

## 目次

〈專題報導〉	兩岸農業交流政策與措施	3
〈政策與法規〉	大陸公布了國家重點發展目錄	8
〈市場動態〉	大陸食油市場的回顧與展望	9
	西洋參在大陸	12
	大陸食用菌產業回顧與前瞻	13
	蝸牛養殖大有前途	14
	北京花卉服務公司概况	15
〈經濟短波〉	大陸農民知多少	良種乃馬鈴薯戰略的第一步 17
	海南的漁業巡禮	江蘇的水產業 18
	利用外資的江蘇農業	大陸冷凍蔬菜受日商青睞 20
	希望集團的飼料拓展走勢	98 國際花卉園藝博覽會 21
〈行情報導〉	大陸粳米批發市場價格	大陸飼料及畜產品價格 22
	大陸蔬菜批發市場行情	24
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	25
	表二 農村所得與所付物價基本分類指數	26
	表三 農村與城鎮平均每百戶年底耐用消費品的擁有量	27
	表四 大陸就業人口及其比例	28
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	28
	表六 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	29
	表七 大陸農畜及其加工類別進口值及其國與地區別比重	30
	表八 大陸農畜及其加工類別出口值及其國與地區別比重	31

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內

---

外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

## < 專題報導 >

# 兩岸農業交流政策與措施

黃欽榮 行政院農委會企劃處處長

(摘自「台、滬、港經貿關係學術研討會」論文)

近年來，兩岸交流日趨頻繁，政府亦已研訂有關法規與政策加以規範與管理。由於兩岸農業發展程度不同，因而存在寬廣的交流空間，尤其是大陸工資相對台灣地區低廉甚多，因此業者赴大陸投資生產或自大陸進口勞力密集農業產品之意願日增。兩岸農業交流若有不慎，對台灣農業發展將產生負面影響，是以與大陸地區從事農業交流必須審慎為之，此亦是農委會一向秉持的原則。本文欲就「現階段兩岸農業交流現況與問題」以及「未來努力方向」兩部分加以說明之。

## 兩岸農業交流現況與問題

間接貿易，間接投資，漁業交流，農業科技及種原交流，與農業人員互訪是現今兩岸農業交流中較重要的項目，

以下將就其現況與問題分別闡述之。

### 一、間接貿易

#### 現況

自 1987 年 9 月，政府宣布准許 27 項大陸重要農工原料間接進口起，兩岸農產品間接貿易即迅速成長，至 1994 年，兩岸農產品間接貿易總額已達 3 億 9 千萬美元。就個別產品項目分析，台灣經香港轉口到大陸的農產品主要以農產加工品為主，而大陸經香港轉口到台灣的農產品則以初級農產品為主，如中藥材等。截至 1997 年 10 月底止，經濟部公告准予間接進口農產品項目（CCC 第一章至二十四章）共計有 360 項左右，其中包括 150 餘項中間產品。

#### 問題

1. 大陸農產品走私進口：大陸農產品走私問題時而發生，其主要原因為兩岸經濟發展程度不同，尤其大陸工資低廉，導致兩岸部分農產品的價差頗巨，走私可獲暴利，因此，大陸農產品因而透過各種走私管道進入台灣的農產品市場。

2. 兩岸農產貿易問題：目前兩岸均尋求加入世界貿易組織（WTO），成為 WTO 成員，未來兩岸若開放直接貿易，可能引發大陸農產品進口等問題，對台灣農業發展將產生衝擊。

## 二、間接投資

### 現況

根據經濟部投審會之資料，1991年1月至1997年9月底止，台商赴大陸地區從事與農業有關之投資案件為1,949件，金額約12億3千萬美元；就投資地區而言，主要集中於大陸地區東南部及沿海各省；就投資規模而言，從事投資之生產規模集中於10至50萬美元，約佔投資案件之半數；就投資類別而言，農林類166件，金額近2千9百萬美元、漁牧業48件，金額3千1百萬美

元，食品及飲料製造業1,105件，金額8億7千萬美元；、木竹藤柳製品製造業630件，金額2億9千萬美元；其比例分別為2.4%、2.6%，71%及24%，顯示台商赴大陸地區從事農業部門的投資，集中在食品及飲料製造業。

### 問題

台商赴大陸投資農產品的生產有增加趨勢，且部分與台灣生產的農產品在國內、外市場上可能形成競爭現象。由於台商赴大陸投資生產的農產品，已大量銷往日本、美國等市場，與台灣農產品產生潛在競爭關係。

