

目 次

〈專題報導〉	加入 WTO 對大陸玉米和大豆市場的影響	2
	再談農村市場的開拓	6
〈政策與法規〉	飼料和飼料添加劑管理條例	10
〈市場動態〉	大陸糧食流通政策與結構調整	13
	1998 年大陸農村經濟指標	15
	順價銷售應解決好的幾個問題	16
	1999 年大陸糧價走勢及其影響因素	17
	亞洲地區鰻魚市場透視	19
	大陸的乳品業	21
	淮陰正大公司營運概況	22
〈經濟短波〉	減輕大陸農民負擔問題的調查與思考	24
	大陸的農業保險	25
	調整棉花生產收購結構勢在必行	26
	山東蔬菜出口後勁待添	27
	山東省與河北省供銷社概況	28
	湖北的農機市場	29
	網址提供	30
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	31
	表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例	32
	表三 大陸部門別的投資金額	33
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	33
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

<專題報導>

加入 WTO 對大陸玉米和大豆市場的影響

(摘自大陸 1999 年 5 月與 6 月份的糧油市場報)

從農業領域看，大陸加入 WTO，可以充分利用外資，加強與國外的技術合作，改造大陸的傳統農業，提高農業綜合實力。但從短期看，加入 WTO，對大陸糧食市場的影響是弊大於利。因為加入 WTO，意味著擴大了包括小麥、柑橘、肉類等農產品市場對外開放的程度。大陸自 1995 年後，大部分商品供過於求，形成了買方市場格局，受亞洲金融危機影響，大陸糧食市場價格持續走低，在這種形勢下，加入 WTO，對糧食市場的衝擊是不可避免的，雖然由於“矮腥黑穗病”(TCK)小麥問題的解決，首先要涉及到小麥市場，但對玉米及大豆市場的影響也不容忽視。

對玉米市場的影響

對玉米產區來說：加入 WTO 後，國外玉米大量湧入，會增加大陸市場的有效供給，市

場壓力加重，農民種糧收入將出現下降趨勢，一部份農民將被迫進行種植結構和產業結構調整或轉向經營。短期內會進一步強化大陸糧食買方市場格局，因此，對糧食經營部門來說，其經營難度將進一步增加。

對玉米銷區來說：大陸玉米產區主要集中在北方，而玉米銷區主要集中在南方，受運輸條件制約，玉米運輸成本頗為可觀。加入 WTO 後，銷區對產區玉米的依賴程度會進一步減弱。

對玉米價格來說：由於美國、阿根廷、法國、大陸等的玉米出口量占世界玉米貿易量的 90% 以上，而世界玉米的主要進口地區在亞洲，其進口量占全球玉米貿易量的 50% 左右，自 1997 年以來，受亞洲金融危機及進口需求不旺的影響，國際市場玉米價格也在不斷走低，美國芝加哥 (CBOT) 玉米期貨價格已降至 10 年來最低水平。近半年多

來，國際市場玉米價格一直在低價位徘徊，目前仍看不出有回暖跡象。目前，國際玉米市場上，CBOT 玉米價格折合人民幣每公噸在 700 元左右，美國墨西哥灣 FOB 價 770 元，C&F 價 900 元。如果按照現行稅費標準，1% 的關稅、13% 的增值稅以及港口中轉費等，玉米進口成本每公噸 1,120 元，而大陸玉米市場平均價格在 1,200 元左右，其中，主產區吉林和黑龍江的玉米價格已降至 1,030 元左右，東南沿海銷區的玉米價格為 1,120 至 1,230 元，進口玉米成本處在比產區略高、比銷區低的水平上。

加入 WTO 之後，大陸現有的玉米「北糧南運」的流通體系，勢必會被「南進北出」為主的國際玉米流通格局所取代，東北與華北玉米產區在內外銷兼顧之下，主要是以銷往日本、韓國、馬來西亞等亞洲國家為其目標；南方沿海各省則泰半依賴飼料玉米的進口，形成所謂的飼料用糧基地。

對大豆市場的影響

自從 1996 年大陸首次成為大豆及豆粕淨進口國以來，大豆及豆粕的進口量逐年增加，其原因一是大陸前幾年玉米市場緊

張，糧產區擴種玉米，而玉米和大豆在種植上的替代性，大豆產量的減少，引發市場價格上漲。另一方面，由於主產區的美國、巴西和阿根廷大豆種植面積也是逐年增加，大豆產量不斷增長，98/99 年度世界大豆總產量可達 1.58 億公噸左右，雖然較上年度略有增加，但比 96/97 年度增長近 20%，大豆出口量仍維持在 3,800 萬公噸的高水平上，使國際價格不斷走低，增大了國際與大陸市場大豆及豆粕的價差。目前，進口大豆無配額限制，關稅為 3%，增值稅為 13%。換言之，大陸大豆及其加工製品（豆粕和豆油）市場對外開放較早，大陸大豆市場與國際市場的聯動性較強。目前，CBOT 大豆價格在每公噸 175 美元左右，美國、巴西、阿根廷大豆每公噸的到岸價折合人民幣價分別為：2,150、2,040、2,020；主產區黑龍江大豆價格 1,840 元，沿海地區大豆價格在 2,100 元左右。國際大豆市場價格與國內大體持平。因此，加入 WTO 對大陸大豆市場的影響應該不是很大。但對大陸大豆及其相關產業的影響主要來自兩方面：

一是對大豆壓榨業產生不利影響。加入 WTO 後，豆油進口配額將由起始的 170 萬公

豬腹脅肉	立即同意進口 5,000 噸美國豬腹脅肉	我消費量的 8%，約 6,610 公噸	我消費量的 20%，約 15,400 公噸	15%	12.5%	60%	50%
	美方同意我入會後採用特別防衛措施 (SSG)，而於 2005 年 1 月 1 日起完全開放自由進口						
雞肉	依現行稅率，立即開放 1 萬公噸的美國雞肉進口	5%	12%	25%	20%	雞腿(翅) 每公斤新台幣 64 元	雞腿(翅) 每公斤新台幣 54 元
						雞胸及其他部位 每公斤新台幣 40 元	雞胸及其他部位 每公斤新台幣 34 元
美方同意我入會後採用特別防衛措施 (SSG)，而於 2005 年 1 月 1 日起完全開放自由進口							
禽畜雜碎 (不含牛雜碎)	立即同意進口 7,500 公噸美國豬雜碎	1 萬公噸	2004 年增加到 27,500 公噸	25%	15%	310%	265%
	美方同意我入會後採用特別防衛措施 (SSG)，而於 2005 年 1 月 1 日起完全開放自由進口						
牛雜碎	立即開放 5,000 公噸美國牛雜碎進口，不完配額並可挪到明年繼續使用	入會後全面開放進口市場		25%			
牛肉				目前特殊品級牛肉關稅每公斤新台幣 22.1 元，一般品級 30 元，同意在 2005 年以前，把關稅全面降為每公斤新台幣 10 元			
稻米	比照日本模式，到 2000 年時，開放國內 1990 年至 1992 年平均稻米消費量的 8%，進口約 144,720 公噸稻米，之後再決定是否繼續維持配額或轉為關稅配額，配額成長率也要與各 WTO 會員國所作的承諾一致						

資料來源：編者整理自中美雙邊諮商結論 (1998 年 2 月)

再談農村市場的開拓

(摘自大陸 1999 年 5 月份的經濟日報)

最近，大陸國家計委組織部分省市計委對農村市場情況進行了「增加農民收入，開拓農村市場」的調研，報告中提出大陸農村市場潛力大，可以為國民經濟的持續穩定增長提供較大的市場空間，但開拓農村市場還有許多問題迫切須要解決。

農村消費的限制

根據黑龍江、安徽、四川、甘肅等省計委的調查分析，當前影響農村市場開拓的主要矛盾和問題是：

農民收入增長緩慢。近年來農民收入增幅持續走低，對農民消費的心裡預期產生很大影響，1997年大陸農民人均純收入的增速較1996年下降了4.4%，1998年農民人均純收入為人民幣2,160元，增幅依然趨緩。當前，影響農民收入的主要因素，一是農產品價格走低，使農民來自銷售農產品的收入增幅下降；二是相當一部份鄉鎮企業運行狀況不佳，農民務工收入不能大幅度增加；三是勞務收入減少。

農民可支配購買力不足。其中包括：農民負擔過重影響農民

購買力的提高。據統計，1990至1995年間，農民人均承擔的各種稅費和集體提留等費用，年均增長幅度達到18.1%，超出同期農民收入的年均增長水平。據福建省計委的調查，有28%的農戶認為影響他們消費的首要因素是各種負擔過重。

農村消費環境較差。1997年農民人均純收入已經達到2,090元，相當於1985年城市人均純收入水平，但農民人均耐用消費品擁有量卻比1985年城市人均水平低得多，一個重要的原因是農村的消費環境比較差。這主要表現在農村基礎設施建設滯後，雖然大陸90%以上的村已經通電，但許多地區農村電價要高出城市一倍以上，農民買得起電器付不起電費，從而普遍出現電器利用率低的現象；農村市場秩序混亂，假冒偽劣商品充斥，使得農民對購買商品特別是農村生產資材以及耐用消費品心有餘悸；農村商品售後服務與維修網點不足。

