

目 次

〈專題報導〉	大陸國家統計局的國民經濟公報	3
	大陸農村巡禮	7
	大陸鄉鎮企業的再起	11
〈市場動態〉	九七大陸水產品的對外貿易	14
	大陸的大豆及豆粕市場	16
	發展南方玉米的優勢	18
	低迷的蛋價	20
〈經濟短波〉	農墾概況	21
	大陸食品的進出口貿易	22
	雲南罐頭出口明顯攀升	23
	銷往日本蔬菜的種類與要件	24
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	26
	表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例	27
	表三 大陸部門別的投資金額	28
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	28
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	29
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	30
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	31

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

< 專題報導 >

大陸國家統計局的國民經濟公報

(摘自 1998 年 3 月份的經濟參考報和中國信息報)

一、總體經濟

初步統計，1997 年大陸國內生產總額達人民幣 74,772 億元，比上年增加 8.8%。其中，第一產業增加值 13,674 億元，增加 3.5%，比重下降 1.9%；第二產業增加值 36,770 億元，增加 10.8%，比重上升 0.2%；第三產業增加值 24,328 億元，增加 8.2%，比重上升 1.7%。

市場價格漲幅持續走低，全年商品零售價格比上年上漲 0.8%，居民消費價格上漲 2.8%，漲幅分別比上年回落 5.3% 和 5.5%。這主要得利於宏觀調控和農產品的連續豐收，加上買方市場的形成，市場機能的增強也在一定程度上抑制了物價的上漲（見表一）。

1997 年底大陸就業人員

69,600 萬人，比上年底增加 750 萬人。其中城鎮職工 14,760 萬人，比上年底減少 85 萬人；城鎮私營個體就業人員 2,669 萬人，增加 340 萬人。另外，失業職工通過多種途徑實現再就業的達 480 萬人。年底大陸城鎮登記失業率約為 3.1%，比上年底上升 0.1%。

國際收支經常項目和資本額項目繼續保持“雙順差”的格局。外匯儲備持續增加，年底達到 1,399 億美元，比上年底增加 349 億美元。人民幣匯率穩中略升，由年初的 1 美元兌 8.2984 元人民幣上升到年底的 1 美元兌 8.2796 元人民幣。

然而，在國民經濟和社會發展中其實也存在了不少問題：國民經濟整體素質和效益不高，產業結構還不合理，農

業基礎仍然薄弱；部分國有企業經營困難，企業經濟效益仍處於較低水平；失業職工較多，再就業壓力加大；金融監

管體系不夠健全，金融秩序在某些方面比較混亂；一部分低收入居民家庭生活比較困難。

表一 大陸零售物價指數

(上年 = 100)

類 別	1996	1997	類 別	1996	1997
全國居民消費價格	108.3	102.8	交通和通信工具	98.8	97.4
城市	108.8	103.1	娛樂教育文化用品	110.4	100.9
35 個大中城市	109.3	103.4	居住商品	111.4	108.3
農村	107.9	102.5	服務項目	116.0	116.5
食品	107.6	99.9	全國商品零售價格	106.1	100.8
糧食	106.5	91.1	城市	105.8	100.8
肉禽及其製品	104.5	105.5	35 個大中城市	105.7	100.8
蛋品	116.5	79.3	農村	106.4	100.7
水產品	106.0	100.2	全大陸農業生產資料價格	108.4	99.5
衣著	107.4	103.0	全大陸農產品收購價格	104.2	95.5
家庭設備及用品	103.8	100.7	全大陸工業品出廠價格	102.9	99.7
醫療保健用品	109.3	104.7	全大陸固定資產投資價格	104.0	101.7

資料來源：新華社

二、農業

雖然 1997 年北方地區遭受嚴重旱災，但是由於各級政府加重對農業投入，使得大陸糧

食總產量仍達 49,250 萬噸，比上年減少 1,200 萬噸，是歷史上第二個高產年。經濟作物產量有增有減。在棉花種植面積減少的情況下，由於主要棉花

產區氣候條件好，單產提高，總產量達 430 萬噸，比上年略有增加。糖料、烤煙、茶葉及水果等農作物持續增產，油料作物及麻類等受市場供求關係的影響，減少了耕作面積，產量下降。

全年完成造林面積 421 萬公頃。進一步加強林業資源的管理與保護工作，森林面積擴

大，覆蓋率提高。全年完成中幼齡林輔育面積 420 萬公頃，比上年增加 10 萬公頃，林木蓄積量增加。全年肉類總產量達 5,354 萬噸，比上年增加 8%。水產品總產量 3,561 萬噸，比上年增加 8.3%。全年新增有效灌溉面積 121 萬公頃，新增節水灌溉面積 123 萬公頃，節水 100 億立方米。

表二 大陸主要農產品產量與年增率
(1997 年)

單位：萬噸，%

產品名稱	生產量	年增率	產品名稱	生產量	年增率
糧食	49,250	-2.1	水果	5,045	8.4
油料	2,150	-2.8	肉類	5,354	8.0
花生	962	-5.1	豬牛羊肉	4,121	8.0
油菜籽	954	3.7	牛奶	663	5.4
棉花	430	2.4	棉羊毛	29	-1.4
甘蔗	7,879	15.5	蠶繭	50	-2.7
甜菜	1,485	-3.7	水產品	3,561	8.3
烤煙	392	33.1	淡水	1,426	11.8
茶葉	61	3.4	海水	2,135	6.1

資料來源：同表一

三、農村經濟

1997 年大陸農民人均純收

入較上年增加 4.6%，達到人民幣 2,090 元，首次突破 2,000 元大關。

根據對大陸 31 個省、市、自治區的 6.7 萬個農村住戶抽樣調查的結果分析，農民收入之所以能夠繼續增長，主要是得益於產業結構的調整。一是林、牧、漁業的發展有較大的突破，尤其是牧業純收入增長較多，達到 31%，林業、漁業也比上年增加 20%。比較種植業和林、牧、漁業的增長速度可以看出，目前農民的市場經濟意識已明顯增強，能夠主動地根據市場行情來調整生產結構；二是非農產業增長勢頭仍然強勁，農民從家庭經營二、三產業中獲得的純收入分別比上年增加了 21% 和 16%，其增速分別高於第一產業的 15% 和 10%。分地區看，東、中、西部的農民收入差距有所縮小，其比例由 1996 年的 1.97 : 1.37 : 1 縮小到 1997 年的 1.95 : 1.37 : 1。

儘管 1997 年的農民人均收入仍有所增加，但增長速度減緩，與 1996 年相比，增速下滑了 4.5%。據分析，增速減緩的主要原因，一是農村經濟發展中新的經濟增長點不多；二是由於農副產品價格下跌，從而使農副產品的價值實現打了折扣，如占農民收入來源近一半的種植業收入，名義上只增加

了 2%，尚不及通貨膨脹速度高。

在收入增加的基礎上，農村居民的消費發生了顯著的變化：1992 年—1997 年，人均消費由人民幣 659 元增加到 1,622 元，增加 963 元，增長 1.5 倍，年平均增加 193 元，年遞增 19.7%；扣除物價因素，每年實際遞增 6.5%。農村居民食品支出占消費支出的比重，即恩格爾係數由 1992 年的 57.6% 下降到 1997 年的 55.2%。1992 年農村居民消費八大項的結構序列為吃、住、穿、文教娛樂用品及服務、設備用品及服務、醫療保健、交通通訊及其他非商品性支出；1997 年農村居民的消費結構序列中，文教娛樂用品及服務在穿之前。農村居民商品性消費支出額達到 1,126 元，比 1992 年 431 元增長 1.6 倍，年平均遞增 21.2%；商品性消費支出額占全部消費支出的比重由 1992 年的 65.4% 提高到 1997 年的 69.4%，提高了 4%。

