

目 次

〈專題報導〉	水產品市場待開拓	2
	今年下半年大陸糧食與油脂市場走勢	6
〈政策與法規〉	關於整頓對台遠洋漁工勞務經營秩序的緊急通知	11
〈市場動態〉	秋糧購銷政策對玉米市場走勢的影響	13
	大陸飼料市場價格走勢	16
	大陸木材市場的供需分析	18
	大陸的草業現況	20
〈經濟短波〉	大陸農村勞動力轉移略有提昇	22
	今年上半年大陸出口糧食二百多萬公噸	23
	找了銷路再下種優質麥	24
	大陸秸稈的利用	25
	大陸的農作物「種子銀行」	26
	歐盟新標準使大陸花生現商機	27
	大陸的農村信用合作社	28
	以承包為基礎 以效益為核心的現代農業	29
	網址提供	30
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	31
	表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例	32
	表三 大陸部門別的投資金額	33
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	33
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

<專題報導>

水產品市場待開拓

大陸農業部漁業局加工流通與質量監督處 肖放

(摘自大陸 1999 年 8 月份的中國畜牧水產報)

今年上半年，大陸水產品進出口貿易擺脫了一年多來持續走跌的低迷態勢，出現恢復性增長，貿易總量 135.2 萬公噸、總額 22.4 億美元，分別比上年同期增長 30% 和 24%。其中出口 61.8 萬公噸、14.5 億美元，增長 44% 和 14%；進口 73.4 萬公噸、7.9 億美元，增長 20% 和 50%。進出口貿易順差 6.6 億美元，比上年同期的 7.4 億美元減少 8 千萬美元。大陸水產品的七大貿易伙伴為日本 10.3 億美元，俄羅斯 2.3 億，韓國 1.9 億，美國 1.87 億，歐盟 1.7 億，香港 1.2 億和秘魯 1.14 億。上半年大陸水產品對外貿易的主要特點是：

一、水產品進出口增幅在農副產品中列首位

1 至 6 月份，大陸農產品出口總值 61 億美元，進口總值 38 億美元，其中，糧食出口和進口值分別下降 37% 和 31%；鮮

蛋出口值下降 24%；畜產品出口值下降 6.4%，進口值增長 12%。同期水產品出口值增長 14%，進口值增長了 50%，而且水產品出口貿易亦逐月上升。1 月、3 月和 6 月份分別出口 2.2 億、2.3 億和 2.6 億美元，對減緩大陸水產品市場價格的下滑，穩定漁區經濟和漁民收入，保證捕撈、養殖和加工業的正常發展，均有積極的作用。同時，水產品出口額占整個農產品出口額比重達到 24%。但是，從去年水產品進出口大幅下跌，到今年的迅速回升，不難看出，由於貿易對象以日本、韓國、香港、美國等少數國家或地區為主，極易受到這些國家或地區經濟的制約和諸多非關稅措施限制，一定程度上是大陸水產品對外貿易的瓶頸。

二、大宗品種進出口增加

在水產品出口貿易中，有幾

大類品種出口額較上年同期呈明顯上升，有的已恢復到 1997 年同期水平。活魚、凍魚、甲殼類、軟體類、海藻、深加工品出口額分別為 7,200 萬美元、1.6 億、1.1 億、1.8 億、4,590 萬、5.1 億，增幅分別為 1.5 倍、75%、7%、18%、24% 和 15%。具體品種中，烤鰻、凍魚片、凍小蝦仁、凍醃漬墨魚及魷魚和裙帶菜為出口前 5 位，其中烤鰻出口 3.06 萬公噸、3.7 億美元，增長 9% 和 14%；凍魚片 10.6 萬公噸、2.1 億美元，增長 16% 和 7%。出口下降的品種主要是冰鮮魚及鮮冷魚片，雖然冰鮮魚出口量達到 3.6 萬公噸，增長 27%，但其出口額降幅達 9%，為 6,200 萬美元。

在水產品進口貿易中，魚粉進口 33 萬公噸、2.1 億美元，增長 40% 和 24%，占水產品進口總量值的 45% 和 27%。扣除魚粉，實際進口的水產品主要有凍鱈魚 24.08 萬公噸、1.9 億美元，增長 10% 和 36%；凍乾醃漬墨魚及魷魚 3.6 萬公噸、2,200 萬美元；鰻魚苗進口 141.17 公噸、1.8 億美元，其中歐洲苗進口 107.78 公噸（去年同期 42.29 公噸），日本苗進口 30.52 公噸（去年同期 0.39 公噸），美洲苗進口 2.87 公噸（去年同期未進口）。

進口下降的品種為冰鮮魚和凍魚肉。

三、出口以一般貿易為主， 進口以加工貿易為主

1. 在 61.8 萬公噸的出口水產品中，以一般貿易出口的有 43 萬公噸，佔 71%，比上年同期增加 9 個百分點。以加工方式出口的有 16 萬公噸，佔 26%，比上年同期減少 8 個百分點，特別是以進料加工方式出口的比重減少了 6 個百分點。以一般貿易方式出口的品種主要是：各類凍魚約 15 萬公噸、1.3 億美元；軟體類產品約 8.5 萬公噸、1.1 億美元。此外還有凍小蝦仁 7,340 公噸、活鰻魚 3,828 公噸和裙帶菜等 120 多種。以加工貿易方式出口的水產品有 60 多種，主要是凍魚片。在 10.6 萬公噸的凍魚片出口量中，進料加工出口 5.9 萬公噸，來料加工（OEM）出口 2.7 萬公噸，一般貿易出口 2 萬公噸。

2. 大陸水產品的進口這兩年增長比較快，絕大部分以進料方式，經過加工後出口，促進了大陸水產外向型經濟的發展。由於進口原料再出口，進口水產品實際內銷的比重並不大。魚粉幾乎全部以一般貿易方式進口。扣

除 33 萬公噸進口魚粉外，其餘的 40 萬進口水產品中，以進料加工進口 36.3 萬公噸，比重達到 91%，而以一般貿易進口 1.5 萬公噸，所佔比重僅有 4%。冰鱈魚是大陸凍魚片出口的最主要原料。上半年共進口凍鱈魚 24.08 萬公噸，其中，以進料加工進口 18.92 萬公噸，來料加工進口 3.72 萬公噸，兩項合計 22.64 萬公噸；一般貿易進口僅有 3.36 公噸，其他貿易方式進口 1.23 萬公噸，邊境貿易 2,111 公噸，三項合計 1.44 萬公噸。按照加工凍魚片 50% 的出成率，來進料加工原料折成凍魚片產量為 11.32 萬公噸。而上半年加工貿易出口的凍魚片為 8.56 萬公噸，其中含有幾千公噸鮭魚片和鯖魚片。除鱈魚苗全部以一般貿易方式進口之外，少有水產品以一般貿易方式進口。

3. 部分水產品以一般和加工貿易方式並行出口。如烤鰻出口 3.06 萬公噸，其中一般貿易 1.55 萬公噸，進料加工 1.48 萬公噸，來料加工 335 公噸。由於今年大陸對外貿公司實行一般貿易方式出口 1 美元補貼 3 分人民幣的政策，估計以加工貿易方式出口烤鰻的作法會減少。今年凍乾醃墨魚及鮭魚出口 2 萬公噸，其中一般貿易 1.37 萬公噸，

來料加工 1,112 公噸，進料方式 4,930 公噸。

四、出(進)口總體價格下降(上升)

今年上半年，水產品每公噸出口綜合平均價格 2,343 美元，比上年同期下降 21%；進口綜合平均價格 1,079 美元，比上年同期增長 25%。進口價格的上漲主要由於鱈魚苗的大量進口，扣除鱈魚苗的影響，實際進口綜合平均價格為 831 美元，比上年同期下降 1.5%。出口貿易中，烤鰻平均價格為 1.2 萬美元，比上年同期增長 5%，其他的大宗出口產品價格均有不同程度的下降。如活鰻平均價格 6,855 美元，下降 15%；凍魚片下降 7%，凍小蝦仁下降 13%，軟體類產品下降 4%，各類凍魚平均下降 49%，冰鮮魚平均下降 28%。褐藻膠、甘露醇也由於國際市場價格的波動和大陸出口競爭的激烈，價格一再下調，降幅在 19% 至 24% 之間。

進口貿易中，歐洲苗進口 44.6 萬美元，比上年同期增長 87%，日本苗進口 437 萬美元，與去年同期基本持平。這裡不排除少數企業用低值高報套取外匯，實際鱈魚進口價格並沒有這

麼高。除鰻苗外，凍鱈魚、凍帶殼小蝦和部分凍魚、冰鮮魚進口價格也上漲，其中凍鱈魚價格上漲了 26%，凍帶殼小蝦價格上漲了 60%。然而，大多數進口水產品價格是下降的。此外，值得一提的是，碘的進口量雖不多，但價格已由去年上半年每公噸 5,500 美元增至今年同期的 15,400 美元，國際市場碘價上漲之快，對大陸市場勢必造成一定影響。

五、進出口市場相對集中

今年上半年大陸對部分國家的水產品出口達到了 1997 年上半年水平，有的甚至超過了 1997 年同期水平。但是，隨之而來的是出口市場格局進一步集中，原已取得一定產品份額的市場如歐盟、南美洲、北美洲等，正逐漸縮小。對日本、韓國、美國及香港等的出口量值占大陸水產品出口總量和值的 84% 和 88%，比上年同期增加了 8 和 4 個百分點。其中，對日本出口 25.9 萬公噸、8.8 億美元，增長 40% 和 19%；對韓國出口 15 萬公噸、1.7 億美元，增長 3.2 倍和 1.6 倍；對美國出口 5.9 萬公噸、1.3 億美元，增長 34% 和 26%。對香港出口略為減少。除上述國家和地區外，歐盟仍是大