## 三、漁業交流

### 現況

解嚴後已有不少漁業相關民間團體負責人、產業界人士及學者、專家等紛紛赴大陸瞭解其漁業現況並進行兩岸漁業交流，以互通有無、互補所短。近年來台灣地區工商業發達，勞力不足，漁業方面勞力缺乏更為嚴重，業者殷切希望能僱用大陸船員以解決船員不足問題。目前政府已同意漁船在12浬外海域僱用大陸船員並參與作業，自1995年7月底公

告實施以來，依規定僱用報備之大陸船員計有 3 萬人次。

#### 問題

1. 兩岸重疊漁場之資源利用發生衝突現象：由於兩岸漁船作業漁場重疊，尚未建立共同漁業管理之共識，因此，兩岸漁民在利用共同之公有漁業資源時，時常發生衝突。

2. 僱用大陸船員仲介管道問題：目前台灣地區漁船所須大陸船員，多透過勞動仲介人僱用，仲介人從中牟利，但漁船船主若與大陸船員發生爭議或糾紛時，仲介人多不出面協調解決，未盡後續服務責任。

### 四、農業科技及種原交流

#### 現況

兩岸農業科技交流，除在農業生產技術、水土保持、農田水利等方面進行交流外，在引進大陸優良農業種原方面亦有豐碩成果，本會自 1993 年度起逐年編列預算委託農村發展基金會、中華水土保持學會、台灣區家禽發展基金會等民間農業團體或農業學術單位辦理兩岸農業技術及種原交流計畫。迄今為止累計已引進種原 570 餘個品種。在農作物方面，引進荔枝 3 個品種、甘蔗 8

個品種、梨 20 個品種、大豆 202 個品種、高粱 3 個品種、蕎麥 3 個品種、蠶豆 1 個品種、菊花 100 個品種等 338 個品種；林業方面，亦自大陸引進優良樹種，如金錢松、水杉及池杉等 12 個樹種；畜牧方面，已引進北京油雞、上海快速黃羽雞、黑羽烏骨雞、絲羽烏骨雞等 4 個品種，引進種蛋 225 個；漁業方面，引進青島鮑魚、大陸品系香魚 2 種。引進種原除納入國家種原庫保存外，並分送各相關農業研究單位進行觀察試驗與育種，目前已有部分試驗後之初步成果，經專家評估分析，有部分品種極具改進和發展潛力。

#### 問題

台灣自大陸引進之種原尚嫌不足：台灣種原有限，反觀大陸地區種原豐富，且位處世界八大種原中心之一，許多珍貴種原可供台灣地區品種改良之用。近年來亞洲農業技術服務中心等單位雖已陸續自大陸地區引進種原，但引進之優良種原數量距理想尚遠，因此，今後仍須加強自大陸地區蒐集，引進農、林、漁、牧種原。

### 五、農業人員互訪

現況

現階段兩岸農業人員的互訪，係以互惠交流促進雙方相互瞭解為主。由於台灣地區的農民、農業團體人員、大專院校師生及農業行政人員等農業相關人士，可依現行各種規範，辦理大陸地區參觀、訪問或考察事宜，因此這方面的交流多呈現較為活絡現象。而由於現行的規範中，對於大陸地區農業人員到台灣地區參觀訪問多採較嚴格的立場，故此方面的交流活動較少，截至 1997 年 10 月底止，計核准大陸地區農業專業人士來台參訪件數有 111 件，核准人次約 990 人。但整體而言，隨著海峽兩岸關係之互動，兩岸農業人員互訪活動將會與日俱增。

## 未來努力方向

### 一、產業投資方面

兩岸農業投資根據「互利」原則辦理，由政府做整體性規劃，以民間間接投資為主，並透過在大陸台商協會等民間機構，有秩序的對大陸進行農業投資，政府則站在輔導與諮詢立場，避免直接參與，以符合自由經濟法則。

### 二、兩岸農業貿易方面

兩岸農業貿易則根據「互補」原則辦理，以「正面表列」方式明示產品貿易項目，並在兩岸協商中朝建立秩序貿易之方向進行。又為充分掌握大陸廣大市場需求，未來將積極蒐集大陸農產品市場資訊，以利我農產品的拓展大陸市場。同時，在考量台灣勞動成本急速上升及環保意識高漲的壓力下，為利於產業互補分工，將適度自大陸間接進口農工原料，以促進台灣農業發展。另外為嚴防大陸農產品走私進口，今後將繼續協調檢警單位嚴防走私，以維護農民權益。

