

## 目 次

〈專題報導〉	大陸糧食生產的方向	2
	大陸水產品進出口情況分析及預測	6
〈政策與法規〉	農村基層組織工作條例	10
〈市場動態〉	大陸 1998 年的農業生產與物價統計	13
	大陸的中國農業銀行	15
	股田制或許是穩定土地承包關係的機制	17
	農民增收是開拓農村市場的關鍵	19
	大陸豬市能回升嗎	21
	烏魯木齊市頭屯河國有農場及正大畜牧公司	23
	〈經濟短波〉	大陸農民今年種什麼
	大陸農業科研投資不足	26
	大陸蜂業須產業化經營	27
	山東萊陽的合同農業	28
	產銷一體化的化肥公司	29
	網址提供	30
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	31
	表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例	32
	表三 大陸部門別的投資金額	33
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	33
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

## <專題報導>

# 大陸糧食生產的方向

樂大成 方言 吳曉華 大陸國家計委農經司

(摘自大陸 1999 年 3 月份的經濟日報)

經過幾十年的努力，大陸糧食生產已進入了總量基本平衡，豐年有餘的新的歷史發展階段；

第一，糧食綜合生產能力大幅度提高，產量連續幾年保持較高水平。在政策、科技和投入等因素的綜合作用下，總產量由 1978 年的 30,477 萬公噸，發展到 1998 年的 49,500 萬公噸以上，年均增長達 3.3%。特別是 1996-1998 年，糧食生產連續三年超過 49 千萬公噸，其中 1996 年糧食總產達到了歷史最高水平 50,453.5 萬公噸，提前實現了「九五」計畫目標。人均糧食產量達到 4 百公斤左右，超過了世界平均水平。

第二，糧食供應出現多樣化的趨勢，區域結構有所改善。從 1978 年到 1997 年，稻穀占糧食總量的比重由 44.9% 下降到 40.6%，下降了 4.3 個百分點，

市場緊缺的小麥、玉米的比重分別由 17.6% 和 18.4% 提高到 24.9% 和 21.1%，分別提高了 7.3 個百分點和 2.7 個百分點。糧食供應出現多樣化的趨勢，品種結構日趨合乎市場要求，從 80 年代中期開始，大米、麵粉等主要細糧品種的市場供應逐漸放開，消費者自由選購，從而結束了大陸糧食長期憑票限量供應的歷史。進入 90 年代，一些頗受人們歡迎的北方優質粳米、優質精細麵粉等優質糧逐步取代了供應多年的南方早秈米、北方標準麵粉、玉米麵等，成為糧食市場的主要品種。目前，專門用於麵包、餅乾的加工小麥品種現已發展到 80 多個，播種面積在 3 千萬畝左右，占大陸小麥面積的 7%。

第三，糧食生產已由單純受資源約束轉為受資源與市場的雙重約束。50 年來很長一段時間，大陸糧食供給一直處於緊缺

狀態，糧食生產的著力點放在如何充分利用資源，追求產量增長，來滿足糧食的供給不足。隨著糧食產量及商品率的提高，進入市場的糧食增多，農民與市場的關係越來越密切，糧食的商品屬性逐漸顯現出來。同時人民生活水平的提高和其他農副產品的日趨豐富，居民口糧消費量逐年減少，糧食生產由單純追求產量的增加轉向優質化、專用化和多樣化。這表明大陸的糧食生產已從單純受到資源的制約，進入受資源和市場雙重約束的歷史發展階段。

隨著糧食生產新階段的到來，一些新問題在形勢下凸現出來。如持續低迷的糧食市場價格，明顯加大的國家儲備倉儲壓力，糧食供給結構難以適應市場需求結構的變化，糧食的加工轉化能力弱，國外市場對大陸糧食生產的壓力越來越大等。

雖然糧食生產重在穩定，但糧食也是商品，也要以市場為導向，在總量、品質、結構上要與市場需求相適應，在發生供過於求時，應適時進行積極必要的調整：

首先要優化糧食生產結構，促進糧食的多樣化、專用化

和優質化。

大陸糧食作物佈局經過多年調整，現已基本形成生產優勢帶，不宜作大的調整。因此，調整的重點應放在提高糧食特別是商品糧的品質、增加專用糧食生產上。稻穀的積壓主要是早私稻，解決早私稻的出路關鍵在於優質化，專用化。目前市場銷路較好的優質早稻僅佔產量的 24%，其餘為食味較差、銷路不暢的低質稻；但由於長期以來形成的耕作制度，大幅度調減早私稻面積難度較大，也影響農民收入。因此，湖南、浙江等主產區應依賴大陸中國水稻所，湖南農科院的科技優勢，加快推廣中優、湘早私等優質早稻品種，力爭使優質早稻面積再擴大 5 百萬畝；同時要調減雲南、貴州及江西、福建的高海拔不適宜區的早稻種植面積，改種其他糧食作物。要拓寬稻穀用途，發展高產量，高蛋白質和高糙率的飼料稻和加工專用稻生產。飼料糧不足的湖南、江西等養豬大省，可重點發展飼料稻，以減少飼料糧的調運。通過幾年調整，使大陸優質早稻面積達到 7 千萬畝左右，全面解決早稻品質差、用途單一的問題。

大陸小麥長期供應不足，特

別是專用小麥不足，須大量進口。重點應抓好黃淮海地區優質冬小麥開發和提高東北優質春小麥品質，減少小麥進口，緩解供需矛盾。黃淮海地區是大陸小麥主產區，面積、產量分別占到大陸的 68% 和 76%，黃淮海的中北部地區可以生產用於製作麵包的硬質冬小麥，其南部可以生產餅乾、蛋糕用的軟質小麥，目前黃淮海優質小麥面積有 2 千多萬畝。東北三省及內蒙東四蒙的春小麥產區面積和總產分別占到大陸春小麥的一半以上，生長條件與美國和加拿大相當，適宜生產硬質春小麥，目前已通過品質鑑定的優質春小麥品種推廣面積已達到 5 百萬畝以上，且主要集中在黑龍江省。政府如能通過採取加快引進品種（資源），篩選、鑑定和擴繁，改善小麥品種品質和小麥產品收購品質標準，實行優質優價的收購政策等具體措施，3 至 5 年後可使大陸優質小麥面積達到 1 億畝左右，優質小麥產量達到 3 千萬公噸。

隨著養殖業的發展，玉米的需求不斷增加，目前飼料玉米已占玉米總產的 62%。但現有玉米品種奈氨酸含量偏低，大陸生產不足，要依靠國外進口。優質蛋白玉米奈氨酸含量較高，用其

作混合飼料，報酬率將提高 7-8%，可以節省玉米用量。因此，開發優質蛋白、高澱粉、高油、高糖等專用型玉米生產是今後的發展方向。當前重點在解決東北玉米水分降低的問題上，應確定合理的玉米收購政策、推廣自然降水技術、引導農民按收購標準的水分要求選擇適當的玉米品種。

其次是積極發展糧食的加工轉化，促進糧食產業化經營。

針對轉向優質化、多樣化及便捷化的糧食市場需求，應改變以往只停留在單純提供原料和初級產品的狀況。大力發展養殖業和飼料加工業，提高飼料加工水平。畜牧業是實現糧食轉化增值的重要環節，把糧食主產區同時建成畜產品主產區，一方面可以增強地方經濟實力，改變「糧食大縣、工業小縣、財政窮縣」的面貌。另一方面大陸飼料用糧約 1.5 億公噸，占大陸糧食產量的 30%，如果提高 1 個百分點，即可多轉化消耗 5 百萬公噸糧食。充分利用玉米加工成澱粉、變性澱粉、澱粉糖、優質玉米油、玉米酒精，廣泛應用於食品、醫藥、化工、造紙和紡織等行業的優勢。

第三，實施糧食以工代賑，加速消化庫存糧。

目前，糧食庫存過多，財政和企業負擔過重。糧食庫存時間越長，使用價值越下降，應採取積極措施為糧食收儲企業的庫存糧尋找出路。可以借鑒大陸曾採用過的實物以工代賑，消化商品剩餘物資的作法，消化庫存糧。利用當前大陸增發國債，開發災後重建、興修水利、退耕退林的機會，安排部份庫存糧作為農民務工口糧補助。這樣，一方面可以保證解決貧困地區口糧問題，加快貧困地區退耕還林、還牧等生態環境建設；另一方面有利於貧困縣以工代賑的工程完成。

第四，限制宜農荒地的開發，促進糧食生產與生態環境建設的協調發展。

大陸幅員遼闊，區域差異大，因而在結構調整中各省區應根據當地的資源情況，結合生態環境建設，調整糧食作物面積。近幾年糧食種植面積的擴大，相當一部份來自黑龍江、內蒙古、吉林等幾個省區的大面積開荒。這些新開墾荒地多在水利條

件差、依靠天然降雨脆弱的生態環境地區，糧食產量不高，豐年種、乾早年廢，容易造成撂荒、土壤沙化，既不利於生態環境保護，又不能對大陸糧食平衡起到調節豐歉的作用。因此對宜農荒地的開發要進行限制，明令禁止亂開荒地。要按照大陸生態環境建設規劃，由各省區有計畫、有步驟地進行退耕還林、還牧、還草。

第五，積極開拓小雜糧豆國際國內市場，提高中西部糧農收入。

在穩定大宗糧食生產的同時，要重視發展蕎麥、蜀黍、紅綠豆等小雜糧豆生產。由於小雜糧豆具有生育期短、適應性廣、耐瘠薄，可與主要作物進行間作的特點，又具有可食、飼、藥、菜等多種用途，是大陸重要的出口品種。據大陸國家海關總署統計，小雜糧豆出口，量小值高，價格比其他糧食品種平均高出一倍以上。因而，小雜糧豆的開發國內外市場都具有一定的潛力，並因而能提高中西部地區的農民收入和邊疆窮地區少數民族地區的脫貧致富。

## 大陸水產品進出口情況分析及預測

大陸農業部漁業局加工流通處

(摘自大陸 1999 年 3 月份的中國畜牧水產報)