陸水產品出口大國，上半年對歐盟出口 4.3 萬公噸、9,670 萬美元，但分別比上年同期下降了 17% 和 16%。對歐盟出口的主要品種為凍魚片 2.5 萬公噸（加工貿易出口占 96%），凍小蝦仁 4,777 公噸（以一般貿易出口為主），分別比上年同期減少 31% 和上升 5%。從今年第一季對歐盟出口額增長了 5% 到第二季又下降了 23%，可以看出歐盟對大陸水產品品質和衛生要求越來越嚴厲。

進口貿易中，俄羅斯一舉成為大陸水產品的最大進口國，從俄羅斯進口 30 萬公噸、2.3 億美元，比上年同期增長 25% 和 28%。主要品種為凍鱈魚 22.6 萬公噸，魚粉 5.8 萬公噸，比上年同期增長 13% 和 88%，單價也比上年同期分別提高 17% 和 96%。此外，進口量在 1 千公噸以上的還有凍鯖魚、凍乾醃漬墨魚及魷魚、凍大馬哈魚等。大陸出口俄羅斯的水產品僅有 7 種，出口量值都很小。大陸和俄羅斯的水產品貿易逆差已達到 2.3 億美元，同比增加了 8 千萬美元。其他的進口國還有：美國 5 萬公噸、阿根廷 2.9 萬公噸、歐盟 2.4 萬公噸（主要產品凍魚和魚粉）、智利 1.8 萬公噸、日本 1.7 萬公噸、紐西蘭 1.3 萬公噸、印

尼 1.1 萬公噸。

六、多數省份對外貿易回升

廣東、廣西、海南等沿海地區的水產品對外貿易持續下滑，相反的，內陸省份出口漲幅較大。出口貿易中，按出口額排列，前三位是：山東 20.4 萬公噸、3.7 億美元（增長 63% 和 11%），福建 6.2 萬公噸、3.1 億美元（增長 48% 和 22%），廣東 8.9 萬公噸、2.3 億美元（下降 2.8% 和 14%）。山東主要出口品種為凍魚片、各類凍魚和冰鮮魚，福建為烤鰻和凍魚，廣東為各類活魚、冰鮮魚、觀賞魚和烤鰻。

遼寧、上海、浙江等省（市）出口平均漲幅也在 30% 以上。江蘇、海南、廣西出口額下降，降幅在 5% 至 25% 之間。內陸省份中，除北京、湖南、四川等地區出口額下降外，其他地區均上揚，其中江西省漲幅達到 2.5 倍。

進口貿易中，山東、福建、遼寧、廣東和北京分別列進口前五位，其中，山東進口 26.6 萬公噸、2.3 億美元，增長 27% 和 45%，主要進口品種為凍鱈魚、魚粉和凍乾醃漬墨魚及魷魚。廣東和北京進口是下降的，降幅為 4% 和 45%。其他進口下降的省份還有海南、湖北和吉林。

今年下半年大陸糧食與油脂市場走勢

（摘自大陸 1999 年 8 月份的糧油市場報）

糧食市場

進入 1999 年，大陸糧食市場仍以平穩下滑為主調。隨著大陸擴大內需、刺激消費、抑制通貨緊縮的系列調控措施，大陸經濟形勢進一步朝好的方向發展。但由於糧食供求狀況沒有多大改變，糧食市場總體趨勢可以概括為：市場貨源充裕，需求相

對疲弱，交投數量減少，價格穩中有降。從今年上半年市場糧價走勢看，主要糧食品種價格均呈下跌。6 月份大陸糧食批發市場的小麥、玉米、大米、大豆 4 種糧食的混合平均成交價每公噸人民幣 1,643 元，比年初的 1,729 元下跌 5.6%。其中，小麥每公噸由 1,432 元下跌到 1,383 元，跌幅為 3.5%；大米

每公噸由 2,078 元下跌到 1,985 元，跌幅為 4.5%；玉米每公噸由 1,208 元下跌到 1,125 元，跌幅為 7%；大豆每公噸由 2,201 元下跌到 2,072 元，跌幅為 6.1%。預計糧食市場疲弱的情況還將延續相當一段期間。

下半年糧食市場走勢如何？除受糧食供求關係制約外，還將受到大陸經濟形勢、各地糧改政策的執行力度、世界糧食供求形勢和國際市場糧價變化等諸多因素的影響。總的來看，去年糧改政策實施後，大陸糧價普遍回升，部分品種已實現了順價銷售。由於糧食需求疲軟、銷售不暢，加上糧食部門庫存明顯偏高，糧價還未達到合理水平，企業依然存在嚴重潛虧因素。從理論上講，隨著糧改的深入，糧價還有較大的上行空間。但從最近情況分析，下半年糧食市場並不樂觀，存在一些制約糧價上漲的因素。

一、糧食定購任務的調減

繼去年湖南、湖北、廣東、廣西、山東等省大幅調減了糧食定購任務後，今年又有許多省先後調減了該省的定購數量。如黑龍江、江蘇兩省分別將定購任務由原來的 40.8 億公斤和 41.9 億公斤調減為 30 億公斤，減幅達

24% 至 28%。由於定購價格高於保護價，而順價銷售成本是按兩種購價的糧食加權平均計算的，因此，定購任務的下調，也就相應降低了順價銷售成本。

二、糧食收購數量的減少

1998 年糧食豐收，糧食部門的收購量在敞開收購後非但沒有上升，反而比上年減少近 2 千萬公噸。除內蒙古、遼寧、吉林、河北等少數省區外，多數省區糧食收購量下降。黑龍江、江蘇、安徽、江西、山東等主產省三省收購減少 40% 以上。收購數量減少，意味著農民手中尚有大量餘糧。在目前糧食市場還沒完全管住的情況下，私商糧販若捲土重來，就會增加糧食企業順價銷售的難度，導致價格下滑。

三、陳化糧數量較大

目前大陸糧食部門庫存糧食超期儲存和陳化變質的數量約 4 千萬公噸，其中，不能食用的陳化劣質糧約佔 20%。有關部門提出處理這部分糧食的辦法，原則上採取在縣級以上糧食批發市場公開拍賣的方式進行。隨著 5 月份鄭州批發市場進口陳小麥拍賣的落槌，各地陸續將陳化糧推向市場。從目前價格看，陳化小麥一般每公噸為

1,000 至 1,080 元，超儲小麥每公噸 1,200 元左右；陳化稻穀價格則在 1 千元以下。大量低價陳化糧入市，勢必影響整個糧食市場的價格走勢。

四、糧食收購價格的調整

去年大陸許多省市都下達了糧食定購價和收購保護價，每百公斤糧食平均下調 8 至 12 元。其中早稻價格調幅最大，每百公斤定購價下調了 16 至 20 元，保護價下調了 10 至 12 元。今年各地將繼續調整收購政策，這也是影響下半年糧價變化的關鍵因素。據統計，今年主產區小麥定購每百公斤普遍下調 18 至 22 元，早稻下調 8 至 12 元，預計秋季玉米價格也將下調 10 元左右。由於產區定購糧比例高於保護價收購的糧食，實際糧食收購價格水平下降。

五、糧改政策的進一步改善

今年大陸適當縮小了保護價格收購範圍，對東北春小麥和南方早秈稻、長江以南的小麥，逐漸放開收購市場和收購價格。並規定對退出保護收購範圍的品種，今年先採取調低保護價格的辦法進行收購，明年再全部退出保護價，其劣質產品的保護價可以調低到成本價之下。此

外，對沒有退出保護收購的品種，今年糧食收購政策也做了調整，由市場供求決定價格。在當前糧價較低的情況下，可以將定購價調低到保護價水平，進一步拉開品種之間以及同一大品種內各小品種間的差價。上述政策的公布無疑將對糧食市場產生巨大影響，下半年主要糧食品種價格走低的大勢已定。

六、國際市場環境的影響

由於受世界性金融危機的影響，國際市場整體糧食需求不旺，加上國際市場糧價急遽下跌，大陸對外貿易條件惡化。今年大陸糧食出口可能會出現大幅滑坡，因此難以緩解大陸糧食供大於求的壓力。同時，南美及東南亞一些農產品出口國的貨幣貶值，導致價格下降，提高了這些國家的出口競爭力，也給大陸同類糧食品種，特別是大豆、豆粕、油脂價格下降起到推波助瀾的作用。

油脂市場

1999 年上半年是油脂行業經營非常困難的半年，國際和大陸油脂、油料價格普遍下跌，屢創歷史新低，行情變淡，地區差價縮小，經營風險隨之越來越

大，機會越來越難以把握。展望下半年，經營形勢依舊不容樂觀，油脂、油料市場將繼續保持弱勢，其價格將持續下滑。

一、上半年超量進口的滯後效應

1999 年上半年大陸油脂、油料市場均呈現下跌的趨勢，相對而言油脂的跌幅更深。其中的重要原因就是油料的大量進口。據海關統計，1 至 5 月份大陸累計進口大豆 105 萬公噸，油菜籽 47.2 萬公噸，成品食用油（菜油、豆油、棕櫚油）84.9 萬公噸，分別比去年同期增加 21%、263% 和 48%，三項合計折合進口油脂為 121.6 萬公噸，在大陸油脂缺口只有 200 萬公噸的情況下，這是一個不小的數字（1998 年大陸植物油的消費量為 960 萬公噸，產量為 760 萬公噸），再加上去年的秋油豐產因素，今年上半年大陸油脂總供應量呈過剩狀況，估計這種情況在下半年會有一段時間的延續。