近幾年來，農村最明顯的變化是農民的居住條件獲得了明顯改善。1997 年，農村居民人均居住支出 233 元，比 1992 年的 105 元增長 1.2 倍。農村平

均每戶年底使用住宅面積由 1992 年的 18.8 平方米增加到 1997 年的 22.5 平方米。其中，反應建築質量的磚木結構和鋼筋混凝土結構住房面積達到 17 平方米，占人均住房面積的 75.6%，比 1992 年提高 9.1%。農村居民衣著的變化主要表現在布料的購買量逐步下降，成衣的購買量逐步增加；1997 年農民人均衣著支出 109 元，比 1992 年增加 56.6 元，增長 1.1 倍。人均購買成衣服裝達 1.6 件，比 1992 年增加 80.7%。

作為老四件的自行車、縫紉機、鐘錶、收音機已基本飽和，成為農村居民生活中的東西。1997 年平均每百戶農村家庭擁有電視機 93 台，比 1992 年增加 53.7%；收錄音機 32

台，增加 52.7%；電風扇 106 台，增加 76.4%；洗衣機 22 台，增加 79.9%。一些農戶選購了錄相機、照相機、電冰箱等高檔耐用品。

1997 年，大陸東部地區居民的人均消費額達到 2,009 元，比 1992 年增加 1.4 倍，年遞增 19.4%；中部地區為 1,498 元，遞增 1.56 倍，年遞增 20.6%；西部地區為 1,257 元，增長 1.4 倍，年遞增 19.2%。儘管東、中和西部地區農村居民消費水平仍存在較大差異，但與 1992 年比較，東、中和西部地區消費比由 1992 年的 1：0.71：0.63 變化為 1：0.75：0.63，顯示中西部地區與東部地區的差距已略為縮小。

大陸農村巡禮

(摘自 1998 年 3 月份的經濟日報)

中國大陸的農村有 9 億人口，他們的生活近況以及他們在大陸的生產和消費結構調整的過程中扮演什麼角色？為了實地瞭解農村，經濟日報的一

批記者，於今年 2 月裡，走訪了東南西北的五個村：江蘇江寧縣的北塘村，甘肅靖遠縣的安家莊村，廣東大沙鎮的大布村，吉林農安縣的東朝陽坡屯

以及河南中牟縣的十里舖村，就農民收入、消費等狀況，做了詳實的紀錄，等同於一種另

類的田野調查。首先將其調查結果彙整成以下幾個表。

表一 農村基本情況一覽表

	北塘村	安家莊村	大布村	東朝陽坡屯	十里舖村
人口總數（人）	379	509	586	386	849
總戶數（戶）	98	96	173	113	236
調查戶數（戶）	91	88	115	76	236
調查人數（人）	360	464	427	253	849
勞動力（人）	225	288	387	192	315
總面積（畝）	655	1,517	1,587	1,335	1,046
耕地面積（畝）	531	1,477	1,565	1,335	976
*戶均收入	11,598	6,426	12,140	5,072	6,871
*人均收入	2,932	1,185	3,270	1,524	1,910
*戶均支出	13,434	7,402	16,109	3,421	7,920
*人均支出	3,396	1,404	4,338	1,028	2,201
戶均住房（平方公尺）	206	125	99	65	79
人均住房（平方公尺）	52	24	27	19	22
*戶均食品消費額	1,607	388	5,349	1,068	1,625
*人均食品消費額	406	74	1,441	321	452
*戶均生產資材消費額	1,655	3,738	3,372	1,593	4,305
*人均生產資材消費額	418	708	908	479	1,197
*戶均衣著消費額	878	538	633	421	601
*人均衣著消費額	222	102	171	126	167

註：*表 1997 年和以人民幣元計。

資料來源：經濟日報記者實地訪查資料



表二 戶均收入來源

單位：人民幣元

	北塘村		安家莊村		大布村		東朝陽坡屯		十里鋪村	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997	1996	1997	1996	1997
工資所得	6,598	6,681	1,167	1,023	4,949	5,244	649	900	539	542
農業所得	3,733	3,855	3,496	4,001	4,965	4,841	4,361	3,317	4,718	5,393
其他	1,054	1,062	1,197	1,222	2,169	2,055	877	855	739	936
合計	11,385	11,598	5,860	6,246	12,083	12,140	5,887	5,072	5,996	6,871

資料來源：同表一

表三 家庭現代化設備普及率

單位：%

項 目	北塘村	安家莊村	大布村	東朝陽坡屯	十里鋪村
自行車	137	148	125	117	186
黑白電視機	86	53	31	84	40
彩色電視機	27	43	80	28	62
錄相機(VCD)	8	0	21	1	5
電冰箱	14	2	28	1	17
洗衣機	41	32	28	62	54
電話	10	2	54	8	26
摩托車	22	1	27	7	14
*大型農機具	33	7	0	3	0
手扶拖拉機	11	44	5	3	86
大中型拖拉機	0	14	0	1	2
汽車	2	1	6	3	4

註：*包括柴油機、播種機和收割機。

資料來源：同表一

表四 消費環境調查

項 目	北塘村	安家莊村	大布村	東朝陽坡屯	十里舖村
是否通電？	通	通	通	通	通
是否通公路？	通	通	通	通	通
能否接收到電視訊號？	能	能	能	能	能
是否有自來水？	有	否	有	否	有
是否有商店？（小賣部）	有	有	有	有	有
是否有公共娛樂場所？	否	否	否	否	否
是否通電話？	通	通	通	通	通

資料來源：同表一

由訪談中得知，安家莊村村民主要是採取生產自銷的生活方式，使他們在吃和穿方面的現金支出非常有限。最大的支出項目：一是蓋房，那怕東湊西借虧空也得修出個樣子；二是教育，不少農民貸款、借錢也要供子女唸書；三是水費，村子灌溉用水是從黃河裡經三個泵站提上來的，一立方水已從 3 分多錢漲到如今的 2 毛多，儘管國家仍在補貼，農民還是覺得貴。

而種蒜、賣蒜是十里舖村農民的最大財源，僅此一項，每戶年收入就可達人民幣 10,000 元不等。農忙時，還要雇工幫助搶種搶收。全村沒有

一家村辦企業，80% 的農戶只在“種蒜”一項上找錢，收入來源比較單一。這裡的大蒜出口量大，然而受國際市場價格的漲落影響也很大。

東朝陽坡屯戶均耕地 15 畝（1 公頃），主產玉米和其他經濟作物，賣了錢再買細糧。這些世代以種糧為主的農民，如今家家戶戶買糧吃，一年買糧少說也占口糧的八成以上。去年全村戶均養豬 5 頭，過年卻沒有殺豬的。豬全賣了，肉，都是買著吃。

由表二的戶均收入來源可知，農民收入結構已與傳統發生了很大的變化，傳統的農民

收入主要來自農副產品(農業所得)，而現在的農民，特別是沿海省份的農民收入中做工(工資所得)和做生意(其他)的比例明顯加大，廣東大布村戶均工資收入為人民幣 5,244 元，其他(主要為做小生意)收入為 2,055 元，兩項收入合計為 7,299 元，占總收入的 60%。農業所得僅占 40%。如果我們深入到農戶，還會發現不少人實際上已完全離開農業，長年

在外打工。

農民消費的輕重緩急與普通城裡人有明顯差別。農民優先考慮的是住房和生產，當這兩點解決後，才會考慮購買家用電器和其他較貴的日用品。從五村的購買意向可看出，建房和購買化肥、農藥等生產資材(甘肅安家莊村還包括購買灌溉用水)仍是農民重點考慮的問題。

