

## 目 次

〈專題報導〉	開拓大陸農村市場的問題與對策	2
	大陸的豬隻生產和相關政策問題	5
〈政策與法規〉	大陸農業部關於調整農業生產結構的意見	8
〈市場動態〉	從購銷政策看小麥市場的走勢	11
	今年的稻米市場走勢	13
	鄉鎮企業的發展歷程	15
	中國大陸的家禽產業	18
	大陸凍雞出口現況	20
	山東省的飼料工業	21
〈經濟短波〉	大陸糖業的困境	23
	家庭承包制到農業產業化	24
	商社開拓農村市場的方式	25
	大陸的農業節水灌溉	26
	兩千多萬農村勞動力跨省區就業	27
	上半年大陸農民現金收入微幅增長	28
	網址提供	29
〈行情報導〉	大陸糧油批發市場價格	29
	西部地區國民經濟概覽	
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	31
	表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例	32
	表三 大陸部門別的投資金額	33
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	33
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內

外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

## <專題報導>

# 開拓大陸農村市場的問題與對策

葉杰剛 中國社會科學院財貿經濟研究所研究員

( 摘自大陸 1999 年 9 月份的中國物資報 )

大陸農業生產持續穩定增長，農產品產量大幅度增加，這種發展態勢表明：農村中用於交換的商品數量正在不斷增加，而農民家庭收入水平的不斷提高則意味著農民的購買力正日趨擴大。由於大陸人口絕大部分居住在農村(1998年統計的結果顯示，農村人口有8億人，占大陸人口總數的2/3)，一旦農民的生產投入和生活消費需求有較大幅度增長，開拓農村市場是不成問題的。但是，在大陸農村尚存著不少阻礙市場開拓與發展的不利因素。：

### (一) 農民收入增長速度緩

慢。二十年來，隨著農業生產的不斷發展和農產品產量大增，農家收入也在不斷增加。然而，和城鎮居民相比，農家收入的增長速度

卻相對緩慢。不僅如此，這兩年農民收入增長甚至呈現出下滑態勢。例如1996年農民人均純收入為人民幣1,926元，比上年增長了9%，1997年和1998年農民人均純收入分別為2,090元和2,160元，同比增長只有4.6%和4.3%。

導致農民收入增長緩慢和增幅下降的主要原因，一是農產品價格下跌；二是農民負擔過重；三是非農收入減少。有關資料指出，1997年1至3季農民人均售糧同比增加了22公斤，因農產品價格下跌，農民人均收入卻減少了近百元。而1996年第3季農民人均貨幣性負擔多達21.6元，比上年同期增長了31%，比同期農民人均現金收入的增長速度高出11.1%。1997年和1998年農民人均納稅、集體提留和各種攤派雖然一度有所減少，但農民的負擔依然很重。

在個別地區，農民交納的各種稅費甚至占到了農民家庭收入的 1/5。農民收入增長緩慢直接影響了農民生產投入和消費需求。統計結果表明，1998 年 1 至 3 季農民人均消費支出為 803 元，比上年同期減少了 10 元，實際支出比上年下降了 0.2%；人均生產費用支出為 394 元，比上年同期減少了 19 元，增幅僅為 1.1%，比 1997 年有較大幅度的回落。

## （二）農村消費環境較差。目

前，就農村消費環境而言，城鄉之間的差距依然很大，具體表現如下：1.農村的電力供應不但不充足、而且品質不穩定。2.農村生活用電電價普遍偏高。3.通訊設施、設備數量不足，其配套能力較差。4.公路的等級偏低，不少公路仍為土路、石渣路，其通行能力較差。由於農村的消費環境欠佳，因而在很大程度上限制了某些機電產品和家用電器的正常消費。1997 年農村每百戶人家擁有的彩電、電冰箱和洗衣機分別為 27.3 台、8.8 台和 21.9 台，基本上相當於城鎮居民 1986 年的水平。

（三）流通網絡不健全。在大陸，無論是經營生產資材的企業，

還是出售生活必需品的組織（商店）幾乎都設在城鎮，設置在鄉村的商業網點很少很少，隨著流通領域內行為主體日趨多元化及個體經營者涉足於商業和物資業，農村的商業網點雖然增加了很多，但是，所增設或所增加的經營網點多為規模不大、實力較弱的個體商店或私營企業。值得注意的是，過去一直屬於主渠道地位的供銷社及其附屬組織（商店）多數已處於癱瘓或半癱瘓狀態。目前，國合組織已退出了縣以下農村市場，這部份市場的 90%份額已由私營企業和個體經營者所占有。因缺少統一規劃，加上農村商業網點極其分散，又缺乏管理，致使該地域內時常發生銷售假冒偽劣商品的現象，由此擴大了農民消費需求上的心理障礙，進而阻礙了農村市場的快速發展。

針對上述這種情況，欲有效地開拓農村市場，大陸必須採取相應的配套性措施：

### 一、調整農業產業和產品結構。

1、改造中、低產田，建設高產、高效農田，提高土地的綜合利用率。2.推廣高新技術（包括糧食增產新技術、配方施肥技術和高產栽培技術等），建立高效農業基

地，發展優質、高產農業。3.充分開發利用草地、草坡和其他非耕地資源，在農村發展多種經營活動，提高農業生產的綜合效益。4.調整農產品加工工業部局，扶持糧食主產區和蔬菜、水果主要產地，發展加工工業，提高農產品的附加價值。5.調整鄉鎮企業的發展方向。未來要在鄉鎮企業廣泛發展的基礎上及時培育鄉鎮企業集團，使之儘快走上規模經營的發展道路。6.在農村大力發展第三產業，以此吸收農村中的剩餘勞動力，增加農民的經濟收入。

## 二、改革農村的稅費制度，減輕農民負擔。

本文所講的改革農村中的稅費制度，主要包括：1.統一稅目和收費標準。要做到在一定的區域範圍內，稅費的種類和徵收比例統一一一致。2.頒布和實施相關的法規、法律和工作紀律，規範稅收行為。應當明文規定凡隨意收費或巧立名目向農民斂錢、攤派、和收費者，其主要責任人應當受到嚴厲查處。3.明確稅費徵管組織，適當集中稅費徵收權和決定權。為了能做到這一點，原則上應由財稅部門負責執行，其他部門或組織無權增設稅費項目及決定徵收比例，更不允

許這些部門趁機「搭車」向農民亂收費、亂攤派。

## 三、多渠道籌集資金，加強農村基礎設施建設。

從目前大陸的財力狀況來看，比較可行的辦法是在國家出資興建各種基礎設施的基礎上，按照「誰投資、誰受益」的原則吸引或鼓勵農村集體經濟組織和社會上的企業共同投資參與基礎設施建設。在少數偏遠、落後地區，除了國家應設立扶貧基金用於扶持農民進行基礎設施建設之外，還可以採取「以工代賑」的辦法來進行諸如電力、水利、通訊等基礎建設。

## 四、以多種方式重構農村流通網絡，建立城鄉一體化的商品流通體系。

1、以現存的物資和商業企業為主導，以農村中的集體經濟組織和個體工商戶為基礎，採取聯合經營或投資入股的形式率先在鄉鎮（村）建立起綜合性的商業網點，以此作為城市商業批發企業和零售企業的終端，組成城鄉一體化的

流通體系。

2、通過頒布實施行業標準(包括網點規模、數量標準)和強化行業管理來聚合分散於農村中的眾多個體商業網點(即個體商店),規範其營銷行為,以此擴大非國有商業組織的規模,完成其流通功能。

3、根據實際需要,在條件相對優越的地區適當建立綜合性的商品交易市場(批發兼零售性的商品交易市場),以此來銜接城鄉商業網絡和疏通農副產品銷售渠道,進一步滿足農民購買工業品及出售農產品的需要。

## 大陸的豬隻生產和相關政策問題

農業部畜牧獸醫局副局長 韓高舉

(摘自大陸 1999 年 9 月份的中國畜牧水產報)

豬隻生產在大陸畜牧業中占有非常重要的地位,豬隻生產狀況如何直接影響整個畜牧業,一直是畜牧業甚至是全社會關注的焦點。

### 一、豬隻生產概況

大陸豬隻生產有以下幾個特點:

**第一數量大,發展快。**到 1997 年,豬隻存欄達到 3.9 億頭,出欄 4.5 億頭,豬肉產量達到 3464 萬公噸。與 80 年代相比,存欄頭數增

加了 30%,豬肉產量增加了兩倍多。存欄和豬肉分別占世界總量的 50%和 42%,在世界養豬業中占有舉足輕重的地位。隨著豬隻生產的發展,肉雞業及牛羊業蓬勃興起,豬肉所占比重逐步下降,1997 年豬肉占肉類的 67%。

**第二範圍廣,重點突出。**四

川、湖南、河南、河北、湖北等十多個省市,一直是豬隻主產區和豬肉調出區,這地位至今未受到多大衝擊。1997 年,10 個主產省的出欄豬隻達 29,495 萬頭,占全國總

量的 65.4 %。不過，以往須要調進的東北三省，1997 年的出欄數量達到 3,555 萬頭，比 1980 年增加 1,188 萬頭，產肉 453 萬公噸，除滿足當地需求外，每年還向外地調出豬肉和活豬，改變了過去糧食調出，豬肉調進的局面，成為新的豬肉生產基地。

**第三品種多，技術新。**大陸是飼養品種最多的國家，已蒐集到《中國養豬品種志》的地方品種有 60 個之多，如梅山豬等一些優良地方品種成為培育新品種的重要基礎。此外，大陸還從國外引進了大量的優良品種，主要有約克夏、長白、杜洛克及迪卡配套系等。這麼多年來，從品種、飼料、飼養、設備工藝及管理等各方面都採用了大量先進科技，應該說，豬隻生產能夠持續發展，在很大程度上得益於這一領域的科技進步。