二、國際油脂、油料價格繼續走低

雖然目前世界經濟向好的方面轉化，但是這種轉化只是一種開始，距離需求的大幅提高還需要一段時間，特別是在連續兩年的世界主要油料，大豆、油菜

籽的豐收，加大了供給壓力，國際油料庫存已達到歷史高點。國際油料價格的下跌已經引發了進口商的興趣，在今年大豆種植面積減少的情況下進口不會減少。從菜籽方面來看，今年歐盟、加拿大的種植面積都有所增加，產量可望提高。預計歐洲油菜籽總量將可能達到 1,280 萬公噸，加拿大油菜籽產量預計為 750 萬公噸。目前油菜籽到岸價是每公噸 220 至 230 美元，與今年大陸菜籽相比，進口商已有利可圖。從簽約情況來看，船期在 7 至 8 月的進口油菜籽至少有 55 萬公噸，如此一來今年大陸進口油菜籽的數量累計已達到了 120 萬公噸，這勢必加大下半年的油脂供應，影響市場行情。

從棕櫚油的情況來看，馬來西亞棕櫚油產量增加，印尼連續調低棕櫚油出口關稅，泰國也有出口意向，所以國際市場棕櫚油價格也保持下滑的態勢，並影響到了豆油的行情，國際市場幾次油價下跌都與此有關。從進口需求來看，印度廠商強烈要求政府提高關稅來抑制進口，巴基斯坦連續調高關稅，大陸食用油推遲配額發放，歐盟需求也有下降（美國本年度出口歐盟的大豆減少了 250 萬公噸）。所有這些都將影響國際油脂、油料市場行

情。

三、今年夏油豐收

今年大陸油菜籽總產量達到 933 萬公噸，比去年增加 144 萬公噸，增長 18.2%。但是，今年的收購價格偏低，且有進一步下滑的趨勢。目前的菜籽平均收購價僅為每百公斤 207.2 元，比前期又下跌了 1.33%。

四、秋油播種面積增加

今年的種植意向調查顯示，大陸秋油種植面積有增加的趨勢，總的來看秋油總產將會穩定在去年的水平，估計約有 1,460 萬公噸。

五、今年新的棉油價格將下滑

從有關方面獲悉，今年大陸棉花收購價格下調，這意味著棉油成本的下降，今年新的棉油上市後價格將下滑。雖然存在著上述利空因素，但食用油的價格也不會大幅無止境的下跌。原因主要有以下幾方面：

1. 就大陸目前的情況看，油價已是近幾年來的低點，經過了上半年的超跌，應該趨向穩

定。

2. 大陸的食用油進口配額管理有效地抑制了食用油的進口。

3. 油料進口比食用油進口對油脂市場的直接衝擊要小，而且受粕價下滑的影響，油價要相對回升。

4. 據悉，今年黑龍江大豆種植面積減少 13%，收穫量也會相應減少。

5. 下半年大陸將會公布一系列刺激經濟的措施，食油消費量將隨之加大。

6. 打擊走私使油脂、油料走私進口數量減少。

7. 從目前的油價成本核算來看，大陸菜籽收購價基本上是每公噸 2,050 元，加工費以 200 元計，菜粕以 400 元計，出油率以 33% 計，菜油成本每公噸為 6,090 元；大豆以每公噸 1,900 元的進口成本、17% 的出油率、粕價為 1,250 元、加工費 150 元計，豆油價格為 6,180 元，所以下跌的空間不會太大。

<政策與法規>

關於整頓對台遠洋漁工勞務經營秩序的 緊急通知

(摘自大陸 1999 年 7 月份的國際商報)

近年，大陸對台灣遠洋漁工勞務人員合法權益受侵害的惡性事件屢有發生，為整頓經營秩序，確保大陸勞務人員合法權益，現將有關事項通知如下：

一、清理整頓對台灣遠洋漁工勞務業務，重新確定經營公司。

(一)自對台遠洋漁工勞務工作緊急會議結束之日(5月18日)起，各經營公司一律停止簽訂新的對台遠洋漁工勞務合同。對5月18日以後簽訂的合同，各級外經貿主管部門一律停止報送、審批，各級外事、公安、交通部門停止辦照辦證。5月18日之前所簽訂合同，各經營公司可憑外經貿部有效批文辦理外派手續。尚未終止的合同不得延期。對所派出的漁工勞務人員必須按規定嚴格進行培訓，保證素質。各級外經貿、外事、公安、交通等部門應嚴格把關。

(二)自本通知下發之日起，凡經外經貿部批准從事對台遠洋漁工勞務經營的公司，均應

對其業務情況進行清查，對在執行中的合同逐一填表登記，連同開展此項業務的書面總結送各地外經貿主管部門匯總後於7月10日之前報外經貿部(國外經濟合作司)，中央管理的外經貿企業直接報外經貿部。

(三)外經貿部將會同有關部門總結經驗的基礎上，完善對台遠洋漁工勞務管理辦法，重新確定經營公司，並實行動態管理。在此之前，任何地區、任何公司不得從事新的對台遠洋漁工勞務經營活動。

二、嚴格把關，加強管理，防止惡性事件發生。

(一)對執行中合同項下漁工勞務人員的派出，各經營公司必須嚴格按標準合同執行。在培訓中應向漁工勞務人員詳細解釋合同條款和在外如何保護自身合法權益。漁工出境前必須依法申請辦理海員證。

(二)對台灣船長或其他船員虐待、毆打我漁工勞務人員，危及其尊嚴及生命安全的事

件，經營公司須立即與台灣簽約公司進行嚴正交涉。如交涉未果，應將勞務人員召回，並將情況及時報有關部門。

(三)經營公司要及時向外經貿部、外交部報告有關案情，同時要密切配合外經貿部、外交部及有關使館對案件的處理工作。

(四)有關經營公司對已發生的惡性事件須儘快妥善處理，力爭我受害勞務人員或其家屬得到公正合理的賠償。

三、停止與嚴重侵害我經營公司及外派漁工勞務人員合法權益的台灣漁業公司的合作。

(一)對蓄意挑起我經營公司內部惡性競爭，克扣我勞務人員工資、打罵欺壓我勞務人員，對我勞務人員的正當要求（治病、治傷、按期回國）不能予以滿足的台灣漁業公司（名單另行通知），禁止經營公司與其簽訂新的對台遠洋漁工勞務合同。

(二)除協調解決糾紛和對我受害漁工的賠償外，各經營公司不得邀請被禁止簽約的台灣公司的法人代表及其他經營管

理人員來大陸洽談業務。

四、服從大局，嚴肅紀律，加大處罰力度。

為使對台遠洋漁工勞務的整頓工作達到預期效果，各有關部門應齊抓共管，並嚴肅紀律，加大對違規行為的處罰。

(一)各政府部門必須嚴格執行國家相關的法律及政策規定，對違反本通知的行為，要追究負責人及主要責任人的責任，並視情節輕重，由有關部門給予處罰。

(二)對不遵守本通知規定的經營公司，在重新確定經營公司時不予考慮；情節嚴重者，根據現行有關法規，取消對外勞務合作經營權，並追究企業法人代表及主要責任人的責任。

請各省、自治區、直轄市、計畫單列市外經貿委（廳、局），台辦、外辦、公安廳（局）、交通廳（局），中央管理的外經貿企業及其他五家外經貿企業進一步提高認識，領會大陸中央及國務院的批示，執行本通知的決定，確保大陸對台遠洋漁工勞務健康有序的發展。

<市場動態>

秋糧購銷政策對玉米市場走勢的影響

(摘自大陸 1999 年 8 月份的糧油市場報)

今年 5 月份大陸政府召開了大陸糧食流通體制改革工作會議，明確提出了今年要適當縮小按保護價敞開收購的範圍。截至目前，新疆已經表示今年玉米退出保護價收購範圍，但保留個別地區一定數量的玉米定購任務；河南省已經宣布玉米將退出保護價收購範圍，但考慮到今年已經播種，可暫按保護價收購，但要大幅度調低收購保護價格水平；寧夏引黃灌區玉米今年退出保護價範圍，實行多渠道經營，從明年起旱作物區的玉米也退出保護價收購範圍；甘肅省將高寒地區的玉米一律退出定購和保護價收購範圍；江蘇、廣西今年對玉米先實行調低保護價收購，明年退出保護價收購範圍；河北今年的減少秋糧定購量。玉米商品大省的吉林，今年極可能在玉米收購政策上做一些大的調整。比如定購玉米與保護價玉米執行一個價格標準，適當降低玉米保護價格，

鼓勵並允許當地大的玉米用戶與農民直接簽訂玉米購銷合同等。總之，今年大陸主產區玉米購銷政策的制定將有以下幾個特點：

一是部分主產區玉米退出保護價收購範圍對其他主產區玉米購銷政策的制定和調整有非常重大的影響。據粗略估計，吉林省每年可向省外提供商品玉米 1,100 萬到 1,200 萬公噸之間，占大陸省際間商品玉米貿易量的 25% 以上，整個東北四省一區全部玉米商品量每年可達 2,700 萬公噸左右，約佔大陸玉米商品總量的 60% 以上。從保護農民利益的角度講，不應取消對玉米的保護，但是由於大陸玉米市場的融合和統一，使得東北各省在考慮玉米購銷政策時不得不將河南、河北及山東的玉米政策作為一個重要的參照。那麼，在順價銷售的大背景下，為