大陸鄉鎮企業的再起

(摘自 1998 年 3 月份的中國信息報)

鄉企對國民經濟的影響

鄉鎮企業，自 1978 年崛起以來，日漸成為大陸經濟發展中最活躍的部分。1979—1983 年，鄉鎮企業總產值平均每年增加 16.7%；1984—1988 年，做為鄉鎮企業主體的鄉鎮工業蓬勃發展，工業總產值平均每年增加 38.1%；進入 90 年代，鄉鎮企業進一步發展，1989—1995 年大陸鄉鎮工業總產值增長了近 9 倍，達到人民幣

51,259 億元，平均每年增加 46.2%。

據統計，“八五”期間大陸生產總值淨增量的 30%，全大陸工業產值淨增量的 50%均來自鄉鎮企業；而“九五”期間，鄉鎮企業對國民經濟的貢獻份額更達到 55%以上。

從農副產品的加工和生活日用品生產起步，迅速填補改革初期大陸市場空白的鄉鎮企業，如今已擴展到工業的所有

行業。據悉，目前大陸服裝的 80%、食品飲料的 43%、原煤和水泥的 40%、機械的 26%、電子及通訊設備製造的 17% 以及大陸幾近全部的中小農具和磚瓦都是鄉鎮工業生產的，鄉鎮企業已經成為大陸經濟生活中必不可少的組成部分。

鄉鎮企業吸納了農村大約 50% 的剩餘勞動力，並為農業生產發展注入了大量資金，從 1978 年到 1995 年，鄉鎮企業投入農業的資金約 1 千億元，相當於同期大陸對農業投入的 80%。對保證和促進大陸農村乃至大陸經濟的穩定健康發展發揮了關鍵的作用。

然而，近幾年來大陸鄉鎮企業的經濟增長速度卻明顯的出現了下滑的現象。據統計，“八五”期間大陸鄉鎮企業的經濟增長速度約為 42%，1996 年下降為 21%，1997 年下降到 18%，出口、引進外資、吸納勞動力的增幅均有所下降。1997 年鄉鎮企業虧損面為 15% 左右，虧損 600 億元，鄉鎮集體企業關了 6.5 萬家。與之相應，大陸工業生產增長速度亦從 1994 年的 17.9%，歷經 1995 年的 13.9%、1996 年的 13.1%，下降到 1997 年的 11.1%，

呈現逐年回落的趨勢。

為了保證國民經濟以不低於 8% 的速度增長，鄉鎮企業今年的增幅不得低於 18%。從市場看，鄉鎮企業發展速度下降，將減少農民收入，尤其是現金收入的增加，從而影響到農村購買力和國內市場的開發，減少購買國有企業生產的原材料、能源、機器設備，從而影響各種生產要素市場的發育和開發。因此，為了保證國民經濟 8%、農業 4%、農民收入 5% 以上的增長速度，以及年安置就業 5 百萬人的規模，鄉鎮企業必須保持較快的增長速度。

鄉企下滑的原因

是什麼原因造成大陸鄉鎮企業經濟增長速度的下滑呢？大陸國家統計局工交司司長李啟明分析說，鄉鎮企業發展的後勁不足和市場約束的強化是集體經濟工業，尤其是鄉鎮企業工業增速下滑的主要原因。具體來說，目前大陸商品銷售已由買方市場轉為賣方市場，改造後的國有企業，新興的個體、私營及三資企業都成為鄉鎮企業強有力的競爭對手。雖然近幾年鄉鎮企業在規模上、

素質上有所擴大和提高，但是，其以生產中低檔產品為主、產品消耗高、技術含量低的整體狀況並沒有得到明顯改善，使得產品缺乏新時期的競爭力。據統計，1996年大陸工業企業的人均裝備和資產負債率分別為4.2萬元和64.8%，而鄉鎮企業相應的數值分別為2.2萬元和66.7%。大專以上文化程度的職工比例，以國有企業為主的大中型企業平均為8.8%，而以鄉鎮企業為主的集體企業平均只有1.2%。資金不足、技術力量薄弱導致鄉鎮企業無力開發新產品，企業升級困難。此外，鄉鎮企業的家族式管理和粗放式經營也嚴重束縛了鄉鎮企業的進一步發展，大陸因其污染嚴重而下令關閉“十五小”的措施也是近幾年鄉鎮企業增速下滑的原因之一。

因應對策

如何扭轉鄉鎮企業的不利局面，遏止住鄉企增幅下滑的勢頭，使其增長速度保持在18%以上？農業部鄉鎮企業局政策法規處副處長陳建光表示，鄉鎮企業經過20年的發展已經累積了較為雄厚的實力。目前，鄉鎮企業以市場為導向的

生產經營機制依然靈活，並形成了一批大陸內外都叫得響的企業和產品；加上農村豐富的資源、廉價的剩餘勞動力以及大陸對鄉企的重視和支持，都為鄉鎮企業的再起創造了有力的條件。

至於如何實現這一可能，陳副處長認為，當前最要緊的是做好以下的工作：從國家角度來說，要從國民經濟全局發展的角度來看待鄉鎮企業，在投資、信貸政策上應以效益原則而不是所有制類型為投放依據，從而拓展鄉鎮企業過於狹窄的融資渠道，使之有資本、有能力進行技術改造、產品開發以及實現企業升級；同時，大陸還應嚴格制止各級組織向企業伸手的行為，在稅收上嚴格按照稅法執行，切實減輕鄉鎮企業的負擔。從企業自身來說，鄉鎮企業應進行內部挖潛，力爭使鄉鎮企業進入一個穩定總量、提高質量的發展新階段。

此外，李啟明司長認為，要扭轉鄉鎮企業增速下滑的局面，除了制定各項扶植政策，尤其是給予一定貸款支持外，還應該在鄉鎮企業中也推行“抓大放小”的政策，著力培

植大企業，使之逐步擺脫散、亂、小的狀態，走上規模經營的道路。

現今鄉鎮企業局正積極研

<市場動態>

九七大陸水產品的對外貿易

(資料來源：1998年3月份的中國畜牧水產消息)

1997年大陸水產品對外貿易再創佳績，貿易總量243.5萬噸，貿易總額43.6億美元，分別比上年增加11.1%和2.8%。其中出口量92.2萬噸，出口額31.4億美元，分別增加15%和3.3%，進口量151.3萬噸，進口額12.2億美元，分別增加9.1%和1.3%，進出口貿易順差達到19.2億美元，比1996年18.4億美元再增加8千萬美元。近幾年，大陸水產品進出口品種變化不大，隨著加工產品出口不斷加大，出口創匯額也在不斷增長。進口品種仍以傳統品種為主，且價格連續下跌。

大陸水產品出口在1997年仍保持了強勁的增長勢頭，出口額在5千萬美元的品種達15

種，除烤鰻外，有凍魚片、活魚、海藻、凍乾鹽腌或鹽漬墨魚及魷魚、凍小蝦仁、凍扇貝、凍章魚和凍蟹。在這些大宗出口品種中，有些品種較上年有較大幅度的增長，如近年來受到歐美等國嚴格限制進口的凍小蝦仁，出口量值在1996年下降12%和42%的情況下，1997年反彈力度很大，分別提高34.5%和27%。活鰻魚出口情況也有所改善，出口量值分別增加28.7%和10.9%。然而，有的品種出口下跌態勢依然存在，甚至已連續三年下浮，如凍帶殼對蝦，出口量值在1996年跌幅57.2%和61%的基礎上，1997年再次下跌3.7%和7%，僅達1,960萬美元，占水產品出口總額的6%。由於歐盟的限制，凍扇貝出口量