**第四格局好，機制活。**1985 年大陸取消統派購制度，徹底放開豬隻購銷價格，實行多經營渠道與多經濟成分並存，引入市場機制，為豬隻生產注入了活力，之後是大陸豬隻生產最快的一段時期，1979 年至 1985 年 6 年間，豬肉產量增加 65%，而 1985 年至 1997 年則增長了兩倍多，遠高於價格放開之前

的發展速度。

## 二、今年的豬隻生產

上半年，豬隻的市場價格持續走低，五月份最低時豬隻價格每公斤僅為人民幣 4.72 元，仔豬價為 4.69 元，豬肉價為 8.47 元，與去年同期相比，分別下降 21.5%、44.2%和 19.5%，成為近幾年來價格最低和下降幅度最大的時期。今年的價格波動，一是仔豬價格降低到低於肉豬價格水平，這是以往不曾有過的；二是玉米主產區價格降幅大於大陸平均水平，相反的，非玉米主產區降幅小於大陸平均水平。三是宰殺母豬現象少於以往，等待觀望現象較普遍。這次價格下降的原因是多方面的，就大陸而言，主要有生產過剩、市場需求不旺、流通環節不暢、稅費過重等問題。1995 至 1997 年間豬隻價格一直較高，生產者普遍擴大了規模，大量留養母豬，市場豬肉供應充裕，出現階段性、區域性和結構性過剩；受大陸整體消費水平下降的影響，畜產品消費不旺，此外，畜產品衛生品質已引起消費者關注，疫病對消費也造成一定的影響；一些地方搞地區封鎖，壟斷經營，阻礙了流通；稅費過高，重複收取及不合理攤派給生產雪上加霜。

針對這種狀況，農業部多次發布信息，引導生產者調整生產，減少損失。直到今年 6 月，價格才開始出現近十個月來的首次回升，豬仔生產形勢出現好轉。7 月份活豬價格每公斤 4.97 元，仔豬為 5.04 元，豬肉為 9.06 元，與去年同期相比，分別下降 17.4%、40.0%和 14.0%，但比 5 月份分別上漲 5.3%、7.5%和 7.0%。雖然價格水平還很低，離營利還有一段距離，但由於飼料價格維持在較低價位，豬隻生產的效益已有所改善，豬糧比回復到 1:4.2，且呈向上趨勢。更何況，在生產形勢極其不利的情况下，有些豬隻生產者仍然保持了一定的生產規模，種豬價格並沒有同步大幅下降，對下一步生產的恢復具有較好的基礎。

值得一提的是，去年以來的豬隻價格下跌是全球性的，跌幅在 30%—60%，主要原因是前期生產過剩及金融危機造成需求下降。隨著大陸加入世貿組織的時機日趨成熟，今後大陸豬隻生產必然要面臨全球經濟一體化的問題，對此不可小覷。

### 三、有關政策及其他問題

大陸農業部等六部委局行聯合發出通知，要求落實幾項政策措

施，穩定豬隻生產。包括 1.整頓市場價格秩序，制止對豬隻亂收稅費。2.加強豬隻良繁體系建設，促進養豬生產結構調整。3.進一步規範屠宰行為，搞活市場流通。4.落實地方豬肉儲備。5.農業銀行對符合信貸原則的提供必要的小額信貸。6.搞好產銷協調和信息服務。近幾年，雖然規模養殖業發展較快，但 50 頭以上規模所佔比重仍只有 13%。京津滬約 60%的豬來自於規模養殖，其中以北京為最，達到 80%。大陸種豬場基礎母豬群 200 頭以下的占到 65%，500 頭以上的僅占 11.5%，而 200 多頭及以下規模的種豬場，多數場仍屬於虧損狀態，各地以 500 頭基礎母豬為一個生產單位的經驗值得借鑒，其他國家集約化養殖也以這種規模居多。據專家估算，規模養殖的成本比傳統農村養殖高 15%至 20%左右，但其每公斤增重少耗料 0.6 至 1 公斤。另外，已開發國家每頭母豬年出欄肉豬 22 頭以上，而大陸僅 16 頭，在生長速度、飼料轉化率、瘦肉率及衛生品質等方面都不及已開發國家；再如豬肉生產成本，大陸已高於美國、加拿大等國。生產率差距是科技水平差距的反映，關鍵是實際生產者要十分積極的採用先進技術，全面提高生產力水平，提高國際競爭力。最後，豬隻產業化要著力抓好兩個薄

弱環節，一是聯合，一是加工。生產者之間，生產者與加工、銷售環節，要實行多種形式的聯合，形成利益共同體，穩定產業鏈，增強抵

禦市場風險的能力。現今大陸僅有15%左右的豬肉是加工後出售的，必須大幅度提高加工比重。

## <政策與法規>

# 大陸農業部關於調整農業生產結構的意見

( 摘自大陸 1999 年 8 月份的經濟日報 )

大陸國務院最近轉發了農業部《關於當前調整農業生產結構的若干意見》，要求各地區、各部門認真貫徹執行。其調整重點如下：

(一) **種植業**。要增加適銷對路產品的生產，發展優質作物品種，建立優質農產品基地，提高種植業生產的經濟效益。調整糧食、經濟和飼料作物的結構。要適當調整種植業區域結構，沿海經濟發達地區和城市郊區積極發展高經濟作物，適當減少糧食種植面積。逐步形成專業化、規模化、集約化的產業帶與產業區。

糧食作物中，須調減南方早秈稻面積，穩定中稻，一季稻和晚稻面積，發展優質稻。穩定發展北方冬小麥生產，適當調減南方冬小麥

面積，發展加工專用小麥，改良東北地區春小麥品質。提高玉米品質，重點發展優質飼料玉米生產，配合加工需要發展高澱粉、高含油等玉米品種的生產，適度擴大南方地區玉米面積。經濟作物中，須調減棉花種植面積和總產量，改變棉花嚴重供大於求的狀況，控制新疆棉區的發展，進一步減少長江流域棉區面積，大力壓縮黃河流域棉區面積。穩定集中連片高產優質棉田，調減低產分散棉田。適當發展油料生產，發展「雙低」油菜生產，穩定花生種植面積。控制糖料種植面積，向適宜種植地區集中，壓縮低產、分散的糖料種植面積。水果、瓜菜、特產品等其他經濟作物也要按照市場供求情況適時調整生產結構。積極鼓勵和引導農民發展高價值經濟作物。

## （二）畜牧業。東部地區和大

城市郊區要大力發展規模生產，推進畜牧業的集約化、產業化經營，加快實現畜牧業現代化。中西部地區要實現養殖方式的突破，降低生產成本，提高生產效率和經濟效益。草原牧區要加強草場改良，建立優質飼料基地，提高單位面積載畜量，努力恢復草原植被，改善草原生態環境。大力發展飼料工業，優先發展飼料添加劑，提高配合飼料入戶率。要按照國際市場要求，提高動物衛生品質標準，以利擴大出口。要加快豬隻品種改良，優化豬群結構。積極發展城市郊區奶牛業，加快發展乳品生產和加工。保持羊的適度發展規模。加快肉用羊品種改良，發展優質細毛羊生產。穩定絨山羊數量，改進羊絨品質。

## （三）漁業。調整養殖模式，

比如發展高效生態型水產養殖業，發展高科技工廠化養殖，因地制宜地發展水庫和稻田養殖。穩定近海捕撈，加強保護近海漁業資源，嚴格控制捕撈強度，減少捕撈量。遠洋漁業的發展，應不斷擴大國外作業海域，加強國際漁業合作，發展大宗水產品的精加工、深加工和綜合利用，重點抓好大宗水產品的保質和低值水產品的深加

工，提高水產品品質和附加價值。

大陸農業部還提出了促進農業生產結構調整的政策措施：

### （一）改善農產品價格形成機

制，繼續執行有關稅收優惠政策。

完成糧食等主要農產品主要由市場形成價格的機制，實行優質優價政策，進一步拉開品種、品質差價，實行合理的等級、季節、地區差價。對南方早秈稻、東北春小麥和南方冬小麥中的一些品質差、不適應市場需求的品種，今年要大幅調低保護價的價格，從 2000 年新糧上市起退出保護價收購範圍。棉花收購價格、銷售價格主要由市場形成，大陸不再作統一規定。進一步規範養殖業生產稅費管理，嚴格制止違反現行稅收法規及國務院有關規定向農民亂收、攤派豬隻稅費的現象。繼續執行有關稅收優惠政策。

### （二）大力推動農業科技進

步。切實加強優質農作物、禽畜及水產品品種的研究、開發和推廣工作，認真抓好「種子工程」和養殖業良種工程建設，加強農產品貯

藏、運輸、加工、銷售等各環節技術的研究和推廣。加強農業的國際交流與技術合作，積極引進國外先進技術。繼續依法加強農技推廣體系建設，在地方機構中要穩定農技推廣隊伍。

### **（三）加強優質農產品商品基**

**地建設和加工轉化。**加強優質、專用糧棉油生產基地與綠色食品生產基地建設。加大旱作節水農業示範基地、種植業和養殖業結構調整示範基地建設力度。以市場為導向，大力發展農產品加工業特別是精深加工業，鼓勵和允許大型農業生產產業化龍頭企業和大型飼料生產企業到主產區建立生產基地。

### **（四）加強農產品市場體系建**

**設。**當前尤其要加強產地批發市場建設，進一步完成銷地批發市場。加強農產品儲運、加工、分級分類、包裝及信息服務等市場配套設施建設。努力開拓國際市場，進一步完成農產品出口政策。加強對棉花、食用油、食糖、羊毛、天然橡膠等產品的進口管理，嚴厲打擊走