保持市場競爭力必然會千方百計降低玉米成本。而降低成本的最直接辦法，要麼對玉米不加保護，任由糧食購銷企業隨行就市從農民手中收購，要麼在對玉米實行保護的前提下進一步壓低收購價格。

二是順價銷售原則使得各主產區爭相將今年玉米保護收購價格向下調低。這是各主產省區在目前玉米市場低迷情況下的不得已舉措。就微觀而言，玉米保護價水平的降低的確有利於該省區玉米的順價銷售；然而從宏觀上講，大陸各主產省區都紛紛降價，其最終結局是玉米順價銷售仍然無法擺脫困境。原因是銷售量的多少在目前情況下不取決於價格，而是消費需求，在目前及今後一段時間內玉米消費需求的過度疲弱將無法通過降低價格來進行扭轉，因為玉米的價格彈性極小。從玉米主產區的政策意向來看，黑龍江省已經宣布今年要適當調低玉米定購價和保護價，具體價格水平還要與其他省市（吉林、遼寧、內蒙古）進行協調。

三是今年各主產省區在制定玉米購銷政策上均考慮到了

WTO 的未來影響因素。因為加入 WTO 就意味著明年大陸還將面臨著 450 萬公噸國外廉價進口玉米的巨大衝擊。從價格上看，進口與大陸玉米成本的差價應在每公噸人民幣 200 元左右，即使進一步壓低大陸玉米收購成本，其差價最小也在 100 元以上，而這一差價是無法在幾年內消除的。大陸須正視這一差價，更不要指望靠單純降低玉米收購成本來與國外玉米進行競爭。單從數量上看，這 450 萬公噸的進口玉米，比整個廣東省一年的玉米需求總量還多，同時它也相當於目前吉林省每年 40% 的玉米積壓在農民手中無法售出。針對這一衝擊，今年各主產省區都已有了一些政策上的準備，如為縮小大陸市場與國際市場的差距，今年玉米保護價格向下做適當調整，以降低大陸玉米的銷售價格。

由以上可以看出，今年大陸玉米收購成本將比去年有相當幅度的下降。首先是玉米收購價下調將導致今年玉米總體收購成本的降低，其中，東北各省區玉米定購價每公噸下調 80 元，山東、河南、河北玉米定購價分別向下調整 140 元。其次，今年

各省區紛紛調減了玉米定購數量。第三，預計保護價格還會向下調整，今年玉米主產區保護價

格很可能較上年每公噸降低 60 至 100 元。

正常年景玉米主產區基本情況一覽表

	播種面積 (千公頃)	產量 (萬公噸)	單產 (公噸/公頃)	商品率 (%)	玉米產量占該省糧食總產比重 (%)
全 國	24,500	12,250.0	5.0	—	—
黑龍江	2,540	1,320.0	5.2	53	43
吉 林	2,450	1,700.0	7.3	65	70
遼 寧	1,600	860.0	5.5	55	59
內蒙古	1,400	850.0	6.2	56	58
河 北	2,510	1,075.0	4.3	33	39
河 南	2,100	945.0	4.5	30	25
山 東	2,750	1,375.0	5.0	25	33
山 西	830	415.0	5.0	30	41
新 疆	430	275.2	6.4	50	34

資料來源：大陸糧油市場報。

依目前國際市場價格推算，進口玉米到大陸的價格每公噸不及 110 美元，約人民幣 908 元，加上檢驗、報關、卸貨和短途運輸費用大約須 130 元左右，即 1,038 元就可以到達南方飼料廠。當然，這個價格不包括 13% 的增值稅，因為目前大陸玉米銷售免徵增值稅，加入 WTO 後，進口玉米與大陸玉米在政策上是平等的。按這一價格反推回來，減去每公噸 40 元卸貨、包裝及短途運費，50 元海運費，100 元的各種費用，包括產區至港口的短途運費、裝船費等，最

終折合成吉林當地車板價約為 848 元。這一價格就意味著玉米收購價格至少應在 800 元以下，即最高不超過每公斤 0.80 元，較去年東北各省區的 0.92 元至少下降 0.12 元，降幅達 13% 以上。很顯然，這樣調低玉米保護價格將大幅損害農民利益，政策風險較大。因為，國際玉米市場價格還有向下調整的空間，而大陸玉米因種植成本較高不可能隨之再繼續向下調整。如果國際玉米市場繼續疲弱下去的話，可以預見，明年大陸玉米市場價格還將繼續隨著政

策價格的下調而下滑，東北主產區玉米當地車板價很可能向下

突破每公噸 900 元的大關。

大陸飼料市場價格走勢

(摘自大陸 1999 年 7 月份的糧油市場報)

於 90 年代初期大陸飼料產量已躍居世界第二位，僅次於美國的 1.165 億公噸。如今，大陸飼料工業已發展成為一個大規模的獨立產業，配合飼料年產量達到 5,500 萬公噸以上，另外，大陸還大力發展濃縮飼料和添加劑預混合飼料。

目前，大陸時產 5 公噸以上的大型飼料加工企業已多達 1,400 多家，雙班年產能力達 9 千多萬公噸。已能夠生產氨基

酸、維生素、礦物質微量元素等 18 類 80 多個品種的飼料添加劑企業，年產量達 20 多萬公噸。據調查顯示，從 1980 年至 1995 年，隨著居民食物結構的改善，人均口糧消費由 172.2 公斤降至 111.6 公斤，下降幅度達 35.2%，而同期人均動物性食品消費量由 32.66 公斤升至 42.6 公斤，上升速度達 30.7% 以上。人均口糧消費量正隨著人均動物性食品消費量的進一步增長而大幅下降。

表一 大陸飼料集市平均價格

單位：人民幣元/公斤

品 種	1998 年				1999 年	
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	1 月	2 月
進口魚粉	6.01	6.12	6.26	6.21	6.19	6.15
豬飼料	1.83	1.85	1.82	1.81	1.77	1.75
肉雞飼料	2.28	2.27	2.27	2.23	2.18	2.17
蛋雞飼料	2.03	2.01	2.03	1.98	1.94	1.93

資料來源：大陸農業部畜牧獸醫局、全國畜牧獸醫站。

近兩年，由於飼料加工業不

景氣，尤其是飼料業出現暫時的

萎縮，飼料市場價格隨之走低。特別是飼料生產中用量最大的主要原料玉米和豆粕，其市場價格更是普遍地不斷下滑。此外，曾經一度在國際市場上貨源緊俏、價格上揚的進口魚粉也接連下跌。在進入 1999 年以後仍繼續下滑的一個主要原因是大陸豬肉價格持續下跌、銷量大減，導致生豬價格下滑，同時也使養殖業和飼料業陷入困境，迫使一些飼料加工企業停產。

表二 大陸玉米產、消費和飼料用量

單位：億公噸

年 度	95/96	96/97	97/98	98/99 (預測)
產 量	1.12	1.27	1.10	1.24
總消費量	1.10	1.15	1.21	1.17
飼料用量	8,100	8,900	9,400	9,300

資料來源：美國農業部。

需求一直是以數倍的數量增長，以滿足大陸人民對肉、蛋、奶的需要。玉米正是飼料生產中做為主要原料的飼料糧，它與飼料加工業、飼養業都有著緊密關係。玉米作為飼料消費的比重約占玉米總消費量的 60% 至 70%。然而，疲弱的飼料業和養殖業使得玉米市場價格不斷下滑，特別是生豬市場價格大幅下跌，更加劇了玉米市場價格的進一步走低。當然，玉米市場價格下滑的走勢，與生豬生產的不景氣以及豬肉市場價格的下挫有著直接關係。因為按照飼料轉換率推算，用於養豬的玉米量約占飼料總消費量的 50% 左右；也就是說，由於養豬業出現萎縮的局面，勢必有 50% 左右用於養豬的玉米處於滯銷，導致玉米市場價格重心不斷下跌。

大陸飼料工業對飼料糧的

表三 二等玉米市場平均價格

單位：人民幣元/公噸

	1998 年				1999 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月
產區均價	1,244	1,237	1,273	1,195	1,140	1,158	1,141	1,118	1,099
黑龍江	1,207	1,210	1,200	1,190	1,135	1,120	1,100	1,030	1,013
吉 林	1,182	1,178	1,200	1,159	1,064	1,050	1,041	1,040	1,030
山 東	1,300	1,280	1,351	1,206	1,160	1,270	1,240	1,240	1,195
河 南	1,267	1,282	1,342	1,224	1,199	1,190	1,183	1,162	1,156
銷區均價	1,329	1,342	1,396	1,307	1,276	1,248	1,244	1,222	1,210

江 西	1,347	1,347	1,431	1,235	1,248	1,210	1,216	1,208	1,158
天 津	1,240	1,245	1,310	1,338	1,293	1,250	1,250	1,200	1,207
湖 北	1,315	1,370	1,383	1,342	1,313	1,280	1,260	1,230	1,253

資料來源：同表一。

大陸木材市場的供需分析

(摘自大陸 1999 年 7 月份的中國信息報)

在大陸木材產量調減後，今年大陸木材計畫產量約為 5,400 萬立方米，受大陸擴大內需、加大基礎設施建設的拉動，今年木材需求估計在 7 千萬立方米左右，大陸木材供需缺口將達 1,600 萬立方米。據業內人士分析，紓緩當前木材供需緊張的矛盾，除了依靠大陸現有的約 1 千萬立方米的木材庫存外，適量多元的進口木材將是目前補充大陸木材缺口的的主要方法。

今年外貿部取消了木材進口須核定公司經營的管理辦法，現在具有外貿經營權的企業，均可以進口木材，同時原木的關稅由 3% 調整為零關稅，這必然會刺激進口木材數量和品種的增加，進口的渠道也會更加廣泛。據海關統計，今年第一季，大陸原木的進口量為 186.2 萬立方米，同比增加 76.5%。而