下跌了 10%。

1997 年大陸進口品種中，飼料用魚粉仍為首位，達到 98.5 萬噸 6.3 億美元，分別比上年增加 11.6% 和 10.6%，占水產品進口總量值的 65% 和 51.4%。進口額在 1 千萬美元以上的有 12 種：主要有凍鱈魚、凍鱒魚、凍乾鹽腌或鹽漬墨魚及魷魚、凍帶殼小蝦、凍帶殼對蝦和鰻魚苗。進口品種漲幅最大的為凍鯖魚，進口量值分別提高 1.6 倍和 1.5 倍，其次為凍鱒魚和鰻魚苗。鰻魚苗受大陸市場需求的帶動，進口量值提高了 33% 和 98%，而歐洲鰻苗的進口量值占鰻苗進口總量值的比重提高了 6.8% 和 27%，日本鰻苗的比重下降了 7.2% 和 26.3%。進口降幅較大的品種主要是價值相對較高的水產品，如凍魚肝及魚卵進口量值下降 50% 和 59%，凍帶殼對蝦下降 16% 和 17%，凍乾鹽腌或鹽漬墨魚及魷魚下降 21% 和 42%。

1997 年，大陸與世界各主要國家或地區水產品貿易往來十分活躍，貿易額都有不同程度的增加。十大貿易伙伴及貿易額分別是日本 19.4 億美元，秘魯 4.67 億美元，美國 3.8 億

美元，香港 3.4 億美元，韓國 3.1 億美元，俄羅斯 2.5 億美元，歐盟 1.8 億美元，台灣 8,387 萬美元，智利 4,900 萬美元，加拿大 4,400 萬美元，與這十大伙伴的水產品貿易總額為 37.1 億美元，占大陸水產品外貿總值的 85.2%。

就出口情況而言，1997 年大陸水產品共出口到 95 個國家地區。日本、香港、韓國和美國仍是大陸水產品出口的主要市場，大陸對這四個國家或地區的出口量值占大陸水產品出口總量值的 80% 和 87%，比 1996 年上升 2.8% 和 3.8%。出口市場相對集中態勢更加嚴重。與 1996 年相比，對韓國出口量值增長幅度高達 39% 和 20%；對美國增加了 7.9% 和 15.6%；香港在大陸水產品對外貿易中發揮更大作用，增加了 23% 和 6.6%。對日本首次出現出口額下跌的現象，1997 年出口量增加了 7%，出口額下降了 4.6%，在對日出口品種調整不大的情況下，出口額下跌的原因主要是日本市場需求不旺，特別是下半年亞洲金融危機更加重了對日出口的難度，再加上日商有意壓低大陸出口水產品價格，致使 1997 年對日出口出現了幾年來少有的狀況。在

其他的貿易伙伴中，對我國出口量值分別增加了 45% 和 37%，已接近 6 萬噸和 8,000 萬美元。

就進口情況而言，1997 年大陸從 80 個國家或地區進口水產品，成交量和金額最大的國家仍為秘魯，達到 77.7 萬噸 4.67 億美元，分別比 1996 年增加 21% 和 19.7%，成交金額在 5 千萬美元以上的還有：俄羅斯、美國、日本、智利。美國、日本對大陸的進口貿易持續增長，美國進口量值分別增加了 28% 和 18.9%，日本增加了 8.1% 和 7%。上述 5 個國家對大陸的進口量值占大陸水產

品進口量值的 85.8% 和 77.3%，比 1996 年同期提高 2% 和 5.3%，比 1995 年提高 7% 和 26%，進口量在萬噸以上的國家還有阿根廷、韓國、紐西蘭、挪威、加拿大、荷蘭、泰國，多以低價品種為主，進口金額均在 1 千萬美元左右。

總之，大陸水產品對外貿易呈逐年擴大走勢，但今年的形勢仍不容樂觀，特別是東南亞金融危機的延續，對大陸水產品的對外出口存著不利影響，各地應根據國際市場的需求進行產業和產品結構的調整，以增加國際市場競爭力。

大陸的大豆及豆粕市場

(1998 年 3 月份的糧油市場報)

90 年代以來，大陸水稻、小麥、玉米生產不斷增長，大豆生產卻出現了新的徘徊，近兩年甚至呈現萎縮趨勢。而同期大豆及其後續產品豆粕的消費需求不斷增加，為彌補產銷缺口，近兩年大陸大豆、豆粕進口激增，已由淨出口轉變為淨進口。

大豆市場

96/97 年度大陸大豆市場總供給能力仍低於 94/95 年度的水平。水稻、小麥、玉米等糧食收購價格的大幅提高和保護價格政策的實施，導致 95 與 96 兩年大陸單產較低的大豆種植面積連續下滑，96 年減產到

1,330 萬噸，比 95 年減少 1.5%，比 94 年減了 16.9%。為了增加市場供給，大陸從 95/96 年度開始增加大豆進口。96/97 年度累計進口量達到 219 萬噸，使當年大陸大豆市場供給能力達到 1,549 萬噸，比上年度增加了 119 萬噸，但仍比 94/95 年度低了 67 萬噸。

預計 97/98 年度進口將進入高峰期，大豆市場總供給能力繼續增長。綜合各有關方面的情況分析，1997 年大陸大豆產量在 1,380 萬噸左右；因此，97/98 年度大豆進口量須保持在 250 萬噸左右的規模，全年度總供給量才能滿足已經形成穩定增長態勢的消費需求。

96/97 年度，大豆市場食用消費需求比較穩定，而榨油用量增加，市場需求總量增加。近年來，榨油消費已經成為大豆需求增加的主要因素，預計 97/98 年度榨油用量有可能在 900 萬噸左右，能否實現還要看豆粕進口情況。加上食用、種子、出口等其他需求，預計 97/98 年度大豆市場需求量將達 1,640 萬噸左右。

97/98 年度的價格主要取決於進口規模和大豆國際市場價

格。據悉 97/98 年度全球大豆將有所增產，供給增加速度快於消費增加速度，期末庫存增加，全年度價格將低於上年度。由此判斷，若進口規模適宜，大豆價格將低於上年度的水平；進口過量，將影響 99 年大陸大豆生產。

豆粕市場

94/95 至 96/97 年度大陸豆粕生產徘徊不前，進口激增，供給量由 660 多萬噸增加到 1,000 多萬噸。96/97 年度大陸榨油豆進一步減少，但由於進口大豆的增加，大陸豆粕生產恢復到 650 多萬噸，同時進口激增到 375 萬噸，全年供給首次突破了 1,000 萬噸。

預計 97/98 年度大陸豆粕產量有望達到 700 多萬噸。進口方面，大陸飼料業界認為，大陸每年飼料用餅粕缺口較大，這種趨勢還將長期存在。因此只要大陸外匯允許，又能接受國際市場豆粕價格，進口量就將加大。另據美國農業部預測，97/98 年度全球豆粕供給增量快於消費增量，庫存增加；同時東南亞地區受金融危機影響，經濟發展速度放慢，對豆粕的進口需求可能減少。這顯

示著 97/98 年度豆粕國際市場價格將不會高於上年度。由此判斷 97/98 年度大陸豆粕進口將繼續增加，但受大陸市場容量和畜產品對東南亞地區出口可能減少的影響，增加速度明顯放慢。

豆粕做為飼料的主要蛋白質原料，消費量連年遞增。據有關專家估計，90 年代以來，大陸豆粕消費以每年 30% 左右的速度增長。同期可供出口量逐年減少。94/95 年度大陸消費僅 500 多萬噸，出口 128 萬噸；95/96 年度大陸消費增加到 700 多萬噸，出口下降到 10 萬噸；96/97 年度大陸消費突破 1,000 萬噸，出口只有 3 萬噸。從目前畜牧業發展形勢看來，飼料需求仍保持增長趨勢，預計 97/98 年度豆粕消費將繼續增加，但增加幅度可能會明顯回落，出口將停留在上年度的水

