的積

極性。

2. 小型拖拉機由於價格低廉，適合廣大農民的購買能力，因而儘管市場競爭激烈，但擁有較為廣闊的市場基礎。
3. 近年來，拖拉機生產企業加強了農機具的配套工作，使小型拖拉機成為農民下田作業的好幫手，農民對拖拉機有了新的認識，購買慾愈來愈強烈。
4. 一些地區的農民已把購置小型拖拉機作為一種家庭必備財產來看待，從而使小型拖拉機擁有較廣闊的市場前景。

第四季產銷急轉直下

據大陸農機工業協會統計，99年10月生產大中型拖拉機4,844台，生產小型拖拉機114,045台，分別低於98年同期的16%和9%。由於99年10月份在農機行業的傳統概念中仍屬於下半年的一個小旺季，這一下降引起拖拉機生產企業的重視。

99年10月份生產履帶式拖拉機758台，同比下降38.5%；生產50馬力以上輪式拖拉機2,640台，同比下降6.4%，25-40馬力輪拖生產1,580台，同比下降15.7%；生產小四輪拖拉機50,247台，同比下降11.1%；生產以12型手扶拖拉機為主的大功率手拖24,546台，同比下降8.9%；以8-10馬力為主的中小功率手拖生產29,896台，同比下降5.1%。

拖拉機產銷在99年前9個月出現增長之後，10月份出現全面的下降，有以下幾個因素：

一是98年10月份的產銷總量相對較高。

二是大陸99年改革了糧棉流通體制，部分品質較低的糧食品種及棉花收購價格的下調，導致部分地區農民收入的下降，尤以下半年為最。

三是99年大中型拖拉機更新計劃的提前收尾，導致履帶式拖拉機和50馬力輪式拖拉機產銷的下降。

農信社的績效和問題

(摘自大陸1999年12月份的經濟參考報)

大陸有 2.4 億多萬個小農戶，農村經濟仍以小農經營為主，這些小農戶既是生產者又是消費者。作為投資主體，他們面臨著資金短缺和資金運用成本較高等問題，這有賴於農村信貸機構的穩定，也須要優惠的信貸條件。近兩年來，大陸從保護環境和資源出發，關閉了高耗能、高污染、技術落後的「十一小」企業。這在客觀上造成了中西部地區鄉鎮企業發展的停滯，也使農民合作基金會問題浮出水面。為了保證廣大存款人的利益，避免發生金融風險，中央果斷的決定由中央銀行分別與各地方政府簽訂協定，關閉總額為人民幣 1,600 億元的農民合作基金會，其中的 7 百至 8 百億元轉入農村信用社，充實了信用社的資金。這對長期受不良資產困擾的農村信用社的發展帶來很大的好處。

目前大陸農村信用合作社經營得好的為數不多。而江西省安義、遂川兩縣農村信用社與農行脫鉤三年來，存、貸款餘額及淨增額連續三年在縣內各金融機構中名列首位，1997、1998 年兩縣基層信用社均實踐了社會盈利。中小金融機構均為各自獨立的法人實體，其外在形象如何直接影響著公眾信心。以安義縣信用聯社為例，近年來，他們投資人民幣 4 百萬元對基層信用社進行全面改建和裝

修，半數以上的營業網點實行了電子化業務處理，同時裁併了七個分社，合理搬遷了七個網點。這一措施明顯增強了全社吸儲能力。優質服務更是信用社密切關係農村千家萬戶的橋樑，遂川縣各信用社，由於把服務工作做到家，信用社與農民之間形成了一種互信互持的關係。一些中小金融機構害怕貸出去收不回，因而不敢放貸。事實上，減少或停止放款並不能有效地防範風險；相反的，由於款放不出去，成本增加，效益下降更加遽了風險。安義、遂川兩縣農村信用社努力做活小額信貸，實現了自身的經營目標。

安義縣石鼻信用合作社支持本鄉富有特色的糧食轉化加工，雙雙獲益，加工戶發展到 320 多戶，信用社存款增加到 4 千萬元，年貸款 1,800 萬元，每年營利 50 多萬元，遂川縣禾源鄉農民有從事種苗業的傳統，但規模有限。前年禾源信用社將種苗業列為重點扶持項目，發放貸款 115 萬元，幫助 820 戶農民，使種苗面積擴大到 1,180 公畝，形成優質稻種基地，信用社也從中獲利。