第二季以來，又有大批南洋材、非洲材及南美材等到港，由於到貨集中，進口材價格連續下挫，柳桉原木、菠蘿格原木價格每立方米比年初下降了人民幣 100 至 300 元。從目前的趨勢看，大陸木材全年的進口量會比去年增加，再加上大陸木材的庫存量，大陸年內木材基本可達供需平衡。

據北京國家木材交易市場的統計顯示，去年第四季一些地區木材價格曾上揚 30%，但今年第一季已回落到正常水平。大陸國家木材交易市場負責人認為，禁伐對於禁伐區本身及其周邊地區會有一定影響，而且市場急須的大徑優質材減少，長期依賴東北地區木材的華北、西北、山東等地的木材供應也會有所緊張，但從整個大陸的木材供應來說，影響並不嚴重。

大陸國家林業局有關官員透露，大陸政府正考慮採取減稅等優惠政策，鼓勵企業改進工藝，提高木材綜合利用率。預計明年木材綜合利用率將提高約3個百分點，可節約3百萬立方米木材。此外，為紓緩大陸的木材供需矛盾，大陸已將4百毫米降雨線以東的大小興安嶺、長白山、白龍江、川西林區的部分地區以及東南部熱帶濕潤地區的丘陵山區作為材林重點建設地區，該局將以集約經營方式增加大陸木材的有效供給。與此同時，大陸已著手在國外投資合作開發當地林產資源，6月中旬，大陸與中非共和國簽署了第一個大型森林資源開發項目合同，中方投資1,200萬美元開發位於中非共和國「諾拉」地區的25萬公頃森林資源。據業內人士分析，今年木材市場的總體走勢除供求趨於平衡，區域性、結構性矛盾突出外，還將呈現以下特點：

基本建設用材需求增加隨著大陸對基礎設施和住房建設投資的逐步到位，建築用材需求必將增加，紅、白、落等建築用材將告別滯銷局面，價格回升。

農村市場將成為新的消費

熱點 農民的首要消費項目是建房、修房、購買家具，而去年特大洪災毀壞497萬間房屋的大規模重建、維修工作將在今年實施，因此今年農村對木材的需求會比正常年份增加。

工業原料性用材保持基本平穩 造紙材受進口新聞紙反傾銷告捷的影響，需求將逐步趨於穩定。坑木需求仍將保持在3百萬立方米，枕木全年需求為20萬立方米，與去年基本持平。

裝飾裝修用材需求仍將保持強勁勢頭 目前城市建築裝修、裝飾費用已占工程總造價的30至40%，隨著住房制度改革和人民生活水平的提高，家庭住房裝修勢頭強勁。裝飾材料門類品種繁多。更新換代週期縮短，預計國產大徑優質闊葉材將會更加短缺。

膠合板市場將逐步回升 1998年大陸各類人造板總生產能力已超過2千萬立方米，人造板消費量居世界第二位，而人均消費量只有世界平均水平的1/68。隨著大陸國民經濟的持續穩步發展，大陸人造板需求將會不斷增加，受大陸加大打擊走私力度和裝飾裝修市場需求的影響，大陸膠合板市場價格逐步回

升。 ，

大陸的草業現況

(摘自大陸 1999 年 6 月份的經濟日報)

草業的三個基本子產業——草坪業、飼料業和草地畜牧業中，草地畜牧業雖然發展水平低，但由於發展時間較長，相對而言產業結構比較完善。飼料業與草地畜牧業關係緊密，所以雖然大陸飼料業處於初期發展階段，但有許多方面可以從草地畜牧業借鑒。而草坪作為一個迅速發展的行業，正經歷著深刻的變化，面臨著一系列亟待解決的問題。下面我們以草坪業為主，探討大陸草業產業化過程中存在的問題。

(一) 草種產業化水平低

據粗略統計，大陸目前每年須草籽 4 千公噸，有 10 萬名從業人員。但由於市場發展太快，出現了重建設輕養護、重草坪輕土壤的現象，不利於草坪市場的健康發展，更談不上形成體系。

大陸草坪種子之所以長期依賴大量進口，其主要原因是沒

有自己的育成品種，種子生產幾乎為空白。牧草種子存在類似的問題，大陸牧草種子的單產一般不比其他國家低，但牧草種子品質低劣早已是一個無爭的事實。根據大陸農業部呼和浩特牧草種子檢驗站及蘭州牧草種子檢驗站從 1992 年到 1996 年抽驗的結果，大陸牧草種子的合格率僅為 50% 左右，一級品率不足 20%，種子田的生產條件及管理差是最主要原因。大陸北方地區很難找到合格的牧草種子田，許多牧草種子實際來源於農牧民在牧草地中的隨機採收。完整的種子業應該是包括種質資源開發、品種培育與推廣、種子生產及加工、質量監控及管理等各方面的綜合產業。

(二) 發展滯後

草坪業不像許多一次性消費產業，只須先進的生產工藝就可以高枕無憂。從種子生產，建立草坪，後期管理各方面都須強

大的技術支撐，尤其是後期管理、肥料、維持以及防治蟲害甚至比種子、建坪要投入更多的資金。另外，草坪綠地建設要有長遠規劃，草坪地有不同類型，其功能也十分不同，有的以觀賞為主，有的以水土保持為主，有的服務於運動，有的只作為一般的綠化，達到黃土不露天的要求，不同類型的草坪不僅功能不同，建設技術與管理要求也有很大差異，因此不同草坪綠地如何布局，要有長遠規劃。

（三）政策、法律問題

經營體制混亂，行政管理政

出多門，缺乏完整的法規和行業規範，其主要原因之一是對植物品種保護、種子生產、檢驗、流通和係譜管理缺乏相應的法律與政策。例如，由於牧草種子質量檢驗規範和花卉種子質檢規範都沒有包括草坪種子，缺乏國家種子局等管理機構和有關法律法規如《種子法》和《植物品種保護法》。另外，草坪從業人員素質普遍較低。對草坪從業人員採用各種方式普及草坪科技知識，提高草坪科技水平，成了保證草坪品質的重要條件。目前大陸草坪學科博士不及 10 人，因之加強草坪科學研究，首先應發展草坪科學教育。

<經濟短波>

大陸農村勞動力轉移略有提昇

（摘自大陸 1999 年 6 月份的中國信息報）

據大陸國家統計局農調總隊對大陸 8 百多個縣 6 萬多農戶約 18 萬農村勞動力進行的抽樣調查，1998 年農村剩餘勞動力轉移到二、三產業的人數占農村勞動力總數的 6%，1997 年提高了 0.7 個百分點。1998 年從非農

產業返回到農業的勞動力占農村勞動力總數的比重為 0.5%，增減相抵，1998 年淨轉移勞動力占農村勞動力總數的比重為 5.5%，比上年上昇了 0.2 個百分點。

分地區看，轉移比重超過 8% 的省份和地區有：天津、安徽、福建、江西、湖北、四川、重慶和甘肅。轉移比重低於 4% 的有：山西、內蒙古、黑龍江、江蘇、海南、雲南、陝西、青海和新疆。不同地理特徵的地區轉移比重有明顯差別。據調查，平原地區 1998 年轉移農村勞動力占勞動力總數的比重為 5.1%，比大陸平均水平低 1 個百分點；山區的比重為 6.4%，比大陸水平高 0.3 個百分點；而丘陵地區的比重達到 7%，高出平原地區近 2 個百分點。1998 年農村剩餘勞動力轉移有以下特點：

1. 從轉移地域看，以省內就業和東部地區為主。1998 年農村剩餘勞動力在本省內轉移的占 68%，比上年上升 2.2 個百分點；轉向東部地區的比重高達 82.3%，其中有 62% 來自於中部地區。

2. 從轉移的行業來看，工業、建築業、商業、飲食業和服

務業仍是農業剩餘勞動力轉移的主要行業。在 1998 年轉移到第二產業的占 53.5%，轉移到第三產業的為 44.4%，到異地仍然從事第一產業的比重為 2.1%。其中集中在工業、建築業和商飲服務業的比重達 62.9%。轉移到鄉鎮企業就業的勞動力仍維持在上年 11% 的水平上，並且以本鄉鎮就地轉移為主。

3. 轉移農村勞動力的文化素質仍然偏低。1998 年轉移的農村剩餘勞動力中，文盲或半文盲的占 1.6%，小學程度占 20.6%，初中程度的占 61.8%，高中及高中以上程度的僅占 16%。受過專業技能培訓的占當年轉移總人數的 30%。

4. 農村剩餘勞動力的轉移，在方式上仍存在著相當程度的盲目性。據調查，1998 年農村剩餘勞動力通過政府或有關部門有組織方式轉移的占 14.1%，雖然比上年增加了 1.7 個百分點，但比例仍然相當低。

今年上半年大陸出口糧食二百多萬公噸

（摘自大陸 1999 年 8 月份的糧油市場報）

繼 1997 和 1998 兩年淨出口

糧食 9 百多萬公噸之後，今年上

半年大陸共出口穀物 222 萬公噸，進口穀物 159 萬公噸，淨出口 63 萬公噸。與去年同期相比，進出口數量均有所下降，出口量比去年同期的 384 萬公噸下降 42.2%，進口量比去年同期的 221 萬公噸下降 28.1%。6 月份大陸出口穀物 57 萬公噸，其中大米 24 萬公噸，玉米 30 萬公噸；1 至 6 月份累計出口大米 103 萬公噸、玉米 101 萬公噸，比去年同期的 122 萬公噸和 239 萬公噸分別下降 15.6% 和 58%。6 月份大陸進口穀物 25 萬公噸，其中小麥 5 萬公噸，大麥 11 萬公噸；1 至 6 月份累計進口小麥 17 萬公噸、大麥 107 萬公噸、大米 9 萬公噸、小麥粉 2 萬公噸，分別比去年同期的 113 萬公噸、82 萬公噸、13 萬公噸、4 萬公噸依次下降 84.6%、增長 30.9%、下降 34.1%、下降 36.6%。