自 1997 年下半年亞洲金融危機的持續，導致大陸水產品進出口貿易呈現出下滑走勢，出口價格明顯下跌。1998 年大陸水產品對外貿易總量 224.4 萬公噸，總額 38.6 億美元，分別比上年下降 12% 和 11.3%；其中，出口量 100.3 萬公噸，出口額 28.4 億美元，分別比上年增長 8.9% 和下降 9.5%；進口量 114 萬公噸，進口額 10.2 億美元，分別比上年下降 24.6% 和 15.7%。水產品進出口貿易順差 18.2 億美元，比 1997 年的 19.3 億美元減少 1.1 億美元。1998 年大陸水產品的十大貿易伙伴依次為日本 16.6 億(美元，下同)，美國 3.8 億，歐盟 3.6 億，俄羅斯 3.5 億，香港 3.1 億，韓國 2.4 億，秘魯 1.4 億，台灣 5,600 萬，加拿大 5,100 萬和智利 5,088 萬。1998 年大陸水產品對外貿易的主要特點為：

一、在農產品中，水產品和畜產品出口跌幅較大。

1998 年大陸畜產品出口

32.4 億美元及進口 34 億美元，分別比 1997 年下降了 11.6% 及 9.9%，位居農產品出口跌幅的首位；水產品出口與進口金額分別下降了 9.5% 與 15.7%，水產品進口降幅位居農產品首位。

二、出口數量保持增長，出口金額快速下滑，且進口數量增幅大於出口數量增幅。

1998 年大陸水產品在國際市場上的占有率和市場份額都不斷的提高，但出口金額卻減少了。前 11 個月出口額仍比 1997 年同期減少，只有 12 月份呈少量增加。其中 5 月份跌幅最大。

在水產品出口貿易中，活魚(1.5 億美元，下同)，冰鮮魚(1.4 億元)、凍魚(2.1 億元)、乾醃製品(8,400 萬)、甲殼類(3 億)、軟體類(3.6 億)和深加工品(9.2 億)降幅分別為 5%、23%、28%、10%、14%、16% 和 12%。烤鰻仍位居第一，出口量 5.3 萬公噸，增長 14.2

%，出口額 6.2 億美元，下降 15%。在國際市場環境疲軟情況下，凍魚片的出口仍保持了較高的增長走勢，出口量 22.7 萬公噸，出口額 4.6 億美元，增長 48% 和 36%，這也是 1998 年水產品出口唯一的增長項目。

在水產品進口貿易中，由於南美魚粉連年減產而價格不斷上揚，大陸飼料用魚粉的進口減幅較大，進口量 41.6 萬公噸，進口額 3.1 億美元，下降 58% 和 50%。扣除魚粉和珍珠，凍魚、冰鮮魚、甲殼類等水產品的實際進口為增長態勢，進口總量 72.5 萬公噸，進口總額 7.1 億美元，實際增長 37% 和 22%。其中凍魚進口 57.2 萬公噸、4.3 億美元，增長 45% 和 41%；冰鮮魚進口 8,700 公噸、700 萬美元，增長 47% 和 22%；甲殼類進口 3.1 萬公噸、9,400 萬美元，增長 24% 和 10%。

三、進出口價格顯著下降，少量品種價格上揚。

除飼料用魚粉外，1998 年大陸水產品進出口價格均呈下降態勢。出口綜合平均價格為每公噸（下同）3,300 美元，下降 15%；進口綜合平均價格為 985

美元，下降 17%。大陸魚粉出口價格上揚了 4 倍，達到 1,500 美元，魚粉進口價格上升了 17%，達到 749 美元。

水產品出口貿易中，凍魚價格跌幅最大，達 26%。就魚品種而言，烤鰻為每公噸（下同）11,720 美元，比上年下降 25%；對蝦類 3,000 美元，下降 31%。水產品進口貿易中，凍魚片價格下降 60%，其他各類產品價格也都有不同程度的降低。少數品種價格呈上揚，歐洲鰻魚苗進口價格為 36 萬美元，漲幅 31%，日本鰻魚苗進口價格為 155 萬美元，漲幅 9%；對蝦類價格上升了 9%；深加工品價格上升了 32%。

四、進出口市場價格發生變化，企業適應和開拓國際市場的能力增強。

在水產品出口市場方面，大陸擴大了對美國和歐盟的市場份額。1998 年大陸對日本、香港和韓國的出口金額分別為 15.6 億、3 億和 1.8 億美元，分別比上年下降 15%、8% 和 31%，占水產品出口的比重為 72%，比上年回落 6 個百分點。美國始終是大陸水產品的重要出

口國，1998年對美國出口金額2.8億，比上年增長5%。大陸對歐盟國家的出口額達到3億，增長53%，比重達到11%，比上年提高5個百分點。其中，凍魚片出口到歐盟國家的數量和金額增長了1.6倍和2.1倍，達到9萬公噸和1.7億美元；凍小蝦仁增長了66%和56%，達到了1.2萬公噸和5,200萬美元。就亞洲市場而言，不僅對日本、韓國和香港的出口下降，對泰國、新加坡及馬來西亞的出口分別下降了14%、39%及89%。

在水產品進口市場方面，由於秘魯和智利的魚粉減產，1998年大陸從這兩個國家的進口分別減少70%和4%。大陸從美國的進口也減少了12%，為10萬公噸和9,800萬美元。俄羅斯、日本和韓國憑藉貨幣貶值形成的價格優勢，大量搶佔大陸市場，1998年大陸從俄羅斯進口42萬公噸和3.2億美元，增長44%和49%，大陸與俄羅斯的貿易逆差近3億美元。大陸從韓國的進口達到4.9萬公噸和4,600萬美元，增長1.6倍和43%。

五、以一般貿易方式為主，來進

料加工貿易方式份額加大。

大陸在水產品對外貿易中，始終堅持以一般貿易方式為主，多種貿易方式並存。1998年以一般貿易方式出口水產品63.1萬公噸和16.8億美元，分別比上年增長4%和下降13%，占大陸水產品出口的比重為63%和59%，比上年回落了3個百分點。以一般貿易方式進口水產品42.3萬公噸和3.6億美元，下降了56%和46%，占大陸水產品進口的比重為38%和35%，比上年回落了27個百分點。

大陸加工貿易政策和環境相對穩定，進料加工（進口原材料加工）貿易方式出口23萬公噸和7.6億美元，來料加工（OEM）貿易方式出口10.7萬公噸和3.4億美元，出口量平均漲幅為20%，出口額平均漲幅為3%。進料加工量、值占水產品出口的比重為23%和27%，來料加工為11%和12%，均比上年提高兩個百分點。進料加工貿易方式進口43萬公噸和3.5億美元，來料加工貿易方式進口24.2萬公噸和2.7億美元，進口量平均增長38%，進口額平均



增長 32%。進料加工量、值占水產品進口的比重為 38% 和 34%，比上年提高 18 個百分點；來料加工為 21% 和 27%，比上年增長 9 個百分點。來進料加工貿易方式的增加，有效地緩解了由於價格降低因素所引起的出口困難。其他的貿易方式如易貨貿易、補償貿易和邊境小額貿易也都有不同程度的發展。

1999 年大陸水產品對外貿易依然存在著較大的問題和阻力。但是當前亞洲經濟下滑的速度已減緩，一些國家的匯率也已回昇，這對大陸水產品出口提供了契機。預計 1999 年大陸水產品出口的跌幅將會減小，也有可能止跌回穩；魚粉的進口受國際產量和庫存的減少繼續下降，其他水產品的進口受大陸有關政策的影響和市場需求的平穩，進口速度將比今年減弱。

據國家進出口檢驗檢疫局統計，1998 年大陸出口品質高於進口產品品質，其中水產品出口品質明顯提高。如何保證大陸水產品現有的國際市場在 1999 年不丟失，甚至能夠擴大市場占有率，還需要漁業部門的共同努力。一是漁業企業要繼續提高水產品品質，保證大陸水產品的市場信譽。去年美國提出 HACCP 計畫，歐盟國家今年也要對大陸水產品出口企業或基地進行新一輪考察。當然，在提高出口產品品質的同時，也應保證進口產品品質，在競爭國際市場的同時，更應該首先保證大陸市場的穩定；二是應不斷調整出口品種結構，增加適銷對路的產品。可以借鑒山東省的作法；三是轉變經營策略，加強新市場的開發力度。

## <政策與法規>

### 農村基層組織工作條例

(摘自大陸 1999 年 3 月份的經濟日報)

第一章 總則  
第二章 組織設置

第三章 職責任務  
第四章 經濟建設

第五章	精神文明建設
第六章	幹部隊伍和領導班子建設
第七章	黨員隊伍建設
第八章	附則

## 第一章 總則

第一條 為了加強和改進黨的農村基層組織建設，加強和改善黨對農村工作的領導，推動農村經濟發展和社會進步，保證黨在農村改革和發展目標的實現，根據《中國共產黨章程》制定本條例。

第二條 鄉鎮黨的委員會（以下簡稱鄉鎮黨委）和村黨支部（含總支、黨委、下同）是黨在農村的基層組織，是黨在農村全部工作和戰鬥力的基礎，是鄉鎮、村各種組織和各項工作的領導核心。

第三條 黨的農村基層組織必須以馬克思列寧主義、毛澤東思想、鄧小平理論為指導，貫徹黨的路線方針政策，堅持黨要管黨和從嚴治黨，努力成為團結帶領群眾建設有中國特色社會主義新農村的堅強戰鬥堡壘。

## 第二章 組織設置

第四條 鄉鎮應當設立黨的基層委員會。鄉鎮黨委由黨員大會或者黨員代表大會選舉產生。

第五條 有正式黨員3名以上的村，應當成立黨支部；不足3名的，可與鄰近村聯合成立黨支部。黨員人數超過50名的村，或黨員人數雖不足50名，但村辦企業具備成立黨支部條件的村，因工作需要，可以成立黨的總支部。黨員人數100名以上的村，根據工作需要，經縣級地方黨委批准，可以成立黨的基層委員會；村黨委受鄉鎮黨委領導。