陣地大、額度小是中小金融機構發展信貸工作的一個難點，但從分散風險的角度看又是其獨有的優勢，他們一改春放秋收冬不貸的

傳統信貸觀念，實行開放式信貸，常放常貸，什麼時候須要資金就什麼時候放款。春耕期間，一位信貸員一天要發放兩百多筆貸款，他們並不嫌煩；無論是壽喪嫁娶的小額貸款還是常規性農業貸款，他們均採取信用放款的形式，不必擔保，隨用隨貸。安義縣農業貸款 40% 是信用貸款，額度 1 千至 2 千元左右，滿足了農民購買農業生產資材的須要；遂川縣 1998 年累計發放農業貸款 6,522 萬元，貸款面額達 70% 以上。兩縣農村信用社當年貸款回收率均達 95%。

在內部管理上，安義、遂川兩縣信用社推行誰放、誰收、誰負經濟責任的崗位責任制，與工資獎金掛鉤，對調職人員實行返崗收貸；聯社、信用社建立不良貸款台帳，實行危機監督，及時掌握不良貸款變化動態，貸款風險得到了有效控制。中央提出用三年時間化解農村信用社金融風險，現在時間過半，但面臨的困難和矛盾仍然很大。為此，人民銀行南昌支行副行長提出

建議：

(一) 央行分支行金融監管工作重心應放到對中小金融機構監管上來。

(二) 加快中小金融機構內控制度建設。

(三) 糾正影響中小金融機構正常發展的社會偏見。

(四) 減少限制，增加扶持。一些地方政府和上級主管部門應取消對下層單位在中小金融機構開戶、存款的限制；對其資本不足等問題可採取相應的增資擴股的扶助政策。

(五) 農村信用社可以組建省級聯社，實施統一管理；其他中小金融機構可建立相應的行業自律組織。

(六) 幫助建立全國性清算體系，以有利於吸納更多的客戶進入中小金融機構。

試論大陸豬隻的聯合育種

(摘自大陸 1999 年 11 月份的中國畜牧水產報)

聯合育種在中國現實養豬生產和經濟水平上仍有一些具體問

題，值得注意與探討，如聯合育種的選擇，聯合育種組織與管理和聯

合育種的載體等。

一、聯合育種方式的選擇

由於自然和歷史的原因造成大陸各地區經濟的不平衡性。因此，聯合育種也應根據中國社會經濟現實情況，確定不同聯合方式。

（一）緊密聯合育種

所謂緊密聯合育種是指在育種場間經濟聯繫與遺傳聯繫方面採用緊密聯繫形式，進行聯合攻關育種。在東部沿海地區比如養豬生產的龍頭廣東，可以採用這種方式，育種場間建立經濟聯帶關係，有利於加快遺傳進展和遺傳資源的交換與協作。在這些地區搞聯合育種條件非常成熟，具備廣泛、優質、高效遺傳材料，養豬生產者對種質水平高低認識比較深刻，甚至利用股份制前期作法，如育種聯合體都是可行的。同時也可借鑒國外農民集合體合作組織方式，把參加聯合育種單位和場家聯繫在一起，當然應採用自願的原則，這種聯合育種方式是大陸養豬育種的最終選擇，為在大陸產生幾家大型種豬育種公司奠定基礎。

（二）鬆散聯合育種

所謂鬆散聯合育種是與緊密

相對應而言。邊遠落後地區仍然飼養本地豬種，生產力水平極為低下，經濟條件和技術水平都不具育種基本要求，這些地區宜採用鬆散聯合方式進行聯合育種。基本原則是各育種場間經濟是獨立的，建立鬆散協作組織，由協作組織制定出測定標準和指標，仍然採用各單位原有生產方式和經營模式，逐漸探索一條適合本地區的合作育種方式與方法。

（三）東西合作育種

在大陸東部發達地區基本屬於資金和技術密集型的養豬生產模式，而中西部落後地區則屬勞動密集型。東部可以利用人才、技術優勢與中西部地區廉價的勞動力及資源優勢發展聯合育種，加快育種進展，東西遺傳資源交換，從而實現育種技術優勢互補和經濟上的互惠互惠。

二、聯合育種方法的選擇

（一）場內測定

場內測定是基礎數據資料的統計和處理，任何一個育種場都應制定相應表格記錄豬隻各階段生產成績，有條件者可應用計算機管理實現場內測定，使群體水平得到較大提高。

（二）測定站測定

其測定有利於各育種場間比較和分析，選擇群體較大，對下一步種豬推廣將發揮較好的作用。測定站測定優質種公豬可採用人工授精技術，在一些條件比較好的地區可採取此方法進行聯合育種。最好把各種育種場經濟帶關係考慮進去，優秀種公豬也可通過拍賣市場實現本身價值。