平上，全年度供需基本平衡。

94/95 至 96/97 年度，大陸豆粕市場價格上漲較快，由每公斤人民幣 2.26 元上漲到 3.03 元，漲幅達 34%。各年度內的價格波動充分反映了當年的市場供需狀況。

預計 97/98 年度大陸豆粕市場總體價格將低於上年度，各月價格將因進口到岸的集中程度而有所起伏。依據國際一些權威組織的預測，97/98 年度大陸進口仍會繼續增加；豆粕國際價格將低於上一年度；97 年底進口較集中，今年 1~2 月份進口較少，4 月份後進口可能會加大。

註：本文中的“年度”引用國際上通用的“市場年度”，即從第一年新糧上市（10 月 1 日）開始消費至下年新糧上市前（9 月 30 日）的時期。

發展南方玉米的優勢

（資料來源：1998 年 3 月份的糧油市場報）

中國科學院自然資源綜合考察委員會劉愛民博士、李飛

研究員提出，在南方地區適當擴種高產、優質、糧飼兼用的

雜交玉米，建立“糧食—經濟作物—飼料”三元復合種植結構，對改變“北糧南運”，實現南方農業的可持續發展具有重要意義。何況，根據對大陸各大糧食批發市場價格的調查，1998年1、2月份，大陸主要糧油批發市場新玉米平均每噸成交價格分別為1,280元和1,283元，湖南玉米市場價格已從年前的1,320元上升到目前的1,420元，福州市場玉米價格已從年前的1,320~1,360元上升至目前的1,455~1,500元，廣州玉米市場一級陳玉米的價格已升至1,505元，在玉米生產區吉林，新玉米的價格已從年前的780~850元升至目前的1,000元左右。進入3月份，大陸公布98/99年度第一期將從美國進口100萬噸玉米，使大陸各主要批發市場價格穩定於每噸1,430元上下。

大陸南方亞熱帶丘陵地區，歷來有種植玉米的習慣，但是發展較慢，尤其是推廣兩期稻後，玉米處於被排擠的地位。目前該地區傳統的農作物種植方式是以兩期稻、冬種綠肥作物或冬閒為主，這種傳統的種植制度主要解決溫飽問題，不利於畜牧業發展，而該地區每年的降水量、光照、溫

度能滿足玉米生產需要，大面積的旱土、高坎、秋閒田等都能種植玉米。

南方紅壤丘陵地區種植玉米的條件相當優越，可利用緩坡、旱地和排田種植玉米，也可在缺水少肥、勞力緊張地區利用部分水田種植玉米，實行水田旱種，水旱轉作。在兩期稻田發展春玉米或秋玉米，不僅可以增加飼料（玉米）產量，而且還能調養土壤地力、減少病蟲雜草，有效提高資源利用效率和生態經濟效益。已有的研究結果顯示，南方紅壤丘陵地區水田種植玉米在產量、經濟收入和效益方面有一定優勢。因此，根據本地區的傳統種植方式、作物生長發育特點以及氣候特點，選擇早稻—晚玉米這一種植方式較為適宜，有利於水稻和玉米各自的生長發育。旱地農業屬雨養型農業，通過農作物之間的間作、混作及套作，擴種一季玉米，是充分利用時間、空間和土地，增加單位面積產出的一種高效集約種植模式，這種間套模式有：玉米+大豆，玉米+甘薯，玉米+花生，油菜/玉米+大豆，麥類/玉米+大豆等。將玉米與幼林、幼果進行間混套作，主要模式有果樹（或

幼林) + 玉米 + 大豆，果樹(或幼林) + 玉米 + 甘薯，果樹(或幼林) + 玉米 + 花生等模式。

目前該地區的部分省份如湖南省已開始有計畫地發展玉米生產，1997年該省種植10萬

畝以上玉米的大縣已有11個，並創造出一季玉米每畝單產超過500公斤的高產型。該省計畫今年種植玉米550萬畝，其中稻田種植100萬畝，爭取2000年全省種植玉米800萬畝。

低迷的蛋價

(資料來源：1998年3月份的中國畜牧水產消息)

安徽省蚌埠市從1996年12月份開始至1998年2月，雞蛋市場價格已持續了十四個月的低迷狀態。目前，蚌埠市雞蛋市場零售價格每公斤在人民幣4.80元左右，批發價在4.40元上下。這一時期，上海鮮蛋零售價格每公斤在5.10元、冷藏蛋4.80元，北京、天津、河北、江蘇、甘肅等鮮蛋批發價也僅在4.20元，濟南最低時在3.60元，廣州、重慶在5.20元。此次雞蛋價格下降幅度之大、持續時間之長、涉及範圍之廣，均為過去所罕見，遠遠超過了當初人們的預想。

雞蛋市場價格的下跌，使消費者得到了益處。然而，蛋價持續下跌，將帶來一定的負

作用。一些支撐不住蛋價狂跌壓力的飼養場(戶)已開始宰雞吃肉、賣肉。如果照此發展下去，要不了多久，必定是飼養蛋雞規模減小、存欄減少、市場可供蛋下降，結果又會出現新一輪的蛋價攀升。

據悉，廣東一些雞場每生產1公斤雞蛋，虧損近1元；去年該省虧損在100至200萬元的雞場有3個；上海市郊區蛋雞場去年1至7月每隻蛋雞虧損6至7元；合肥南方雞場20萬羽雞，去年政府補貼之外，還虧損近800萬元；蘇北的一些蛋雞專業戶，也受到相當的虧損；蚌埠市涂山種雞場儘管規模較小，1997年度也虧損60萬元；甘肅省許多大中型雞場，

其生產目的也轉移到了良種繁育上。造成大陸各大城市雞蛋價格猛跌的最直接原因是城市雞蛋的供大於求，這是權威部門和專家的一致看法。北京市年產鮮蛋量在 30 萬公噸左右，但年消費量不過 20 萬公噸，年過剩 10 萬公噸（還不包括各地及周邊地區農村的進京蛋）。大陸許多地方雞蛋也是供過於求，這使大陸雞蛋已完全由原來的賣方市場轉變為現在的買方市場。

農產連年豐收，飼料價格軟而不挺，致使飼養蛋雞的生產成本大為降低。作為養雞主要飼料的玉米，前幾年每公斤曾賣到 1.60~2.00 元，而目前只在 1.10~1.30 元。另外，麩皮

等其他飼料價格也都在下跌。

大城市在前幾年蛋價大幅上漲時，為了穩定當地市場價格，安定人民生活，興建了一批機械化、自動化程度很高的大規模養雞場，有的城市已供過於求。同時，農村有散養家禽的習慣，農民繼續靠剩飯、散失的糧食，飼餵著小雞。農民很少計算工人、折舊等成本，而大規模養雞場成本也較以前有所降低。此外，農副產品價格大都下跌，在一定程度上抑制了雞蛋價格的反彈。去年以來，大陸糧食價格大幅下跌，水產品價格基本平穩，蔬菜、水果價格大幅回落，這使得雞蛋價格難以個別攀升，致使蛋價持續低落。

<經濟短波>

農墾概況

(資料來源：1998 年 3 月份的國際商報)