村黨部、總支部和黨的基層委員會由黨員大會選舉產生。

第六條 縣以上有關部門駐鄉鎮的單位，應當根據黨員人數和工作需要建立黨的基層組織。這些黨組織，除中央另有規定的以外，受鄉鎮黨委領導。

第七條 鄉鎮工作機構設置和人員配備，應當堅持精幹高效，加強服務，密切聯繫群眾的原則，嚴格執行上級的有關規定。

村幹部誤工補貼人數和標準的確定，應當從實際出發，從嚴掌握。

## 第三章 職責任務

第八條 鄉鎮黨委的主要職責是：

- （一）貫徹執行黨的路線方針政策和上級黨組織及本鄉鎮黨委員代表大會（黨員大會）的決議。
- （二）討論決定本鄉鎮經濟建設和社會發展中的重大問題。需由鄉鎮政權機關或集體經濟組織決定的問題，由鄉鎮政權機關或集體經濟組織依照法律和有關規定作出決定。
- （三）領導鄉鎮政權機關和群眾組織，支持和保證這些機關和組織依照國家法律法規及各自章程充分行使職權。
- （四）加強鄉鎮黨委自身建設和以黨支部為核心的村級組織建設。
- （五）按照幹部管理權限，負責對幹部的教育、培養、選拔和監督工作。協助管理上級有關部門駐鄉鎮單位的幹部。
- （六）領導本鄉鎮的社會主義民主法制建設和精神文明建設，做好社會治安綜合治理及計畫生育工作。

第九條 村黨支部的主要職責是：

- （一）貫徹執行黨的路線方針政策和上級黨組織及本村委員大會的決議。
- （二）討論決定本村經濟建設和社會發展中的重要問題。需由村民委員會、村民會議或集體經濟組織決定的事情，由村民委員會、村民會議或集體經濟組織依照法律和有關規定作出決定。
- （三）領導和推進村級民主選舉、民主決策、民主管理、民主監督，支持和保障村民依法發展自治活動。領導村民委員會、村集體經濟組織和共青團、婦代會、民兵等群眾組織，支持和保證這些組織依照國家法律法規及各自章程充分行使職權。
- （四）搞好支部委員會的自身建設，對黨員進行教育、管理和監督。負責對要求入黨的積極份子進行教育和培養，做好發展黨員工作。

(五) 負責村、組幹部和村辦企業管理人員的教育管理和監督。

(六) 搞好本村的社會主義精神文明建設和社會治安、計畫生育工作。

第十條 黨員人數較多的村黨支部，可以劃分若干黨小組。黨小組在支部委員會領導下發展工作，組織黨員學習和參加組織生活，檢查黨員履行義務、行使權利和執行支部委員會、黨員大會決議的情況，反應黨員、群眾的意見和要求。

#### 第四章 經濟建設

第十一條 黨的農村基層組織應當加強對經濟工作的領導，堅持以經濟建設為中心，深化農村改革，發展農村經濟，增加農民收入，減輕農民負擔，提高農民生活水平。

(一) 堅持以公有制為主體、多種所有制經濟共同發展的基本經濟制度，以家庭承包經營為基礎、統分結合的經營制度，以勞動所得為主和按生產要素分配相結合的分配制度。

(二) 穩定發展糧食生產、積極發展多種經營和鄉鎮企業。發展多種經營要同支持和促進糧食生產相結合。發展鄉鎮企業從實際出發，同促進農副產品的流通和建設小城鎮相結合。

(三) 加強以水利為重點的農業基本建設，改善農業生態環境，實現農業可持續性發展。

(四) 領導制定本地經濟發展規則，組織、動員各方面力量保證規劃實施。

村黨支部領導和支持集體經濟組織管理集體資產，協調利益關係，組織生產服務和集體資源開發，逐步壯大集體經濟實力。

(五) 組織黨員、群眾學習農業科學技術知識，應用科技發展經濟。

#### 第五章 精神文明建設

第十二條 黨的農村基層組織應當制定社會主義精神文明建設規劃，保證社會主義物質文明建設和精神文明建設協調發展，促進農村經濟和社會的全面進步。

第十三條 對群眾進行愛國主義、集體主

義和社會主義教育，黨的基本路線和方針政策教育，思想道德和民主法制教育，引導農民正確處理國家、集體、個人三者之間的利益關係，培養有理想、有道德、有文化、有紀律的新型農民。

第十四條 搞好村鎮規劃，改善村鎮面貌，創造文明衛生的生活環境；加強農村文化設施建設，開展健康有益的文體活動；破除封建迷信，移風易俗，豎立社會主義新風尚。

第十五條 加強思想政治工作。宣傳好人好事，弘揚正氣。了解群眾的思想狀況，幫助解決群眾的實際困難，及時疏導和化解人民內部矛盾，保持農村社會穩定。

#### 第六章 幹部隊伍和領導班子建設

第十六條 不斷提高農村基層幹部隊伍的素質。農村基層幹部要認真學習馬克思列寧主義、毛澤東思想特別是鄧小平理論，堅決貫徹黨的基本路線和黨在農村的方針政策，堅持全心全意為人民服務的根本宗旨，增強帶領群眾發展經濟、搞好兩個文明建設的本領。

第十七條 加強農村基層幹部隊伍的思想作風建設。堅持實事求是，不准虛假浮誇；堅持依法辦事，不准違法亂紀；堅持艱苦奮鬥，不准奢侈浪費；堅持說服教育，不准強迫命令；堅持廉潔奉公，不准以權謀私。

第十八條 黨的農村基層組織的領導班子，應當由認真貫徹執行黨的路線方針政策，清正廉潔，公道正派，群眾擁護，能夠帶領群眾完成各項任務的黨員組成。鄉鎮黨委書記選應具有一定的理論和政策水平，較強的組織協調能力，熟悉黨務工作和農村工作。村黨支部書記選應具備一定的政策水平，善於做群眾工作。

應當重視培養選拔優秀年輕幹部，改善領導班子的結構。

第十九條 領導班子應當貫徹黨的思想路線。反應情況，安排工作，決定問題，必須實事求是，一切從實際出發，說實話、辦實事、求時效。

第二十條 領導班子應當貫徹黨的群眾路線。決定重大事情要同群眾商量，布置工作任務要向群眾講清道理；經常聽取群眾意見，不斷改進工作；關心群眾生活，維護群眾的合法權益，切實減輕群眾負擔。

第二十一條 領導班子應當貫徹黨的民主集中制。堅持集體領導和個人分工負責相結合的制度。凡屬重要問題，必須經過集體討論決定，不允許個人或者少數人說了算。書記要敢於負責，有民主作風，善於發揮每個委員的作用。委員要積極參與和維護集體領導，主動做好分工負責的工作。

第二十二條 鄉鎮黨委和村黨支部委員會每半年召開一次以開展批評與自我批評為主要內容的組織生活會，接受黨員和群眾的監督。

## 第七章 黨員隊伍建設

第二十三條 農村黨員應當在社會主義物質文明和精神文明建設中發揮先鋒模範作用，帶頭執行黨和國家的各項政策，帶領群眾共同致富。

第二十四條 黨的農村基層組織應當組織黨員學習馬克思列寧主義、毛澤東思想特別是鄧小平理論，學習黨的基本知識和科學文化知識、社會主義市場經濟知識、法律法規知識。

黨員教育應當堅持理論聯繫實際，適合農村特點，貼近黨員思想，採取多種形式。發揮鄉鎮黨校、黨員活動室和黨員電化教育的作用。

鄉鎮黨員每年應當對黨員分期分批進行集中培訓一次。

第二十五條 嚴格黨的組織生活。村黨支部每月應當開展一次黨員活動，包括學習

黨的文件，上黨課，召開組織生活會等。

第二十六條 堅持和完善民主評議黨員制度。對優秀黨員，要進行表彰；對不合格黨員，要依照有關規定，分別採取教育幫助、限期改正、動其退黨、黨內除名等方式進行嚴肅處置。

第二十七條 尊重和保障黨員的各項權利，教育和監督黨員履行義務。要使黨員對黨內事務有更多的了解和參與。要組織開展黨員聯繫戶等活動，給黨員分配適當的社會工作和群眾工作，為黨員發揮作用創造條件。

第二十八條 加強和改進對外出黨員的教育和管理。對外來黨員，有關黨組織應當及時將他們編入黨的支部和小組，組織他們參加黨的活動。

第二十九條 嚴格執行黨的紀律。經常向黨員進行遵紀守法教育。黨員違犯黨的紀律，應當及時嚴肅查處。處分黨員必須按照黨章和有關規定進行。對受到黨的紀律處分的，要加強教育，幫助他們改正錯誤。

第三十條 按照堅持標準、保證質量、改善結構、慎重發展的方針和有關規定，做好發展黨員工作。注意吸收優秀青年、婦女入黨。

## 第八章 附則

第三十一條 省、自治區、直轄市黨委可以根據本條例，結合本地區情況制定實施細則。

第三十二條 本條例由縣（市）黨委負責實施。

第三十三條 本條例由中共中央組織部負責解釋。

第三十四條 本條例自發佈之日起施行。

## <市場動態>

# 大陸 1998 年的農業生產與物價統計

(摘自大陸 1999 年 3 月份的中國信息報)

根據大陸國家統計局的統計，大陸 1998 年國內生產總值人民幣 79,553 億元，比上年增長 7.8%。其中，第一產業增加了 14,299 億元，增長 3.5%；第二產業增加了 39,150 億元，增長 9.2%；第三產業增加了 26,104 億元，增長 7.6%。全年社會勞動生產率 11,401 元，比上年提高 6.9%。全年居民消費價格總水平比上年下降 0.8%，其中服務項目價格上升 10.1%；商品零售價格總水平比上年下降 2.6%。年底大陸從業人員 69,957 萬人，比上年底增加 357 萬人。其中城鎮從業人員 20,678 萬人，比上年底增加 471 萬人；城鎮私營個體從業人員 3,232 萬人，比上年底增加 563 萬人。再就業工程有了重大進展，通過多