（三）中央網上測定

全國性的聯合育種可以由中央主管部門確定測定豬飼養標準，測定指標、口徑與計量單位及測定方法，採用快速、準確測定方法網上測定。

根據現階段中西部地區以場內測定為主，東部發達地區採用測定站測定和種豬拍賣、市場相結合，也可以慢慢過渡到網上測定，但全國性開展聯合育種與中央網上測定仍是中國聯合育種的發展方向和最終選擇。

三、聯合育種的組織與管理

根據現實情況，由不同聯合育種方式選擇不同的組織管理形式。

（一）經濟聯合組織

經濟聯合組織是股份制的初級階段，適合於經濟、技術和實施條件較好的東部地區。具體操作可以由各地區養豬行業協會組織，各育種場根據群體規模出資不同比例創建這種近似於股份公司的協作組織。由此逐漸把各自經濟關係和聯合育種帶來的效益聯繫在一起。

（二）經濟協作組織

經濟協作組織不同於現有養豬行業協會，它的任務是聯合各育種場進行技術上的聯合攻關，也含有經濟利益關係，但組織管理形式次於經濟聯合體。技術上由協作組管理和實施，經濟上相對獨立，嚴格按套複製產品，按協作組統一要求選種、選配和常規飼養技術，出售種豬應由協作組織認定，不能達到其要求的單位，協作組有權予以取締。

四、聯合育種的載體

聯合育種的載體是種豬信息網絡系統，通過 internet 向全國發布育種場測定結果，種豬產品特徵、種豬報價及育種經營狀況等。從而實現各場間經營和管理技術上的相互比較與監督等。不同地區聯合育種組織可以建立自己網絡系統作為本地區育種組織重要媒

體。

五、充滿希望的全國豬聯合育種事業

國外豬種和養豬生產企業，如中加瘦肉型項目，PIC 公司，荷蘭達蘭斯坦勃公司和法國伊彼得公

司等已看準中國市場，準確地說正在搶占大陸市場，因此，大陸自己必須快馬加鞭，迎頭趕上，利用國外優秀遺傳材料和大陸豐富遺傳資源，首先開展區域聯合育種，積累經驗，為組建區域和全國豬育種公司作準備。從進口種豬大國向種豬出口及商品豬出口大國邁進。

<經濟短波>

農機零配件仍有大市場

(摘自大陸 1999 年 11 月份的中國物資報)

進入市場經濟以來，在農機銷售行業裡，個體經營者率先涉足農業機械零配件這一領域，業內人士認為，就農業機械的零配件和主機相對而言，前者更應該是一個廣闊的大市場。

國有農機公司的農機零配件經營滑至目前的處境，除受到個體經營的長期衝擊外，還與早期的市場環境分不開。市場經濟初期，由於個體經營者資金薄弱，幾乎全部都以小規模零配件經營為主，因而國有公司的主機經營競爭對手少、利潤高，使國有公司在主觀上

產生了重主機、輕配件的意識，而任其萎縮下去。由於國有公司的低質、劣質產品較少，在農機用戶心目中有著傳統的良好信譽優勢，同時，國有公司較為多樣和廣泛的經營品種和項目，能與用戶形成直接或間接的連帶關係，如能在零配件的經銷上下功夫，應有可為。

1.價格 國有公司應該摒棄過去那種定價銷售方式，而採取議價經營。

2.經營方法 第一，零配件經銷與維修相配合。以其低價位的優

勢配件和高品質的的維修技能，來達到配件銷售和維修業務的兩旺。第二，售後農機與零配件及維修掛鉤。第三，增設網點。其前提必須是搞活了價格以及把銷售與

維修配套後才能實行，並且應把這種集零配件銷售與維修服務一體化的網點設到離農機用戶更近的地方，才能發揮更好的優勢。

大陸鰻魚業開始瞄準國內市場

(摘自大陸 1999 年 11 月份的中國食品報)

受亞洲金融危機的影響，使完全依賴日本市場的大陸鰻魚業受到嚴重衝擊。如今，大陸加工鰻魚的廠家在開拓歐洲市場的同時，把眼光瞄準了大陸國內市場。大陸從 1970 年代開始養殖鰻魚，現已形成集養殖、加工、飼料生產於一體的完整產業體系。1998 年，鰻魚養殖產量約占世界的 70%。近兩年，大陸鰻魚業產量維持在 14 萬至 16 萬公噸左右，日本、韓國及印尼等國家和地區產量合計 12 萬公噸，而日本的市場容量僅 12 萬公噸，供大於求，競爭激烈，烤鰻價格劇跌。加上亞洲金融危機後，日本市場購買力下降，更給大陸鰻魚業帶來嚴重衝擊。去年鰻苗豐收，各地投苗十分充裕，日本、韓國等東亞國家和地區鰻苗總投放量達 320 公噸，預計去年成鰻產量可超過 18 萬公噸，加上 1998 年烤鰻壓庫較多，將對大陸養鰻業及鰻魚銷售市場產生重大影響。據日商估