農村商品組織和銷售不適應農村市場發展的需要。對農民的消費結構和消費特徵未能詳細的調查研究，只是以滿足城市需要的商品來供應農村市場，有

些地方更是將城市滯銷積壓、長期賣不出去的商品向農村推銷，致使商品的生產和供應結構與農村市場的需求結構嚴重錯位。

農村商品流通缺乏主渠道，流通組織設置分散，素質不高，流通秩序混亂。

增加農民收入

由於農村綜合生產能力的提高，農產品供給由長期短缺變成總量基本平衡、豐年有餘；由於市場化程度提高，農業的發展由受資源約束轉為受資源和需求雙重約束；由於對外開放和城鄉一體化進程加快，農村經濟與整個國民經濟乃至世界經濟的關係更加密切。

其一，調整國民收入分配格局，改變不利於農業發展和農民增收的政策環境。調整一、二、三產業發展速度和相互間比例關係，調整城鄉利益分配，逐步建立工農業互利、互補，城鄉協調發展的新格局，為農業穩定健康發展創造條件。

其二，加大農業結構調整力度，大力發展高產優質和高效低耗農業。對種植業、養殖業、畜

牧業結構進行適度及及時的調整，以品種優質化來適應市場需求的多樣化。要加快對現有農產加工企業的技術改造，提高產品加工能力和產品檔次。

第三，積極推進農業產業化經營，建立有利於農民增收的產業體系和利益機制，使龍頭企業與農民結成利益共同體。

其四，繼續大力支持鄉鎮企業的發展，加快農村勞動力轉移步伐。

其五，支持農民組織起來進入流通領域。要制訂相應的政策措施，鼓勵發展以農民為主體的農產品營銷隊伍，同時繼續發揮農村供銷社的作用，廣闢農產品流通渠道。保證農產品特別是鮮活農產品的運銷暢通，盡可能降低成本。同時，要改善農產品進出口政策，鼓勵出口，加強進口管理，形成有利於農業發展的良好市場環境。

其六，下大力氣減輕農民負擔。盡快改革農村稅費制度，加快農民承擔費用和勞務的立法。要下決心調整現今國民所得分配過份向城市傾斜的不合理格局，增加對農村教育、醫療、社會保障以及農村基礎設施建設等的投入，形成城鄉一體的生

產和生活環境，減輕農民用於教育、醫療等方面的巨額支出。

大陸國家計委的調研報告認為，開拓農村市場，還須要大力發展農村小城鎮；針對農村市場需求特點，加強分類指導，建立健全農村市場流通和服務體系，改善農村的消費環境；同時，要建立和完成鼓勵農村消費的有關政策。

農村市場三大需求類型

目前大陸農村市場需求大體可分為三種類型：

溫飽型需求—這些地區農民人均純收入在人民幣兩千元以下，其地域包括西部大部分地區、中部小部分地區和東部少數地區。根據大陸國家統計局抽樣調查，1997年，這部分地區農村人口占大陸農村總人口中的58%，其中人均純收入在1千元以下的占16.9%。在全部農村2.55萬億元購買力中占34.6%。這部分地區農民消費的

大都為生活必需品，基本農業生產資材和少量中小型農機具以及一些中低檔耐用消費品。

小康型需求—這些地區人均收入在3千元以上，其地域包括東部大部分地區、中部小部分地區和西部少數地區。這些地區農村人口占大陸農村總人口的比重約為17.7%。在農村購買力中的比重達38.2%。其消費已經開始轉向大螢幕彩電、電話、空調、摩托車等高檔生活消費品，並且傾向於使用優質、高效的化肥、農藥、種子以及科技含量較高的農業生產機械設備。

溫飽向小康過渡型需求—人均收入在兩千至3千元中間。其地域包括中部的大部分地區、東部和西部的部分地區，人口比重約為24.3%，在農村購買力的比重約為27.2%。洗衣機、電冰箱等中高檔耐用消費品逐步成為這些地區農民消費的選擇對象，並已增加了對農藥、化肥、地膜、大中型農機具、農用車等生產資材的購買慾望。

農村居民生活消費結構

單位：%

年 份	1978	1985	1990	1995	1996	1997
合 計	100	100	100	100	100	100
食 品	67.7	57.8	58.8	58.6	56.3	55.1

衣 著	12.7	9.7	7.8	6.9	7.2	6.8
居 住	10.3	18.2	17.3	13.9	13.9	14.4
家庭設備用品及服務	—	5.1	5.3	5.2	5.4	5.3
醫 療 保 健	—	2.4	3.3	3.2	3.7	3.9
交 通 通 訊	9.3	1.7	1.4	2.6	3	3.3
文教娛樂用品及服務	—	3.9	5.4	7.8	8.4	9.2
其他商品及服務	—	1.1	0.7	1.8	2	2.1

資料來源：大陸國家計委農經司

農民家庭總收入來源結構

單位：%

年 份	1978	1980	1985	1990	1995	1997
移轉性和財產性收入	6.27	10.36	5.46	3.61	4.57	3.87
基本收入	93.73	89.64	94.54	96.39	95.43	96.13
勞動者報酬收入	58.1	49.2	13.1	14.0	15.1	17.9
集體組織勞動報酬	56.2	46.5	3.2	2.7	2.9	3.5
企業勞動報酬	1.9	2.7	5.1	5.4	11.0	12.1
其他單位勞動報酬	—	—	4.9	5.8	1.2	2.3
家庭經營收入	35.6	40.4	81.4	82.4	80.3	78.2

資料來源：大陸國家計委農經司

<政策與法規>

飼料和飼料添加劑管理條例

(資料來源：摘自大陸 1999 年 6 月份的經濟日報)

《飼料和飼料添加劑管理條例》已
經 1999 年 5 月 18 日大陸國務院第 17

次常務會議通過，現予發佈，自發佈之
日起施行。

第一章	總則
第二章	審定與進口管理
第三章	生產、經營管理
第四章	罰則
第五章	附則

第一章 總則

第一條 為了加強對飼料、飼料添加劑的管理，提高飼料、飼料添加劑的質量，促進飼料工業和養殖業的發展，維護人民身體健康，制定本條例。

第二條 本條例所稱飼料，是指經工業化加工、製作的供動物食用的飼料，包括單一飼料、添加劑預混合飼料、濃縮飼料、配合飼料和精料補充料。

本條例所稱飼料添加劑，是指在飼料加工、製作、使用過程中添加的少量或者微量物質，包括營養性飼料添加劑和一般飼料添加劑。飼料添加劑的品種目錄由國務院農業行政主管部門制定並公布。

第三條 國務院農業行政主管部門負責全國飼料、飼料添加劑的管理工作。

縣級以上地方人民政府負責飼料、飼料添加劑管理的部門（以下簡稱飼料管理部門），負責本行政區域內的飼料、飼料添加劑的管理工作。

第二章 審定與進口管理

第四條 國家鼓勵研究、創製新飼料、新飼料添加劑。

新研製的飼料、飼料添加劑，在投入生產前，研製者、生產者（以下簡稱申請人）必須向國務院農業行政主管部門提出新產品審定申請，經國務院農業行政主管部門指定的機構檢測和飼喂試驗後，由全國飼料評審委員會根據檢測和飼喂試驗結果，對該新產品的安全性、有效性及其對環境的影響進行評審；評審合格的，由國務院農業行政主管部門發給新飼料、新飼料添加劑證書，並予以公布。

全國飼料評審委員會由養殖、飼料加工、動物營養、毒理、藥理、代謝、衛生、化工合成、生物技術、質量標準和環境保護等方面的專家組成。

第五條 申請人提出飼料、飼料添加劑新產品審定申請時，除應當提供新產品的樣

品外，還應當提供下列資料：

- （一）該新產品的名稱、主要成分和理化性質；
- （二）該新產品的研製方法、生產工藝、質量標準和檢測方法；
- （三）該新產品的飼喂效果、殘留消解動態和毒理；
- （四）環境影響報告和污染防治措施。

第六條 國務院農業行政主管部門公佈的新飼料、新飼料添加劑的產品質量標準，為行業標準；需要制定國家標準的，依照標準化法的有關規定辦理。

第七條 首次進口飼料、飼料添加劑的，應當向國務院農業行政主管部門申請登記，並提供該飼料、飼料添加劑的樣品和下列資料：

- （一）商標、標籤和推廣應用情況；
- （二）生產國批准生產、銷售的證明和生產國以外的其他國家的登記資料；
- （三）本條例第五條規定的資料。

前款飼料、飼料添加劑經審查確認安全、有效、不污染環境的，由國務院農業行政主管部門頒發產品登記證。

第三章 生產、經營管理

第八條 設立飼料、飼料添加劑生產企業，除應當符合有關法律、行政法規規定的企業設立條件外，還應當具備下列條件：

- （一）有與生產飼料、飼料添加劑相適應的廠房、設備、工藝及倉儲設施；
- （二）有與生產飼料、飼料添加劑相適應的專職技術人員；
- （三）有必要的產品質量檢驗機構、檢驗人員和檢驗設施；
- （四）生產環境符合國家規定的安全、衛生要求；
- （五）污染防治措施符合國家環境保護要求。