種途徑使 609 萬名失業職工實現了再就業。年底城鎮登記失業率為 3.1%，與上年底持平。國際收支平衡，人民幣匯率穩定，年底國家外匯存底達到 1,450 億美元，比上年底增加 51 億美元，年底 1 美元兌 8.2789 元人民幣，比上年底略升 9 個百分點。國民經濟和社會發展中存在的主要問題是：由於多年重複建設，大多數行業生產能力偏高，產品供過於求，經濟結構矛盾突出；部份國有企業經營困難，經濟效益不好；部份群眾生活仍然比較困難，農民收入增長緩慢，失業職工基本生活保障和社會就業壓力較大；市場特別是農村市場銷售不旺；多年累積的金融風險不容忽視。

### 大陸物價指數

(前一年=100)

單位：%

類別	1997	1998
居民消費價格	102.8	99.2
城市	103.1	99.4
36 個大中城市	103.4	99.7
農村	102.5	99.0
食品	99.9	96.8
糧食	91.1	96.9
肉禽及其製品	105.5	90.9
蛋品	79.3	100.9
水產品	100.2	93.9
鮮菜	100.0	99.9
衣著	103.0	99.2

家庭設備及用品	100.7	98.4
醫療保健用品	104.7	102.8
交通和通訊工具	97.4	95.8
娛樂教育文化用品	100.9	96.6
居住商品	108.3	101.7
服務項目	116.5	110.1
商品零售價格	100.8	97.4
城市	100.8	97.4
36 個大中城市	100.8	97.1
農村	100.7	97.6
農業生產資材價格	99.5	94.5
農產品收購價格	95.5	92.0
工業品出廠價格	99.7	95.9
固定資產投資價格	101.7	99.8

資料來源：大陸國家統計局。

1998年由於受低溫多雨和洪澇災害影響，大陸夏糧減產1,460萬公噸，早稻減產530萬公噸。進入秋季，綜合氣候條件遠比上年好，同時高產作物玉米種植面積擴大，秋糧增產較多。全年糧食總產量達4.9億公噸以上。棉花因調減播種面積和長江流域棉花主產區洪

### 1998年主要農產品產量

單位：公噸，%

產品名稱	產量	比上年增長
糧食	49,000 以上	基本持平
油料	2,292	6.3
花生	1,170	21.3
油菜籽	827	-13.6
棉花	440	-4.3
黃紅麻	26	-39.8
甘蔗	8,363	6.0
甜菜	1,402	-6.3
烤菸	210	-46.0
茶葉	67	8.5
水果	5,490	7.9
豬牛羊肉	4,355	6.5
蠶繭	54.8	16.8
水產品產量	3,854	7.0
淡水	1,542	8.2
海水	2,312	6.2

資料來源：大陸國家統計局。

澇災害的影響，產量為440萬公噸，比上年減產20萬公噸。油料、糖料、茶葉和水果等作物產品產量有所增長。去年油料產量2,292萬公噸，比上年增加135萬公噸，增長6.3%；糖料產量9,765萬公噸，比上年增加135萬公噸，增長4.0%。茶葉和水果產量分別達到66.5萬公噸和5,490萬公噸，分別比上年增長8.5%和7.9%。烤菸產量為210萬公噸，比上年減少180

萬公噸，減幅達 46.0%。

全年豬牛羊肉產量達到 4,355 萬公噸，比上年增長 6.5%；水產品總產量達到 3,854 萬公噸，增長 7.0%。全年完成造

林面積 473 萬公頃，比上年增長 8.5%。大陸重點林業工程完成森林撫育面積 1,100 萬公頃以上，較上年增長；新增有效灌溉面積 110 萬公頃，新增節水灌溉面積 180 萬公頃。

## 大陸的中國農業銀行

（摘自大陸 1999 年 3 月份的經濟日報）

為適應大陸改革開放和農村經濟發展的須要，國務院在 1979 年 2 月下旬決定恢復中國農業銀行。20 年來，農業貸款餘額由 1979 年底的人民幣 99.9 億元增加到 1998 年底的 2,093 億元，成長 20 多倍。貸款重點在於商品糧和副食品基地建設、農村商品流通、農業產業化經營、農業科技進步和扶貧開發、農田水利基本建設。近年來，適應國民經濟結構調整和銀行商業化經營的須要，在支持農業和鄉鎮企業的基礎上，支持了交通、通訊、公用事業、電力等基礎產業和支柱行業，開發了房地產信貸、消費信貸等新的信貸業務。在國家農業銀行體制下，中國農業銀行承擔了辦理農村商業性和政策性金融業務的雙重任務，同時受人民銀行委託領

導和管理農村信用社；並幫助農村信用社建立了縣聯社，加強了內部管理，提高了經營管理水平。1994 年農業銀行積極支持農業發展銀行及其基層機構的建立，完成了農村信用社與農業銀行脫離行政隸屬關係。因而建立了政策性銀行、國有商業銀行和合作金融相互補充、共同發展的農村金融體系，確立了以業務經營為中心、以利潤為目標的經營理念。

農業銀行在城鄉金融市場中形成了自己的經營特色，具備了雄厚的競爭實力：一是資金實力明顯增強，到 1998 年底，農業銀行人民幣存款餘額達 13,349 億元，比 1979 年成長 45 倍；各項貸款餘額達 13,666 億元，比 1979 年成長 30 多倍。二是機構

網絡日趨健全。目前全行機構網點達 6 萬多個，遍佈城鄉，成為大陸服務範圍最廣、服務網點最多的國有商業銀行之一，並在新加坡、香港特區設立了分行，在倫敦、東京、紐約、法蘭克福等地設立了代表處。三是業務功能趨向完善。在傳統業務迅速發展的同時，國際業務從無到有，外匯存款餘額達 50.8 億美元，外匯貸款餘額 60.2 億美元，國際結算穩步增長。逐步開辦了信託、租賃、房地產、證券、保管箱和各類代收代付業務，非利息收入穩步增長。銀行提款卡總量已達 1,466 萬張，特約商戶達 8 萬戶，受理網點達 4 萬多個，能為廣大客戶提供快捷、方便的服務。四是服務手段不斷現代化。全行電子化營業網點覆蓋面達 70% 以上，全國聯網城市達到 165 個，聯機網點已超過 1.5 萬個；開通了大陸人民幣電子匯兌系統，成功開發應用了人民幣實時匯兌系統。五是隊伍素質顯著提高。全行大專以上學歷職工總數由 1979 年的不到 1% 上升到 30% 上。加強了員工培訓，全面推行擇優競聘和崗位責任制。

#### 全力支持農業產業化

今後，農業銀行將遵循農業產業化發展的客觀要求，按照商

業銀行經營原則和既不放棄農業和農村，也不侷限於農業和農村的發展戰略，調整思路，理順關係，因勢利導，迅速調整信貸經營戰略和市場定位，適時地把農業信貸工作重點轉移到支持農業產業化經營上來，以支持貿工農一體化的產業化經營為主線。

#### 充分發揮網絡優勢

據粗略統計，同城聯機網絡幾乎覆蓋了所有經濟發達的大中城市和省會城市，網點總數近兩萬個，實現網上存取款、消費等功能，又提供了自助銀行、電話銀行與代收付等新型服務。福建、浙江、湖北、雲南、廣西、海南、廣東等十幾個省相繼建成全省或主要城市間的大範圍區域性網絡。全國數據通信網、電子匯兌、實時匯兌、資金調撥、統計信息、國際“SWIFT”報文、國際業務綜合信息、電子郵件及公文傳輸等項業務已經在網上穩定地運行。

農業銀行為健全規章制度，相繼修訂並下發了《會計基本制度》、《出納制度》、《全國聯行制度》、《財會監管制度》、《基建管理辦法》、《電子匯兌往來管理辦法》、《實時匯兌管理辦



法》、《密押機使用管理辦法》、《中國農業銀行工作人員違反財務會計規章制度的處理辦法》等一系列的制度辦法，這些制度

的頒佈，為恢復農行會計基礎工作的信譽提供了有利的法規保證。

## 股田制或許是穩定土地承包關係的機制

(摘自大陸 1999 年 2 月份的經濟日報)

所謂「股田制」就是在承認和尊重家庭承包經營的基礎上，以土地承包合同為依據，以土地收益為基數；其內涵就是土地使用權的貨幣化、股份化與市場化。其特點具有產權清晰、利益直接、操作簡便、利於流轉等。作為農村改革試驗區之一的山東省桓台縣先行一步，推進「股田制」試驗，已獲得成效。

### 股田制的意義

股田制的一個重要目標就是在穩定農村家庭承包經營的基礎上，將土地逐步引向市場，促進土地流轉，形成規模經營，解決原來那種小農平均承包經營土地導致的土地分割細碎問題。股田制的意義可分成以下四點：

第一，可促成土地所有權、使用權、經營權「三權」分離，土地產權更加明晰。一方面使農

用土地使用權從實物型態轉為價值型態，從根本上維護了農民的土地使用權；另一方面通過折股到人，可使農民長期享受土地的收益，保證農民的權利和利益不受侵害。

第二，通過建立股田制，使過去產權模糊的集體土地所有制，被明確的農民共同占有制所取代，集體資產與每個農民的利益更加直接，能夠調動集體和農民雙方的積極性，正確處理好農民當前和長遠利益。

第三，可完全解除農民的後顧之憂，使農民放心的離土離鄉，專心從事二、三產業，有利於加快農村勞動力的轉移，促進土地適度規模經營，推動農村二、三產業的發展和城鄉一體化進程。

第四，股田制是對家庭承包

經營的進一步改善和延伸。

股田制必須因地制宜

1. 土地評估——即以行政村為單位，把農戶的土地使用權貨幣化。評估的方法是根據土地的沃瘠和收益，在充分考慮地價構成因素的基礎上，對農用土地劃等定級，合理評定土地的股金。為克服物價變動的影響，按照連續三年單位面積的平均產量以實物形式折價，最後經群眾評議確定不同農用土地使用權的合理股金。