私。

### **（五）發展農民合作經濟組**

**織。**鼓勵和支持農民組織起來進入流通領域，發展專業協會、產銷服務隊等多種形式的農民專業合作經濟組織，逐步建立以農民及其合作經濟組織為主體的農業社會服務體系。在農民自願的基礎上，引導和支持鄉村集體經濟組織發展農產品銷售、生產資材統一供應、農業科技推廣等服務。另外，要大力發展和規範農民經紀人隊伍。

### **（六）加強信息體系建設。**

儘快建立和完成國家與地方農業信息網絡，逐步建立健全縣級農村經濟信息服務體系，進一步擴大和完成農產品市場信息網，形成從中央到地方適應農業市場化要求的現代化信息傳播系統。要因地制宜，採取多種形式向農民及時傳播市場供求信息。

### **（七）加強農業標準體系建設**

**和品質監督管理。**儘快完成主要農

產品的國家標準和行業標準的制度。用標準化手段促進農產品品質、效益的提高，發展農業產業化經營，建設農業標準化示範區。加大農產品品質和農業生產資材的品質、計量的執法力度。

#### (八) 加大資金投入。金融機

構要根據調整農業生產結構的要求合理調整貸款結構，適當增加農業貸款總量。農村信用合作社要堅持以農戶為主要服務對象，支持農戶調整農產品的生產結構。

## <市場動態>

### 從購銷政策看小麥市場的走勢

(摘自大陸 1999 年 8 月份的糧油市場報)

河南、山東、河北、江蘇、安徽五大小麥主產區正常年景小麥的播種面積為 1,600 萬公頃，占大陸小麥播種面積的 54% 左右；小麥產量近 8 千萬公噸，占大陸小麥產量的 65% 左右。這些省的小麥購銷政策對大陸小麥市場走勢影響很大。適應糧食形勢的變化，今年以來五省對小麥的購銷政策都做了較大幅度的調整。

#### 一、1999 年小麥主產區購銷政策的特點

敞開收購、順價銷售仍然是 1999 年小麥主產區購銷的基本政

策。有以下三大特點：

##### 其一是減量並軌。減量即減少

合同定購數量。除河南、山東的定購任務與上年持平外，河北、江蘇、安徽今年都較大幅度地調減了定購任務，這三個省的定購總量比上年減少了 36.99%。並軌即收購價格並軌。五個小麥主產省今年的定購價和保護價全部實現了並軌。並軌後的小麥每公斤收購價格平均為人民幣 1.24 元。

##### 其二是優質優價。河南省對三

級以下的小麥，由縣級政府責成物價、糧食、財政部等部門，按照以質論價的原則，自行確定價格。優質專用品種小麥實行優質優價，其收購價格一般高於普通小麥 10% 左右，由國有糧食購銷企業按照購得進、銷得出的原則自行確定價格。

**其三是壓庫促銷。**今年夏糧收購前，五個小麥主產省的各類商品糧庫存高達 450 多億公斤，加上今年夏季小麥入庫，庫存商品糧將超過 6 百多億公斤。面對龐大庫存和鉅額財政補貼的壓力，五個省都採取了不同的政策措施促進糧食銷售。為了完成銷售計畫，省內不同地區之間競相壓價銷售，省與省之間也競相壓價銷售，國有糧食購銷企業見利就走，競爭十分激烈。

## 二、政策因素對小麥市場的走勢影響

小麥供求關係決定著小麥市場的基本走勢；政策因素對小麥市場的走勢影響很大。

1. 小麥收購價格並軌後，今年小麥的收購價格水平比上年明顯降低。據統計，今年主要小麥產區收購價格總水平每百公斤下調 20

元左右，對小麥市場價格回升形成了巨大阻力。1996 年下半年以來，大陸小麥市場一直處於疲軟狀態，價格低迷。目前，大部分地區的小麥市場價格已跌到每公斤 1 元以下，今年小麥收購價格降低，無疑對今後小麥市場走勢產生很大影響，然而，價格上漲的動力不足。

2. 優質優價政策對小麥市場的走勢影響不大，小麥主產區都在調整種植結構，優質品種小麥近一兩年內主要用來作種子，很難形成大規模的商品量，所以對整個小麥市場的影響不大。

3. 目前小麥市場價格已跌至谷底，因為小麥生產成本是小麥價格形成的基礎。據河南省價格成本隊的調查，1999 年每畝小麥生產成本 256.61 元，主產區產值 346.33 元，每畝淨產值 202.04 元，減稅純收益 104.67 元。每百公斤主產品生產成本 80.06 元。如果小麥市場價格低於生產成本，農民出售小麥的數量會大幅下降，甚至不出售。一般認為每公斤 0.80 元的價位是小麥市場價格的底線。

4. 1995 年以來，大陸小麥產量保持在 1.1 億至 1.2 億公噸之間，而小麥的消費量為 1.1 億公噸左

右，供求基本平衡。但由於連年豐收，小麥生產積累增加了一些，出現了供求失衡。糧食種植結構的調整需要一定的時間，所以小麥市場疲軟的態勢還將持續一段時期。

5. 小麥主產區三級以上小麥的收購價格平均每公斤為 1.24 元，加上當期費用和利潤，順價銷

售價格應不低於 1.32 元。由於拉開了等級差價，三級以下小麥收購價格低，其順價銷售價格會低一些。今年以來，各小麥主產區都在壓庫促銷，競價銷售，國有糧食購銷企業之間競爭十分激烈，進一步加劇了小麥價格下滑，所以順價銷售的價格水平不可能高。

## 今年的稻米市場走勢

( 摘自大陸 1999 年 9 月份的糧油市場報 )

大陸稻米市場價格自 1995 年秋季開始出現連續三年的暴跌，去年 5 月份，糧食流通體制改革使稻米價格止跌回昇，9 月份達到當年最高點，終於供大於求而逐步回落。那麼今年稻米市場能否再度回昇？

### 一、1999 年稻穀面積略有增加，結構調整步伐加快，優質稻種植面積擴大

今年大陸稻穀播種面積預計為 3,134 萬公頃，比上年增加 12.6 萬公頃，增長 0.4%，屬於恢復性增加。預估早稻面積為 760 萬公頃，減少 24.7 萬公頃，減少 3.3%；中稻、一季稻增加 30.7 萬公頃；晚稻增加 6.7 萬公頃。早稻主產

省、區面積均比去年有不同程度調減，但優質稻面積增加，優質早稻達到 283.3 萬公頃，比去年擴大 56.7 萬公頃，占早稻總面積的 37% 左右，比上年提高 8 個百分點，是近幾年優質早稻發展速度最快的一年。其中，湖南早稻播種面積為 158.3 萬公頃，下降 1.7%，優質早稻播種面積增加了 10 萬公頃，占早稻播種面積的 21%；江西優質早稻面積 52 萬公頃，增加 16.7 萬公頃，占早稻播種面積的 41% 以上；湖北水稻面積 223.8 萬公頃，保持基本穩定，其中早稻 47.9 萬公頃，調減 4.9 萬公頃，中稻 108.7 萬公頃，增加 2.1 萬公頃，晚稻 67.6 萬公頃，增加 2.7 萬公頃，湖北省優質稻面積占水稻面積的 38.7%，比上年提高 5.7 個百分

點；安徽全省早稻面積由上年的 40 萬公頃調減到 38 萬公頃，減幅為 5%，同時優質早稻比重明顯增加，達 16.7 萬公頃，占總面積的 44%。

## 二、稻米消費中口糧消費呈小幅增長趨勢，飼料糧消費增加步伐較快，但比重仍較小

大陸稻米主要是口糧消費，其占總消費量的比重高達 85%，目前大陸人均直接消費稻米在 97 公斤左右，口糧消費總量為 1.1956 億公噸。但因人口的增加，近幾年口糧年消費總量呈緩慢增長趨勢，帶動消費總量小幅增長。工業用糧、種子用糧和運儲損失每年變化不大。目前各地正在擴大早秈稻穀用於飼料的消費，因此，飼料糧消費呈較大幅度的增加，近兩年年均增加 20% 左右，但其消費量，僅占總消費量的 6% 左右，因而靠飼料消費不足以扭轉目前需求疲軟的現狀。

## 三、今年前 7 個月稻米進出口均下降

今年前 7 個月大陸稻米出口 129 萬公噸，同比下降 21.7%，占糧食出口的比重為 40.4%；稻米進口 9 萬公噸，同比下降 35.7%，稻米進口占糧食進口的比重為

0.25%。今年前 7 個月大陸稻米淨出口 120 萬公噸，下降 20%。

## 四、大陸稻米市場供大於求，價格下跌

目前大陸稻米市場貨源充足，優質稻米價格穩中略降，普通稻米價格則一路下滑。今年 1 至 6 月份粳米每公噸在 2,210 元左右，比去年同期的價格要高，但比去年 9 月份的最高價格要低。今年 1 至 6 月份早和晚秈米價格皆下滑，6 月份分別是 1,809 元和 1,918 元，比年初下降 5.4% 和 7.2%，比去年 9 月份下降 7.1% 和 14.1%。

1999 年稻米價格下降的主要原因有：

1. 近年稻米市場始終處於供大於求的局面，1995 至 1998 年累計有近 750 萬公噸左右稻米轉入庫存。

2. 隨著人們生活水平的提高和糧食市場的逐步放開，北方優質粳米大舉南下，秈米開始受到市場冷落，因此表現為粳米價格穩中略降，秈米價格大幅下滑。

3. 從 1995 年秋季新稻上市時開始，稻米價格連續出現近三年暴跌。進入 1998 年 5 月份以來，由於各地貫徹落實糧食流通體制改革措施，糧食價格從去年 5 月份