經國務院農業行政主管部門或者省、自治區、直轄市人民政府飼料管理部門按照權限審查，符合前款規定條件的，方可辦理企業登記手續。

第九條 生產飼料添加劑、添加劑預混合飼料的企業，經省、自治區、直轄市人民政府飼料管理部門審核後，由國務院農業

行政主管部門頒發生產許可證。

前款企業取得生產許可證後，由省、自治區、直轄市人民政府飼料管理部門核發飼料添加劑、添加劑預混合飼料產品批准文號。

第十條 生產飼料、飼料添加劑的企業，應當按照產品質量標準組織生產，並實行生產記錄和產品留樣觀察制度。

第十一條 企業生產飼料、飼料添加劑，不得直接添加獸藥和其他禁用藥品；允許添加的獸藥，必須製成藥物飼料添加劑後，方可添加；生產藥物飼料添加劑，不得添加激素類藥品。

第十二條 企業生產飼料、飼料添加劑，應當進行產品質量檢驗。檢驗合格的，應當附具產品質量檢驗合格證；無產品質量合格證的，不得銷售。

第十三條 飼料、飼料添加劑的包裝，應當符合國家有關安全、衛生的規定。

易燃或者其他有特殊要求的飼料、飼料添加劑的包裝應當有警示標誌或者說明，並註明儲運注意事項。

飼料、飼料添加劑的包裝物不得重複使用；但是，生產方和使用方另有約定的除外。

第十四條 飼料、飼料添加劑的包裝物上應當附具標籤。標籤應當以中文或者適用符號標明產品名稱、原料組成、產品成分分析保證值、淨重、生產日期、保質期、廠名、廠址和產品標準代號。

飼料添加劑的標籤，還應當標明使用方法和注意事項。

加入藥物飼料添加劑的飼料的標籤，還應當標明“加入藥物飼料添加劑”字樣，並標明其化學名稱、含量、使用方法及注意事項。

飼料添加劑、添加劑預混合飼料的標籤，還應當註明產品批准文號和生產許可證號。

第十五條 經營飼料、飼料添加劑的企業，應當具備下列條件：

- (一) 有與經營飼料、飼料添加劑相適應的倉儲設施；
- (二) 有具備飼料、飼料添加劑使用、貯存、分裝等知識的技術人員；

(三) 有必要的產品質量管理制度。

第十六條 經營飼料、飼料添加劑的企業，進貨時必須核對產品標籤、產品質量合格證。

禁止經營無產品質量標準、無產品質量合格證、無生產許可證和產品批准文號的飼料、飼料添加劑。

第十七條 禁止生產、經營停用、禁用或者淘汰的飼料、飼料添加劑以及未經審定公布的飼料、飼料添加劑。

禁止經營未經國務院農業行政主管部門登記的進口飼料、進口飼料添加劑。

第十八條 飼料、飼料添加劑在使用過程中，證實對飼養動物、人體健康和環境有害的，由國務院農業行政主管部門決定限用、停用或者禁用，並予以公布。

第十九條 禁止對飼料、飼料添加劑作預防或者治療動物疾病的說明或者宣傳；但是，飼料中加入藥物飼料添加劑的，可以對所加入的藥物飼料添加劑的作用加以說明。

第二十條 從事飼料、飼料添加劑質量檢驗的機構，經國務院產品質量監督管理部門或者農業行政主管部門考核合格，或者經省、自治區、直轄市人民政府產品質量監督管理部門或者飼料管理部門考核合格，方可承擔飼料、飼料添加劑的產品質量檢驗工作。

第二十一條 國務院農業行政主管部門根據國務院產品質量監督管理部門制定的全國產品質量監督抽查工作規劃，可以進行飼料、飼料添加劑質量監督抽查；但是，不得重複抽查。

縣級以上地方人民政府飼料管理部門根據飼料、飼料添加劑質量監督抽查工作規劃，可以組織對飼料、飼料添加劑進行監督抽查，並會同同級產品質量監督管理部門公佈抽查結果。

第四章 罰則

第二十二條 違反本條例規定，未取得生產許可證，生產飼料添加劑、添加劑預混合飼料的，由縣級以上地方人民政府飼料管理部門責令停止生產，沒收違法生產的產品和違法所得，並處違法所得1倍以上

5 倍以下的罰款；對已取得生產許可證，但未取得產品批准文號的，責令停止生產，並限期補辦產品批准文號。

第二十三條 違反本條例規定，經營未附具產品質量檢驗合格證和產品標籤的飼料、飼料添加劑的，由縣級以上地方人民政府飼料管理部門責令停止經營，沒收違法經營的產品和違法所得，可以並處違法所得 1 倍以下的罰款。

第二十四條 飼料、飼料添加劑的包裝不符合本條例第十三條的規定，或者附具的標籤不符合本條例第十四條的規定的，由縣級以上地方人民政府飼料管理部門責令限期改正；逾期不改正的，責令停止銷售，可以處違法所得 1 倍以下的罰款。

第二十五條 不具備本條例第十五條規定的條件，經營飼料、飼料添加劑的，由縣級以上地方人民政府飼料管理部門責令限期改正；逾期不改正的，責令停止經營，沒收違法所得，可以並處違法所得 1 倍以上 3 倍以下的罰款。

第二十六條 違反本條例規定，生產、經營已經停用、禁用或者淘汰以及未經審定公布的飼料、飼料添加劑的，由縣級以上地方人民政府飼料管理部門責令停止生產、經營，沒收違法生產、經營的產品和違法所得，並處違法所得 1 倍以上 5 倍以下的罰款。

第二十七條 違反本條例規定，有下列行為之一的，由縣級以上地方人民政府飼料管理部門責令停止生產、經營，沒收違法生產、經營的產品和違法所得，並處違法所得 1 倍以上 5 倍以下的罰款；情節嚴重的，並由國務院農業行政主管部門吊銷生產許可證；構成犯罪的，依法追究刑事責任；

- (一) 在生產、經營過程中，以非飼料、非飼料添加劑冒充飼料、飼料添加劑或者以此種飼料、飼料添加劑冒充他種飼料、飼料添加劑的；
- (二) 生產、經營的飼料、飼料添加劑所

含成分的種類、名稱與產品標籤上註明的成分的種類、名稱不符的；

- (三) 生產、經營的飼料、飼料添加劑不符合飼料、飼料添加劑產品質量標準的；
- (四) 經營的飼料、飼料添加劑失效、霉變或者超過保質期的。

第二十八條 經營未經過國務院農業行政主管部門登記的進口飼料、進口飼料添加劑的，由縣級以上地方人民政府飼料管理部門責令立即停止經營，沒收未售出的產品和違法所得，並處違法所得 1 倍以上 5 倍以下的罰款。

第二十九條 假冒、偽造或者買賣飼料添加劑、添加劑預混合飼料生產許可證、產品批准文號或者產品登記證的，由國務院農業行政主管部門或者省、自治區、直轄市人民政府飼料管理部門按照職責權限收繳或者吊銷生產許可證、產品批准文號或者產品登記證，沒收違法所得，並處違法所得 1 倍以上 5 倍以下的罰款；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第五章 附則

第三十條 本條例下列用語的含義：

- (一) 營養性飼料添加劑，是指用於補充飼料營養成分的少量或者微量物質，包括飼料級氨基酸、維生素、礦物質微量元素、梅製劑、非蛋白氮等。
- (二) 一般飼料添加劑，是指為保證或者改善飼料品質、提高飼料利用率而摻入飼料中的少量或者微量物質。
- (三) 藥物飼料添加劑，是指為預防、治療動物疾病而摻入載體或者稀釋劑的獸藥的預混物，包括抗球蟲藥類、驅蟲劑類、抑菌促生長類等。

第三十一條 藥物飼料添加劑的管理，依照《獸藥管理條例》的規定執行。

第三十二條 本條例自發佈之日起施行。

<市場動態>

大陸糧食流通政策與結構調整

(摘自大陸 1999 年 5 月份的糧油市場報)

20 年來，大陸糧食總量供求平衡有餘，但優質糧供不應求，普通糧或差質糧供過於求。換言之，大陸糧食告別了短缺，出現了階段性、結構性過剩問題。因此，調整糧食結構勢在必行。為了推進糧食結構調整，糧食流通政策必須相應調整，其選擇包括有：

第一，以市場需求為信號，引導糧食種植結構的合理調整。目前需要採取如下調整措施：擴大優質稻穀生產，縮減早籼稻穀種植面積；增加冬小麥、特別是專用小麥生產，儘快淘汰黑龍江春小麥品種；禁止東北不適宜的越區引種玉米品種，擴大專用玉米、早熟玉米、優質玉米生產；在東北地區擴大優質大豆生產，並發展大豆深加工；可增產具有市場容量的小品種糧食比如優質小雜糧。在長江中下游湖泊稠密區，要因情況退耕還湖。在廣大西部地區退耕還牧，更要把 25 度以上坡地退耕還林。

第二，改善糧食購銷政策和價格政策。

1. 拓寬糧食收購渠道。一是允許國有糧食加工企業直接收購糧食，其價格不低於保護價水平；二是允許個體和私商委託國有糧食收儲企業收購糧食，其價格不低於保護價，委託手續費由雙方協定，收購資金由委託方承擔；三是允許南方飼料企業委託玉米主產區東北四省區的收儲企業收購玉米，其價格不低於保護價，收購資金列入收購指標，利息由委託方負擔。

2. 改善糧食價格政策。一是實行優質優價，拉大品質差價。優價幅度不僅要足以抵償因產量降低而造成的損失，而且還要使種優質糧的農民比種普通糧食獲得更高的收益；二是調整保護價範圍，把嚴重滯銷的糧食品種和低質糧排除到保護價之外，像黑龍江省的春小麥等，農民要種植，可在市場上自由銷售。三是實行季節差價。農民推