### 三、技術交流方面

這方面則根據「互惠」原則辦理，政府並將採取主導立場積極推動兩岸技術交流，可分為以下三項來進行：

(一) 資訊交流：大陸有許多優良或新的農業生產技術資訊，如花卉、蔬菜、水稻等品種技術，對台灣地區未來農業發展應有助益，因而將加強推動資訊交流活動。

(二) 種原交流：過去兩岸已進行多種農業種原交流，未來仍將繼續引進大陸優良且為我迫切須要之農業種原，並

建立兩岸種原材料與資訊之交換管道。

(三) 其他技術交流：選擇對兩岸農業生產均有利之技術進行交流，如耕種技術等。

#### 四、提高台灣農產品在國外市場之競爭能力方面

鑑於台商赴大陸投資生產之農產品，未來可能與台灣農產品在日本、美國等外銷市場發生激烈的競爭，農委會將加強採取以下四項策略來提高台灣農產品在國外市場的競爭能力：

(一) 積極推動降低農產品產銷成本計畫，以提高台灣農產品的競爭能力。

(二) 積極提高台灣農產品的品質，並發展附加價值較高或高品質之農產品。

(三) 在農產品外銷市場上，將採集中化經營策略，以爭取某一個或某幾個特定區隔市場的競爭優勢。

(四) 開拓有潛在顧客之外銷市場，以分散市場風險，並使台灣農產品之外銷能持續發展。

#### 五、兩岸漁業資源利用方面

推動兩岸對共有重疊漁場之漁業資源調查評估研究，藉漁業資源之學術研究交流，以推動解決兩岸共同漁業資源利用上的衝突，進而建立兩岸對重疊漁場的漁業資源共管模式。

#### 六、僱用大陸船員管道方面

為建立台灣地區漁船僱用大陸船員之正常管道，原則應由兩岸對等單位統籌洽辦僱用事宜，並將受僱大陸船員資料由漁會建檔。若漁船船主與大陸船員遇有糾紛或爭議時，可循此統籌單位，公平合理的解決勞資糾紛。

#### 七、兩岸漁事糾紛方面

兩岸恢復協商後，將透過海基會與大陸海協會，雙方各自成立漁事調處機構，處理兩岸漁船所發生之絞網、碰撞等糾紛，同時兩岸調處仲裁結果應具有約束及執行力，以保障漁船作業權益及減少漁事糾紛所引發之刑事案件的發生。

#### 結語

兩岸農業發展程度不同，因而存在寬廣的交流空間。農委會今後仍將依據「國家統一綱領」之進程，推動兩岸農業交流，並在既有的良好基礎上解

決現階段農業交流所發生的問題和糾紛，以台灣農業建設經驗及農業發展成果，供大陸地區規劃未來農業發展之參考，與大陸共同改善大陸農業，提昇大陸地區農民生活水準，用

以落實國統綱領近程階段目標。此外，也將廣泛蒐集大陸農業資訊，以便在進入中程階段前，做好前瞻性的規劃和準備。

## < 政策與法規 >

# 大陸公布了國家重點發展目錄

( 資料來源：1998 年 1 月份的中國物資報和經濟日報 )

為因應大陸經濟環境的改善和國內外市場需求的變化，調整產業結構，完善大陸產業政策體系，經國務院批准，國家計委發布了《當前國家重點鼓勵發展的產業、產品和技術目錄》，並於今年 1 月 1 日起試行。包括了 29 個領域，440 種產品、技術及部分基礎設施和服務的發展。其中有農業的動植物優良品種改良及重大病蟲害防治技術，農產品儲藏、保鮮、加工及綜合利用，旱作農業、節水農業及生態農業；林業中的良種森林災害防治，林

化工產品深加工等。

在《當前重點鼓勵發展的產業，產品和技術目錄》中，有關外商投資於農、林、牧、漁業及相關工業部份詳述如下：

### 一、鼓勵外商投資產業目錄

1. 荒地、荒山、灘塗開墾、開發（含有軍事設施的除外），中低產田改造
2. 糖料、果樹、蔬菜、花卉、牧草等農作物優質高產新品種、新技術開發
3. 蔬菜花卉無土栽培系列化