6 月份大陸出口食用油籽 4 萬公噸，其中大豆 1 萬公噸，花生、花生仁 2 萬公噸；1 至 6 月份累計出口食用油籽 36 萬公噸，其中大豆 11 萬公噸，花生、花生仁 18 萬公噸，分別比去年同期的 24 萬公噸、11 萬公噸依

次增長 46.8%、下降 3.4%、增長 59.3%。6 月份大陸進口大豆 19 萬公噸，1 至 6 月份累計進口大豆 125 萬公噸，比去年同期的 113 萬公噸增長 11.2%。6 月份大陸出口食用植物油 0.76 萬公噸，1 至 6 月累計出口食用植物油 2.47 萬公噸，比去年同期的 18.27 萬公噸下降 86.5%。6 月份大陸進口食用植物油 22 萬公噸，其中豆油及其分離品 5 萬公噸，棕櫚油及其分離品 16 萬公噸；1 至 6 月份累計進口食用植物油 76 萬公噸，其中豆油及其分離品 28 萬公噸，棕櫚油及其分離品 45 萬公噸，菜籽油及其分離品 3 萬公噸，分別比去年同期的 49 萬公噸、18 萬公噸、21 萬公噸、10 萬公噸依次增長 54.8%、增長 60.3%、增長 108.8%、下降 74.1%。上半年進口其他植物油 4 萬公噸，比去年同期下降 3.8%。上半年大陸出口烘焙花生 2 萬公噸、植物榨油後的剩餘物 8 萬公噸，分別比去年同期增長 54.2% 和 53.7%。上半年大陸進口飼料用魚粉 23.5 萬公噸，豆餅、豆粕 35.7 萬公噸，配置的動物飼料 1.7 萬公噸，分別比去年同期增長 52.7%、下降 61.4%、下降 42.9%。

找了銷路再下種優質麥

(摘自大陸 1999 年 7 月份的經濟參考報)

前些年，為解決吃飯問題，大陸小麥生產主要在高產上做文章，每年大陸要花 26 億美元來進口優質專用小麥，所以發展優質專用小麥有著廣闊的市場前景。但製作麵包、糕點、餃子粉、高級方便麵、通心粉等不同用途的優質專用小麥對溼面筋、蛋白質的要求各不相同。據估算，大陸每年的小麥消費量約有 1,200 億公斤，以大陸人的飲食習慣看，麵包專用小麥和方便麵專用小麥年需約 156 億公斤，僅佔市場總消費量的 13%。而專用小麥的最大市場應該是饅頭和麵條用小麥，但是目前這兩種小麥推廣有兩大難題，一是大陸還沒有相應的適宜品種；二是目前的小麥品種雖說品質比專用麥差，但基本能夠滿足製作饅頭、麵條的要求。

大量麵包麥、方便麵麥的積壓，會造成相當大的經濟損失。如果積壓在農民手中，由於其生產成本高，而產量比普通高產小麥低 10% 左右，將造成農民減收。何況，有的硬質專用小麥如果賣不出去，由於家庭和小麥麵粉廠都無法加工，給農民自食帶

來很大的不便；如果積壓在糧食收購企業，最終僅作為普通麥加工或出售的話，由於收購價比普通小麥高出 10%，將使糧食企業利益受損。

發展優質小麥是調整大陸種植業結構的一個重要舉措，但是要走產業化的路子。今年大陸的政策是，經過省級政府批准後，大型農業產業化龍頭企業、大型飼料生產企業可以按合同收購農民的糧食，這表明，發展優質專用小麥可以「先訂合同再種糧」。然而，許多小麥產區對與企業簽訂合同並不積極。

專家們建議，充分考慮市場容量因素，優質專用小麥的推廣應該分兩步走，第一步是，在近期各小麥產區應積極以縣級、鄉級政府出面或通過糧食部門，與大型企業簽訂種植合同，發展麵包、高級方便麵、糕點等優質專用小麥，以替代進口，走出普通小麥壓庫，專用小麥進口的怪圈；第二步，從長期看，應積極針對大陸的飲食習慣，培育饅頭和麵條的專用小麥品種，最終全面改善大陸的小麥品質，提高其

市場競爭力。

大陸秸稈的利用

(摘自大陸 1999 年 7 月份的經濟日報)

傳統上，秸稈除直接作為燃料外，主要作為飼料和肥料利用。1997 年，秸稈作為燃料、飼料和肥料的用量分別占秸稈總量的 47%、29% 和 20%。近幾年來，秸稈利用技術在大陸發展很快，1991 至 1997 年間，秸稈作為燃料用量減少 18.9%，作為飼料和肥料的用量分別增加 52.6% 和 25.3%。秸稈作為燃料利用量雖然有所減少，但作為優質能源利用量卻有所增加。秸稈作為工業原料及其它新技術利用將有很大的發展前景。秸稈肥料利用主要包括直接還田、堆腐還田和過腹還田三種形式。據 1996 年統計，秸稈直接還田面積近 4.6 億畝，總量 8 千多萬公噸，占秸稈還田的 91% 和 72%。主要是通過提高土壤肥力和改善農田生態環境而使農作物獲得高產。

自 1992 年大陸開始實施秸稈養畜示範基地建設以來到 1997 年底，已發展到 30 個省（區、市）的 208 個縣。秸稈的飼料利用技術比較常用的為青

貯和氨化處理技術。隨著青貯作業機械化程度的提高，青貯過程中關鍵技術的不斷深入研究，秸稈青貯的數量逐年增長。目前，主要的秸稈優質能源利用技術有秸稈氣化、秸稈壓塊成型製炭技術和鍋爐集中直接燃燒技術等。「八五」期間，大陸農業部環能司委託山東省能源所在山東省進行了秸稈氣化集中供氣的試點示範，已經形成了包括熱解氣化爐、集中供氣輸配系統、秸稈燃氣專用灶具等的全套應用技術。1994 年 10 月桓台縣東潘村的點火試驗成功，實現了全村集中供氣。到 1998 年短短 4 年間，這項技術已在山東、河北、河南等省推廣，其中，山東省已有近 50 個村莊應用該技術實現生活用能的燃氣化。秸稈製取沼氣過去大多是通過秸稈養畜，畜糞進沼氣池、沼氣做飯、沼渣肥田的利用模式。農業部環能司在泰安市郊區進行的秸稈中溫發酵集中供氣的沼氣中試工程已得到社會各界的關注。

秸稈傳統的直接燃燒是大陸秸稈能源利用的主要途徑，每年直接燃燒量約佔秸稈能源利用總量的 99.9% 以上，主要作為農戶炊事用能。目前，大陸正在進行秸稈集中直接燃燒供暖技術的引進、開發與研究。此外，還必須制定一些對策和措施，主

要包括強制性措施，比如制定法律、法規和條例等；激勵政策，比如實施各種補貼、優惠價格、減免稅收、低息貸款等；創建技術保障和服務體系，如制定技術標準和規範、建立信息系統和信息庫、進行資源調查和評價等。

大陸的農作物「種子銀行」

（摘自大陸 1999 年 7 月份的中國食品報）

歷經數十年的積累，被譽為種子銀行、基因銀行的大陸作物種質庫儲存的農作物種質已達 31 萬餘種，數量位居世界第一。

大陸國家作物種質庫和複份庫設在青海省農林科學院。複份庫負責人、青海省農科院作物所副所長馬曉崗說，大陸幅員遼闊，氣候地理條件千差萬別，有著十分豐富的種質資源。廣泛收集具有不同基因的種質，對於大陸實行基因工程，不斷培育出新的農作物優良品種，具有極其重要的意義。為了防止優良作物品種滅絕所建立的作物種質庫，專門收集和儲存各類作物的不同種質，並進行相關的配套研究。

同時，為了增加種質安全係數所建立的複份庫，儲存了大陸從 50 年代就開始廣泛收集的包括小麥、水稻、玉米以及與農作物有關的牧草、蔬菜、野生植物等物種。從管理複份庫的電腦上看到，每一個物種在庫裡的儲存位置、來自何處、具有什麼樣的性狀，都可以隨時通過電腦檢索。被收進庫內的小麥品種每個省區都有數百至千餘種，陝西省最多，達 1,780 多種。冷庫溫度恆定在攝氏零下 10 度。在這樣嚴格的氣溫條件下，這些種子的生命活性可以保持 80 年到 100 年。

種質庫是大陸從 1993 年投入使用，每年都有新收集的物種種質入庫。今年冬天將有一

批新的種質約 3 萬份進入複份庫，屆時這個庫的種質儲存量

將達 34 萬餘種。

歐盟新標準使大陸花生現商機

(摘自大陸 1999 年 8 月份的中國食品報)

歐盟今年提高了對進口花生及其製品的標準，把進口花生原料和花生製品中黃麴霉素限量分別由 20PPb 和 10PPb，統一降至 4PPb。目前，世界上主要花生出口國為大陸、印度、美國、阿根廷、巴西、埃及等。除大陸外，由於其他國家過去對花生黃麴霉素限量標準較寬，且花生污染嚴重，所以這些國家的花生進入歐盟市場必將困難重重。如不久前歐盟委員會宣布暫時禁止從埃及進口花生，因為埃及花生含有可致癌的有害化學物質黃麴霉素 B1。而上半年由於花生主產國遭受自然災害，使國際市場花生成交價已上升到每公噸 1 千美元，比上年上漲了 10% 左右。美國花生價格也已超過每磅 40 美分。加之今年歐盟實行進口花生新標準，給一些出口國造成很大的非關稅貿易障