遲交售糧食，可按延遲時間長短（以月計或季計）提高收購價格，提價幅度略高於同期的儲存費用。

第三，進行產業重組，加強中介組織作用，開闢調整糧食結構的新途徑。

根據近年來糧食系統探索優化產業組織的經驗，可因地制宜選擇如下形式：

1. 「龍頭」企業帶動形式。

2. 連鎖經營網絡形式。其特點是：在農村建立多種連鎖經營糧店或糧油服務社，充分發揮中介組織的綜合服務作用，架起農民通往國內、國外大市場的橋樑。

3. 特色資源開發形式。

第四，健全糧食市場體系，運用合同契約形式，引導糧食結構調整。

1. 加強縣（市）以上糧食批發市場的建設。

2. 簽訂區域中長期糧食購銷合同，以銷定產。在糧食主產區和主銷區之間，可通過合同契約形式建立相對穩定的糧食供需關係。

第五，建立新的糧食品質標準體系，為實行優質優價和優化品質提供衡量尺度。

第六，探索糧食「內外貿」、「產供銷」一體與專儲糧相結合的新形式。大陸與國際的糧食市場實際上已建立起相互依拖、相互影響、相互補充的關係。

1998 年大陸農村經濟指標

（摘自大陸 1998-1999 年《農村經濟綠皮書》）

（一）主要農作物耕作面積及其產量

單位：萬公頃，萬公噸，%

項 目	總面積	糧食作物	棉花	油料	糖料	菸葉	蔬菜與瓜果	豬牛羊肉
面 積	15,500 (0.8)	11,350 (0.6)	444 (-1.1)	1,291 (4.3)	200 (4.1)	136 (-41.6)	1,353 (7.5)	—
產 量	—	49,000 (0)	440 (-4.3)	2,292 (6.3)	9,765 (4)	*210 (-46)	—	4,355 (6.5)

註：（）是指與上一年比較後變動之百分比；*是指烤菸的產量。

(二) 農村產業與勞動力結構

單位：%

項 目	第一產業	第二產業	第三產業
產業結構	22.3 (-2.1)	63.6 (1.4)	14.1 (0.7)
勞動力結構	70.1 (-0.5)	18.1 (0.3)	11.8 (0.2)

註：()是指與上一年比較後變動之百分比。

(三) 農業產值與農村收入結構

項 目	總產值	種植業	林業	牧業	漁業
產值(人民幣億萬元)	2.5 (4.6)	1.4 (3.8)	0.08 (3.5)	0.7 (5)	0.24 (7.5)
	人均純收入	家庭經營純收入	工資性勞動報酬	移轉性和財產性收入	
農村收入(人民幣元)	2,162 (4.3)	1,466 (-0.50)	574 (11.7)	122 (18.4)	

註：()是指與上一年比較後變動之百分比。

順價銷售應解決好的幾個問題

(摘自大陸 1999 年 6 月份的糧油市場報)

由於連年豐收，不能全面實現糧食順價銷售，庫存積壓，促銷又困難重重，其癥結在於：

一、政企不分，糧食流通體制改革未能全面展開，形成銷售機制不夠靈活，企業沒有動力，職工沒有壓力，促銷也就很難有效推進。

二、銷價高於市價，由於統

一制定的銷價高於市場價格，企業運作不動，又不敢違規操作。比如，去年豫北鶴壁市按加權平均就倉取價每公斤人民幣 1.6 元左右，而市場價則在 1.4 元左右；今年，又對 97、98 兩年保護價加權平均就倉取價為 1.44 元左右，而市場價則在 1.34 元左右，價差相距之大，造成收儲企業處處被動，步履艱難。

三、定購量比重過大。糧食主產縣的定購任務普遍較大。而保護價糧因資金和庫容等方面的原因，收購量不大。又由於定購任務的不平衡，地區與地區、縣與縣之間差別也較大。造成定購任務小的單位容易實現順價，任務大的縣難以實現順價。

四、目前小麥、玉米銷售是買方市場，實施先交錢後發糧買方不甘，先發糧後交錢賣方不甘，雙方都存有恐懼心理，買賣很難做成。

五、增值稅發票問題，由於定購糧、保護價糧屬於政策性糧油，免徵增值稅。糧食銷售時，不能對需方開據增值稅發票，需方無法進行抵扣，一定程度上也制約了順價銷售的全面實現。

綜上所述，建議採取以下措施，以儘快促使順價的全面實現：

一、加快糧食流通體制改革步伐，儘快實行政企分開，收儲業務與附營業務徹底分離。

二、以市場為導向，在銷售定價時不要搞加權平均，只要貼近市場，能銷那種糧就銷那種

糧，加大銷售量，以糧取勝。從而，加快資金周轉，減少費用，提高資金使用效率。

三、實現定購價（由政府收購農民固定比例的糧食作物，收購價格要高於保購價糧的價格）與保護價（由政府以保證價格收購定購價糧以外的糧食）雙軌制，這有利於國有糧食收儲企業在營銷中平等競爭。

四、開據增值稅發票，在市場走勢低迷滯銷的情況下，儘快把增值稅發票納入順價銷售中，使產區、加工單位、銷區環節價格趨於合理。

五、在營銷過程中，為了消除供需雙方的恐懼心理，一是要及時搜集銷向和價格走勢信息，並爭取農發行信貸員協同對客戶的生產、經營狀況，經濟實力進行實地考察，在考察確信無疑時，可以簽訂經濟合同。二是尋找有一定實力的中介單位作擔保，如有意外，可擔負連帶責任；三是現貨與期貨兩輪並舉，發揮期貨市場作用，實施套期保值。四是可在銷區租賃倉庫，長期定點銷售。（河南浚縣糧食局姬衛民）

1999 年大陸糧價走勢及其影響因素

(摘自大陸 1999 年 5 月份的糧油市場報)

糧食總量仍呈供大於求的狀況

作此分析判斷，主要基於下列各種因素的考慮：

(一) 1998 年奠定了雄厚的基礎

據大陸國家統計局 2 月下旬公布，1998 年大陸糧食總產量達到 4,950 億公斤，與上年基本持平。由於低溫多雨和洪澇災害影響，大陸夏糧減產 146 億公斤，早稻減產 53 億公斤。進入秋季，氣候條件遠優於上年，同時秋糧因玉米種植面積的擴大，增產較多。(1994 至 97 年的糧食總產依次為 4,450，4,666，5,043 以及 4,925 億公斤)。去年糧食豐收的另一原因是種植面積擴大了 1 千多萬畝，1998 年秋冬播糧食作物播種面積約為 4.47 億畝，比上年減少 0.4%。從地域來看，北方普遍增產，南方為減產走勢。

96、97 年大陸糧食收購量均在 1,150 億公斤以上，比 95 年前增加 250 億公斤以上。95 年前糧食部門每年銷量都在 900 億公斤以上，96 年只銷了 700 億公斤，97 年降到 650 億公

斤。去年 4 至 12 月，大陸國有糧食部門共收購糧食 750 億公斤，銷售 458 億公斤，購大於銷 292 億公斤。加上糧食豐收，截至去年 12 月底，大陸糧食庫存比上年同期增加 202.5 億公斤。從各品種的產需關係看，玉米、稻穀有餘，小麥、大豆不足。預計今年糧食總需求為 4,850 億公斤上下。

(二) 世界糧食安全係數提高，價格低迷，大陸糧食出口困難

大陸 1998 年共進出口糧食 1,277 萬公噸，比上年的 1,251 萬公噸增長 2%。出口糧食 889 萬公噸，僅比上年增加 6.5%。其中出口玉米 469 萬公噸，同比減少 29.2%；出口稻米 375 萬公噸，同比增加將近 3 倍。可以看出，相對於大陸的出口能力來說，去年出口數量並不多，今年要想多出口一些也不容易，從而壓制著大陸市場價格的上揚。

市場糧價總體走勢不容樂觀

自去年 5 月份大陸國務院實施糧食流通體制改革以來，大

陸糧價普遍有所回升，部分地區、部分糧食品種已經實現了順價銷售。但總體上看，糧食調價不暢、庫存明顯偏大、價格沒能得到根本性的改觀。今年糧價走勢如何？除受上述因素的影響外，以下幾個問題也可能會抑制今年糧價的上漲。

（一）陳化糧處理問題

中央專儲糧中陳化劣變和超期儲存糧食約占專儲庫存總量的 22%，其中超期儲存部分占 20% 左右。地方儲備糧中陳化劣變和超期數量占庫存總量的 31%。大陸商品周轉庫存中陳化劣變和超期儲存數量占庫存總量的比重也高達 17%。加快處理陳化糧無疑將加大市場供應量，從而對市場糧價形成壓力。

（二）加權平均價下降問題

去年大陸許多省市調低了糧食收購價格，湖北、湖南、山東、廣西、廣東等省區還大幅度調減了糧食定購任務；今年，比如江蘇省確定糧食定購任務從去年的 41.9 億公斤下調到今年的 23.5 億公斤，減幅為 44%，居大陸之最；黑龍江省日前也將

原定購任務 40.8 億公斤調減到 31 億公斤，新疆從 13.2 億公斤調減到 10.65 億公斤（即玉米今年退出了定購品種），減幅為 19.3%。下調收購價以及減少定購任務，將降低相應的順價實現價格。