開始出現小幅回昇。到去年 9 月份達到當年最高點。由於稻米供求趨勢未變，因此稻米價格必然有所回落。

4. 新糧收購價格下調。去年大陸糧食收購價格普遍下調，稻穀價格也不例外。在供求平衡或供大於求的形勢下，收購價格的下降必然使市場銷售價格下降。

## 五、國際市場稻米價格持續走低

由於稻米主產國的稻穀豐收，而主要進口國需求下降，致使國際市場稻米價格自今年 2 月份起持續下降。

## 六、加入 WTO 對稻米市場影響不大

按照《中美農業合作協議》，大陸在加入 WTO 後，稻米的初始進口關稅配額是 260 萬公噸，最終配額是 530 萬公噸，私營部門比例要達到 50%。但稻米的進口配額只相當於大陸產量的 2% 左右，在過去 10 年稻米產量年均增幅也超過 2%，如 1988 至 1990 年為 5.8%，

1994 至 1997 年為 4.5%，因此，按配額進口不會對大陸稻米生產產生太大影響。

另外自 1980 年初至今，國際稻米市場的交易量大致在 1,200 至 1,500 萬公噸之間，只相當於大陸總消費量的十分之一。由於交易量小，導致價格反應敏感。而且關貿總協定農業協議要求日本、韓國逐步開放稻米市場，從而使國際稻米市場增加了買主，潛在貿易機會較多。

## 七、今年早秈稻收購價格水平有所降低

從各早秈稻主產省頒布的收購政策來看，今年早秈稻定購價和保護價均為行同一價格，並適度拉開了早秈稻品種差價和等級差價。除廣東外，其他省均大幅調低了早秈稻收購價格水平。綜合江西、湖南、湖北、安徽、江蘇、浙江和福建 7 省的情況分析，今年中等品質的早秈稻平均收購價為每百公斤 101.72 元，與上年的保護價相比下降 2.8%，與上年的定購價相比下降 13.1%。

## 鄉鎮企業的發展歷程

( 摘自大陸 1999 年 10 月份的國際商報 )



大陸鄉鎮企業的發展大體經歷了 6 個階段：

#### 1964 年—1978 年探索徘徊階

段。鄉鎮企業萌芽於 1950 年代初期的農村副業和手工業。1958 年，《關於人民公社若干問題的決議》確定公社工業作為農村一種相對獨立的產業地位，已不再是屬於農業的副業。1959 年，公社工業轉變為社隊工業，稱之為社隊企業。60 年代至 70 年代，社隊企業的發展受到極大限制，鑑於農村勞動力相對耕地增長極快的矛盾，1970 年召開的北方農村會議提出，在農村利用本地資源，興辦小企業，但由於極左思潮的影響，社隊企業幾度被視為資本主義。這段時期，社隊企業是在挫折和困難中求生存、求發展的。到 1978 年，社隊兩級共有企業 152 萬個，安置農業剩餘勞動力 2,826 萬人，產值人民幣 515 億元。

#### 1978 年—1983 年開始發展階

段。1978 年在《中共中央關於加強農業若干問題的決定》中明確提出：社隊企業要有一個大的發展。1979 及 1981 年，國務院相繼頒布了一系列扶持社隊企業發展的政策。但由於當時舊觀念、舊體制的

約束，在國民經濟實行調整、改革、整頓、提高的時期，對社隊企業政策出現不同程度的搖擺。到 1983 年，社隊企業職工人數達 3,235 萬人，總產值 1,019 億元，稅後盈餘 177 億元，分別比 1978 年增長 14.4%、97.9% 和 60.9%。

#### 1984 年—1988 年的高速增長

階段。1984 年，鄉鎮企業迎來了第一個高潮時期。「中發〔84〕4」號文件在鄉鎮企業發展史上具有十分重要的意義：第一，將社隊企業正式改名為鄉鎮企業，由原來的社辦與隊辦改變為鄉辦、村辦、聯戶辦與戶辦同時發展，由原來是農副產品加工產業轉變為 6 大產業（農、工、商、建、運、服）同時並進。第二，廣泛進行外引內聯，市場得到極大拓寬。這一時期鄉鎮企業得到了空前的發展。1988 年，鄉鎮企業從業人員達 9,545 萬人，總產值 7,018 億元，稅後盈餘 892 億元，分別比 1978 年增長 237.6%、1,262.7% 和 710.9%。

#### 1989 年—1991 年整頓提高階

段。三年治理整頓期間，大陸明顯收縮了對鄉鎮企業扶持優惠政策，鄉鎮企業發展勢頭受到抑制。為了求生存，鄉鎮企業甚至到國外

尋找市場。這一時期，鄉鎮企業增長速度雖然有所下降，但外向型經濟卻取得長足發展，外向型戰略初步確立。1991年，鄉鎮企業完成出口交貨值789億元，比1988年增長近200%，占大陸出口商品總值的比重由15.2%提高到29.7%。

**1992年—1996年全面改革與發展階段。**1992年召開的十四大，確認發展鄉鎮企業是繁榮農村經濟、增加農民收入、促進農業現代化和國民經濟發展的必由之路。1996年，鄉鎮企業從業人員達1.3億人，增長值近1.8萬億元，實現出口交貨值6,008億元，稅後盈餘達6,253億元。

**始於1997年的調整創新階段。**1997年是鄉鎮企業發展史上的很不平凡的一年。先是1997年1月《鄉鎮企業法》正式公布實施，它標誌著鄉鎮企業合法權益得到法律的保護，標誌著鄉鎮企業的一些帶有方向性的趨勢和要求用法律的形式予以規範。與此同時，大陸市場正從賣方市場轉變為買方市場，競爭加劇；東南亞發生金融危機，外部經濟環境日益惡化。鄉鎮企業面臨前所未有的壓力，其自身存在的問題也充分暴露出

來。其實也正是鄉鎮企業提高整體素質、運行品質和經濟效益的時期。到1998年，鄉鎮企業集體資產占整個農村集體資產的近80%，農民人均純收入的1/3來自鄉鎮企業，鄉鎮企業吸納的就業人員占農村勞動力總數的27%，1998年大陸鄉鎮企業實現增加值22,816億元，佔大陸生產總值的27%，實繳稅金1,583億元，約占大陸稅收總額的20%。到1998年其出口金額已占大陸出口創匯的2/5，該階段有以下幾項特質：

--出口能力不斷增強，1998年，鄉鎮企業出口交貨總值為6,853.6億元，其中，出口交貨值在百萬以上的企業近5萬個。鄉鎮企業出口中的輕工、紡織、服裝、機械、食品和工業品在大陸外貿出口中占有重要地位。

--出口規模進一步擴大，從出口商品交貨值區域分布來看，主要分布在江蘇、廣東、浙江、山東、福建、上海等省市，其佔大陸鄉鎮企業出口交貨值的79.5%。

--利用外資，鄉鎮「三資」企業發展勢頭強勁。1998年鄉鎮「三資」企業發展到3萬個，合資合作企業累計投資額近5百億美元。

--跨國經營方興未艾，境外設點辦廠大量增加。1998年鄉鎮企業在境外辦企業4千多個，累計投

資近 150 億元人民幣，反映了鄉鎮企業外向型經濟發展的實力和總體水平在不斷提高。

--對外貿易日益擴大，獲得進出口權的企業繼續增多。目前已有 1 千多家鄉鎮企業獲得進出口經營權。

-- 貿工農基地建設成效顯著，外向型企業集團大批形成。這些企業已帶動起一批圍繞出口基地搞配套服務的鄉鎮企業。

-- 外向型出口產業和產品逐步升級。鄉鎮企業勞動密集型產業、傳統產業與資源型產業比重下降，資金密集型產業、技術密集型產業比重上升。出口商品結構由資

源型、初加工、低附加價值為主，比如中高檔服裝、中高檔家用電器、精緻工藝品、優質建材等，向技術型精加工、高附加價值產品轉變。

當市場結構發生重大變化時，鄉鎮企業的先天不足就暴露無遺，如科技裝備不足，產品結構不合理，管理水平低下等。從而導致鄉鎮企業在國際市場上經不起風吹浪打。但隨著世界經濟一體化進程的加快，鄉鎮企業以其在資源、勞動力、土地和機制等方面的比較優勢，加上大陸經濟的好轉和政策的有利支持，鄉鎮企業的發展似將進入一個新的紀元。

## 中國大陸的家禽產業

(譯自 World Poultry, No.8, V.15, 1999)

### 大陸禽肉的產與銷

在世界禽肉內外銷市場上，中國大陸已然扮演著主要角色。誠如許多開發中國家，大陸所得的成長以及消費偏好的改變，使得自 1980 年代中期以來，大陸禽肉消費量的年平均成長率達 14%。1998 年大陸禽肉消費量預估為 12.9 百萬公噸，占全球禽肉消費量的 25%，也因而被公認未來為僅次於俄羅斯的第二大禽肉進口國家，

1998 年大陸進口了 85 萬公噸左右的禽肉，使之成為禽肉淨進口國。其中將近三分之二的進口量來自於香港的轉口，由於內地和香港的消費偏好和生活水準有著相當的差距，像雞翅和雞腿等較貴的雞肉分切部位泰半留在香港消費；而像內臟和雞爪等部位則銷往內地市場。

從禽肉外銷者觀之，大陸正逐漸成為禽肉外銷主導國家，1998年的外銷量預估達43萬公噸，較1992年增加了三倍之多；自1980年代後期，大陸肉雞產量的大幅成長，使之有向其他亞洲市場發展的空間，尤其是日本市場。1994年大陸首度超越了歐盟國家成為世界第二大禽肉生產國，而大陸家禽產業始自於20年前的外資廠商和國營農場的合作，現今泰半是由肉雞整合公司和農民訂定契約的方

式從事肉雞生產，肉雞產量雖仍持續成長，但其速度已不及過去20年；倒是許多外在因素仍支撐著該產業的成長，比如有效的勞動力，專業技術以及需求量極高的國內外市場。大陸政府的作法也相當鼓勵肉雞產業的擴展，尤其是黃河流域，因為肉雞的飼料換肉率要高於其他家畜。但也存在著一些不利肉雞產業發展的因素，包括了有限的飼料和雞場設施，以及缺乏防疫檢疫的專業人員。