礙。這些都為大陸花生出口歐盟市場帶來機遇。

97/98 年度世界花生出口量在 130 萬公噸左右，大陸花生出口就占世界出口量的 1/3 左右。歐盟也是大陸花生出口的主要地區，僅山東省出口到歐盟最多的一年就多達 20 餘萬公噸。由於大陸檢驗檢疫部門檢驗花生的出口標準已接近歐盟新標準，所以，歐盟實行新標準對大陸花生出口影響不大。然而在歐盟標準提高後，也進一步加大大陸花生出口的風險。據悉，歐盟目前對進口花生採取自動報警制度，即在任何一個國家進口的花生只要查出黃麴霉素超標，歐盟 15 國將自動對其關閉花生市場。儘管大陸檢驗檢疫部門對出口花生的標準一直控制較嚴，但這並不表示大陸每批出口花生都能達到歐盟實行的新標準。

大陸的農村信用合作社

(摘自大陸 1999 年 7 月份的經濟日報)

大陸的農村信用社自 1950 年代以來，經歷了曲折的發展過程。建社初期，按合作制原則辦社，信用社發展比較健康。此後 20 多年中，信用社走過了一段較長的彎路，一度把信社交給地方管理，也曾把它作為國家銀行的基層機構，走上了官辦道路，這些都給信用合作事業健康發展造成了不良後果。1983 年以來，農村信用社在大陸中國農業銀行的領導管理下，按照合作金融的方向進行改革，在搞活基層社、加強縣聯社建設等方面取得了一定成效。到 1998 年底，大陸農村信用社各項存款餘額為人民幣 12,191 億元，占整個金融機構的 12.7%，比年初增加 1,465 億元，其中儲蓄存款 10,441 億元，占整個金融機構的 19.5%，比年初增加 1,235 億元。各項貸款餘額 8,340 億元，占整個金融機構的 9.6%，比年初增加 92 億元，其中農業貸款 2,659 億元，占整個金融機構的 59.8%，比年初增加 393 億元；鄉鎮企業貸款 3,761 億元。大陸農村信用社有獨立核算的法人機構 41,508 個，縣聯社 2,457 個，服務網點 28 萬個，正式職工 64.5 萬人。農村信用社已成

為農村金融的基礎和大陸金融體系主要組成部份，在支持農業和農村經濟發展中發揮著重要作用。

農村信用社要堅持由農民入股，農民參與管理和監督，切實做到按農民的 Need 辦信用社。農村信用社是農民入股組成的合作金融組織，必須有農民的廣泛參與，建立起社員與信用社之間的經濟利益關係，使農村信用社真正成為「農民自己的銀行」。

農村信用社要加大支農力度，切實改進支農服務。一要堅持以農為本、為農服務的辦社宗旨，把入股社員和廣大農民作為主要服務對象，根據廣大農民從事生產經營的現實需要，調整服務方向，增加服務品質。二要切實轉變經營思想和經營作風，與農民群眾一起研究市場變化，在優先保證糧棉油等作物生產資金需求的基礎上，大力支持農副產品加工和養殖業的發展；積極發展農村消費性貸款，包括農民住房貸款、生活消費品貸款等，促進消費市場的啟動。三要改進貸款方式。對農戶發放小額貸款，要放寬政策，簡化手續，儘

快辦理。在做好資信調查的基礎上，廣泛推行農戶貸款證制度，推廣「農戶聯保」貸款方式，對信用好的農戶，也可直接發放信用貸款。四要積極改善信貸、資金、結算及為社員提供訊息、技

術和保險等服務功能，提高支農綜合服務水平。五是對農村信用社支農資金不足問題，人民銀行要給予再貸款支持。（大陸中國人民銀行副行長 史紀良）

以承包為基礎 以效益為核心的現代農業

（摘自大陸 1999 年 7 月份的經濟日報）

在大陸農業現代化的進程中，有兩個問題值得格外關注。一是在資源配置上，如何充分挖掘大陸農業的潛力，發揮比較優勢，努力提高農業產業的經濟效益和競爭力，避免走高補貼、高價格、低效益的路子；二是在經營方式上，如何把規模經營與家庭經營有機地結合起來，充分發揮家庭承包經營的基石作用，避免侵害農民利益。

沿海發達地區解決這些問題，已有不少做法，方向都是規模經營，但路徑各不相同。一是實行「兩田制」，把責任田收回集體統一經營；二是乾脆全部「贖買」，變家庭經營為集體農場經營。這兩種辦法，都在不同程度上泯滅了農戶的自主權和積極性；三是大戶經營，但往往因不具備外部條件、內部利益難平衡

而推廣不開；四是實行土地股份合作制，但集體經濟沒有相當的實力也做不到。

浙江省東陽市蔡盧村的經驗向我們展示了一種新的選擇，那就是通過建立村級服務公司，本著「有償、微利、平等、自願」原則，向農戶提供服務。比較其它一些地方的做法，蔡盧村經驗的價值在於，同樣是通過村級組織實現糧田規模經營，但是他沒有簡單化地採取歸大堆的做法，沒有盲目地採取高補貼的辦法，而是以農戶經營為服務對象，又在服務當中引入了市場機制。顯然，這種做法為解決前面講到的大陸農業現代化進程中需要特別注意的兩個問題，找到了一種恰當的方式和途徑。我們看到，他通過引入具有市場交換機制的集體內部分工，變農戶

兼業經營為專業經營，既增加了農業投入，解決農業科技投入的需求不足問題，提高了糧食生產的效益，又促進了農業的企業化

管理，無疑是推進農業現代化中值得重視的寶貴經驗。（大陸農業部產業政策與法規司 杜鷹）

網址提供

1. 東方糧油飼料信息網 (www.emrn.com.cn)
2. 中國茶葉協作網(www.teanet.com.cn)

<統計表次>

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	1998年6月	1999年6月	1998年6月	1999年6月	1998年6月	1999年6月
總指數	98.7	97.9	99.0	97.9	98.4	97.8
食 品	95.8	94.9	96.0	94.7	95.6	95.2
穀類	98.9	97.0	98.5	97.1	99.3	96.8
肉禽及其相關產品	86.7	87.8	88.0	87.1	84.9	88.7
蛋	101.4	90.3	101.9	89.7	100.6	91.1
水產品	93.8	92.7	94.7	92.9	92.3	92.2
新鮮蔬菜	94.7	105.1	92.1	105.5	98.7	104.4
在外用餐	101.3	100.0	101.4	99.7	101.1	100.6

衣著	99.2	96.9	99.0	96.8	99.4	97.0
家庭設備及其用品	98.4	97.7	97.9	97.7	98.9	97.8
醫療及保健	103.2	100.9	103.1	101.1	103.3	100.8
交通及運輸工具	95.4	94.3	95.3	94.1	95.4	94.5
娛樂、教育及文化服務	96.4	96.7	96.3	96.8	96.4	96.6
居住	100.7	101.0	103.9	102.6	98.0	99.3
工商服務	110.2	108.3	110.5	108.3	109.8	108.9

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例

單位：人民幣元／月，%

項目	生活支出		糧食		肉及其相關產品		水產品		居住	
	1998年6月	1999年6月	1998年6月	1999年6月	1998年6月	1999年6月	1998年6月	1999年6月	1998年6月	1999年6月
全國平均	449.27	485.20	4.64	4.18	9.14	7.42	4.02	3.70	8.91	8.69
北京	532.97	583.95	3.55	3.26	8.25	6.35	1.74	1.52	6.43	6.23
天津	400.43	458.50	4.66	4.06	9.03	6.75	3.35	3.01	6.86	8.38
瀋陽	351.24	386.60	5.66	5.36	8.56	6.99	2.44	2.06	7.22	6.60
大連	441.16	439.36	4.46	4.48	8.30	7.00	5.08	5.26	5.39	7.15
哈爾濱	353.32	304.99	7.31	7.71	7.80	7.58	2.40	2.31	9.28	8.69
上海	559.20	734.38	4.14	2.87	9.61	6.11	7.68	6.51	11.22	8.60
南京	447.68	513.68	4.16	3.26	10.62	8.34	5.24	5.16	10.05	7.86
杭州	568.45	585.17	3.62	3.23	7.59	6.75	7.58	6.45	5.02	7.46
寧波	540.08	576.04	3.81	3.10	5.92	5.01	13.23	11.30	9.90	7.52
福州	474.09	517.08	5.29	5.25	9.21	7.74	13.58	11.43	9.69	14.66
廈門	565.50	531.33	4.38	5.41	11.47	10.94	10.03	11.10	9.89	9.06
青島	423.62	431.21	3.54	4.16	9.49	7.73	6.03	5.42	8.51	8.07
武漢	366.46	385.76	5.27	5.02	8.77	6.98	3.16	3.10	10.59	12.16

廣州	722.66	753.65	3.16	3.18	11.29	9.48	4.44	3.88	10.47	8.55
深圳	1,173.40	1,062.20	2.64	2.81	7.65	7.63	2.90	2.75	15.02	17.57
海口	385.98	482.80	4.53	3.54	16.40	12.22	8.31	6.28	9.88	8.97
成都	477.00	438.99	3.46	3.61	9.65	9.39	1.22	1.79	9.80	8.54
重慶	373.01	402.93	5.32	4.72	10.07	9.23	2.06	1.83	7.70	8.05
昆明	460.25	452.73	5.07	4.12	9.78	8.48	2.26	1.88	6.83	6.80
蘭州	274.17	395.71	8.09	5.31	8.41	5.71	1.44	0.82	5.87	8.22