（三）市場管理問題

糧改以來，工商、公安、鐵路、稅務等有關部門做了大量的工作，但私商糧販違法收購糧食現象屢禁不止，從而衝擊了大陸糧食收購企業的順價銷售。

當然，我們也應看到一些有利於價格上揚的因素：

一是倉容增加。今年中央直屬糧庫 276 億公斤的大部分將於夏收前投入使用。

二是俄羅斯糧食嚴重短缺使大陸大量出口成為可能。俄羅斯糧食儲存量已從 97/98 年度（從 7 月 1 日至次年 6 月 30 日）的 1.02 億公噸降至本年度的 7,830 萬公噸。與此同時，全國糧食需求量卻從 7,990 萬公噸增至 8,660 萬公噸。俄羅斯今年至少須進口 830 萬公噸糧食。

亞洲地區鰻魚市場透視

(摘自大陸 1999 年 6 月份的中國畜牧水產報)

第十三屆「中日鰻魚貿易會議」4 月份在日本東京召開。通過雙方的意見交換，大陸 1999 年鰻年度 (1998.9.-1999.8.) 加工品出口量將比去年減少 1 萬公噸，達到 38 千公噸，活鰻出口量將非常少；至於日本白仔鰻入池狀況，日本估計大約在 25 至 30 公噸範圍內。

1998 年鰻年度日本進口加工鰻達到 5.20 萬公噸，與前一年鰻年度相比進口量減少 6%，金額減少 26%。由於大陸普遍養殖歐洲鰻鱺，降低了蒲燒製品 (加工製品) 的價格，擴大了消費領域。加工製品的衛生、安全無疑成為今後獲取消費者信任、供需平衡的重要關鍵因素。

一、白仔鰻投苗入池狀況

到今年 4 月中旬止，各地域的白仔鰻投苗入池量和價格如下：日本 35 公噸，每公斤高價位 115 萬日圓 (1 日圓=0.28 元新台幣)，低價位 15 萬日圓，平均價格 55 萬日圓；大陸約 30 公噸，每尾高價位為人民幣 10 元 (1 元人民幣=4 元新台幣)，低價位人民幣 1.8 元，其平均價

格是每公斤 37 萬日圓；台灣 40 至 45 公噸，每尾高價位為新台幣 45 元，低價位是新台幣 7.8 元，其平均價格是每公斤 33 萬日圓；韓國 5-6 公噸。從上述資料表明亞洲四國和地區總的入池量約為 105 至 110 公噸，加上歐洲鰻苗量可接近 250 公噸左右，可見入池量十分壯觀。

二、1999 年 6 至 8 月的活鰻和加工品的供給動態

1. 活鰻

1998 年全年大陸活鰻出口量 5,992 公噸，金額 4,859 萬美元，其中輸往日本 5,583 公噸，金額 4,738.8 萬美元；1999 年 1 至 2 月出口了 707 公噸，金額 583.5 萬美元，其中輸往日本 500 公噸，金額達 460.9 萬美元。其中 1 尾至 3 尾的冷凍蒲燒主要出口日本，2 尾主要向歐美輸出，3 尾以上較小的主要以活體形式出口。除此以外的活鰻主要面向大陸市場。去年大陸國內消費量達到 5 萬公噸。至於今年 6 至 8 月的活鰻出口量由於絕對量不足，恐怕會變的相當少。

去年日本活鰻 6 至 8 月的供給量為 8,338 公噸（日本 3,450 公噸，台灣 3,000 公噸，大陸 1,938 公噸），今年 6 至 8 月的供給量預計為 9,500 公噸，其中日本 4,500 公噸，台灣 3,000 公噸，大陸 2,000 公噸。

2. 加工品

根據大陸海關統計，1998 鰻年度加工品出口量 53,005 公噸，其中日本 50,920 公噸；今年鰻年度自去年 9 月到今年 2 月止已出口 23 千公噸，1999 鰻年度加工品總的出口數字預估約 38 千公噸，比前一鰻年度減

少 1 萬公噸。台灣 1998 鰻年度加工品出口量是 3,635 公噸，1999 鰻年度 1998 年 9 月至次年 2 月是 605 公噸，預計 1999 年 3 月至 8 月為 1,000 至 1,200 公噸，總數是 1,800 公噸。另外，馬來西亞及其他國家 1,314 公噸。

大陸鰻魚加工場主要分佈在廣東和福建，分別有 17 家和 27 家。而根據大陸 CCIB（國家商品檢驗局）的要求，1997 年大陸開始增加了抗生物質、OTC（土霉素）以及其他的項目，並進行嚴格的檢查。

大陸的乳品業

（摘自大陸 1999 年 5 月份的經濟日報）

大陸乳製品工業的發展到了一個關口：一方面，乳製品生產以每年 10% 的速度增長，生產規模還在不斷擴大；另一方面，市場需求不旺，乳製品（主要是奶粉）開始積壓滯銷、部分乳品加工廠陷入困境。而事實上，乳製品市場出現的僅是結構性的生產過剩，這也正是乳製品行業亟待破解的「難題」。

1998 年，大陸鮮奶市場需求量達到 65 萬公噸，比 1997 年增長了 10%，而到 1997 年底，大陸奶粉已經積壓了 7 萬多公噸，而且大有增長趨勢。從目前市場情況看，產品結構調整快的企業贏得了發展先機，而反應慢的企業卻陷入「步步被動」的困境。另外，進口產品對大陸市場形成衝擊。海關統計資料顯示，1991 年至 1995 年，大陸共

進口乳品 29.8 萬公噸，年均進口乳品 6 萬公噸，年需 5 萬公噸的乳清粉則全部依靠進口，如今每年大約要進口 10 萬公噸各類乳製品。

大陸的乳製品產值在食品工業中佔的份額僅為 0.4%，遠低於已開發國家的水平。1998 年，世界牛奶的總產量為 5.56 億公噸，世界人均佔有量為 102 公斤，而大陸人均佔有量僅為 6.6 公斤。其實，亞洲國家對牛奶的消費絲毫不遜於西方國家，印度人均年消費量已達 60 公斤，泰國 19 公斤，日本 68 公斤。從目前北京市場看，一袋 227 公克的鮮奶售價為人民幣 0.72 元，一天喝兩袋只需 1.4 元，比起其他食品來說，還是相當實惠的。然而，消費觀念的滯後在很大程度上制約了乳製品業的發展。但已有越來越多的企業開始意識到口味這一點，市場上的奶粉也從原來的甜奶衍生出草莓味、巧克力味、香蕉味

等，吸引了眾多的消費者，也為消費者留下充分的挑選餘地，像內蒙古伊利、北京三元、河北三鹿等品牌已經開始深入人心。

據統計，大陸奶牛頭數和總產奶量在過去 20 年裡雖有較快增長，但個體產奶量低，鮮奶品質比較差，1996 年大陸成母牛平均每頭產奶量僅 3,516 公斤，乳脂率 3.2%，乾物質 11.2%，與已開發國家單產 6 千至 7 千公斤，乳脂率 3.6%，乾物質 12% 左右相比，尚有一段差距。目前，大陸一些大乳品企業正在實施較為嚴密的奶源品質控制，以形成生奶「按質論價」體系，以一級奶為標準，特級奶加價，次等級奶降價，最終目標是使超過 85% 的原料奶成為一級奶或較好等級奶。

另外，加強奶畜科研與推廣，增加技術投入，改善奶畜良種選育，建立高產優質高效奶牛示範區等，都是行之有效的辦法和措施，但關鍵是在落實。

淮陰正大公司營運概況

（摘自台灣區雜糧發展基金會 1999 年 7 月份出版的《雜糧與畜產月刊》）

淮陰正大有限公司其前身為年產 6 萬公噸的江蘇省淮陰國營飼料廠，於 1992 年間與泰國正大集團合資經營，總資產人民幣 1 億元，正大占 58% 股份，中資的淮陰糧食局占 30%，南通國營飼料廠占 12%。佔地 150 畝，產能每年為 36 萬公噸，採 3 班制，員工有 3 百人，其中 130 名員工是來自原來的淮陰飼料廠。正大的產品主要為豬飼料（乳豬與小豬飼料）佔總產量的 80%，其餘為雞和鴨飼料，銷售地區為江蘇省、安徽東部及山東南部，銷售範圍為距公司 3 百公里半徑方圓的地區，市場上主要的競爭對手是希望公司和其他地區的正大飼料公司。

飼料的銷售和原料的購買——

淮陰正大飼料的銷售是由 6 個區域銷售經理負責，之下有好幾個銷售代表，屬正大正式編制員工，再由他們去找城市與鄉村的經銷商，依次有所謂的大經銷商（較大城鎮），中小型經銷商（鄉）以及零售商（村），產品透過經銷商銷售，正大允許開一個月的支票，四年多來沒有呆帳，每年的營業額平均在 3 億元人民幣。淮陰正大為提高其市場佔有率，採取多品牌策略，有淮

大、英龍和三羊三種品牌，在品質與價格上皆略有差距。

原料玉米購自東北與山東，前年起政府實施順價銷售（政府收購價+貯藏費用+利潤），必須要透過糧食局購買玉米，卻往往高於市場價格；今年起用糧較大的農牧公司經政府相關單位批准，可以直接購自市場，雖然主要也是國家糧庫，但不受順價銷售的限制，有時量多價跌，造成政府的一些損失。選擇國家糧庫，是基於品質較高和信譽較好的考量。