### 大陸禽肉產銷統計

單位：千公噸

	1990年	1994年	1995年	1996年	1997年	1998年
產量	3,229	7,550	9,347	10,746	11,500	12,500
外銷量	252	390	410	435	430	—
進口量：總計	344	625	850	900	850	—
來自美國	60.1	257.2	347.8	408.7	420	—
消費量	3,187	7,642	9,582	11,186	11,965	12,920
每人消費量（公斤）	2.8	6.4	8.0	9.3	9.9	10.6
世界禽肉總消費量	26,861	42,708	49,898	58,636	62,256	65,485

資料來源：World Poultry

### 大陸雞蛋的產與銷

最近的大陸雞蛋產業並不景氣，許多經營者只為了能存活下去，有些則大幅減產。大陸的蛋雞飼養戶有25%是屬於國營農場，屬於私人的蛋雞場的飼養規模一般較小，通常在1千至2千隻蛋雞左右。

雞蛋大多以大批和散裝方式銷售，以公斤為計價單位，在雞蛋的大小與品質上都缺乏明顯的區分；然而，大陸政府正計畫引進一套雞蛋分級體系。大陸的雞蛋很多須以公路做長距離運輸，比如大陸東北地區生產的雞蛋甚至輸往廣東、香港等地，也使得飼養戶無法

掌握最終消費者的訊息。事實上，個別的飼養戶並沒有運銷的能力，而多半是由販運商或批發商提供收購價格，並負責將其雞蛋運往他地；有些則藉合作社提供運銷管道，另外，飼料廠商和食品加工廠也會下一些訂單給飼養戶。

大陸的雞蛋產業在外資廠商引進與開發新營養成份的蛋品，比如 omega-3 等之後，該產業會變得

愈來愈專業化。講求大規模、有效率的控制成本及握有運銷通路的經營者對傳統的飼養戶難免是一大挑戰，但似乎亦是一項契機，可以因而發展出多種型態的飼養戶；而龐大的國內市場無疑將鼓勵生產、包裝與銷售體系的革新與改進，在未來的幾年裡，大陸的雞蛋產業勢將充滿了活力。(陳章真譯)

## 大陸凍雞出口現況

(摘自大陸 1999 年 8 月份及 9 月份的國際經貿消息)

凍雞是大陸年出口值達 5 億多美元的較大宗農副產品，13% 的退稅率內享受徵多少退多少的足額退稅，但目前肉雞飼養、加工和凍雞出口業，仍面臨極大困難，許多中小養雞場關閉、停產，肉雞加工與凍雞出口企業也舉步維艱。除了因年中，美國的飼料玉米每公噸折合人民幣 660 元，而大陸的飼料玉米每公噸售價甚至高達人民幣 1,200 元，使大陸飼養一隻 1.25 公斤重的肉雞，其成本比美國高出 2.76 元人民幣，1 公噸凍分割雞僅飼料成本就比美國高出人民幣 3,450 元。凍雞合法進口完稅後的價格遠低於大陸的凍雞價格，大陸有些企業已採取進口美國等國的凍雞加工後復出口的方法，其利潤

高於購買大陸肉雞加工後出口的利潤，況且受利益驅動，走私凍雞的情況仍時有發生之外，其主要原因有：

### 一、國際市場萎縮

歐盟繼續禁止大陸禽肉產品進入，大陸失去了歐盟市場 3 萬至 4 萬公噸的凍雞產品份額。日本一直是大陸出口凍雞的主要市場之一，金融危機後市場的需求萎縮，現在大陸對日本出口凍雞的價格已降到了歷史最低點。

### 二、進口國家要求大陸對其實行相對的食品衛生註冊制度

除日本少數國家外，都已對大

陸的凍雞加工企業實行食品衛生註冊制度。據了解，日本也擬對大陸實行該制度。而大陸一直沒有對外國禽肉產品進入大陸實行食品衛生註冊制度，美國等國家的凍雞產品或明或暗大量湧入大陸市場，對大陸肉雞飼養業和凍雞出口業造成很大的衝擊。

### 三、大陸缺乏鼓勵凍雞出口的配套措施

有很長的一段時間裡，凍雞出口退稅率相對偏低，卻得不到調整。又如大陸將玉米列入統收農產品，企業和個人不能從農民手裡買玉米，因而增加了飼料成本的負擔。

### 四、對養雞和其加工、出口業的各種收費太多也是造成凍雞出口成本高的一個重要原因

以畜牧局收檢疫費為例，養殖場將雛雞賣給飼養戶時，種雞場每隻交 0.2 元，飼養戶將成雞賣給肉

雞加工企業時，飼養戶交每隻 0.2 元，出口企業出口時，每隻交 0.2 元，加工剩餘產品內銷時，加工企業每隻交 0.2 元，以雛雞到銷售，每隻雞僅檢疫費就要繳納 0.8 元人民幣。

### 五、大陸凍雞加工、出口行業無序競爭、競相壓價出口，自相殘殺

大陸食品土畜進出口商會多次協調對日本出口凍雞的價格，但總有一些會員不遵守，商會又無處罰權，使這種經營擾亂次序的行為得不到遏止。最近發現，有的外貿公司在代理凍雞出口業務中，從一些未進行註冊的生產企業收購凍雞，冒用註冊企業的代碼辦理商檢證明，以極低的價格（CIF 帶皮胸肉每公噸 1050 美元）向某國出口。從非註冊企業收購的凍雞產品可能不符合進口方要求的食品衛生標準，一旦被檢查出來，極有可能像大陸凍雞產品被迫退出歐盟市場一樣，被退出該國市場。

## 山東省的飼料工業

(摘自大陸 1999 年 9 月的中國畜牧水產報)

經過十幾年的發展，山東省的

飼料工業在品質、結構和效益等方

面均有顯著成績：

### 1、飼料產量持續增長。到 1998

年，全省飼料加工企業達 1,557 家，年底雙班生產能力達 1,240 萬公噸，實際產量達 677 萬公噸，分別比 1990 年增長 2.4 倍、1.2 倍和 1.7 倍。工業飼料產量年均遞增速度達 13.3%。

### 2、產品品種多樣化，結構趨

向合理。生產的品種由雞豬配合飼料為主，發展成為雞豬鴨魚蝦等，10 多個系列 50 多個品種。1998 年配合飼料達 548 萬公噸，濃縮料達 97 萬公噸，預混料達 33 萬公噸，分比 1990 年增長 1.3 倍、24 倍和 28 倍。濃縮料、預混料已成為當前飼料生產的重頭戲，從品種看，豬、肉禽料穩定增長，比重逐年下降，蛋禽料、魚蝦料及其他飼料均有大幅增長。

### 3、產品品質和科技進一步提

高。幾年來，產品抽檢統檢合格率穩定在 90% 以上。與此同時，企業注重科技投入，開始應用生物工程、飼料酶製劑、微生態制劑等

高新技術，加大了高品質飼料的生產和新產品開發力度。

### 4、集團化規模化經營優勢逐

漸顯現。到 1998 年，山東省共建成年產 5 千公噸以上的飼料加工企業 6 百多家，其中年產萬公噸以上的大型骨幹企業 102 家，飼料工業生產集中度不斷提高，產銷量向優勢企業和品牌產品集中。

### 5、企業體制更加多樣化。國

有企業穩定，集體、私營和三資企業漸居主導地位。1998 年，私營企業由上年的 6 百多家增加到 1 千多家，三資企業達 30 多家。這些企業體制靈活，注重經營管理，成為飼料工業新的增長點。

### 6、飼料工業的科研教育品質

檢測體系初步建立。目前，全省有兩所農業大學，一所中專學校設立了動物營養和飼料加工專業。省農科院、農大、山東大學、化工研究院等單位及部份大型飼料企業設立了專門的飼料和添加劑科研機構。省裡設有 1 所飼料監察所，其他化驗檢測中心 3 處，大部分市縣設有飼料監察站。

山東省政府飼料管理部門對飼料工業以強化行業管理為重點，主要作了以下工作：

1、採取一系列優惠政策支持飼料工業的發展，而且從組織機構、建設資金、技改項目、原料供應和外匯等方面給予大力扶持。

2、引導企業通過承包、兼併、股份合作、聯合和多種經營等形式，來發展規模經營，實現規模效益。目前，山東省實行股份制和股份合作的企業已達一半以上。此

外，引導企業樹立品牌意識，並為企業提供技術信息服務等。

3、飼料企業努力探索多種經營模式，一是採取飼料、飼養、加工和銷售為一體的一條龍模式。二是採取售前、售中、售後服務的辦法，擴大市場份額。此外，還有實行一業為主多種經營發展模式。

4、加強飼料產品標準、標籤管理。鼓勵企業執行嚴於國家標準的企業標準，並實行企業標準備案登記制度，杜絕無標準生產。

## <經濟短波>

# 大陸糖業的困境

(摘自大陸 1999 年 8 月份及 10 月份的中國食品報)

由大陸國家經貿委、國家輕工業局在昆明舉行的重點產糖省座談會，確定了製糖工業近期總量控制目標：今年壓縮整個糖料種植面積的 10%，整個糖業減虧人民幣 15 億元；明年將製糖生產能力壓縮 10%，年生產能力由原來 890 萬公噸壓縮到 780 萬公噸。大陸現有的 408 家糖廠，明年將停掉 49

家。目前，製糖工業總量控制目標已經分解落實到廣西、雲南、廣東、新疆四個主要產糖省區。大陸現有 17 個省區產糖，年度製糖期共生產砂糖 882 萬公噸，而大陸地區對砂糖需求只有 700 餘萬公噸。嚴重的供大於求使砂糖價格連年下跌，整個糖業已經連續 3 年出現虧損。據國家輕工業局統計，整