50 多年來，農墾在大陸 960 萬平方公里土地上，2,100 多個國有農場統轄著 3,922.3 千

公頃土地，以組織大規模農業生產、較高的農業機械化程度、較先進的農業科技、較高

的商品率和勞動生產力，帶動了大陸農村尤其是邊疆和少數民族地區的經濟發展和社會進步。農墾建設的一批居大陸領銜地位的良好育種企業，每年提供各種農作物良種約 7 億公斤，冷凍精液 400 萬份，種畜數萬頭，種禽（蛋）上億只（枚），魚蝦苗數 10 億尾。海南、廣東、雲南等墾區在大規模種植橡膠成功以後，以種苗、技術幫助當地少數民族發展民營橡膠達 300 多萬畝。陝西農墾育成的第一個雜產油菜品種，推廣到黃淮、長江流域十幾個省，每年達 1,400 千公頃。

農墾其實不儘然全是農業，事實上，它是一個農工商綜合經營的企業群體。農墾工業不僅是農墾經濟的支柱產業，而且還起著主導地位。1949 年以來，農墾工業獲得了前所未有的發展，目前已形成

一個涉及 39 個大類且比較完整的工業體系，擁有各類工業企業 1.16 萬個，從業人員 120 多萬。工業的發展帶來了效益的提高和利稅的大幅增加。據統計，“八五”時期，農墾工業實現利稅達人民幣 150 億元，比“七五”期間增加 45%，占全系統利稅總額的 71%。同時逐步形成了乳製品、糧油工業、熱作加工機械、機製糖、造紙、紡織醫藥、機械、釀酒、飲料等十餘個支柱行業，有的行業在大陸同行業中占有相當大的比重，如乳製品占全國總產量的 30%，機製糖占 10%，熱作加工機械占 98%。

農墾已興辦三資企業 1,500 多家，三資企業總投資 41.5 億美元，累計利用外資 23 億美元，建立境外企業 59 家。經過近幾年來的發展，農墾外向型經濟已成為農墾經濟新的增長點。

大陸食品的進出口貿易

（資料來源：1998 年 4 月份的中國食品報）

去年，食品出口金額繼續穩步增長，同比增加 6.12%，

食品進口金額比上年下降 20.90%，為 54.47 億美元。由於進

口金額的下降，1997年食品進出口金額比上年下降3.79%，為180.59億美元。食品進出口貿易實現了較高的貿易順差額，達到71.65億美元，是上年的1.43倍。在各類出口食品中，金額超過1億美元的產品有：肉及肉製品、蔬菜、穀物、果蔬製品、罐頭、煙草及製品、食用油脂、含油籽仁及果實、水果、飲料、茶、香辛料、製粉及食糖等類產品。

肉及肉製品是大陸食品出口的大宗，1997年出口金額達到16.59億美元，比上年增加16.18%，躍居各類出口產品之首。伴隨大陸糧食大豐收，穀物出口貿易數量增加了1,344.9%，金額增幅達576.8%，首次實現貿易順差，順差額為2.85億美元。茶葉是大陸傳統食

品，1997年出口金額達3.33億美元，成為大陸出口創匯的重要產品之一。

在各類食品貿易中呈貿易逆差的食品有：食用油脂、食糖、酒類和乳品等類產品。長期以來，大陸進口食用油脂數量多，用匯多，貿易逆差大。其中食用植物油脂貿易逆差額達9.65億美元，原因是大陸油脂原輔料不充足，加工後產品與國外進口產品相比，價格缺乏競爭力。

總而言之，食品出口額穩步增長，具有高附加價值的食品出口量逐步增加，改變了原本出口食品主要是粗加工或初級農副產品的情狀，預計1998年食品進出口貿易總額將會有較大程度的增長。

雲南罐頭出口明顯攀升

(資料來源：1998年4月份的國際商報)

雲南商檢局於去年共檢驗出口罐頭254批1,795噸，出口量比1996年增加915噸，增長1倍多。產品多銷往港澳地區、東南亞各國和美國。雲南

出口罐頭主要有三個品種：青刀豆罐頭、雲腿罐頭和蘑菇罐頭，去年分別出口1,290噸、65噸和440噸。其中青刀豆罐頭出口量較大，雲腿罐頭產品

已有幾十年的出口歷史，蘑菇罐頭是近年來新開發的出口商品，去年首次打入美國市場。

長期以來，雲南出口罐頭由於品種單一，在國際市場所占份額很小。為了促銷雲南出口罐頭，去年，該省出口罐頭生產廠商在外貿經營單位和商檢等部門的密切配合下，根據國際市場的需求變化，積極調整產品結構，除了鞏固雲腿罐頭和青刀豆罐頭等的國際市場之外，更充分利用本省菌類資

源豐富的優勢，大力開發蘑菇罐頭。商檢部門積極配合工廠搞好產前、產中以及產後的技術諮詢、指導和各項服務，並把好質量關。去年雲南出口罐頭除青刀豆罐頭個別批次湯汁不清晰，合格率为 99.8% 外，其餘品種合格率達 100%，440 噸蘑菇罐頭全部順利打入美國市場，使雲南的菌類資源優勢開始變為出口創匯優勢，進一步拓寬了雲南出口罐頭的國際市場。

銷往日本蔬菜的種類與要件

(資料來源：1998 年 3 月份的國際商報)

據日本《食品新聞》報導，日本國內市場蔬菜年消費量達 1,700 萬噸左右，日本國內蔬菜年產量 1,550 萬噸上下，每年須從國外進口蔬菜 150 萬噸左右。日本進口蔬菜主要品種有洋蔥、元白菜、扁豆、土豆、豌豆、甜玉米、毛豆、南瓜、大蒜、大蔥、生薑、黃瓜等，大陸是供應日本蔬菜的大戶之一。

鹽漬蔬菜

日本市場每年消費鹽漬蔬菜大約 40 億美元，每年從大陸、韓國和台灣進口約 25 萬噸，金額在 2.5 億美元左右，其中從大陸進口約 20 萬噸，占其進口總量的 80% 以上。預測大陸對日本出口鹽漬蔬菜將會不斷增加。

如今，經營鹽漬蔬菜出口的單位有增無減，客商對產品質量難免有所反映。因此，大陸鹽漬蔬菜對日本出口，應注

意以下幾點：

1. 重質先於重量。
2. 重視農藥殘留量。
3. 建立生產基地，走產、供、銷一條龍經營道路。建立鹽漬蔬菜生產基地，是保證產品質量，穩定出口貨源，拓展市場的根本措施。

冷凍蔬菜

由於大陸冷凍蔬菜生產多集中於沿海省份，對日本出口運輸距離較近，因此，預計今後日本對大陸冷凍蔬菜的進口量會進一步增加。再者，美國和我國冷凍蔬菜價格均高於大陸同類產品，所以，日本將來對大陸冷凍蔬菜的“依存度”會越來越大。大陸冷凍蔬菜拓展日本市場應注意以下幾個方面：

1. 因地制宜建廠，防止一哄而上。
2. 引進國外先進的生產設備，聘請日本專業人員進行技術指導或選派人員赴日本學習

加工技術以及經營管理。

3. 利用日本方面提供的種子，生產適銷對路的品種。
4. 重合同，守信用，及時交貨。

森林蔬菜

日本人對松茸、黃花松茸、黑木耳、菇類、黃瓜香、刺嫩芽、猴腿菜等山野菜十分偏愛。同時，對無污染、營養豐富、防病治病的森林蔬菜亦很喜歡。比如：莖菜類的毛竹筍、山芹菜、野豌豆；葉菜類的香椿；根菜類的摩芋、野百合；花菜類的桂花、菊花、蘭花、金銀花、黃花菜；果菜類的茅栗、山蒼子、酸豆、木通。