2. 折股到人——以現有土地承包合同為基礎，根據各行政村農用土地數量將現有土地的使用權股份化、貨幣化（以實物折價），除留有一定比例（全村總耕地面積 5%）的機動田地外，其餘全部折股到人，發證到戶。土地作股後，農戶也可持股轉認。原租賃田承包期內仍按合同執行，但承包戶只享有承包土地的股權。承包到期後，由集體收回土地，另行發包或經雙方協商簽訂合同，土地仍由原農戶繼續經營。因人口合理變動須要調整的，採用「動股不動地」的辦法合理調整。取消戶口的（農轉非農、死亡等）由村委會收回股權，按時間先後順序移交給新增

人口。股權確立後，村委會頒發土地股權證書，並得到法律上的認可和保證。

3. 經營權界定——以地折價作股後，便可進行流轉，願意轉出土地的農戶，可向村委會提出申請，經同意後由集體收回，再本着效率最優的原則，優先承包給懂經營、會管理、有一定經濟實力的種田能手經營。轉出土地者憑借股權證書向集體領取股金，而不管土地如何流轉，誰經營土地，誰承擔國家統購糧和農業稅。

4. 組織管理——以村委會為組織載體，建立股東代表大會，實行股東代表大會下的理事會負責制，制定章程，統一掌握土地的使用和整體規劃。理事會是具體的決策管理機構，接受股東代表大會的監督。

山東省桓台縣府選擇了一個村作為試點。推行試點後，全村共計 410 畝耕地，除按政策要求扣除 5% 的機動田外，其餘 390 畝作為股份，凡戶口在村的農民，人均獲得一股土地的使用權。現行土地承包關係保持穩定，農民不承包經營土地，可以獲得土地使用權收益，即股權收益，將土地使用權與經營權分

開。為合理確定股權收益，使經營土地的農民能有利可圖，轉出土地的農民有最基本的生活保障，該村以每畝耕地前三年純收入的平均數為基數，30%左右作為土地使用權收益。為克服物價變動的影響，收益折實物小麥和玉米各 50 公斤，由轉出土地者獲得。原承包機動田的農戶，在

合同到期前仍繼續經營。土地使用權作股後，集體仍享有土地所有權，每個農戶享有土地使用的股權；因減少人口而相對多承包土地的農戶，交出減少人口的股權後願繼續耕種者，可長期承包經營，這種作法頗能得到農戶的認同。

## 農民增收是開拓農村市場的關鍵

（摘自大陸 1999 年 1 月份的中國信息報和 2 月份的經濟日報）

擴大內需、開拓市場將成為 1999 年大陸宏觀經濟政策的主基調和促進經濟增長的主要措施，事實上，擴大內需，既要投資拉動，更要依靠最終消費拉動。由於城鄉居民收入增幅下降和未來消費支出預期增加等因素，使得與投資需求相比，消費需求拉動作用明顯不足。消費需求不旺，勢必影響企業的產品銷售及其收益，同時還會影響投資效果。因此，要保持經濟的持續增長，就必須在擴大消費需求上有所突破。然而，去年 10 月份農村消費品零售額增速雖然比前三季高出兩個百分點，但仍低於 1997 年同期水平。總體上看，開拓農村市場並未收到明顯

效果。

首先是農民收入增長相當緩慢，對農民消費需求形成了制約。統計顯示，近兩年，大陸農民純收入增長速度明顯放慢，進入新一輪減速增長期。1996 年農民人均純收入增長 9%，1997 年降至 4.6%，1998 年上半年，農民現金收入增長不僅比上年銳減，而且遠低於 1978 至 1997 年年均增長 8.1% 的速度。1998 年農民人均生活消費支出增速回落 20 個百分點，人均生產費用支出出現了 90 年代以來的首次負增長，這是前所未有的。去年前三季，農民人均現金收入只有人民幣 1,419 元，比 1997 年同期實際增長不到 1%，預計

1998 年全年農民人均純收入增長幅度將保持在上一年的水平上。

其次，農民對未來收入增長的預期不高，也是農村市場啟而不動的一個重要原因。到 1997 年，大陸農民集聚起了大約人民幣 2.55 萬億元的購買力，但由於農民對近兩年的增收預期不高，當年實際形成的有效需求只有 1.4 萬億元。1998 年農民現金收入增長繼續在低位徘徊，進一步強化了農民增收預期的不穩定性。在這種情況下，農民必然加強儲蓄傾向，從而延緩了即期消費需求，加大了農村市場開拓的難度。事實上，大陸既有消費需求同時又有購買能力的農民只佔少數，多數農民有消費慾望但購買力不足，難以形成有效需求，這種格局加大了開拓農村市場的難度。大陸國家統計局農調隊的統計顯示，1997 年大陸農民純收入達到人民幣 2,090 元，從純收入的分布看，約有 60% 的農村人口，其年收入低於這一年全國農村平均水平，對工業品的有效需求只佔全部農村工業品有效需求的 38%。

依據專家分析，現階段增加農民收入的難度越來越大：一是來自第一產業的收入受到產品

產量和價格的雙重制約，難以獲得持續增長。二是受宏觀經濟環境變化和自身結構調整的影響，近兩年鄉鎮企業增幅回落，效益不高，從業人員萎縮。三是隨著國有企業改革的推進，城市失業職工增多，農村勞動力在城市的就業機會相應減少，農民收入中勞務收入的增長自然受到影響。

雖然如此，農民的增收仍具潛力：首先是政府對農業的投入不減，這些錢有相當一部份將轉化為農民的收入。1998 年國務院增發人民幣 1 千億元長期國債中，有 304 億元用於農村水利建設。大陸政府認為國家投資興建基礎設施應多用農民工，以增加農民的現金收入。另外，近幾年大陸政府進一步加大了對扶貧攻堅的投入，1998 年資金投入額已達 183.5 億元，這對增加農村貧困人口的收入將有一些作用。其次，農業產業化直接推動農民收入的增加。1997 年，大陸 11,824 個農業產業化龍頭組織共帶動農戶 1,995 萬戶，增加了 130 多萬個勞動就業崗位，平均每個農民從產業化經營中增加的年收入達 620 多元。

大陸國家統計局農調總隊的報告指出，開拓農村市場，必

須針對不同消費群體的行為特點，確定不同的工作重點：一是對占農村人口 60% 的中低收入層，重點是提高他們的收入，尤其是現金收入水平。二是對占農

村 40% 的較高收入層，要採取適宜的市場開發措施，將一部份結餘購買力動員出來轉化為即期需求，這對開拓農村市場具有十分重要的意義。

## 大陸豬市能回升嗎

（摘自大陸 1999 年 4 月份的中國信息報）

據秦皇島市畜牧部門統計，春節過後全市豬肉每公斤降至人民幣 10 元左右，成豬收購價降至每公斤 4 元左右，仔豬每公斤降至 8 元左右，分別比 1998 年同期下降 17%、36% 和 58%。按現價計算，一頭豬從仔豬養到出欄，至少須花各種費用共計 460 元。一頭 100 公斤出欄成豬，每公斤目前才賣 4 元，共 400 元。這樣，飼養戶每養一頭豬至少要賠 60 元，這還不包括疫病等損失。浙江省城調隊調查資料顯示，浙江成豬收購價格在 1998 年比上年回落 19.6 百分點的基礎上，今年全省成豬收購價繼續下滑。1 月份全省平均每百公斤成豬收購價格為 654.10 元，比去年同期收購價格 843.67 元下降 22.47%。

據統計，自 1998 年到現在，

高位價格與低谷期價格相比，牛肉相差 5.3%，羊肉相差 8%，而豬肉竟高達 21.8%，很多地區豬肉價格跌破每公斤 5.50 元，成豬價格跌破 4.00 元，仔豬跌幅也大，很多飼養戶對豬已失去信心，紛紛縮小規模或轉產。事實上，豬市經過十多年的波動起伏，價格逐步趨向平穩，即使是反彈，反彈的力度也是越來越小，至於目前的豬市全面下滑，專家分析主要有以下幾方面原因：

一是由於前年成豬價格高，飼養成本較低，養豬效益可觀，促使農民增加飼養頭數；同時吸引不少涉農部門和個人紛紛投資養豬業，毛豬生產發展過猛。1998 年 3 月份豬價開始急遽下降，至 6 月大陸成豬收購價已降到每公斤 6.39 元，達到近

幾年最低價位，然而到 7 月份以後，豬價開始緩慢回升，至 11 月份每公斤達 6.76 元，比 6 月份上漲 12.9%。至此，很多飼養戶認為豬市即將走出低谷，再加上春節的需求推動，於是紛紛補欄。

二是消費需求不足。目前雖然整個國家的經濟形勢向暖，但總的供需格局沒有大的變化。今年，國企改革的力度將進一步加大，失業職工將進一步增多；農村市場方面，雖然中央有意減輕農民負擔、增加農民收入，但占大陸人口 70% 的農村居民僅占全社會消費品零售總額的 43%，加上 1998 年農村人均純收入增長減緩，因此短期內農村居民的消費難有較大增長。

三是豬肉（品）加工業效益下降，對豬市的拉動力減弱。前幾年，以火腿腸為主的肉品加工業帶動養豬效益的持續上揚。由

於火腿腸市場前幾年還處於急遽膨脹階段，對毛豬的需求呈增長態勢，但自 1996 年後，火腿腸的銷售已由高峰回落，到 1997 年則形勢更為明顯，大量的小廠家由於知名度、加工工藝、品質等缺陷而苦苦掙扎。品種單一、品質下降、市場漸趨飽和是其原因，以後火腿腸的市場將呈平穩下降趨勢。

而今年玉米市場將穩中有降，這也許會為廣大飼養戶帶來一絲曙光。隨著大陸經濟行市的好轉，養豬業也將緩慢升溫。但顯然今後養豬業的趨勢是科技育種、規模飼養。由過去的 1 至 1.5 年週期逐步改良為一年 2 至 3 批，每頭成豬由過去越大越好轉向每頭 80 至 90 公斤；畜禽生產由傳統的自給半自給性生產向現代化、商品化生產轉變；並以規範管理，統一配種、防疫和收購，定點專戶飼養為佳。