測，日本市場去年從大陸進口的鰻魚量約為 3.5 萬公噸，最多不超過 4 萬公噸。

日本進口烤鰻去年一月每公斤平均價約為 1,548 日圓，比 1998 年下跌了 70 日圓，即使與同期進口活鰻的每公斤 1,595 日圓相比還低 47 日圓(1 公斤活鰻出 0.6 公斤烤鰻)。特別是在貨源充足的情況下，日本對進口鰻魚的衛生要求標準和藥物殘留檢驗將更加嚴格，鰻魚養殖業及銷售形式不容樂觀。但與此同時，大陸境內鰻產品消費量極低，年消費活鰻僅 4 萬公噸，烤鰻消費幾乎為零。大陸鰻魚加工設備主要是從日本引進的，大陸許多消費者不太習慣這種偏甜的口味。現在，一些鰻魚生產廠家正積極組織開發鰻魚新產品，如生產小包裝、風味和調味等鰻產品，以適應大陸人民的消費習慣。

大陸農村的清產核資

(摘自大陸 1999 年 10 月份的經濟參考報)

大陸農業部對農村集體資產歷經兩年半時間的清產核資，農村集體資產總額為人民幣 25,776.4 億元，相當於國有資產總額的 35.7%，在農村經濟發展中發揮著支撐社區公益事業和穩定農村基層政權的特殊作用。從 1997 年初開始，對全國 29 個省、自治區、直轄市（缺遼寧、貴州兩省）的 5.1 萬個鄉級單位、67.9 萬個村和 54.8 萬個鄉村集體企業進行了資產清產核資。查清了資產、界定了產權、核實了資金、完善了制度，基本達到了預期的目的。

這次清查的農村集體資產為鄉（鎮）村集體經濟組織成員，從農業合作化以土地、耕畜、農具入股，以及以後長期生產經營積累形成的公共資產。目前全國農村集體固定資產原值總額達到 12,839.9 億元，比 1983 年增長了 13 倍，其中鄉村集體固定資產原值增長了 16 倍，全國農民人均擁有集體資產達 2,989.8 元。此外，廣東、江蘇、山東、上海、河南、河北、浙江七個省市的農村集體資產總額

都超過了 1 千億元。此次清產核資的結果也表明，鄉村集體企業的營運效益優於城鎮集體企業，其淨資產利潤率達 14.5%，鄉村集體企業人均利潤為 2,285.7 元，而城鎮集體企業人均虧損 74.5 元。另外，大陸農村集體資產在區域上有著較大的差別。東部鄉級集體資產總額平均比西部高 6.5 倍，村級高 3.7。

農業部農村集體資產管理辦公室負責人表示，目前大陸農村集體資產管理工作中也存在著一些不可忽視的問題，有一些人把國家提倡發展個體、私營經濟與壯大國有、集體經濟對立起來。一些地方在集體經濟改制中，對集體資產不評估，甚至無償量化給經營者或職工。相當多的地方鄉鎮政府平調和挪用集體資產，還有許多地方鄉級有集體無組織，使集體經濟組織的成員對公共資產處於無法監督的地位。部分地方的國家有關部門和鄉鎮行政事業單位也長期無償占用公益基礎設施及其他資產。他們認為，這些問題顯示出，農村集體

資產管理須要加強，《農村集體資

產管理條例》也亟待早日領布。

加入 WTO 對大陸油脂行業的影響

(摘自大陸 1999 年 11 月份的糧油市場報)

如果大陸在 2000 年入關，豆油配額將擴大到 170 萬公噸，根據現在每公噸的國內外價差：大陸二級豆油人民幣 6,200~6,300 元，豆油 C&F 410 美元左右，加上各種稅、費、利息、耗損，利潤約達人民幣 1,400~1,500 元，因此，豆油進口量增加將成為不爭的事實，從而帶動大陸油價下行，同時，也給國際市場帶來利多。短期內養殖業、飼料業仍將處於相對疲軟狀態，油價的下跌將削薄大陸大豆榨油廠的利潤，從而引發整個榨油行業的優勝劣汰的調整，直至市場達到新的平衡。粕價會隨著油廠開工率的減少而有所上行，但隨著油廠在銷售策略上越來越趨向理性化，估計粕價最高也難以超過進口豆粕的成本價(目前 C&F 183~190 美元，大陸成本價人民幣 2,000 元左右)。