然而，日本對進口蔬菜要求較為嚴格。一是外觀好看，大小一致；二是質量上乘，不能有污染；三是加工及包裝要高標準；四是供應均衡，不能時斷時續；五是要求貨源新鮮。

編者按：有熱心讀者表示，希望能知曉本刊物所採用中國大陸報紙的

出版情形，茲臚列如下表：

名 稱	主辦（出版）單位	出刊方式
經濟日報	國務院	每日出刊
中國物資報	國內貿易部	一週五期
國際商報	對外經濟貿易部	每日出刊
經濟參考報	新華通訊社	每日出刊
中國畜牧水產消息	農業部	每週日出刊
中國食品報	中國食品工業協會	一週四期
糧油市場報	(市場糧油報社)	一週兩期
中國信息報	(中國信息報社)	一週五期

<統計表次>

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都市		鄉 村	
	1997年2月	1998年2月	1997年2月	1998年2月	1997年2月	1998年2月
總指數	105.6	99.9	105.9	100.2	105.3	99.6
食品	103.5	97.1	103.4	97.3	103.6	96.9
穀類	97.8	89.3	100.0	89.5	95.4	89.0
肉禽及其相關產品	111.9	94.9	111.0	95.5	113.2	94.1
蛋	85.2	83.9	83.7	84.0	87.4	83.7
水產品	104.0	95.6	103.8	96.3	104.3	94.5

新鮮蔬菜	98.5	110.6	98.9	108.2	97.9	114.3
在外用餐	106.8	101.3	106.5	101.4	107.4	101.2
衣著	104.3	100.3	104.3	100.4	104.4	100.2
家庭設備及其用品	102.2	99.0	101.6	98.5	102.8	99.6
醫療及保健	106.6	102.6	106.8	101.9	106.5	103.2
交通及運輸工具	97.3	96.4	96.9	96.1	97.8	96.6
娛樂、教育及文化服務	104.0	97.1	103.2	97.0	104.8	97.1
居住	111.7	104.7	117.6	109.1	107.1	100.8
工商服務	118.9	110.5	119.7	110.5	117.8	110.5

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例

單位：人民幣元／月，

項目	生活支出		糧食		肉及其相關產品		水產品		居住	
	1997年2月	1998年2月								
全國平均	557.66	598.22	3.81	3.20	12.07	10.33	5.26	4.76	4.41	5.64
北京	544.49	716.94	3.80	2.66	11.15	8.82	3.58	2.85	3.34	3.86
天津	518.93	486.21	3.44	2.89	11.92	10.73	5.17	4.87	3.33	5.69
瀋陽	398.73	432.97	4.63	3.66	12.61	11.13	4.52	3.76	4.71	6.56
大連	542.49	508.35	4.04	3.75	9.94	10.39	7.51	7.35	2.88	4.93
哈爾濱	347.65	349.15	6.11	5.22	14.07	12.51	5.31	5.21	6.83	7.19
上海	735.95	684.75	2.96	3.01	11.65	11.81	8.04	7.79	4.49	6.82
南京	519.34	604.19	3.08	2.85	12.45	9.69	4.15	3.62	4.14	5.20
杭州	735.11	814.63	2.02	2.15	8.32	8.40	9.93	8.38	4.90	4.05

寧波	810.67	929.62	2.91	2.44	7.02	5.72	11.73	10.54	3.73	4.18
福州	625.65	649.60	5.20	4.08	12.72	10.46	15.60	15.22	4.69	4.91
廈門	811.90	823.98	3.55	3.40	10.71	10.08	12.00	13.01	3.77	7.08
青島	556.19	565.42	3.91	3.80	11.38	9.58	4.87	4.28	3.93	5.39
武漢	444.28	503.06	4.94	3.94	15.24	12.96	3.69	3.26	6.85	6.68
廣州	949.93	934.41	2.76	1.97	12.83	11.09	4.75	4.64	3.99	5.60
深圳	1,722.40	2,221.30	1.88	0.91	7.99	4.69	3.26	2.09	7.13	8.45
海口	516.46	653.82	4.03	3.11	18.98	15.54	10.24	10.38	4.26	5.37
成都	496.91	523.54	3.20	2.86	12.84	10.99	2.10	1.74	4.27	5.17
重慶	427.90	533.92	4.79	3.22	12.17	9.46	2.18	1.84	4.80	4.57
昆明	505.52	602.59	3.93	2.97	11.05	9.37	2.44	2.53	4.54	4.49
蘭州	355.09	409.95	6.00	4.82	16.02	14.21	4.08	3.03	2.72	3.56

註：1 美元=8.2964 元人民幣（1997 年第 1 季）

1 美元=8.2798 元人民幣（1997 年第 4 季）

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項 目	金 額		變 化 率	
	1997 年 1-2 月	1998 年 1-2 月	1997 年 1-2 月	1998 年 1-2 月
投資總額	58,859	65,375	18.1	10.2
農、林、畜牧及漁業	1,303	1,401	151.4	7.5
工業	22,713	26,840	12.6	16.8
運輸及通信業	10,229	10,757	20.3	5.1
商業	1,162	1,217	6.7	4.2
不動產及工商服務業	16,915	19,233	17.9	12.4
文化、教育及保健	1,653	2,150	62.0	30.1
科學研究及技術服務	92	163	5.1	76.2
銀行及保險	343	312	7.1	-9.0

註：1.投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2.變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 1 美元=8.2964 元人民幣(1997 年第 1 季), 1 美元=8.2798 元人民幣(1997 年第 4 季)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(1998年1-2月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	6	11,195	-79.4	-81.3
稻米	萬公噸	5	21,521	-48.2	-36.6
玉米	萬公噸	0	42	—	—
麵粉	萬公噸	2	5,326	227.6	147.5
食用蔬菜油	萬公噸	20	114,966	-50.2	-45.7
糖	萬公噸	1	2,787	-74.7	-72.5
魚粉	公噸	64,268	43,806	-53.1	-49.6
原木	萬立方公尺	61	90,733	24.3	26.2
木材製品	立方公尺	178,457	37,137	20.5	26.1
羊毛	公噸	22,539	98,248	-14.4	-4.0
棉花	萬公噸	6	96,968	-65.0	-65.2
尿素(肥料)	萬公噸	1	1,448	-98.1	-98.5
複合肥料	萬公噸	69	200,421	15.8	21.9

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(1998年1-2月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	37	48,596	-1.1	2.8
活禽	萬隻	60	1,340	-93.2	-93.0
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	10,448	463.1	429.0
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	2	40,515	181.3	210.2
冷凍雞肉	公噸	26,576	44,171	-28.8	-41.3
活魚	公噸	7,648	15,804	-10.8	-25.6
冷凍魚及魚片	公噸	30,626	67,059	2.4	1.9
冷凍去殼小蝦	公噸	2,665	14,309	47.1	36.2
鮮蛋	百萬個	98	3,162	-22.6	-29.5
稻米	萬公噸	22	61,584	406.4	222.5
玉米	萬公噸	76	91,503	930.2	667.2
新鮮蔬菜	萬公噸	11	56,768	-11.9	-15.8

乾食用菌類	公噸	4,642	18,698	3.9	-21.3
柑與橙	公噸	70,341	19,692	-9.9	-30.3
新鮮蘋果	公噸	31,145	12,570	-18.0	-22.3
大豆	萬公噸	3	10,790	1.5	8.1
花生	萬公噸	4	34,754	-3.5	8.7
糖	公噸	9,875	3,975	-52.1	-47.6
茶	公噸	29,405	46,547	61.0	60.1
豬肉罐頭	公噸	2,789	5,399	-47.3	-37.8
洋菇罐頭	公噸	32,653	32,423	34.5	37.0
啤酒	萬公升	710	3,223	-8.9	-17.3
羽毛填充物	萬公噸	3,437	23,114	61.3	9.8
原木	萬立方公尺	1	2,931	-35.0	-44.8
木材製品	立方公尺	34,939	16,740	-39.4	-43.6
生絲	公噸	887	23,222	-49.5	-42.0
羊毛	公噸	314	20,369	-26.9	-32.0