## 烏魯木齊市頭屯河國有農場及正大畜牧公司

（中經院陳章真女士訪問記錄）

頭屯河國有農場——

頭屯河農場成立於 1951 年 10 月，有 8 個生產大隊，13 萬

畝地，其中 3 萬畝屬牧草地，5.4 萬畝可耕地，但由於受到水資源的影響，實際耕地在 3.2 萬畝左

右，採取輪流休耕方式。總人口約 1 萬人，其中包括 3 千人的外地民工，幹部職工有 2.8 千人，場長屬政府幹部，約 7 千人的農場居民由 11 個民族所組成，少數民族占 52%，農場完全靠承包地租、管理等收入自給自足，承包人（以戶為單位）平均在 10 畝地左右，非農場居民亦可向農場租地耕種，多半採用機械化耕種與採收，100 至 300 畝地才有一田埂，屬於大面積的耕地。該農場另有 34 個基層單位，比如學校、醫院、派出所、司法處等，都是農場自營，等於是一獨立自主的鄉鎮，新疆像這種早期由兵團所成的農場有 180 個左右，共計有 220 萬人。

農場的農作物有小麥、玉米、各類蔬菜、哈密瓜、水蜜桃、葡萄、啤酒花等，另有豬牛羊畜牧業，由市場供需來決定種植農作物的種類，除番茄是契作作物，小麥每年上繳 8 百公噸之外，其餘都在市場上銷售，大宗作物由農場統籌銷售，而瓜果、蔬菜等由農民自行銷售。

就單一農作物而言，農場採統一灌溉、施肥、播種、耕作與技術推廣，其推廣站負責購買技術與品種（不做育種）以及教導農民耕種、施肥等，還有農機服

務站（如台灣的代耕隊），農場還設有啤酒花烘乾廠三處，以因應 1,500 畝的啤酒花耕地，還有麵粉廠、煉油廠（菜油）、小型葡萄冷庫，另有由居民自行購買卡車所組成的運輸公司。農場除農畜產品的生產和初級加工之外，還有一些製磚等營造企業，是先交繳租金，會計則由農場派令來經營，不像土地承包是等收成後，再扣除承包等費用。

新疆的無霜期僅 185 天，有不少作物無法在新疆生長，而葡萄在採收，葉子掉了之後，須將枝幹壓倒在地上，以草與土覆蓋 20 公分左右，以免被凍死；葡萄在栽種的第二年即可採收，但品質與數量都較差，如果土質營養成分高，葡萄可以一直生長下去，當然須將老莖抽換掉，一畝地僅種 220 棵葡萄。而桃樹僅種 44 棵，桃樹要種植三年後才能採收，耕地除果樹外，皆採輪作，比如今年種的 1,600 畝番茄地，大概在四、五年之後才有機會再種。主要是因為水源不足（一口深井要打到地下 150 至 200 公尺才有水）以及為提高地力才利用輪作或休耕。

正大畜牧公司—

新疆正大畜牧公司成立於

1993年，於次年正式投產，註冊資本5千萬人民幣，皆為泰國正大集團出資，兵團農場僅投入土地，折算成15%的股份，年產能18萬公噸，現今僅年產9萬公噸飼料，其中雞飼料60%，魚10%，豬15%，其餘是精料，員工有150人，採三班制，完全供應新疆地區，在幾個大都市都設有經銷商，採現款現貨銷售給經銷商與農民。全新疆年飼料需求量在15萬公噸左右，正大為其售價的領導者，其他規模更小的飼料廠再以正大的價格為其指標，打一些折扣為其售價。而新疆正大以年產9萬公噸的銷售量，甚至有供不應求的趨勢，每年利潤頗為可觀。在早幾年新疆正大飼料還供應甘肅地區，以卡車運輸，返程再運些貨回新疆，以致運費不致於成為一負擔，但在蘭州正大飼料廠成立之後，由於營運情況不佳，上海總公司即規定不讓新疆正大飼料運往甘肅。

該公司並代售正大蘭州與

正大成都孵化廠的雞苗（雞雞），1997年代售了150萬隻，皆為空運送抵。新疆有較大規模的國營蛋雞場，以及個體戶的肉雞場，肉雞飼養天數在42至45天左右，每批3千至5千隻，出售給二道販，多半以活雞方式在市場出售。新疆正大未來將興建孵化廠與種雞場，但不考慮建電宰加工廠，主要是因為缺乏生鮮冷藏雞肉內銷市場。正大的原料玉米則來自糧食局的調撥，即購自糧食局，後者則採順價銷售，即收購價加上一些貯運費等營運成本後銷售出去。菜籽粕、棉粕、豆粕、葵粕等粕類則購自煉油廠。新疆的玉米主要作為造酒、澱粉與飼料等加工用。

大陸除青海、西藏之外，幾乎每省都有1至數家中泰合資的地方型正大飼料廠，年產能在18至20公噸之間，沿海地區的飼料廠多半是一條龍產業，肉雞產品外銷至日本等地，其中有一些廠受東南亞金融風暴的影響，業已關閉。

## <經濟短波>

### 大陸農民今年種什麼



(摘自大陸 1999 年 3 月份的中國信息報)

根據大陸國家統計局農調總隊對大陸 8 百多個調查縣近 5 萬農戶的種植意向進行調查，1999 年農作物總播種面積將達到 1.56 億公頃，比上年增加 90 萬公頃，增長 0.6%，其中，糧食持平、油料蔬菜增加、棉糖麻菸均有不同程度的減少。調查結果顯示：1999 年糧食作物種植面積將達到 1.14 億公頃，比上年增加 3.5 萬公頃，增長 0.03%，其中夏收糧食將減少 30 萬公頃。就品種看：稻穀將增加 11 萬公頃，其中，中稻和一季晚稻將增加 18 萬公頃，而品質效益較差的早稻和雙季晚稻將分別減少 5.5 萬公頃和 1.5 萬公頃；小麥將增加 13 萬公頃，其中春小麥將增加 44 萬公頃；玉米種植面積將增加 110 萬公頃；高粱將比上年增加 3 萬公頃；粟和其它穀物分別減少 3 萬公頃和 24 萬公頃；薯類將增加 13.5 萬公頃，豆類將減少 120 萬公頃。

1999 年棉花種植面積約為 430 萬公頃，比上年減少 14.5 萬公頃。棉花面積減少主要是大陸宏觀政策調控的結果。1999

年油料作物種植面積將達到 1,363.8 萬公頃，比上年增加 70 萬公頃。花生、油菜、向日葵和芝麻種植面積分別將增加 10 萬公頃、46 萬公頃、10 萬公頃和 3.5 萬公頃，胡麻面積也將增加 0.5 萬公頃。油料作物面積增加主要是價格拉動的結果。1999 年糖料種植面積將減少 27 萬公頃，其中甘蔗將減少 4.5 萬公頃，甜菜將減少 22.5 萬公頃。據反映，製糖業受前幾年走私糖衝擊，糖價下跌，製糖成本上揚，糖廠負債增加，收購糖料打白條現象嚴重，挫傷了農民種植糖料的積極性。麻類種植面積仍將持續下降，將比上年減少 3.5 萬公頃。菸葉種植面積將持續減少，比上年減少 21 萬公頃，種植面積約為 116 萬公頃，將退回到 1980 年代中期的水平。

近年來由於人民生活水平的提高，對蔬菜和瓜類的需求量不斷增加，其種植面積連年持續增加。據調查資料推算，1999 年蔬菜將增加 54 萬公頃，瓜類將增加 12 萬公頃，其它農作物的種植面積也將增加 14.5 萬公頃。

## 大陸農業科研投資不足

(摘自大陸 1999 年 3 月份的中國信息報)

最近大陸中國農科院農業經濟研究所的專家，通過對大陸糧食作物科研回報率的研究，認為大陸農業科研投資的內部收益率高達 65%。為了進一步求證，他們對世界上現有的 375 項同類研究做了比較分析，結果顯示，農業科研投資均有較高的回報率，其中以亞洲（不包括大陸）的 67% 最高，全球平均為 49%，表明農業科研投資有較高回報率並非個別現象。然而，大陸農業科研投資的現狀卻不容樂觀，據研究人員調查，包括農、林、牧、水利、農業服務在內的科研投入從 1985 年到 1996 年，年均增長率僅為 2.5%，遠低於農業國內生產總值的增長速度，而科研投入的不足勢必影響到農業科研成果的產出，僅農科院所調查的育種科研單位，其育成的品種數「八五」期間與「七五」期間相比，下降了 49%，所選育品種的增產潛力也有所

下降。

專家認為，未來大陸農業及糧食面臨的最大挑戰將是來自國際農產品市場的衝擊，如果不加大農業科研的力度，加入世貿組織將會使大陸糧食的淨進口量從 90 年代以來的平均每年少於 5 百萬公噸，迅速上升到 2020 年的 6 千至 7 千萬公噸，糧食自給率將下降到 90% 以下。因此，增加農業科研投資，加速農業科技進步的步伐，以降低單位農產品的生產成本，提高大陸農產品的國際競爭力，是滿足國內市場進而穩定國際市場的最有效的措施。對大陸今後 25 年內糧食生產、需求和貿易的研究結果表明，下一世紀初要達到政府制定的 95% 的糧食自給率目標，保持農業科研投資每年 6% 的實際增長速度（扣除物價上漲因素）是最基本的條件，也是最有效的措施。

## 大陸蜂業須產業化經營

(摘自大陸 1999 年 4 月份的中國食品報)

---

去年由於氣候及其他因素影響，大陸的蜂蜜產量因而下降，年產商品蜂蜜約 13 萬公噸，比 1997 年減產 30% 以上。而 1997 年出口達 10 萬公噸，占蜂蜜產量的 2/3，出口金額超過 1 億美元；去年受到東南亞金融危機的影響，使得大陸蜂蜜出口受到較大限制。加上大陸蜂蜜品質較差，出口價格偏低，不具競爭優勢。