契約養雞戶——

1997 年 10 月淮陰正大透過鄉政府和農民合作飼養肉雞。選了兩個鄉，各 40 戶農民，與農民直接簽訂契約，契約分成兩大類：一為代養，由公司提供免費雞苗和飼料，依據 94% 的存活率和 2 比 1 的料肉比，付農民工資，每隻在 1 至 1.5 元人民幣之間。農民則須自建雞舍（約人民幣 6 千元）。二為合同飼養戶，由農民自行購買雞苗和飼料，雞舍自建，公司再以保價收購方式收回成雞，每公斤為 7.8 元，而市價為 6 元。

正大公司付給鄉政府每隻

0.15 元的宣導、貸款擔保等服務費用，公司以高於市價的價格收回成雞，主要是基於對公司較有保障，而公司銷售給合同飼養戶的雞苗和飼料價格都比較高，並規定合同飼養戶必須直接向公司以現金購買飼料。契約飼養戶平均每批飼養兩千隻（夏季為 1,500 隻），飼養 42 天，一年 6 批，只須一個勞力就足夠了。每個鄉的雞舍都聚集在一起，一排排的雞舍，分由不同的農戶飼養（一個飼養區約有十幾戶），其雞舍是讓雞直接飼養在稻穀上，不像中國北方是將雞隻飼養在離地面約 1 公尺的竹編雞舍上，底下再堆稻穀，以利糞便的清理。技術指導與檢查工作則由公司編制員工負責，雞苗則由南通與青島正大公司負責提供。

肉雞的銷售——

該公司有 4 個專銷戶負責收購農戶的成雞（以活雞方式收購），每天的需求量約 3 千隻，每年要收購一百萬隻的成雞，主要出售給南京附近的零批商。專銷戶與公司簽訂合同，公司在取得款項，扣除農戶的貸款，將所餘存入農戶的帳戶內，鄉村裡都

設有中國農業銀行所屬的信用合作社。農戶在肉雞銷售後，剷除的雞糞稻殼可以有機肥方式出售，每批 1,500 至 2,000 隻的雞糞稻殼售價在人民幣兩百元左右。

小結——

淮陰正大契約養雞戶的肉雞完全供內銷使用，因此並未受到亞洲金融風暴的衝擊；另一方面中國人偏好購買溫體雞肉，加上肉雞飼養數量上的限制，淮陰正大現今並不打算設置電宰廠。

一個勞力管理每批兩千隻的雞舍，仍會有一些剩餘勞力，可惜的是多半的養雞戶不能像民國 50 年代台灣的農家婦女從就近的工廠攬一些簡單的加工品來加工，賺取農業外收入；十來戶之中僅有一家養雞戶利用手工幫製藥廠做裝針劑的紙盒子。雖然淮陰是生產稻、麥與蔬菜等初級農產品為主的農業縣市，但也因為缺乏設置農產加工廠的資金和銷售管道，方圓百里看不到一家比如脫水和冷藏蔬菜加工廠，這也是造成農村閒置人口偏高的主因。（中經院陳章真女士訪問記錄）

<經濟短波>

減輕大陸農民負擔問題的調查與思考

(摘自大陸 1999 年 6 月份的經濟日報)

依據大陸兩位長期從事農業和農村問題的研究人員，他們於今年 4 月上旬，選擇在經濟發展上屬大陸中等以上水平並以農業為主的江蘇、安徽兩省的一些縣、市做了調查研究，調查報告顯示出當前大陸農民負擔問題主要表現在：

一、農民負擔的提留統籌費用不斷增加，項目不斷增多。有一個縣級市作了初步統計，村提留、鄉統籌費用總額比八十年代中期增加 10 多倍，一般收取金額占上年人均純收入的 10-15%。不少鄉鎮負擔項目高達三十項之多；

二、各種集資、攤派、代收款的額外負擔，佔農民純收入比重大。據一個縣的不完全記帳統計，1998 年農民承擔費用總額為人民幣 10,126.58 萬元，人均 216.4 元，除法定的農業稅收及提留統籌費以外的費用高達 4,085.62 萬元，人均 87.3 元，占應負擔總額的 40%。

其原因在於：

1. 機構繁多，人員膨脹。
2. 基礎設施建設，要求過高過急。
3. 導向有誤，追求形式。

針對當前存在的問題，應從以下幾個方面入手：

一、穩定政策。尤其是糧、油、棉等主要農產品購銷政策，政策頒佈時間應儘量在產前，避免在產中和產後。同時，要適當調控農用工業品的價格水平，工農產品的價格「剪刀差」不能任意擴大，以便減輕農民的隱性負擔。

二、精簡機構。減少人員以後，建立「小政府，大服務」的運行機制，實行相互交叉「兼」職，工作更好做。

三、措施要硬。農業等部門應通過調研，對不同地區、不同發展水平、不同行業，做出約束性和因地制宜的指導。

大陸的農業保險

(摘自大陸 1999 年 5 月份的經濟日報)

就大陸而言，自 1982 年農業保險恢復以來，業務量一直無法超過大陸保險業務總量的 3%。1998 年長江、松花江流域發生特大洪水，廣大農業區不僅直接受損，而且承擔了炸壩行洪的巨大損失。與此同時，農業得到的保險不過人民幣 1 千萬元，只占整個洪災 30 億元保險賠款的三百分之一。大陸 20 年的農村改革以及農業和農村經濟超常規地向市場化、產業化挺進，縣及縣以下農業區對保險需求與日遽增的形勢，說明農業保險體系的建設已成為一項勢在必行的事業。現在主要是怎麼搞以及從何處入手才能把這項工作做好的問題。

1986 年至 1993 年，農業保險經由國際商業性保險公司(大陸中國人民保險公司)獨家經辦，在出現承保難、收費難、定損難和理賠難陷入困境的情況

下，省以下保險公司紛紛尋求與政府合作發展農業保險；另一方面各地政府也要求保險公司開辦農業保險，為地方經濟發展做貢獻。這種雙向結合的條件，大多是政府對農業保險給予行政和政策上的支持，政府與保險公司皆提供少量財政資金，雙方成立農業或農村保險事業經辦機構，比如農村保險合作社或農業保險合作社等。

1995 年頒佈實施的《中華人民共和國保險法》第 149 條：「國家支持發展為農業生產服務的保險事業。農業保險由法律、行政法規另行規定」，至於怎麼支持，什麼時候另行規定都沒有具體說明。如此一來，對急須保險的廣大農村、農業和農民來說，究竟如何建立起健全的農業保險制度，暫時沒有確切的法律和政策依據。

調整棉花生產收購結構勢在必行

(摘自大陸 1999 年 6 月份的經濟日報)

今年大陸的棉花總量嚴重供大於求，為減少棉花種植面積，發揮價格槓桿作用，今年棉花的收購和銷售價格不再由國家統一規定，而是主要由市場供求形成。今年是大陸 45 年來首次由市場形成棉花收購價格，按今年國際國內棉花市場價格水平，新棉上市後收購價格會下降，特別是沒有市場銷路的低質棉花價格會降得更多。有關部門要求各地及時向棉農提供國內外棉花供求形勢和市場價格信息，引導棉農調減棉花的種植。棉花收購企業要認真分析大陸內外棉花市場形勢，預測紡織品的產銷和價格走勢，根據不同時期可能出現的價格波動確定合理的收購價格。

1980 年代初期，大陸紡織纖維加工總量中 80% 以上是棉花，到 1991 年這個比例減為 56.2%，1995 年化纖加工總量首次超過棉花。同時，大陸棉製品占出口總額的比重下降，而進口比重逐漸上升，此外，大陸紡紗用棉的比例也呈下降趨勢，棉花市場供大於求的格局仍將持續。從生產上看，目前大陸生產的棉花在品質方面還不能完全適應最終產品的需求，而解決棉花品質問題還要靠加大調整優化種植結構的力度。今年初大陸公布了每擔人民幣 500 元(一擔 = 50 公斤)的棉花收購預測指導性價格，低於上一年度價格，但棉花播種面積並未出現大幅度下降的情況，棉花積壓、銷售困難的形勢依然嚴峻。

山東蔬菜出口後勁待添

(摘自大陸 1999 年 5 月份的中國食品報)

山東省大宗出口商品，蔬菜(包括保鮮菜、鹽漬菜、脫水乾製菜、速凍菜)的出口，在去年

大幅增長的基礎上，今年第一季出口勢頭依然強勁。據山東商檢局統計，1 至 3 月份，蔬菜出口

達到 4,451 批，金額達 8,040 萬美元，分別比去年同期增長 52.03% 和 27.78%。近幾年，由於山東省各級部門對蔬菜加工出口的高度重視，商檢機構加大對加工企業的監管力度，再加上在傳統的種植基地基礎上形成了以煙台「龍大」、青島「萬福」等為龍頭的大型蔬菜加工出口企業。山東蔬菜已成為國際市場搶手貨。蒼山的大蒜、青州的辣椒、章丘的大蔥、萊蕪的生薑和薑製品等品種已打進了日、韓、東南亞和歐美市場。

目前，山東蔬菜出口以低附加值的初級產品為主，深加工產品出口量較少，造成出口貨值低，企業利潤少。其次，品種退化問題嚴重，直接影響了出口價值和市場的開拓。山東大蒜素以蒜皮白淨，加工良好，深受國際市場歡迎，近年來，因為紫皮蒜增多，致使出口價格大幅下滑，還造成小包裝蒜出口量的減少。三是有機蔬菜發展滯後，既