在加入 WTO 後的幾年中，豆油進口配額逐年擴大，預計每年國內油脂行業都將隨著豆油進口的增加、國外投資的注入，做一番調整。最後豆油配額被取消，大陸油

脂業就完全置身於國際市場的競爭之中了。因此，豆油配額被取消之前的這幾年間，也是大陸油廠提高競爭力的時機，目前，不少大油廠都有進一步的擴建計畫，這正反映了他們要求擴大規模、降低成本的緊迫感以及在當前形勢下創占先機的認識。當然，在分析大豆榨油業的變化時，不能忽略其他油籽作為代替品的作用。如 2000 年豆油進口配額增加 80 萬公噸，反映在油籽上，就是菜籽減少進口 200 萬公噸或大豆進口量減少 444 萬公噸或兩者均有一定程度的體現。在豆油價格下跌過程中，由於具備一定替代性，可以預見，菜油價格將隨之下行，油廠對榨油對象的調整取決於榨大豆與榨菜籽的成本比較。初步預計，由於菜籽出油率高，油價每下行一步都會引起利潤的較大損失，2000 年菜籽的進口量將少於上年，這樣，菜籽榨油量的減少將減輕豆油進口對大豆榨油業的衝擊，但菜油的消費地域性較強，因此菜油的下跌幅度將不會太大。對於精煉行業來說，原本受配額限制原料供應不足的局

面將會得到較大的改善，開工率提高，利潤增加。但大陸精煉能力已經過盛，在同等的國際市場大環境

下，各精煉廠將依靠自身的經營能力展開競爭，再形成新的格局。

< 行情報導 >

北京農貿市場肉雞零售價變化情形

單位：人民幣元/公斤

冰鮮 雞肉	1997年5月	1999年5月	冰鮮 雞肉	1997年5月	1999年5月	凍品	1997年5月	1999年5月
翅根	20.40	17.60	翅中	27.60	25.60	全雞	15.60	14.40
翅尖	15.00	13.20	全翅	23.00	19.60	胸肉	18.00	18.00
琵琶腿	23.60	18.20	雞脖	13.00	11.00	翅根	24.00	17.40
胸肉	19.00	14.40	雞胗子	28.00	19.60	全腿	16.80	16.00
全腿	17.80	16.00						

資料來源：中國畜牧水產報

<統計表次>

表一 大陸農業經濟重要指標

單位：%

年別	經濟成長率	農業產值增加率				作物複種指數
		農作物	林業	漁業	牧業	
1986	8.5	0.9	-3.6	20.5	5.5	149.9
1987	11.5	5.3	-0.3	18.1	3.2	151.2
1988	11.3	-0.2	2.3	11.6	12.7	151.3
1989	4.2	1.8	0.4	7.2	5.6	153.2
1990	4.2	8.6	3.1	10.0	7.0	155.1
1991	9.1	1.0	8.0	7.6	8.9	156.4
1992	14.1	3.5	7.7	15.3	8.8	156.2
1993	13.1	5.2	8.0	18.4	10.8	154.9
1994	12.6	3.2	8.9	20.0	16.7	156.0
1995	9.0	7.9	5.0	19.4	14.8	157.8
1996	9.8	7.8	5.7	14.0	11.4	159.7
1997	8.5	4.6	3.3	11.5	4.2	154.4
1998	7.8	4.9	2.9	8.8	7.4	156.6

年別	農產品出口佔 總出口比率	農產品進口佔 總進口比率	消費者物價指數		
			平均	城市	農村
1986	36.8	13.1	106.5	107.0	106.1
1987	33.5	16.0	107.3	108.8	106.2
1988	30.4	18.2	118.8	120.7	117.5
1989	28.7	19.9	118.0	116.3	119.3
1990	25.6	18.3	103.1	101.3	104.5
1991	22.5	17.0	103.4	105.1	102.3
1992	20.0	16.4	106.4	108.6	104.7
1993	18.2	13.7	114.7	116.1	113.7
1994	16.3	14.2	124.1	125.0	123.4
1995	14.4	18.5	117.1	116.8	117.5
1996	14.5	18.3	108.3	108.8	107.9
1997	13.1	20.1	102.8	103.1	102.5
1998	11.2	16.4	99.2	99.4	99.0