另外，在對歐盟出口蜂蜜的國家均須提交一份對蜂蜜中農藥殘留物進行監控的保證計畫，報歐盟有關部門確認，並簽訂相關協議，否則將不允許該國蜂蜜進關。這是繼美國要求檢測蜂蜜中碳 13 同位素，加拿大提出對進口蜂蜜苯酚和硫磺殘留檢測要求之後，大陸蜂蜜出口面臨的重大考驗。1998 年 7 月和 10 月，大陸曾兩次提交蜂蜜農殘監控計畫，但均未獲得通過。1999 年蜂蜜的出口形勢並不容樂觀，一旦出口蜂蜜因品質問題受阻，大陸市場

的壓力必然大幅加深。因此，鞏固蜂業大國的地位，須走產業化經營道路。目前，北京已初步形成了以北京蜂業公司、蜂產品公司等專業公司為主龍頭，區縣蜂業加工廠（公司）為分龍頭的全市蜂產品養殖、加工、銷售一條龍的格局。但用農業現代化的標準來衡量，無論是養蜂規模，還是機械化程度與國外相比仍有相當的差距。

在倡導蜂業發展走產業化道路的同時，一些業內人士也提出要改變大陸蜂蜜“生產大國，消費小國”的產銷格局。據統計，在德國、美國及日本等先進國家人均蜂蜜消費已達 5 百公克，而大陸僅 50 公克。可見大陸的蜂蜜生產過份依賴國際市場，一旦出口受阻，大陸市場便難以消化，進而阻礙大陸蜂產品事業的發展。因此，積極開拓大陸蜂蜜內銷市場，提高人均消費量才能擺脫國際市場的制約。

## 山東萊陽的合同農業

（摘自大陸 1999 年 2 月份的中國信息報）

所謂「合同農業」就是在生產之前，農民與企業或中介服務

組織簽訂書面的產銷合同或協議，農民根據合同安排生產，產

品收穫後再按合同價出售給企業，農民再也不用為產品銷售而操心了。山東萊陽市的「合同農業」主要有以下幾種形式：

一是以村或鄉鎮集體為單位，派出專門人員進行市場調查，收集農副產品需求信息，與產品收購企業簽訂合同或供求協議，然後回來再與農民簽訂產銷合同。近年來，萊陽市的蔬菜生產基地「照旺莊鎮」與煙台、青島等大中城市建立了穩固的供貨關係。在此基礎上，該鎮又與菜農簽訂了蔬菜種植合同。

二是組織以農副產品為原料的企業在產前與農民簽訂產銷合同，聯合建立穩定的原料生產基地。企業為農戶提供良種、技術、產品回收等服務，農戶則按合同要求的品種、品質和數量交售產品。萊陽市的龍大集團與全市兩萬多戶菜農簽訂了回收合同，使這些菜農年人均收入增加 800 多元人民幣。目前，這個市的一百多個農產品加工企業已和農村總戶數的 20% 結成了合同契約關係，這些企業成為農村經濟發展的促進力量。

三是合作社為依托，以農戶為基礎，組織專業合作體，這些合作社與市場上的各種採購

商簽訂合同，從而保證了農副產品的銷售。萊陽市最早的合作社，照旺莊鎮的宇敏蔬菜合作社就是把全村的菜農組織在一起，統一為菜農進良種、化肥、農膜等生產資材，並幫助聯繫客戶、簽訂供貨合同，菜農只要種好菜就行了，蔬菜收穫時，客戶會把車開到田間地頭按合同收購蔬菜，省略了許多中間環節，增加了菜農的收入。

還有就是引導中間商開展以產前預約為主要內容的中介服務，積極發展農民經紀人的作用。許多經紀人都走南闖北，幫助村民聯繫客戶，然後與村民簽訂合同再統一收購產品，統一發貨。通過這種方式，每年都可以為農民推銷大量的農副產品。

另外，根據山東省農調隊抽樣調查資料顯示，該省 1998 年農民人均生活消費支出為人民幣 1,056.45 元，比上年減少 88.97 元，下降 7.8%。從實物消費量看：山東省每一農民消費糧食 220.5 公斤，比上年增加 0.06 公斤，增長 0.03%；蔬菜 80.10 公斤，減少 0.75 公斤，下降 0.93%；食用油 4.69 公斤，增加 0.05 公斤，增長 1.08%；肉類 5.59 公斤，增加 0.35 公斤，增長 6.68%；蛋類 3.89 公

斤，增加 0.39 公斤，增長 11.14%。由於市場物價下降，農民食品消費支出額下降，主要食物消費量增加。從其他生活消費項目看，也有同樣的情形，總體上支

出額降幅大於購買量降幅。購買量的下降主要是由於農民收入中現金收入比重有所下降，農民緊縮開支所致。

## 產銷一體化的化肥公司

（摘自大陸 1999 年 2 月份的經濟日報）

新組建的湖北田力公司是由原隨州市化肥總廠、隨州市供銷集團總公司、隨州市國有資產管理局、湖北省農資總公司等 5 家共同發起組建。市供銷集團總公司占總股本的 44.8% 並控股，市內各鄉鎮供銷社和部份農場現金參股，對原化肥和農資公司職工定向募股。在新的農資產銷管理體制下，隨州市農資實行以田力公司為龍頭，以各鄉鎮供銷社為依托的統一經營。按照批零一體、直達供應的原則，其經營管理辦法如下：

1. 統一計畫，保證總量平衡，以需定產。年度計畫由鄉鎮供銷社申報，市聯社按照市委農業生產計畫綜合平衡後，下達年度計畫和分月擬議調撥計畫，各單位按計畫組織儲備。

2. 統一籌措資金，淡季由鄉鎮供銷社借資代存，即按分月

調運計畫和調撥價格總金額的 80% 為當月借資金額，各鄉鎮社於每月 5 日和 15 日前將借資款分兩批籌措到田力公司，田力公司支付利息，旺季則現款結算。

3. 統一送貨到點，市聯社農資協調按分月計畫安排日調運數，田力公司集中運輸車輛，統一送貨到各鄉鎮農資經營網點。

4. 統一價格，調撥價和零售價由市聯社在市場價、局核定價格的基礎上，依市場行情，統一浮動。

5. 統一結算分配，對化肥實行產銷分離核算，給鄉鎮社 7% 的綜合差率。

6. 統一市場管理，由工商、公安和田力公司聯合組成農資市場管理監查機構，常年負責全市農資市場的監督、檢查。

實行產銷一體化的田力模式，必須要建立自己的銷售和服務體系，與其從頭幹起，不如通過資金重組，以資產為紐帶實行工商企業聯合。通過資產重組，盤活存量資產人民幣 2,300 萬

元，籌集資金 1,600 萬元，總資產量達 1.5 億元。每公噸碳銨因而可降低經營成本 10 元。同時確保了隨州市化肥總量供需平衡，價格穩定以及品質提高的目的。

## 網址提供

在此提供由農業新聞、農業經濟、農業資訊資源庫所組成的大陸網站，供讀者上網查詢。

中國糧油食品信息網 ([www.cof.net.cn](http://www.cof.net.cn))

中國農軟信息網 ([www.agrisoft.net.cn](http://www.agrisoft.net.cn))

---

## 〈統計表次〉

### 表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	1998年2月	1999年2月	1998年2月	1999年2月	1998年2月	1999年2月
總指數	99.9	98.7	100.2	98.8	99.6	98.6
食 品	97.1	96.3	97.3	96.1	96.9	96.5
穀類	89.3	103.0	89.5	102.2	89.0	103.9
肉禽及其相關產品	94.9	88.8	95.5	88.8	94.1	88.8
蛋	83.9	114.1	84.0	115.5	83.7	112.0
水產品	95.6	91.1	96.3	91.3	94.5	90.8
新鮮蔬菜	110.6	84.5	108.2	83.6	114.3	86.1
在外用餐	101.3	100.7	101.4	100.7	101.2	100.8
衣著	100.3	97.6	100.4	97.4	100.2	97.9
家庭設備及其用品	99.0	97.8	98.5	97.5	99.6	98.1
醫療及保健	102.6	101.8	101.9	102.5	103.2	101.1
交通及運輸工具	96.4	95.0	96.1	95.2	96.6	94.8
娛樂、教育及文化服務	97.1	97.8	97.0	98.5	97.1	97.1
居住	104.7	100.4	109.1	102.2	100.8	98.4
工商服務	110.5	109.3	110.5	108.8	110.5	110.2

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例

單位：人民幣元／月，%

項目	生活支出		糧食		肉及其相關產品		水產品		居住	
	1998年2月	1999年2月	1998年2月	1999年2月	1998年2月	1999年2月	1998年2月	1999年2月	1998年2月	1999年2月
全國平均	598.22	638.27	3.20	3.44	10.33	10.39	4.76	4.59	5.64	7.24
北京	716.94	757.85	2.66	2.57	8.82	8.36	2.85	2.49	3.86	3.67
天津	486.21	606.25	2.89	3.31	10.73	10.98	4.87	5.05	5.69	4.93
瀋陽	432.97	489.33	3.66	4.13	11.13	10.63	3.76	3.36	6.56	4.62
大連	508.35	506.13	3.75	4.11	10.39	9.90	7.35	6.30	4.93	4.01
哈爾濱	349.15	373.83	5.22	6.86	12.51	13.88	5.21	4.34	7.19	8.34
上海	684.75	789.21	3.01	3.44	11.81	11.00	7.79	7.72	6.82	10.18
南京	604.19	638.64	2.85	3.04	9.69	12.38	3.62	3.96	5.20	7.00
杭州	814.63	787.75	2.15	2.82	8.40	8.60	8.38	8.69	4.05	4.06
寧波	929.62	795.08	2.44	3.01	5.72	6.85	10.54	12.77	4.18	4.80
福州	649.60	550.88	4.08	5.86	10.46	12.71	15.22	16.82	4.91	5.98
廈門	823.98	922.31	3.40	3.29	10.08	9.09	13.01	11.70	7.08	5.40
青島	565.42	699.00	3.80	3.25	9.58	9.63	4.28	4.91	5.39	5.16
武漢	503.06	521.18	3.94	4.18	12.96	11.79	3.26	2.99	6.68	14.16
廣州	934.41	1,005.25	1.97	2.08	11.09	10.09	4.64	4.12	5.60	13.91
深圳	2,221.30	1,675.66	0.91	1.58	4.69	6.61	2.09	2.55	8.45	10.83
海口	653.82	556.74	3.11	3.55	15.54	16.69	10.38	8.70	5.37	5.74
成都	523.54	564.28	2.86	2.78	10.99	10.89	1.74	1.84	5.17	6.85
重慶	533.92	518.81	3.22	3.76	9.46	11.16	1.84	1.94	4.57	6.97
昆明	602.59	674.29	2.97	2.95	9.37	9.14	2.53	1.92	4.49	7.62
蘭州	409.95	512.35	4.82	3.79	14.21	10.70	3.03	2.74	3.56	3.73