影響了歐美等市場的開發，又使企業發展缺乏後勁。現今，山東有機蔬菜發展十分薄弱，獲得有機食品認證的蔬菜面積十分可憐。四是出口市場單一，主要以日、韓及東南亞市場為主，市場風險較大。五是企業之間互相壓價，惡性競爭不斷，使企業毫無利潤可言。更嚴重的是，企業壓價出口也造成了一些國家對某些商品實施反傾銷，關稅成倍提高。1998 年，中北美部分國家對大陸出口的大蒜實施反傾銷政策，嚴重的影響了山東大蒜出口。六是加工企業缺乏對國際市場變化的跟蹤了解，因國際市場變化使企業遭受損失的事例屢見不鮮。

另據報導，美國 FDA 已計畫對大陸輸美凍菜，實施 HACCP 體系管制，日本也宣布將於 2000 年起實施這一體系。這對大陸蔬菜出口企業又是一次新的考驗。

山東省與河北省供銷社概況

（摘自大陸 1999 年 5 月份的經濟日報與 6 月份的經濟參考報）

山東供銷社開拓農村市場

的優勢在於，一是在農村有廣泛

的銷售網絡；二是在農民中的信譽度較好；三是長期積累了許多為農民服務的手段。如何將這些優勢落實於農村市場的開拓？山東供銷社在全省建立了 1,650 處「莊稼醫院」；另外在萬餘個行政村建立了 12,275 個「村級綜合服務站」。據統計，「莊稼醫院」使得山東供銷系統農資市場佔有率每年以 10% 以上的增幅增長；去年「村級綜合服務站」已統合佔全省 12.44% 的農戶 245 萬戶，實現銷售額達人民幣 17.5 億元，利潤近 3 千萬元的成效。山東供銷社在全省發展專業合作社 1,523 處，為農民提供產、供、銷、儲、運和加等系列化綜合服務。另外，該社還構建農村市場網絡體系。到去年底，興辦各類批發交易市場 98 處，其中農副產品批發市場 32 處，工業消費品批發市場 33 處，舊貨市場 8 處，農資市場 23 處。1998 年各類市場交易額達 42 億元。在大陸供銷系統大幅下滑的情況下，山東供銷社通過其在開

拓農村市場中的作用，讓人刮目相看。關鍵在於滿足了農民的需要就等於供銷社找到了市場。

河北省 600 多個龍頭企業帶動著全省種、養、加、銷和運五大類 4,271 個專業合作社，100 多萬農戶參與農業產業化經營。截至去年底，有 107 個縣級社經營有盈餘，資產總額從 1995 年的人民幣 256 億元增長到 345 億元。省供銷社組織市縣供銷社對原有縣級社直屬企業進行改造和重組，興建起加工型、購銷型和外貿型龍頭企業，形成龍頭企業帶動專業社，專業社帶動農戶的產業化經營格局。比如任丘市供銷社從 1996 年開始，先後成立了肉雞養殖服務中心和任華食品有限公司兩個龍頭企業，上連北京正大集團，下連 15 個肉雞專業社、13 個基層社肉雞養殖場和兩千戶養殖專業戶，實行供雞、供飼料、防疫、收購、屠宰一條龍服務，到去年底，共出欄銷售肉雞 1,800 萬隻。

湖北的農機市場

（摘自大陸 1999 年 6 月份的中國物資報）

農村經濟改革後的農民生活水平雖然提高了，但他們有了餘錢，首先想到的是用於防災、抗災；其次才是購買農機具。荊州、襄樊是湖北省的糧棉基地。襄樊地區今年以來少雨，夏收作物受影響，有錢要用於防災，對投資農機興趣不大，這是其一。其二，據了解浙江、廣東、北京等省市對農民購買農機都有各自的補貼政策，激發了農民購買農機的積極性。而武漢地區和一些沒有得到補貼實惠的農民沒有這種熱情。其三，據調查，武漢農戶戶均人口 3.95 人，3 至 6 人的家庭占 95% 以上，戶均勞力 1.75 個。對於承包土地面積少於 6 畝的占 56.9% 的農戶來說，人、畜勞力可以充分耕作與收割。其四，農機的使用時間，一年為 15 至 45 天，買一台農機，從經濟效益的角度來看很不划算。

湖北農機集團總公司面對農機系統銷售普遍下滑的市場形勢，在全省增設 9 個分公司，送農機下鄉，深受農民歡迎，銷售上升。去年銷售量居大陸同行

業第二位，在全省農機系統銷售的份額中，由 18% 上升到 25%。大陸中國農業機械中南公司，深入到湖北的麻城、仙桃、黃岡等鄰近農村的城鎮建立銷售網點，增大汽車、農用車、工程機械、小型柴油機等的銷售，遏止農機銷售下滑。武漢長江藍天機電公司，依據個體農戶的需求，開發微耕機，此機具有旋耕、犁耕、運輸、噴灌、噴霧、抽水、發電和收割 8 大功能；半年內生產 5 千台，已銷 4 百台。有經驗的農機銷售行家分析，一般情況下，農機、農用車配件的銷售熱點要滯後其主機銷售兩年左右的時間。近幾年銷售看好的各類農用車，逐漸進入對配件的需求期。

行家認為，應聯合省市、中央在武漢的農機銷售單位走集團化道路，這樣有利於統一進貨、降低成本、保證品質、爭取用戶。二是實行現代企業制度，走股份制路子，激活經營機制。三是深入農村，送農機及農機隊下鄉，把服務體現在產、供、銷各個環節上。

網址提供

1. 中國食品網 (www.cnfoodnet.com)
2. 聯合國技術信息促進系統(TISP)中國國家分部 (www.tipschina.gov.cn)

〈統計表次〉

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	1998年4月	1999年4月	1998年4月	1999年4月	1998年4月	1999年4月
總指數	99.7	97.8	100.1	97.8	99.2	97.8
食 品	97.2	94.5	97.7	94.1	96.5	95.1
穀類	89.2	104.0	89.6	103.4	88.7	104.8
肉禽及其相關產品	91.2	86.2	91.8	85.9	90.4	86.7
蛋	94.1	95.4	94.4	95.2	93.7	95.8
水產品	94.4	90.0	94.7	90.6	93.9	88.9
新鮮蔬菜	108.2	90.2	108.6	89.2	107.7	91.9
在外用餐	101.1	100.4	101.1	100.3	101.0	100.5
衣著	100.0	97.2	99.9	96.9	100.1	97.5
家庭設備及其用品	98.7	97.7	98.2	97.7	99.2	97.8
醫療及保健	102.9	101.3	102.3	102.3	103.3	100.4
交通及運輸工具	96.0	94.9	95.7	95.3	96.3	94.6
娛樂、教育及文化服務	96.7	97.2	96.6	97.6	96.7	96.8
居住	103.3	100.5	107.3	102.3	99.9	98.5
工商服務	110.1	109.1	110.1	109.0	110.2	109.2

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例

單位：人民幣元／月，%

項目	生活支出		糧食		肉及其相關產品		水產品		居住	
	1998年4月	1999年4月	1998年4月	1999年4月	1998年4月	1999年4月	1998年4月	1999年4月	1998年4月	1999年4月
全國平均	454.23	472.47	4.37	4.18	9.31	8.01	3.66	3.29	9.45	9.84
北京	545.04	579.68	3.47	3.32	8.46	6.90	1.87	1.48	6.42	8.57
天津	442.01	431.92	4.19	3.97	8.56	7.24	3.81	3.92	11.58	9.92
瀋陽	412.28	370.02	4.50	5.34	7.25	8.08	2.23	2.32	5.93	6.38
大連	456.45	477.04	4.22	4.16	8.33	7.12	5.62	5.26	11.31	8.34
哈爾濱	323.89	311.11	7.14	8.31	8.42	9.76	2.13	1.98	12.54	8.95
上海	516.28	591.84	3.88	3.81	10.94	8.42	6.62	5.80	8.38	10.05
南京	363.61	496.65	4.38	3.75	10.65	8.76	4.53	2.97	13.60	13.74
杭州	589.93	518.16	2.98	3.74	8.09	7.80	6.02	6.03	5.66	7.00
寧波	646.30	564.60	2.88	3.44	5.08	5.30	8.81	9.69	14.86	6.79
福州	477.42	482.46	5.44	5.64	10.01	8.77	11.30	10.90	8.65	7.67
廈門	562.06	565.36	5.08	4.66	11.89	10.92	10.13	9.77	8.76	10.55
青島	422.61	422.61	4.01	4.28	10.55	9.17	5.87	5.37	8.37	8.98
武漢	401.10	407.48	4.74	4.74	8.90	7.18	2.52	1.98	12.82	11.10
廣州	708.20	801.27	3.37	2.78	11.70	9.40	4.22	3.73	12.83	11.30
深圳	1,221.20	1,076.14	2.26	2.16	7.49	7.50	2.68	2.51	17.51	17.18
海口	410.28	405.41	4.32	4.05	16.80	14.59	8.01	6.49	7.85	9.41
成都	419.38	440.06	3.55	3.39	11.12	9.84	1.50	1.31	7.45	12.61
重慶	412.38	500.48	4.11	3.34	9.03	7.07	2.01	1.32	8.33	8.69
昆明	470.17	448.44	3.97	4.05	9.42	8.41	1.94	1.74	10.18	11.00
蘭州	271.13	341.27	8.18	5.43	9.26	6.97	1.42	0.89	6.02	8.89