註：1. 成長率與增加率皆是與前一年比較的變化率。

2. 進出口農產品包括 (1) 食品及主要供食用的活動物 (2) 飲料及煙草 (3) 非食用原料(燃料除外)
(4) 礦物燃料、潤滑油及有關原料 (5) 動、植物油、脂及腊。

3. 物價指數是以前一年為 100 計算而得。

資料來源：整理和計算自《中國統計年鑑》、《中國農業年鑑》與《中國對外經濟貿易年鑑》。

表二 大陸就業人口及其比例

單位：萬人，%

年別	總人口	就業人口			
		合計	農業	工業	服務業
1986	105,397	51,282	31,254 (60.9)	11,216 (21.9)	8,811 (17.2)
1987	106,916	52,783	31,663 (60.0)	11,726 (22.2)	9,935 (17.8)
1988	108,654	54,344	32,249 (59.3)	12,152 (22.4)	9,936 (18.3)
1989	110,356	55,329	33,225 (60.1)	11,976 (21.6)	10,129 (18.3)
1990	112,954	56,740	38,428 (60.1)	13,654 (21.4)	11,828 (18.5)
1991	114,191	58,360	38,685 (59.7)	13,867 (21.4)	12,247 (18.9)
1992	115,243	59,432	38,349 (58.5)	14,226 (21.7)	12,979 (19.8)
1993	116,277	60,220	37,434 (56.4)	14,868 (22.4)	14,071 (21.2)
1994	117,354	61,470	36,489 (54.3)	15,254 (22.7)	15,456 (23.0)
1995	118,468	62,388	35,468 (52.2)	15,628 (23.0)	16,851 (24.8)
1996	122,389	68,850	34,769 (50.5)	16,180 (23.5)	17,901 (26.0)
1997	123,626	69,600	34,730 (49.9)	16,495 (23.7)	18,375 (26.4)
1998	124,810	69,957	34,838 (49.8)	16,440 (23.5)	18,679 (26.7)

註：() 代表各業別就業人口佔總就業人口的百分比。

資料來源：整理及計算自中國統計年鑑。

表三 大陸國內總產值及其比例

單位：人民幣 10 億元，%

年別	合計	農業	工業	服務業
1986	1,020	276 (27.1)	449 (44.0)	295 (28.9)
1987	1,196	320 (26.8)	525 (43.9)	351 (29.3)
1988	1,493	383 (25.7)	659 (44.1)	451 (30.2)
1989	1,691	423 (25.0)	728 (43.1)	540 (31.9)
1990	1,855	502 (27.1)	772 (41.6)	581 (31.3)
1991	2,162	529 (24.5)	910 (42.1)	723 (33.4)
1992	2,664	580 (21.8)	1,170 (43.9)	914 (34.3)
1993	3,463	688 (19.9)	1,643 (47.4)	1,132 (32.7)
1994	4,676	946 (20.2)	2,237 (47.8)	1,493 (31.9)
1995	5,848	1,199 (20.5)	2,854 (48.8)	1,795 (30.7)
1996	*6,788	*1,384 (20.4)	*3,361 (49.5)	*2,043 (30.1)
1997	**7,446	**1,421 (19.1)	**3,722 (50.0)	**2,303 (30.9)
1998	7,939	1,460 (18.4)	3,869 (48.7)	2,610 (32.9)

註：1. () 代表各業別產值佔總產值的比例。

2. *表示其為根據中國統計年鑑 1998 年版調整後的數據。

3. **表示其為根據中國統計年鑑 1999 年版調整後的數據。

資料來源：《中國統計年鑑》。

表四 大陸進出口貿易值

單位：億美元

年別	出 口		進 口		貿易順逆差	
	總值	農產品	總值	農產品	總值	農產品
1986	309.4	112.7	429.0	56.3	-119.6	56.4
1987	394.4	132.2	432.1	69.1	-37.7	63.1
1988	475.2	143.9	552.8	100.8	-77.6	43.1
1989	525.4	150.7	591.4	117.5	-66.0	33.2
1990	620.9	158.9	533.5	98.6	87.4	60.3
1991	718.4	161.5	637.9	108.3	80.5	53.2
1992	849.4	170.0	805.9	132.6	43.5	37.4
1993	917.6	166.7	1,039.5	142.2	-121.9	24.5
1994	1,210.4	197.1	1,156.9	164.7	53.5	32.4
1995	1,487.7	214.9	1,320.8	244.1	166.9	-29.2
1996	1,510.6	219.2	1,388.4	254.4	122.2	-35.2
1997	1,827.0	239.3	1,423.6	286.2	403.4	-46.9
1998	1,837.6	206.0	1,401.7	229.5	435.9	-23.5