個製糖業已經累積虧損 82.6 億元；1998 年全國輕工業實現利潤 32 億元，而砂糖一項產品就虧損 37 億元。今年砂糖預計虧損仍將超過 20 億元。四個主要產糖省區砂糖產量占全國總產量的 83%。今年，這四個省區採取糖價和甘蔗價格聯動、關閉效益差的糖廠等有力措施，已減少甘蔗種植面積 214 萬公畝，壓縮面積 12.8%；按今年減少的播種面積計算，預計 1999 至 2000 年度製糖期可減少砂糖產

量 100 餘萬公噸。

另外，糖價結構的不合理，比如廣西每公噸糖價在兩千元左右，經過一級批發到北京，賣到 2400 元，經銷價差 20%。但經過小包裝零售，每袋 500 公克售價 3.3 元。批發價差接近 200%。實應建立三級銷售網路，一級是產區的大企業集團，二級是大型批發商，三級是超級市場（零售商），減少中間環節與差價。

## 家庭承包制到農業產業化

（摘自大陸 1999 年 8 月份的經濟日報）

大陸農村改革的一個根本舉措是廢除人民公社體制，實行以家庭聯產承包為主的責任制和統分結合的雙層經營體制。二十年來，家庭聯產承包責任制堅持了土地等基本生產資材的集體所有性質，同時又堅持了農民以家庭為單位的生產經營自主權。但隨著農村生產力水平的提高和農村社會主義市場經濟的發展，也就凸顯出只靠一家一戶的家庭經營解決不了分散經營和大市場的矛盾，解決不了農產品的加工、運輸和銷售問題，難以提高農業的經濟效益。近年來，大陸農業出現了一種新的經

營方式，即農業產業化。其基本特徵是以市場為導向，以效益為中心，通過生產、加工、銷售一體化的經營機制，實現農業生產的集約化、規模化和商品化。產業化經營，將加強農業和發展農村二、三產業結合起來，有利於生產要素的合理配置：

第一，這是一個從以市場為取向的改革到初步形成農村社會主義市場經濟體制的過程。農業產業化經營方式，既有利於穩定現行土地承包關係，又有利於提高農業的集約化、專業化生產和科技水平，

提高農業的整體素質和效益，把農業的生產、加工、流通、消費環節聯繫起來，形成一個完整的經濟運行機制，初步形成農村社會主義市場經濟體制的基本框架。

第二，這是一個農業增長方式由粗放經營向集約經營轉變的過程。農業產業化經營，通過龍頭企業和服務體系的帶動，使分散的家庭經營同社會化大市場聯結起來。

集體所有的土地承包給農家

經營，實行家庭承包經營和集體經營相結合的雙層經營機制，是大陸農村的一項基本經營制度。土地使用權的合理流轉，必須建立在自願和有償的基礎上，由農戶之間通過平等協商的方式進行。集體統一經營的主要職能，是為承包農戶的生產經營提供服務，而農業產業化經營，是在深化農村改革中出現的一種新型的扶持，保護和促進農村發展的新機制，是繼家庭聯產承包責任制、鄉鎮企業之後的又一次農村經濟體制的制度創新。

## 商社開拓農村市場的方式

( 摘自大陸 1999 年 8 月份的中國信息報 )

山東省三聯商社(原三聯集團商業總公司)利用特許經營方式，大規模開拓農村市場，1998年集團銷售收入淨額為人民幣26.87億元，居大陸商業零售業的前茅，其中在農村的銷售額占40%以上。

三聯的特許經營就是將其所擁有的整套知識產權如商標、經營模式等，以特許經營合同的形式授予特許者使用，即三聯向加盟店輸出品牌商譽、管理技術，提供貨源支持，指導加盟店進行獨立經營。目前，三聯已建立特許連鎖店52家，形成了普遍看好的銷售網。為使獨具特色的特許經營在開拓農

村市場方面見成效，三聯集團通過加強關口管理、統一經營模式、商品統一配送、信息管理現代化等多種途徑，建立一整套成熟高效的營運機制：

- 1、三聯總部成立了管理和經營本部。前者負責連鎖店非經營方面的日常事物；後者負責連鎖店的經營業務。為消除地域間隔，加強特許連鎖店管理，管理本部還設立專門人員，對特許店實行流動管理、現場指導，建立起一套獎懲考核制度，實現了總部對整個連鎖體系的統一運作。

2、三聯商社對連鎖店實行了經營管理上的「十五個統一」，以達到視覺形象、經營、服務等方面的規範。主要是：經營理念、培訓、企業名稱、商場位置、標誌物格式、服務措施、工作服裝、行為規範、經營範圍、目標市場、商品定位、進貨配送、商檢標準、財務報表與廣告宣傳等。

3、由總部商品配送中心統一進貨與配送。配送中心負責進貨、驗收、儲存、配貨、送貨等。配送

中心並與生產企業建立了省、地總代理關係，以規模優勢爭取到廠家的最大價格優惠，從而大幅降低了進貨價格。通過統一倉庫儲運，減少了運儲成本。同時，配送中心將自己掌握的市場需求和市場變化信息及時提供給生產廠家，為其生產經營決策提供了幫助。

4、三聯集團獨立開發了連鎖電算機網絡技術，各連鎖店與總部之間實現了信息管理現代化。

## 大陸的農業節水灌溉

(摘自大陸 1999 年 9 月份的經濟參考報)

據估算，大陸目前人均水資源占有量為 2,300 萬立方米（1 立方米=10 公石），僅為世界人均水平的 1/4，居世界第 109 位；每公頃耕地平均水資源占有量 2.7 萬立方米，僅為世界平均水平的 2/3。另據有關部門預測，到 21 世紀 20-30 年代。大陸人口將達 16 億，那時人均耕地將下降到 0.8 平方米（1 平方米=0.0001 公頃），人均水資源只有 1,800 立方米。屆時，水危機將嚴重制約著國民經濟和農業的可持續發展。專家分析說，由於大陸總用水量中，農業灌溉用水占 70%，而灌溉水的利用率僅為 40% 左右，而已開發國家灌溉水利用率可達 80% 至 90%，如能儘快實現

節水灌溉工程，那麼，21 世紀的水危機將可能得到緩解。所謂節水灌溉是指用儘可能少的水投入，取得儘可能多的農作物產出的一種灌溉模式，目的是提高水的利用率和水分生產率。節水灌溉技術體系包括水資源優化調配技術、節水灌溉工程技術和管理技術，其核心是節水灌溉工程技術。到 1998 年底，大陸節水灌溉面積達 2.3 億畝，約占大陸總灌溉面積的 30%，其中噴灌面積 0.22 億畝，佔 2.9%，低壓管道輸水灌溉面積 0.79 億畝，佔 10.5%，渠道防滲控制面積 1.3 億畝，佔 17.3%。這些技術的應用初步緩解了農業水資源的供需矛盾，但就總體而言，當前大

陸採用的先進節水灌溉技術的比例還很低，尚處於低水平節水灌溉發展階段。

專家認為，目前大陸的節水灌溉技術研究已較成熟，但相關支撐產業特別是節水灌溉材料設備的生產技術和生產規模還不能適應大規模發展節水灌溉的須要。究其原因，主要有：一是企業規模小，技術水平低，生產工藝落後。如微灌設備由於一些企業模具精度品質差，造成產品製造偏差大。二是行業管理薄弱，節水灌溉設備企業分屬不同的行業，沒有統一的發展規劃，再加上地方保護主義的存在，低水平重複建設制約了規模化生產。三是產品監督體系不健全，近幾年大陸節水灌溉產品生產廠家迅速增加，但由於沒有建立有效

的產品品質監督體系，造成劣質產品低價銷售，擠占市場。四是產學研脫節，制約了科研成果轉化和企業技術水平的提高。五是有的產品如旋轉式噴頭執行的標準中某些技術指標偏低，不利於提高產品品質；而塑料管材的執行標準，多是建築用給水標準，這對農用給水的技術要求偏高，從而造成一些不必要的浪費。

專家學者認為，由於塑料材料在一定溫度範圍內具有彈性和塑性，而且在價格上也比鋁材、鋼材要便宜得多，因此其在節水灌溉應用中占有明顯的優勢。同時，普及和推廣節水灌溉也必然會帶動和促進塑料節水灌溉器材產業在新材料、新設備、新工藝和新技術等方面的發展。

## 兩千多萬農村勞動力跨省區就業

( 摘自大陸 1999 年 8 月份的中國信息報 )

由大陸國家統計局對大陸 6 萬多農戶的抽樣調查資料推算，到 1998 年，大陸農村勞動力跨省區就業時間超過半年（下同）的人數已達 2,200 多萬人，占大陸農村勞動力總數的 4%。

據資料推算，在 2,200 萬勞動

力中，全職勞動力為 2,050 萬人，占 93.2%，兼職勞動力為 150 萬人，占 6.8%；男為 1,335 萬人，占 60.7%，女為 865 萬人，占 39.3%；勞動力平均年齡僅為 25.4 歲，遠低於全國農村勞動力的平均年齡。從勞動力就業地點分布情況看，東部地區占 83%，中部地區占

9.4%，西部地區占 7.6%。據推算，1998 年農村勞動力在直轄市、省會城市就業的人數為 653 萬人，占跨省區轉移勞動力的 29.7%，在地級市就業的人數為 706 萬人，占 32.1%。從勞動力的素質看，初中以上的占大多數，平均程度為 8.6 年，比大陸農村勞動力平均水平高出 1 年。其中有 26.1% 的人受過專業技術培訓。

由於地區經濟發展水平的差異，在跨省區轉移的勞動力中大多是轉移到了東部地區，其中絕大多數又是來自中西部地區。在 1998 年轉向東部地區的 1,826 萬人當中，由中部地區轉來的約為 1,064 萬人，占 58.3%；由西部地區轉來的約為 586 萬人，占 32.1%；在東部地區內部轉移的僅為 176 萬人，占 9.6%。跨省區轉移農村勞動力就業多分佈在工業、建築業和服務業中。1998 年從事工業勞動