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	1997年1-2月	1998年1-2月							
活動物	2,812	4,634	4.9	0.0	1.0	0.1	19.3	0.0	74.7
肉類及內臟	16,014	15,379	0.2	1.1	0.8	0.0	64.2	0.0	33.7
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	71,996	56,408	0.8	0.7	25.3	0.8	11.5	10.2	50.7
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	6,297	8,829	0.5	0.6	0.1	1.1	10.9	0.0	86.9
活植物、球莖及根莖等其他植物	955	1,715	11.0	1.6	0.8	1.9	2.5	0.0	82.2
蔬菜及根莖菜類	10,802	8,394	0.3	0.1	0.0	0.0	20.5	0.0	79.2
水果及乾果	26,590	28,697	0.3	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	96.2
咖啡、茶及香料	1,190	3,086	0.7	0.2	3.4	0.1	2.3	0.0	93.3
穀類	145,189	61,175	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	89.7
油料籽實及藥用植物	231,808	159,326	0.3	0.8	1.4	0.0	83.7	0.2	13.6
編結植物及其製品	3,706	5,660	6.2	0.1	0.2	3.6	40.4	0.3	49.3

動植物油脂及其可食製品	237,152	139,840	0.2	1.4	0.2	0.3	22.5	0.0	75.5
肉類及魚類製品	1,383	1,369	0.4	0.8	79.6	0.1	1.0	0.0	18.1
糖及其製品	14,196	5,279	1.2	5.8	4.8	1.0	13.1	0.0	74.1
穀類及奶類製品	2,520	2,228	0.5	16.7	6.6	2.5	7.1	0.0	66.5
蔬菜及果類製品	2,125	3,643	0.9	2.2	2.3	0.1	60.2	0.0	34.4
飲料、油及醋	8,392	8,639	0.2	1.5	2.9	0.8	6.3	0.0	88.4
菸草及其製品	89,443	12,034	0.0	3.3	4.1	0.0	19.1	0.0	73.5
肥料	357,616	289,624	0.7	0.0	0.0	0.0	46.4	21.5	31.3
獸皮及皮革	307,211	261,113	21.3	1.8	3.6	1.0	15.5	0.3	56.3
木及木製品	218,335	249,102	1.6	0.4	0.4	0.1	7.1	7.1	83.3
絲	20,223	20,498	1.9	15.5	15.9	0.5	0.3	0.0	65.9
羊毛、動物毛及其毛紗	162,937	152,237	3.2	3.6	14.0	0.0	1.1	0.3	77.8
棉	599,098	382,009	6.3	13.9	15.3	0.1	17.6	0.0	46.8
羽毛及其製品	3,300	5,783	5.6	8.4	38.5	1.5	4.8	0.0	41.3

註：1. 表中百分比是指 1998 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 它
	1997年1-2月	1998年1-2月							
活動物	77,318	58,048	0.0	89.1	1.6	0.0	0.1	0.0	9.2
肉類及內臟	114,120	109,789	0.3	18.6	37.6	1.8	0.1	30.8	10.8
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	202,585	175,577	3.3	15.5	44.4	0.4	12.3	3.3	20.7
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	23,508	22,472	0.0	33.6	16.5	0.8	3.4	0.0	45.8
活植物、球莖及根莖等其他植物	4,569	4,308	0.8	24.6	34.3	4.5	1.4	0.0	34.5
蔬菜及根莖菜類	236,016	184,286	1.0	9.0	56.6	1.7	3.7	0.8	27.2
水果及乾果	93,484	73,885	1.6	9.9	14.5	17.9	7.8	16.9	31.5
咖啡、茶及香料	65,768	67,165	0.4	10.1	20.9	3.1	5.3	1.4	58.7
穀類	36,488	158,398	0.2	0.5	9.5	0.0	0.0	0.6	89.2
油料籽實及藥用植物	142,472	127,827	5.2	9.0	30.8	3.0	6.3	2.0	43.8

編結植物及其製品	7,593	6,396	2.3	18.3	39.2	1.5	5.4	0.1	33.2
動植物油脂及其可食製品	103,227	89,454	2.4	76.3	4.9	3.6	0.9	0.1	11.9
肉類及魚類製品	162,450	114,198	0.4	19.6	67.8	1.0	2.2	1.6	7.3
糖及其製品	16,137	11,943	2.4	38.0	4.4	1.7	16.4	0.5	36.7
穀類及奶類製品	32,500	33,422	0.1	29.1	27.4	2.0	6.3	3.9	31.1
蔬菜及果類製品	148,706	138,256	0.5	11.1	39.0	1.0	18.2	0.3	29.9
飲料、油及醋	61,926	74,721	1.2	70.3	9.1	1.5	1.7	0.3	16.0
菸草及其製品	72,297	68,560	0.0	16.0	2.6	6.7	1.5	3.7	69.5
肥料	22,319	17,615	0.4	5.6	21.5	0.2	0.3	0.0	72.0
獸皮及皮革	39,659	48,157	2.5	44.1	9.9	0.0	0.8	0.5	42.1
木及木製品	200,241	179,930	5.2	17.6	38.3	1.2	14.0	0.1	23.6
絲	103,707	94,832	0.1	30.0	17.1	0.5	1.9	0.0	50.3
羊毛、動物毛及其毛紗	123,903	118,475	0.1	37.1	19.3	0.2	2.1	0.0	41.2
棉	397,444	337,740	0.1	50.8	5.6	2.3	4.4	0.0	36.9
羽毛及其製品	91,451	100,505	1.1	18.0	7.5	0.4	45.0	1.2	26.8

註：1. 表中百分比是指 1998 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六

刊後語

從過去幾期的「大陸農業資訊」裡，讀者對大陸農業的整體發展概況，乃致於各地區的農業生產，農產品價格變化想必已有相當的瞭解，但對大陸的農村經濟狀況可能比較陌生。在這一期，我們特別摘要轉載由大陸國家統計局所發佈的經濟公報，從農家收入和消費結構的變化顯示大陸東、中與西部地區的農村經濟發展

仍然存在著頗大的差異。至於各地區農村的差異究竟有多大？另一篇大陸農村巡禮會給讀者一個答覆，雖然編者無從得知大陸經濟日報記者選擇這五個農村做實地訪查的緣由，但至少它涵蓋了大江南北，具有一定程度的代表性應是無庸置疑的。從原文的統計表與文字敘述中，我們發現甘肅省的安家莊村和吉林的東朝陽坡屯這兩個村莊至今

還沒有自來水；擁有電冰箱、電話和摩托車的戶數也是五個村中最低者；然而，這五個村的戶均農業所得其實相差無幾，主要是受非農業所得的影響，拉大了各村戶均總收入的差距，或許大陸農村經濟的未來走勢，會同我們台灣一樣：以兼業農取代部份專業農，而造成非農

業所得高於農業所得的現象。

此外，去年大陸水產品的對外貿易以及大豆與豆粕的大陸內需市場，多少受到了東南亞金融風暴或正面或負面的影響，文中都有詳實的報導。

本刊刊名

集自 國父孫中山先生墨寶

發行人／王友釗

出版者／財團法人農村發展基金會

地址／台北市羅斯福路一段7號5樓

電話／(02)23583626

傳真／(02)23583621

主編／陳章真

編輯者／財團法人中華經濟研究院

電話／(02)27356006

傳真／(02)27390615

印刷／力山彩色印刷有限公司