註：進出口農產品包括 (1) 食品及主要供食用的活動物 (2) 飲料及煙草 (3) 非食用原料(燃料除外)
(4) 礦物燃料、潤滑油及有關原料 (5) 動、植物油、脂及腊。

資料來源：《中國對外經濟貿易年鑑》與《中國統計年鑑》。

表五 大陸林業產品生產情況

單位：公噸

年 別	油桐籽	油茶籽	松脂	核桃
1986	346,227	437,746	416,287	136,335
1987	341,742	518,398	522,917	147,241
1988	358,697	462,622	461,370	177,098
1989	334,757	667,245	486,837	160,053
1990	359,770	523,313	435,244	149,560
1991	327,554	620,727	440,431	151,644
1992	437,154	629,112	469,331	163,862
1993	421,027	487,942	580,780	192,159
1994	434,539	630,737	569,270	209,997
1995	402,148	623,126	548,157	230,677
1996	407,744	696,633	580,819	237,989
1997	453,535	856,868	701,183	249,834
1998	432,104	722,627	455,615	269,203

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量

單位：千公頃，千公噸

年別	總耕作面積	稻谷		小麥		玉米	
		面積	產量	面積	產量	面積	產量
1986	144,204	32,266	172,224	29,616	90,040	19,124	70,856
1987	144,957	32,193	174,416	28,798	87,768	20,211	79,822
1988	144,869	31,987	171,227	28,785	85,730	19,692	79,990
1989	146,553	32,701	183,015	29,841	93,864	20,353	80,410
1990	148,362	33,065	191,748	30,753	99,356	21,401	98,823
1991	149,586	32,590	187,351	30,948	96,636	21,574	100,828
1992	149,007	32,090	189,920	30,496	103,437	21,044	98,158
1993	147,816	30,355	177,702	30,235	106,390	20,694	102,704
1994	148,147	30,172	175,932	28,981	99,299	21,152	99,277
1995	149,879	30,745	185,227	28,860	102,215	22,776	111,989
1996	152,381	31,407	195,103	29,611	110,569	24,498	127,471
1997	153,969	31,765	200,735	30,057	123,289	23,775	104,309
1998	155,706	31,214	198,712	29,775	109,726	25,239	132,955

年別	高粱		大豆		薯類		花生	
	面積	產量	面積	產量	面積	產量	面積	產量
1986	1,875	5,384	8,295	11,614	8,685	25,337	3,253	5,882
1987	1,864	5,428	8,445	12,184	8,867	28,223	3,022	6,171
1988	1,784	5,847	8,120	11,602	9,054	27,228	2,977	5,693
1989	1,629	4,500	8,034	10,228	9,097	27,147	2,946	5,363
1990	1,545	5,682	7,559	11,100	9,121	27,681	2,907	6,368
1991	1,388	4,932	7,041	9,887	9,078	27,199	2,880	6,303
1992	1,299	4,741	7,221	10,424	9,057	28,662	2,976	5,953
1993	1,342	5,511	9,454	15,307	9,220	31,811	3,380	8,421
1994	1,369	6,334	9,222	15,999	9,270	30,251	3,776	9,682
1995	1,216	4,755	8,127	13,504	9,518	32,632	3,810	10,235
1996	—	—	7,470	13,222	9,798	35,360	3,616	10,138
1997	—	—	—	—	9,785	31,923	3,722	9,648
1998	969	4,087	8,500	15,152	10,001	36,033	4,040	11,886

表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量（續）

單位：千公頃，千公噸

年別	油菜籽		棉花		麻類		甘蔗	
	面積	產量	面積	產量	面積	產量	面積	產量
1986	4,916	5,881	4,306	3,540	762	1,927	950	50,219
1987	5,267	6,605	4,844	4,245	967	2,084	859	47,363
1988	4,937	5,044	5,535	4,149	735	1,809	924	49,064
1989	4,993	5,436	5,203	3,788	563	1,124	959	48,795
1990	5,503	6,958	5,588	4,508	495	1,097	1,009	57,620
1991	6,133	7,436	6,539	5,675	453	884	1,164	67,898
1992	5,976	7,653	6,835	4,508	434	938	1,246	73,011
1993	5,301	6,939	4,985	3,739	420	960	1,088	64,194
1994	5,783	7,492	5,528	4,341	372	747	1,056	60,927
1995	6,907	9,777	5,421	4,768	376	897	1,125	65,417
1996	6,734	9,201	4,722	4,203	350	795	1,189	66,876
1997	6,475	9,578	4,491	4,603	327	749	1,312	78,897
1998	6,527	8,301	4,459	4,501	225	495	1,401	83,438