力約為 926 萬人，佔 42.1%；建築業為 503 萬人，占 22.9%；服務業為 288 萬人，占 13.1%；其他行業為 483 萬人，占 22%。1998 年跨省區就業勞動力人均收入約為人民幣 5,591 元。東部地區外出勞動力人均收入約為 10,451 元，而中部地區為 5,027 元，西部地區為 5,086 元，東部地區為中部地區的 2.08 倍，為西部地區的 2.05 倍。1998 年在跨省區就業的勞動力中，從事交通運輸、商業飲食和郵電通訊業所取得的收入高於其他各業。交通運輸業人均收入為 9,203 元，為各業平均水平的 1.65 倍，商業飲食業收入為 9,074 元，郵電通訊業人均收入為 8,436 元，分別超過人均收入的 62.3% 和 50.9%。其他各業則無明顯差異，如服務業為 5,807 元，文教衛生為 5,630 元，建築業為 5,532 元，農業為 5,218 元。

## 上半年大陸農民現金收入微幅增長

( 摘自大陸 1999 年 8 月份的中國信息報 )

據大陸國家統計局對大陸 31 個省、自治區、直轄市 6.7 萬個農戶的抽樣調查，1999 年上半年農村居民現金收入繼續保持緩慢增長，人均現金收入（不含儲蓄借貸收入，

下同）為人民幣 997.5 元，比上年同期增加 20.5 元，增長 2.1%，扣除價格因素的影響，實際增長 4.7%。主要是來自於農村居民受雇於單位與個人得到的工資性收入和農家經

營二、三產業收入的增加。上半年，農村居民人均工資性收入為 326.4 元，比上年同期增加 32.5 元，增長 11.1%；農家經營二、三產業的現金收入為 166.6 元，比上年同期增加 11.5 元，增長 7.4%。另外，農家出售種植業產品的現金收入略有增加，現金收入為 216.3 元，比上年同期增加 3 元，增長 1.4%。

上半年，農家人均生活消費現金支出為 559 元，比上年同期僅增加 5 元，增長 0.9%，扣除價格因素的影響，實際增長 2.7%。生活消費

支出增加主要是由於交通、通訊支出的大幅增加和文化教育娛樂、家庭設備用品等支出的增加所致。農村居民交通、通訊的現金支出人均為 33.1 元，比上年同期增加 4.5 元，增長 15.7%；文化教育娛樂支出人均為 72 元，比上年同期增長 4.5%；家庭設備用品支出人均為 42 元，比上年同期增長 2.2%。而占消費支出較大比重的食品、衣著消費繼續下降。人均現金支出分別為 220 元和 52.4 元，比上年同期減少 3.5 元和 1.6 元，分別下降 1.6%和 3%。

## 網址提供

### 1. 中國招商網

([www.chinamarket.com.cn](http://www.chinamarket.com.cn))

### 2. 中國食品廠商訊息網

([www.ffws.net.cn](http://www.ffws.net.cn))

### 3. 8848 網上食品銷售服務

([www.8848.net](http://www.8848.net))

### 4. 中國食品流通電子網

([www.chinafood.gov.cn](http://www.chinafood.gov.cn))

## < 行情報導 >

### 大陸主要糧油批發市場價格

(1999 年 9 月 13—17 日)

單位：人民幣元／公噸

市場名稱	品種	等級	平均價	市場名稱	品種	等級	平均價
安徽蕪湖大米	粳米	標一	2,140	山東聊城糧油	黃玉米	2	1,160

中國鄭州糧食	粳米	標一	2,284	中國鄭州糧食	黃玉米	2	1,000
安徽蕪湖大米	早秈米	標一	1,860	中國天津糧油	大豆	3	2,200
中國鄭州糧食	早秈米	標一	1,843	中國鄭州糧食	大豆	3	2,034
黑龍江省糧油	東北米	標一	2,050	太原市糧油	菜籽油	2	7,400
太原市糧油	東北米	標一	2,240	安徽蕪湖大米	菜籽油	2	6,800
山東聊城糧油	白小麥	3	1,200	中國天津糧油	棕櫚油	1	7,375
中國鄭州糧食	白小麥	3	1,136	威海花生	棕櫚油	1	6,775

資料來源：中國鄭州糧食批發市場現貨網（jccn.czce.com.cn）

### 大陸西部地區 1998 年國民經濟概覽

地區	國內生產 總值 (人民幣:億元)	農林漁牧業總 產值 (人民幣:億元)	工業 總產值 (人民幣:億元)	年底 總人口數 (萬人)	年底職工 人數 (萬人)
全國	79,552.8	25,103.4	70,092.39	124,810	12,336.6
重慶	1,434.5	430.7	825.69	3,060	236.6
四川	3,580.3	1,448.4	1,911.68	8,493	572.8
貴州	843.5	399.4	507.12	3,658	207.0
雲南	1,793.1	612.0	1,073.19	4,144	295.1
西藏	-	41.5	-	252	16.3
陝西	1,410.5	458.6	947.09	3,596	335.3
甘肅	869.8	340.4	624.37	2,519	221.8
青海	218.6	59.0	167.65	503	56.2
寧夏	227.3	78.0	179.65	538	67.4
新疆	1,115.0	489.5	598.77	1,747	283.3

地區	職工工資 總額 (人民幣:億元)	職工平均 工資 (人民幣:元)	城鎮居民人均 可支配收入 (人民幣:元)	農村居民 人均純收入 (人民幣:元)	外商實際 投資額 (萬美元)
全國	9,296.5	7,479	5,425.05	2,161.98	4,546,275
重慶	154.1	6,433	5,466.57	1,720.46	43,107
四川	378.6	6,577	5,127.08	1,789.17	37,248
貴州	118.2	5,775	4,565.39	1,334.46	4,535
雲南	226.1	7,667	6,042.78	1,387.25	14,568

西藏	17.9	10,987	-	1,231.50	-
陝西	204.5	6,029	4,220.24	1,405.59	30,010
甘肅	152.8	6,809	4,009.61	1,393.05	3,864
青海	46.2	8,011	4,240.13	1,424.79	-
寧夏	46.7	6,822	4,112.41	1,721.17	1,856
新疆	209.6	7,121	5,000.79	1,600.32	2,167

資料來源：中國統計摘要 1999 年

## < 統計表次 >

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都市		鄉 村	
	1998 年 8 月	1999 年 8 月	1998 年 8 月	1999 年 8 月	1998 年 8 月	1999 年 8 月
總指數	98.6	98.7	98.7	98.8	98.4	98.6
食品	95.9	96.6	95.8	96.7	96.0	96.5
穀類	102.6	93.1	102.6	93.1	102.7	93.1
肉禽及其相關產品	88.3	94.1	89.3	93.9	87.1	94.4
蛋	108.8	83.6	110.0	82.2	107.2	85.7
水產品	91.8	95.2	91.8	95.8	91.7	94.0
新鮮蔬菜	94.5	104.9	92.4	105.2	97.7	104.4
在外用餐	101.2	99.5	101.3	99.1	100.9	100.3
衣著	98.6	96.9	98.5	96.9	98.7	97.0
家庭設備及其用品	98.2	97.4	97.8	97.3	98.6	97.6
醫療及保健	103.1	100.7	103.0	100.3	103.1	101.0

交通及運輸工具	95.4	94.2	95.2	94.1	95.5	94.3
娛樂、教育及文化服務	96.5	96.1	96.4	95.8	96.5	96.5
居住	100.0	103.4	102.8	105.0	97.5	101.8
工商服務	110.2	108.2	110.4	107.8	110.0	108.9

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例

單位：人民幣元／月，%

項目	生活支出		糧食		肉及其相關產品		水產品		居住	
	1998年8月	1999年8月	1998年8月	1999年8月	1998年8月	1999年8月	1998年8月	1999年8月	1998年8月	1999年8月
全國平均	469.22	486.32	4.70	3.96	8.61	7.23	3.88	3.58	10.35	9.46
北京	541.18	609.67	4.16	2.95	7.95	6.24	1.75	1.43	9.14	5.79
天津	447.58	461.46	4.61	3.81	7.58	6.33	4.77	3.06	6.89	7.91
瀋陽	347.86	345.76	6.13	5.63	9.18	7.69	2.46	2.13	6.52	7.59
大連	403.99	451.76	5.71	4.07	9.82	7.26	5.17	4.28	8.55	7.48
哈爾濱	278.71	325.36	10.72	7.27	9.38	6.51	2.39	1.82	9.09	15.35
上海	559.33	617.64	3.88	3.43	9.41	7.99	7.96	7.59	13.11	8.57
南京	502.17	485.16	4.09	3.58	9.53	8.77	3.67	4.57	11.55	9.00
杭州	500.35	538.55	3.77	3.68	8.26	7.70	7.35	7.21	10.20	5.60
寧波	675.22	632.66	3.11	2.80	4.49	4.44	10.09	10.51	6.60	7.19
福州	496.48	415.21	5.25	5.57	7.69	8.02	11.73	13.33	10.20	9.24
廈門	590.32	724.86	4.94	3.74	9.51	7.32	11.83	8.34	9.19	22.88
青島	411.53	417.82	3.92	3.72	10.80	8.73	5.06	5.13	7.43	8.37
武漢	377.04	397.84	5.81	4.67	8.95	7.00	2.78	3.11	14.84	11.42
廣州	860.96	770.84	2.84	2.82	8.44	8.24	3.43	3.87	15.61	13.87
深圳	1,213.48	1437.56	2.61	1.82	6.82	5.13	2.33	1.87	15.84	13.98
海口	432.30	415.25	4.40	4.03	14.58	13.75	7.97	6.97	7.51	8.24