註：1美元=8.2798元人民幣（1998年第2季）

1美元=8.2800元人民幣（1999年第1季）

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項目	金額		變化率	
	1998年1-4月	1999年1-4月	1998年1-4月	1999年1-4月
投資總額	271,338	326,999	12.2	18.1
農、林、畜牧及漁業	7,090	13,118	14.7	85.5
工業	112,223	109,688	9.2	-3.1
運輸及通信業	51,507	71,030	26.5	38.1
商業	5,898	6,707	2.3	15.0
不動產及工商服務業	69,088	92,208	12.6	25.7
文化、教育及保健	9,406	12,566	32.0	30.7
科學研究及技術服務	908	1,055	5.0	18.7
銀行及保險	1,559	1,667	-4.9	3.7

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 1美元=8.2798元人民幣(1998年第2季), 1美元=8.2800元人民幣(1999年第1季)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(1999年1-4月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	12	31,008	-83.1	-76.7
稻米	萬公噸	9	40,004	-31.9	-33.5
玉米	萬公噸	—	—	—	—
麵粉	萬公噸	1	4,421	-51.4	-38.5
食用蔬菜油	萬公噸	76	474,141	54.8	63.2
糖	萬公噸	7	17,396	-27.6	-47.5
魚粉	公噸	235,126	150,145	52.7	38.7
原木	萬立方公尺	264	347,050	71.5	58.6
木材製品	立方公尺	696,822	164,895	72.6	99.4
羊毛	公噸	59,815	199,159	18.8	-6.6
棉花	萬公噸	3	39,073	-77.2	-80.5
尿素(肥料)	萬公噸	2	3,653	-74.3	-73.8
複合肥料	萬公噸	316	676,097	13.5	10.2

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值
(1999年1-4月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	64	78,169	-14.0	-21.2
活禽	萬隻	1,547	34,173	181.4	165.4
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	7,532	-63.6	-68.0
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	1	14,346	-78.9	-84.3
冷凍雞肉	公噸	94,871	153,241	44.7	41.5
活魚	公噸	19,541	42,191	9.7	6.0
冷凍魚及魚片	公噸	140,055	245,293	69.8	42.7
冷凍去殼小蝦	公噸	6,891	32,054	21.7	4.9
鮮蛋	百萬個	180	5,811	-21.9	-19.9
稻米	萬公噸	66	178,634	24.1	26.2
玉米	萬公噸	53	55,632	-69.8	-73.6
新鮮蔬菜	萬公噸	33	118,110	24.6	-10.0
乾食用菌類	公噸	8,190	36,366	-21.8	-22.2
柑與橙	公噸	93,487	20,122	-6.9	-27.3
新鮮蘋果	公噸	56,207	21,770	10.3	3.2
大豆	萬公噸	9	27,061	8.9	-10.8
花生	萬公噸	13	76,491	61.3	17.0
糖	公噸	80,858	21,265	298.3	152.6
茶	公噸	59,665	98,377	-0.6	0.9
豬肉罐頭	公噸	10,467	17,617	41.8	28.6
洋菇罐頭	公噸	70,336	62,374	-3.8	-9.2
啤酒	萬公升	1,426	7,713	-19.7	-5.3
羽毛填充物	萬公噸	10,108	55,010	9.9	3.4
原木	萬立方公尺	1	4,120	-42.0	-47.2
木材製品	立方公尺	90,502	40,624	19.7	15.0
生絲	公噸	2,884	59,489	35.5	9.3
羊毛	公噸	1,724	66,039	163.1	66.3

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	1998年1-4月	1999年1-4月							
活動物	12,046	20,991	0.7	0.0	7.9	0.1	18.8	0.0	72.6
肉類及內臟	34,883	111,825	0.1	0.1	0.6	0.0	47.3	0.0	51.8
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	201,541	402,223	0.3	7.7	27.3	0.5	5.6	31.8	26.8
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	23,480	53,256	0.8	1.6	0.2	0.0	15.4	0.0	81.9
活植物、球莖及根莖等其他植物	4,025	3,852	20.3	0.2	1.8	1.1	3.2	0.0	73.3
蔬菜及根莖菜類	18,606	25,157	4.7	0.2	0.3	0.0	18.7	0.0	76.1
水果及乾果	65,373	68,399	1.6	0.1	0.3	0.0	14.5	0.2	83.2
咖啡、茶及香料	4,896	6,297	5.9	0.5	7.7	8.2	4.1	0.0	73.6
穀類	274,910	176,580	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	97.7
油料籽實及藥用植物	328,114	330,066	0.5	0.4	1.0	0.0	46.2	0.4	51.5
編結植物及其製品	10,777	16,164	4.8	0.0	0.4	2.3	10.6	0.0	81.9
動植物油脂及其可食製品	353,129	546,726	0.2	1.0	0.1	0.2	24.7	0.0	73.7
肉類及魚類製品	2,205	3,331	0.2	0.8	51.6	0.0	12.3	0.0	35.0
糖及其製品	38,534	34,240	0.6	1.8	3.2	0.4	5.2	0.0	88.8
穀類及奶類製品	3,711	11,093	3.1	8.7	4.8	2.0	29.3	0.0	52.0
蔬菜及果類製品	7,466	13,177	2.5	3.5	0.3	0.3	39.5	0.0	54.0
飲料、油及醋	18,188	39,216	0.6	0.4	1.4	2.1	4.1	0.0	91.4
菸草及其製品	53,861	40,057	0.0	0.7	1.9	0.3	4.8	0.0	92.4
肥料	889,598	915,598	0.1	0.0	0.0	0.0	57.8	20.8	21.3
獸皮及皮革	687,805	660,429	20.8	2.5	2.3	0.4	16.9	0.2	57.0
木及木製品	603,425	786,457	1.5	0.4	0.2	0.2	5.3	9.5	82.9
絲	45,550	33,886	0.8	11.9	18.4	0.2	0.4	0.0	68.3
羊毛、動物毛及其毛紗	344,963	310,911	3.9	3.2	14.2	0.0	0.4	0.0	78.4
棉	882,478	729,048	7.6	15.7	20.4	0.0	2.1	0.1	54.0
羽毛及其製品	14,026	12,967	2.7	3.9	45.3	0.0	3.9	0.0	44.3

註：1. 表中百分比是指 1999 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其它
	1998年1-4月	1999年1-4月							
活動物	129,518	128,627	0.0	89.8	0.4	0.0	0.3	0.0	9.4
肉類及內臟	255,018	209,797	0.2	10.8	64.1	2.4	0.6	2.9	19.0
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	434,620	538,765	2.4	8.3	44.5	0.2	13.8	0.0	30.7
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	47,214	47,326	0.0	22.3	24.7	1.2	13.3	0.1	38.3
活植物、球莖及根莖等其他植物	9,624	8,665	3.1	11.0	41.0	3.6	6.7	0.0	34.7
蔬菜及根莖菜類	411,352	477,369	1.1	3.4	55.6	1.4	5.4	1.1	32.0
水果及乾果	134,379	113,115	2.0	6.6	23.3	9.3	4.0	6.3	48.5
咖啡、茶及香料	146,567	148,302	0.1	5.8	19.3	3.1	6.6	3.3	61.8
穀類	364,838	246,741	0.3	0.6	11.5	0.0	0.1	1.3	86.2
油料籽實及藥用植物	282,051	297,966	3.1	8.3	34.0	2.6	4.4	2.2	45.4
編結植物及其製品	15,375	14,428	5.5	15.8	34.9	1.7	6.1	0.0	36.1
動植物油脂及其可食製品	164,994	38,719	2.4	34.6	13.2	0.2	5.5	0.4	43.8
肉類及魚類製品	346,177	419,642	0.4	7.5	83.0	1.2	2.6	0.5	4.7
糖及其製品	27,050	39,625	1.1	24.2	4.6	4.2	5.9	0.4	59.4
穀類及奶類製品	76,523	83,041	0.2	26.7	27.7	2.9	7.3	0.1	35.0
蔬菜及果類製品	323,736	384,207	0.3	5.9	40.6	1.8	14.4	0.3	36.7
飲料、油及醋	137,292	157,182	0.7	78.6	6.1	0.9	2.3	0.0	11.3
菸草及其製品	128,266	125,476	0.0	12.7	4.9	7.8	1.7	6.5	66.5
肥料	34,520	86,304	0.3	0.5	9.8	0.1	0.3	0.0	89.0
獸皮及皮革	119,596	100,133	3.3	53.1	2.0	0.0	1.0	0.3	40.4
木及木製品	417,054	466,792	3.7	11.1	39.1	0.7	18.6	0.1	26.8
絲	227,862	205,691	0.0	26.1	14.2	1.5	2.3	0.0	55.9
羊毛、動物毛及其毛紗	297,969	273,419	0.3	32.8	17.5	0.2	1.2	0.1	47.9
棉	849,338	926,280	0.5	45.3	5.1	0.6	4.9	0.0	43.6
羽毛及其製品	222,357	229,396	0.9	12.7	7.6	0.3	52.6	0.4	25.5

註：1. 表中百分比是指 1999 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六