註：1 美元=8.2798 元人民幣（1998 年第 2 季）

1 美元=8.2800 元人民幣（1999 年第 1 季）

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項目	金額		變化率	
	1998 年 1-6 月	1999 年 1-6 月	1998 年 1-6 月	1999 年 1-6 月
投資總額	582,786	668,657	13.8	15.1
農、林、畜牧及漁業	16,710	29,586	16.1	76.8
工業	227,627	221,469	5.7	-3.1
運輸及通信業	122,260	147,275	32.4	27.0
商業	13,479	14,929	3.2	11.5
不動產及工商服務業	142,625	179,097	16.5	22.8
文化、教育及保健	21,658	26,941	32.7	23.8
科學研究及技術服務	1,979	2,316	2.3	17.7
銀行及保險	4,120	3,724	15.6	-11.2

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 1 美元=8.2798 元人民幣(1998 年第 2 季), 1 美元=8.2800 元人民幣(1999 年第 1 季)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(1999 年 1-6 月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值

小麥	萬公噸	17	41,592	-84.6	-80.6
稻米	萬公噸	9	40,213	-34.1	-35.2
玉米	萬公噸	—	—	—	—
麵粉	萬公噸	2	7,205	-36.6	-23.4
食用蔬菜油	萬公噸	93	569,686	36.5	39.3
糖	萬公噸	22	50,074	-9.4	-35.5
魚粉	公噸	329,876	209,317	39.9	24.4
原木	萬立方公尺	442	580,627	87.2	76.5
木材製品	立方公尺	1,182,792	272,150	73.1	88.9
羊毛	公噸	82,654	274,426	17.8	-5.9
棉花	萬公噸	3	49,315	-77.8	-81.0
尿素(肥料)	萬公噸	2	3,671	-75.1	-74.6
複合肥料	萬公噸	406	848,069	5.7	1.1

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值
(1999年1-6月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	97	117,383	-12.0	-20.5
活禽	萬隻	2,297	50,551	71.7	62.5
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	11,102	-64.8	-70.6
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	2	26,809	-70.5	-79.1
冷凍雞肉	公噸	147,188	238,413	25.1	20.8
活魚	公噸	32,952	70,676	11.8	3.8
冷凍魚及魚片	公噸	268,708	367,707	92.6	29.2
冷凍去殼小蝦	公噸	12,924	57,443	17.5	1.0
鮮蛋	百萬個	258	7,947	-23.8	-24.0
稻米	萬公噸	103	256,586	-15.6	-16.4
玉米	萬公噸	101	105,752	-58.0	-63.3
新鮮蔬菜	萬公噸	53	174,750	16.6	-9.7
乾食用菌類	公噸	12,378	53,674	-16.9	-18.1
柑與橙	公噸	96,043	20,649	-5.8	-26.1
新鮮蘋果	公噸	68,537	26,846	18.3	8.0
大豆	萬公噸	11	34,170	-3.4	-19.3
花生	萬公噸	18	105,262	59.3	17.2

糖	公噸	170,868	39,242	37.2	-4.8
茶	公噸	94,410	165,369	-3.6	-1.6
豬肉罐頭	公噸	17,398	29,240	34.5	24.1
洋菇罐頭	公噸	94,217	85,033	-4.5	-7.7
啤酒	萬公升	2,386	12,285	-16.5	-6.3
羽毛填充物	萬公噸	15,692	82,107	5.9	0.1
原木	萬立方公尺	1	5,431	-39.3	-44.0
木材製品	立方公尺	141,056	63,201	25.9	22.1
生絲	公噸	4,583	93,017	31.6	6.4
羊毛	公噸	2,433	94,697	168.4	82.2

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	1998年1-6月	1999年1-6月							
活動物	19,985	28,811	0.7	0.0	5.7	0.1	17.7	0.0	75.7
肉類及內臟	53,987	214,720	0.1	0.2	0.6	0.0	49.5	0.0	49.6
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	334,439	555,519	0.5	5.7	24.6	0.6	6.1	32.8	29.7
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	37,607	81,686	0.8	1.6	0.4	0.0	15.9	0.0	81.2
活植物、球莖及根莖等其他植物	4,936	6,006	18.6	0.4	2.3	1.7	7.6	0.1	69.2
蔬菜及根莖菜類	32,937	41,838	4.2	0.2	0.3	0.0	18.7	0.0	76.6
水果及乾果	101,358	117,436	1.4	0.1	0.3	0.0	11.8	0.2	86.2
咖啡、茶及香料	8,131	9,444	7.6	0.5	7.8	9.5	5.6	0.0	68.9
穀類	435,413	237,851	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	96.4
油料籽實及藥用植物	427,503	501,370	0.5	0.3	1.0	0.0	46.3	0.3	51.6
編結植物及其製品	17,853	24,509	5.1	0.0	0.4	1.9	8.7	0.0	83.9
動植物油脂及其可食製品	498,624	690,185	0.3	1.2	0.2	0.5	21.6	0.0	76.3
肉類及魚類製品	2,846	4,436	0.2	0.7	52.3	0.0	12.8	0.0	34.1
糖及其製品	85,222	86,524	0.3	0.9	2.2	0.2	3.1	0.0	93.2
穀類及奶類製品	5,414	19,823	1.9	6.6	4.5	1.7	28.6	0.0	56.6
蔬菜及果類製品	10,801	21,583	2.5	3.8	0.3	0.2	41.1	0.0	52.1

飲料、油及醋	32,238	58,516	1.0	0.4	1.5	3.0	4.8	0.0	89.4
菸草及其製品	75,332	53,103	0.0	0.9	3.0	0.2	7.6	0.0	88.3
肥料	1,223,434	1,186,404	0.2	0.0	0.1	0.0	50.8	27.0	21.9
獸皮及皮革	1,119,804	1,114,265	21.3	2.2	2.1	0.5	16.5	0.2	57.3
木及木製品	943,039	1,303,234	1.5	0.3	0.2	0.2	5.0	10.0	82.7
絲	67,503	52,699	1.1	11.8	19.7	0.2	0.4	0.0	66.8
羊毛、動物毛及其毛紗	543,408	502,165	4.0	3.8	16.4	0.0	0.3	0.0	75.4
棉	1,356,877	1,136,473	7.7	17.0	20.0	0.1	1.6	0.1	53.6
羽毛及其製品	21,302	20,558	3.7	4.5	42.4	0.0	3.6	0.0	45.8

註：1. 表中百分比是指 1999 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其它
	1998年1-6月	1999年1-6月							
活動物	204,390	192,805	0.0	89.4	0.7	0.0	0.3	0.0	9.6
肉類及內臟	412,824	329,115	0.2	11.9	63.5	2.6	0.5	3.3	17.9
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	727,963	846,850	2.1	8.5	45.3	0.2	12.4	0.0	31.5
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	74,121	75,385	0.1	22.4	25.6	1.2	15.2	0.1	35.6
活植物、球莖及根莖等其他植物	13,778	13,256	2.9	10.7	49.7	2.6	5.4	0.0	28.6
蔬菜及根莖菜類	641,215	707,763	1.0	3.8	54.7	1.4	4.9	1.5	32.8
水果及乾果	173,143	145,214	1.7	7.8	24.5	8.7	4.4	6.0	47.0
咖啡、茶及香料	245,159	242,042	0.1	5.7	23.0	2.6	5.6	2.4	60.6
穀類	613,583	379,916	0.2	0.6	9.1	0.1	0.0	1.5	88.4
油料籽實及藥用植物	390,138	414,425	3.4	9.2	32.3	2.6	4.5	2.2	45.8
編結植物及其製品	21,332	19,775	5.7	17.4	33.6	1.7	5.9	0.0	35.6
動植物油脂及其可食製品	228,934	59,051	2.8	36.7	13.7	0.3	5.8	0.2	40.4
肉類及魚類製品	582,275	670,591	0.4	7.6	81.4	1.3	3.2	0.5	5.6
糖及其製品	70,260	66,022	0.7	18.8	3.9	3.2	6.0	0.3	67.1
穀類及奶類製品	118,678	127,033	0.3	25.8	27.4	2.9	6.8	0.3	36.5
蔬菜及果類製品	489,295	546,046	0.4	5.7	42.8	1.7	11.7	0.3	37.4

飲料、油及醋	218,166	237,398	0.6	77.5	6.5	0.9	2.3	0.0	12.1
菸草及其製品	252,736	181,217	0.0	13.4	4.2	7.6	2.9	6.8	65.1
肥料	56,337	121,367	0.4	0.4	10.7	0.1	0.2	0.1	88.2
獸皮及皮革	190,427	167,575	3.3	53.8	1.6	0.0	1.9	0.2	39.1
木及木製品	637,676	747,342	4.0	12.0	38.1	0.7	18.6	0.1	26.5
絲	344,530	318,541	0.0	25.0	14.6	1.3	2.4	0.0	56.7
羊毛、動物毛及其毛紗	463,613	456,972	0.3	38.2	16.8	0.2	1.0	0.1	43.4
棉	1,334,821	1,477,448	0.6	45.3	4.7	0.6	4.8	0.0	44.0
羽毛及其製品	351,718	372,093	1.1	13.0	6.8	0.3	54.6	0.4	23.7

註：1. 表中百分比是指 1999 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六