成都	509.65	420.26	2.96	3.60	8.67	9.66	1.13	1.43	9.82	9.76
重慶	382.43	399.06	4.24	4.55	9.84	9.00	2.15	1.62	7.57	8.74
昆明	501.82	461.38	4.45	4.05	8.82	7.63	1.85	2.12	8.68	6.93
蘭州	214.03	314.22	9.16	5.77	9.54	6.69	1.70	0.90	5.58	10.47

註：1 美元=8.2782 元人民幣（1998 年第 3 季）

1 美元=8.2786 元人民幣（1999 年第 2 季）

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項 目	金 額		變 化 率	
	1998 年 1-8 月	1999 年 1-8 月	1998 年 1-8 月	1999 年 1-8 月
投資總額	894,308	990,815	17.4	10.4
農、林、畜牧及漁業	24,225	40,664	20.9	67.8
工業	333,509	322,256	5.5	-3.4
運輸及通信業	200,636	219,764	43.0	9.5
商業	21,967	22,773	9.1	3.9
不動產及工商服務業	218,088	267,064	21.0	21.4
文化、教育及保健	33,393	40,423	26.4	21.1
科學研究及技術服務	3,040	3,558	20.9	16.7
銀行及保險	6,443	5,835	12.3	-10.7

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 1 美元=8.2782 元人民幣(1998 年第 3 季), 1 美元=8.2786 元人民幣(1999 年第 2 季)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值  
(1999 年 1-8 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	進 口 量	進 口 值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	25	54,495	-78.9	76.0
稻米	萬公噸	10	46,460	-36.7	-39.4

玉米	萬公噸	—	—	—	—
麵粉	萬公噸	3	9,845	-26.0	-11.7
食用蔬菜油	萬公噸	124	708,159	22.1	13.1
糖	萬公噸	31	66,465	22.9	-18.4
魚粉	公噸	394,577	236,896	44.9	20.8
原木	萬立方公尺	612	790,623	105.0	99.9
木材製品	立方公尺	1,635,539	387,800	70.5	91.7
羊毛	公噸	111,841	365,674	17.4	-1.2
棉花	萬公噸	4	59,350	-76.0	-79.4
尿素(肥料)	萬公噸	3	4,058	-74.4	-75.5
複合肥料	萬公噸	530	1,093,839	5.6	-0.5

註：\*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值  
(1999年1-8月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	129	153,810	-11.8	-21.0
活禽	萬隻	2,907	62,880	36.3	28.6
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	15,365	-66.6	-73.2
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	3	40,024	-64.3	-74.9
冷凍雞肉	公噸	197,836	318,278	16.1	11.9
活魚	公噸	46,887	104,140	10.1	3.6
冷凍魚及魚片	公噸	407,306	497,210	103.4	24.7
冷凍去殼小蝦	公噸	19,949	89,292	15.9	2.7
鮮蛋	百萬個	326	9,369	-19.0	-26.2
稻米	萬公噸	165	393,897	-18.4	-21.2
玉米	萬公噸	177	186,890	-41.6	-47.5
新鮮蔬菜	萬公噸	83	276,332	20.8	-5.8
乾食用菌類	公噸	15,114	69,892	-18.0	-19.1
柑與橙	公噸	96,341	20,688	-5.7	-26.2
新鮮蘋果	公噸	74,845	29,197	13.0	3.5
大豆	萬公噸	14	44,439	16.6	-4.4
花生	萬公噸	20	116,032	53.4	15.2
糖	公噸	268,864	57,615	66.1	10.1

茶	公噸	130,473	225,150	-9.3	-8.8
豬肉罐頭	公噸	23,977	39,803	26.3	13.8
洋菇罐頭	公噸	107,991	99,299	-6.7	-8.2
啤酒	萬公升	3,604	18,102	-2.5	4.9
羽毛填充物	萬公噸	21,571	111,855	9.5	3.3
原木	萬立方公尺	2	5,845	-39.4	-44.1
木材製品	立方公尺	193,823	87,030	28.3	26.1
生絲	公噸	6,464	129,396	42.0	14.9
羊毛	公噸	3,470	142,876	189.3	118.1

註：\*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	1998年1-8月	1999年1-8月							
活動物	30,881	40,299	1.0	0.0	4.3	0.2	17.6	0.0	76.9
肉類及內臟	71,847	305,938	0.3	0.1	0.6	0.0	54.1	0.0	45.0
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	424,035	664,446	0.9	4.8	22.9	0.6	5.5	30.8	34.4
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	50,957	103,115	0.8	1.4	0.5	0.0	14.8	0.0	82.5
活植物、球莖及根莖等其他植物	5,663	8,586	16.5	0.4	2.1	1.3	10.8	0.0	68.8
蔬菜及根莖菜類	43,058	50,674	3.9	0.2	0.5	0.0	22.7	0.0	72.7
水果及乾果	134,788	146,049	1.7	0.1	0.2	0.0	11.0	0.2	86.9
咖啡、茶及香料	12,857	12,583	7.4	0.7	7.5	8.9	6.2	0.0	69.3
穀類	482,196	302,997	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	93.6
油料籽實及藥用植物	590,594	681,452	0.4	0.3	0.9	0.0	36.8	0.2	61.4
編結植物及其製品	25,507	31,794	5.7	0.0	0.3	1.9	9.7	0.0	82.3
動植物油脂及其可食製品	742,770	868,031	0.3	1.1	0.2	1.2	18.6	0.0	78.7
肉類及魚類製品	4,087	6,397	0.3	0.6	49.9	0.2	17.3	0.0	31.7
糖及其製品	97,633	120,979	0.4	0.9	1.9	0.2	3.0	0.0	93.7
穀類及奶類製品	7,486	27,128	1.8	6.0	4.1	1.7	30.0	0.0	56.4
蔬菜及果類製品	14,029	26,047	3.2	3.5	0.3	0.2	40.0	0.0	52.8
飲料、油及醋	47,577	80,285	1.0	0.6	1.4	3.7	4.4	0.0	89.0

菸草及其製品	86,642	66,982	0.0	1.0	2.7	0.2	7.3	0.0	88.8
肥料	1,676,158	1,592,304	0.1	0.3	0.1	0.0	48.2	27.3	24.0
獸皮及皮革	1,539,812	1,525,040	20.6	2.0	2.1	0.4	16.6	0.1	58.2
木及木製品	1,217,051	1,820,640	1.5	0.4	0.2	0.2	5.1	9.8	82.9
絲	91,232	71,339	1.2	11.2	20.5	0.1	0.4	0.0	66.6
羊毛、動物毛及其毛紗	763,413	734,926	3.7	3.9	19.2	0.0	0.3	0.0	72.9
棉	1,765,413	1,536,291	7.8	16.8	19.4	0.1	1.4	0.0	54.5
羽毛及其製品	28,272	29,401	3.9	4.8	41.1	0.0	3.8	0.0	46.2

註：1. 表中百分比是指 1999 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其它
	1998年1-8月	1999年1-8月							
活動物	278,846	249,104	0.0	89.0	0.7	0.0	0.3	0.0	10.0
肉類及內臟	571,407	442,575	0.2	13.1	63.0	2.8	0.5	3.2	17.3
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,024,890	1,165,953	1.9	8.4	45.7	0.3	12.8	0.0	30.8
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	104,345	107,659	0.1	21.8	27.7	1.3	15.6	0.1	33.5
活植物、球莖及根莖等其他植物	18,264	18,549	3.0	11.0	51.0	2.1	4.6	0.0	28.3
蔬菜及根莖菜類	883,194	961,197	0.9	3.9	53.6	1.7	4.4	1.5	34.1
水果及乾果	215,973	185,824	1.4	9.5	26.1	7.9	5.2	5.2	44.7
咖啡、茶及香料	343,239	328,621	0.1	5.6	22.8	2.9	5.2	1.9	61.5
穀類	881,014	602,536	0.2	0.5	7.0	0.2	0.0	2.4	89.7
油料籽實及藥用植物	474,563	514,593	3.6	9.9	32.0	3.2	4.3	1.9	45.0
編結植物及其製品	26,920	24,230	5.4	19.1	33.3	1.5	5.9	0.0	34.7
動植物油脂及其可食製品	268,643	82,931	3.0	42.3	14.5	0.3	5.3	0.2	34.5
肉類及魚類製品	785,867	900,510	0.5	8.1	78.5	1.4	4.5	0.5	6.5
糖及其製品	89,607	93,483	0.5	16.3	3.0	2.7	7.8	0.2	69.5
穀類及奶類製品	160,886	171,083	0.4	26.3	27.7	3.0	6.8	0.4	35.4
蔬菜及果類製品	651,651	696,244	0.5	5.7	43.2	1.9	10.0	0.3	38.5
飲料、油及醋	304,769	315,702	0.5	78.0	6.0	0.9	2.5	0.1	12.0

菸草及其製品	356,945	219,294	0.0	13.7	3.8	7.1	2.6	6.5	66.3
肥料	76,276	162,308	0.5	0.3	10.6	0.1	0.2	0.0	88.3
獸皮及皮革	248,431	222,564	3.7	55.3	1.4	0.0	1.8	0.1	37.6
木及木製品	857,680	1,055,455	3.9	12.4	36.6	1.0	18.9	0.0	27.2
絲	455,101	441,886	0.1	24.6	13.9	1.5	2.3	0.0	57.6
羊毛、動物毛及其毛紗	576,807	644,595	0.2	38.1	17.3	0.2	0.8	0.0	43.4
棉	1,784,129	2,049,263	0.6	45.0	4.8	0.8	4.6	0.0	44.2
羽毛及其製品	497,312	528,909	1.0	13.0	6.6	0.3	0.4	0.3	78.4

註：1. 表中百分比是指 1999 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六