註：1美元=8.2791元人民幣（1998年第1季）

1美元=8.2787元人民幣（1998年第4季）

資料來源：同表一



表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項目	金額		變化率	
	1998年1-2月	1999年1-2月	1998年1-2月	1999年1-2月
投資總額	65,375	84,519	10.2	28.3
農、林、畜牧及漁業	1,401	2,831	7.5	102.0
工業	26,840	27,386	16.8	2.0
運輸及通信業	10,757	18,173	5.1	61.4
商業	1,217	3,496	4.2	187.3
不動產及工商服務業	19,233	24,926	12.4	29.6
文化、教育及保健	2,150	2,788	30.1	29.7
科學研究及技術服務	163	193	76.2	19.0
銀行及保險	312	411	-9.0	31.7

註：1.投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2.變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3.1美元=8.2791元人民幣(1998年第1季), 1美元=8.2787元人民幣(1998年第4季)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值  
(1999年1-2月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	2	3,175	-70.6	-71.6
稻米	萬公噸	5	24,979	19.5	16.1
玉米	萬公噸	—	—	—	—
麵粉	萬公噸	1	2,311	-65.4	-56.6
食用蔬菜油	萬公噸	30	198,155	50.7	72.4
糖	萬公噸	1	2,445	-12.9	-12.2
魚粉	公噸	83,615	53,513	30.1	22.2
原木	萬立方公尺	111	143,748	80.0	57.9
木材製品	立方公尺	319,785	73,883	79.5	99.2
羊毛	公噸	28,072	90,492	24.6	-7.7
棉花	萬公噸	1	17,034	-79.1	-82.4
尿素(肥料)	萬公噸	2	1,542	61.0	6.4
複合肥料	萬公噸	77	167,579	-13.6	-16.4

註：\*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值  
(1999年1-2月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	28	34,399	-25.0	-29.2
活禽	萬隻	467	10,187	683.9	660.1
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	0	3,921	-58.1	-62.5
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	0	7,056	-77.5	-82.6
冷凍雞肉	公噸	36,249	58,923	36.2	33.2
活魚	公噸	8,606	16,559	12.3	4.4
冷凍魚及魚片	公噸	68,519	123,113	111.6	76.9
冷凍去殼小蝦	公噸	3,054	14,355	12.9	-1.3
鮮蛋	百萬個	91	2,649	-7.5	-16.2
稻米	萬公噸	38	105,999	69.6	72.1
玉米	萬公噸	20	21,399	-73.5	-76.6
新鮮蔬菜	萬公噸	15	59,432	28.3	-0.3
乾食用菌類	公噸	3,359	14,785	-34.3	-32.8
柑與橙	公噸	75,702	16,526	3.3	-20.0
新鮮蘋果	公噸	33,175	13,182	6.5	4.8
大豆	萬公噸	2	7,045	-26.9	-34.7
花生	萬公噸	6	36,698	50.7	7.6
糖	公噸	24,207	7,033	143.6	75.3
茶	公噸	25,920	42,413	-12.8	-10.3
豬肉罐頭	公噸	4,341	7,447	54.0	35.8
洋菇罐頭	公噸	29,859	25,737	-20.5	-29.6
啤酒	萬公升	628	3,405	-11.5	5.6
羽毛填充物	萬公噸	4,632	26,326	34.5	13.5
原木	萬立方公尺	0	1,531	-47.4	-50.6
木材製品	立方公尺	37,644	17,348	7.0	2.8
生絲	公噸	1,365	28,793	53.9	24.0
羊毛	公噸	679	25,360	116.2	24.5

註：\*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	1998年1-2月	1999年1-2月							
活動物	4,634	5,520	2.1	0.0	1.8	0.3	11.5	0.0	84.2
肉類及內臟	15,379	40,497	0.2	0.2	0.9	0.0	47.7	0.0	51.1
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	56,408	138,320	0.3	3.4	29.0	0.3	3.7	13.4	49.9
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	8,829	17,063	0.5	1.2	0.2	0.0	15.5	0.0	82.6
活植物、球莖及根莖等其他植物	1,715	2,094	19.7	0.3	1.2	0.8	1.1	0.0	76.8
蔬菜及根莖菜類	8,394	6,927	8.6	0.6	0.1	0.0	33.2	0.0	57.5
水果及乾果	28,697	23,217	2.0	0.0	0.3	0.0	12.1	0.4	85.3
咖啡、茶及香料	3,086	2,991	4.3	0.3	9.2	9.1	2.3	0.0	74.8
穀類	61,175	70,143	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
油料籽實及藥用植物	159,326	149,788	0.6	0.6	1.2	0.0	48.7	0.6	48.3
編結植物及其製品	5,660	6,661	4.7	0.0	0.2	1.8	9.1	0.0	84.1
動植物油脂及其可食製品	139,840	231,535	0.2	1.4	0.1	0.2	27.9	0.0	70.1
肉類及魚類製品	1,369	873	0.7	2.5	59.1	0.1	0.3	0.0	37.2
糖及其製品	5,279	8,901	0.5	4.1	6.1	0.6	9.9	0.0	78.8
穀類及奶類製品	2,228	4,501	5.0	11.7	5.3	2.9	20.4	0.0	54.7
蔬菜及果類製品	3,643	3,940	1.7	3.3	0.5	0.4	52.7	0.0	41.5
飲料、油及醋	8,639	11,262	1.0	0.5	2.0	3.4	6.9	0.0	86.3
菸草及其製品	12,034	6,071	0.0	2.0	2.8	1.8	8.0	0.0	85.4
肥料	289,624	209,079	0.0	0.0	0.0	0.0	67.8	22.2	9.9
獸皮及皮革	261,113	239,813	21.0	2.3	2.7	0.6	16.6	0.3	56.7
木及木製品	249,102	336,765	1.6	0.5	0.2	0.3	5.8	9.3	82.3
絲	20,498	15,862	0.8	11.4	14.1	0.0	0.1	0.0	73.5
羊毛、動物毛及其毛紗	152,237	131,126	4.1	2.0	16.0	0.0	0.3	0.0	77.5
棉	382,009	290,585	7.9	14.7	22.3	0.0	1.5	0.2	53.3
羽毛及其製品	5,783	5,106	4.7	4.2	52.5	0.0	7.2	0.0	31.3

註：1. 表中百分比是指 1999 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其它
	1998年1-2月	1999年1-2月							
活動物	58,048	51,150	0.0	87.8	0.4	0.0	0.3	0.0	11.5
肉類及內臟	109,789	86,055	0.0	10.7	64.0	2.2	0.5	4.1	18.5
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	175,577	252,463	2.9	8.3	41.6	0.2	13.5	0.0	33.5
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	22,472	20,640	0.0	24.0	30.5	1.0	13.9	0.2	30.2
活植物、球莖及根莖等其他植物	4,308	4,114	4.4	11.4	31.8	6.1	6.9	0.0	39.4
蔬菜及根莖菜類	184,286	232,109	1.0	3.0	52.2	1.6	4.9	0.8	36.4
水果及乾果	73,885	68,146	2.8	5.8	21.3	11.2	3.3	5.4	50.2
咖啡、茶及香料	67,165	63,443	0.2	5.9	17.5	2.9	6.1	4.3	63.2
穀類	158,398	131,986	0.1	0.5	12.4	0.0	0.0	1.3	85.7
油料籽實及藥用植物	127,827	129,341	3.5	8.7	31.0	2.5	4.8	2.4	47.1
編結植物及其製品	6,396	6,287	5.2	15.0	33.5	1.6	5.3	0.0	39.4
動植物油脂及其可食製品	89,454	20,140	2.1	39.9	18.7	0.1	4.6	0.2	34.4
肉類及魚類製品	114,198	185,052	0.4	8.0	83.6	1.1	1.9	0.7	4.3
糖及其製品	11,943	16,791	2.3	38.4	4.8	6.7	7.8	0.9	39.1
穀類及奶類製品	33,422	35,790	0.2	29.2	27.2	3.1	6.3	0.1	33.9
蔬菜及果類製品	138,256	175,054	0.4	5.7	39.0	2.1	12.4	0.2	40.2
飲料、油及醋	74,721	75,685	0.5	78.1	7.0	0.9	2.0	0.0	11.5
菸草及其製品	68,560	39,721	0.0	15.2	3.2	9.8	3.4	7.3	61.1
肥料	17,615	36,415	0.2	0.1	11.7	0.0	0.4	0.0	87.5
獸皮及皮革	48,157	37,621	3.7	42.7	3.6	0.0	1.4	0.6	48.0
木及木製品	179,930	191,091	4.1	10.8	36.2	0.8	19.4	0.1	28.6
絲	94,832	92,491	0.1	27.6	13.1	1.9	2.3	0.0	55.0
羊毛、動物毛及其毛紗	118,475	97,871	0.2	23.6	18.8	0.3	1.9	0.1	55.1
棉	337,740	372,148	0.4	42.3	5.6	0.5	7.2	0.0	44.1
羽毛及其製品	100,505	107,114	1.3	12.8	7.1	0.3	49.7	0.5	28.4

註：1. 表中百分比是指 1999 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六