年別	甜菜		菸葉		茶		水果	
	面積	產量	面積	產量	面積	產量	面積	產量
1986	521	8,298	1,125	1,707	1,024	461	3,671	13,478
1987	498	8,140	1,128	1,943	1,044	508	4,508	16,679
1988	745	12,810	1,555	2,731	1,056	545	5,066	16,661
1989	569	9,243	1,798	2,830	1,065	535	5,372	18,319
1990	671	14,525	1,593	2,627	1,061	540	5,179	18,744
1991	783	16,289	1,804	3,031	1,060	542	5,318	21,761
1992	660	15,069	2,093	3,499	1,084	560	5,818	24,401
1993	599	12,048	2,089	3,451	1,163	600	6,435	30,112
1994	698	12,526	1,490	2,238	1,135	588	7,264	34,997
1995	695	13,984	1,470	2,314	1,115	589	8,098	42,146
1996	656	16,726	1,853	3,234	1,103	593	8,553	46,528
1997	612	14,968	2,353	4,251	1,076	613	8,648	50,893
1998	583	14,466	1,361	2,364	1,056	665	8,535	54,529

註：— 表缺資料。

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表七 大陸主要畜產品生產情況

單位：千公噸

	豬肉	牛肉	羊肉	禽肉	兔肉
1986	17,960	589	622	1,879	74
1987	18,349	792	719	2,194	101
1988	20,176	958	802	2,744	115
1989	21,228	1,072	962	2,820	103
1990	22,808	1,256	1,068	3,229	96
1991	24,523	1,535	1,181	3,950	108
1992	26,353	1,803	1,250	4,542	185
1993	28,544	2,341	1,377	5,736	204
1994	32,048	3,270	1,609	7,552	229
1995	36,484	4,154	2,015	9,347	268
1996	*31,580	*3,557	*1,810	10,746	306
1997	34,643	4,150	2,102	—	—
1998	38,837	4,799	2,346	—	—

	奶類	羊毛	蜂蜜	禽蛋	蠶繭
1986	3,329	197	172	5,550	369
1987	3,788	222	204	5,902	402
1988	4,189	236	195	6,955	441
1989	4,358	254	189	7,198	488
1990	4,751	256	193	7,946	534
1991	5,243	256	208	9,220	584
1992	5,639	256	178	10,199	692
1993	5,625	259	178	11,796	756
1994	6,089	279	177	14,790	844
1995	6,728	307	178	16,767	800
1996	7,358	333	184	19,652	508
1997	7,748	326	207	21,254	469
1998	7,445	308	207	20,185	—

註：1. — 表缺資料。

2. *表示其為根據中國統計年鑑 1998 年版調整後的數據。

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表八 大陸水產品生產情況

單位：千公噸

年別	海水捕撈	海水養殖	淡水捕撈	淡水養殖
1986	3,896	858	530	2,951
1987	4,381	1,101	587	3,484
1988	4,633	1,425	654	3,897
1989	5,036	1,576	734	4,170
1990	5,509	1,624	779	4,459
1991	6,096	1,905	913	4,626
1992	6,912	2,425	901	5,338
1993	7,673	3,087	1,019	6,483
1994	8,959	3,456	1,153	7,897
1995	10,268	4,123	1,373	9,408
1996	12,490	7,639	1,763	10,990
1997	13,854	7,910	1,886	12,367
1998	14,967	8,600	2,280	13,219

年別	海水產品				淡水產品			
	魚類	蝦蟹類	貝類	藻類	魚類	蝦蟹類	貝類	其他
1986	3,094	755	669	235	3,364	62	56	—
1987	3,515	871	889	207	3,938	81	53	—
1988	3,629	1,033	1,144	251	4,408	85	59	—
1989	3,829	1,057	1,375	300	4,727	96	73	—
1990	4,231	1,071	1,473	275	5,049	95	76	—
1991	4,662	1,194	1,586	405	5,335	107	86	10
1992	5,176	1,274	2,044	568	5,988	124	105	21
1993	5,466	1,392	2,919	694	7,152	155	136	58
1994	6,474	1,709	3,236	745	8,626	203	155	64
1995	7,581	1,848	3,927	749	10,209	271	208	93
1996	8,235	2,047	8,527	929	11,778	363	484	127
1997	9,642	2,257	8,242	980	13,249	478	364	163
1998	10,560	2,586	8,705	1,041	14,259	602	460	179

註：— 表缺資料。

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。