- 生產
4. 林木營造及林木良種引進
  5. 優良種畜種禽、水產苗種繁育(不含大陸特有的珍貴優良品種)
  6. 名特優水產品養殖
  7. 高效、安全的農藥原藥新品種(殺蟲率、殺菌率達 80%及以上,對人畜、作物等安全)
  8. 高濃度化肥(鉀肥、磷肥)
  9. 農膜生產新技術及新產品開發(纖維膜、光解膜、多功能膜及原料)
  10. 動物用抗菌原料藥(包括抗生素、化學合成類)
  11. 動物用驅蟲藥、殺蟲藥、抗球蟲藥新產品及新劑型
  12. 飼料添加劑及飼料蛋白資源開發
  13. 糧食、蔬菜、水果、肉食品、水產品的貯藏、保鮮、乾燥、加工新技術、新設備
  14. 林業化學產品及林區“次、小、薪”材和竹材的綜合利用新技術、新產品

15. 綜合利用水利樞紐的建設、經營(中方控股或占主導地位)
16. 節水灌溉新技術設備製造
17. 農業機具新技術設備製造
18. 生態環境整治和建設工程

## 二、限制外商投資產業目錄

1. 糧食、棉花、油料種子開發生產(中方控股或占主導地位)
2. 珍貴樹種原木加工、出口(不允許外商獨資)
3. 近海及內陸水域水產捕撈業(不允許外商獨資)
4. 中藥材種植、養殖(不允許外商獨資)

## 三、禁止外商投資產業目錄

1. 大陸保護的野生動植物資源
2. 大陸稀有的珍貴優良品種(包括種植業、畜牧業、水產業的優良基因)
3. 動植物的自然保護區建設
4. 綠茶及特種茶(名茶、黑茶等)加工

## <市場動態>

# 大陸食油市場的回顧與展望



(資料來源：1998年1月份的糧油市場報)

1997年大陸食油市場平穩，產量有所下降，進口略有增長，出口明顯加大，需求繼續增加，價格變化不大，僅花生油因存在缺口而有所波動。預計今年油料和食油生產將略有所上揚，全年供需仍保持基本平衡態勢。

### 一、1997年食油市場回顧

(一) 國內生產下滑。去年大陸油料種植面積約 1,220 公頃，比 1996 年減少 2% 左右，其中油菜籽 650 多萬公頃，減少近 3%；花生 360 多萬公頃，增加 1% 左右。因科技的投入，氣候條件的適宜，油菜籽單產提高，產量增加，達 940 萬噸左右；而花生遭受嚴重乾旱，大幅減產，產量約 900 萬噸；估計全年油料總產在 2,100 萬噸左右，比 1996 年減少 4.5%。其他主要油源生產變化不大，其中大豆比 1996 年略增，達 1,437 萬噸；棉籽 740 萬噸，增產 26 萬噸。按一定比率折油後(花生、大豆、芝麻等有部分直接食用)，全年國內食用植物油總產在 576 萬噸左右，比前兩年略有減少。

#### (二) 消費需求繼續增

長，城鄉各具特點。自 1993 年油料市場開放後，隨著大陸經濟的發展、人民生活水平不斷提高以及人口總量的增加，國內食油總消費量以每年 2%~3% 的速度增長，估計 1997 年在 860 萬噸左右，城市居民的消費特徵是，自 1993 年人均消費達 7 公斤後，近幾年穩定在 7.1~7.5 公斤之間，消費總量基本穩定，主要轉向購買高質量的調和油。受近兩年部分油脂品種價格低和農村居民收入不斷增加的影響，90 年代以來，農村居民人均食油消費一直保持增長態勢，1996 年達到 6.07 公斤，比 1995 年增加 4.7%，消費總量增加 20 萬噸左右，是現階段食油總消費增長的主要因素。餐飲和食品加工業均處在穩定發展時期，需求變化不大，且增加部分主要是進口的棕櫚油；另一方面，這部分消費的增加與城鎮居民家庭消費的相對減少相呼應，即居民隨著收入的增長，增加了在外就餐和購買食品的關係。

(三) 進出口均保持增長態勢。據海關統計，1997 年 1~10 月份大陸累計進口植物油 237 萬噸，比 1996 年同期增加 5 萬噸。其中棕櫚油 97 萬噸，豆

油 103 萬噸，以及菜油 27 萬噸，這三種油的進口量占全部油脂進口量的 95% 以上。同期共出口 72 萬噸，比 1996 年同期增加 42 萬噸，主要是豆油進料和來料加工貿易增多，僅此一項就增加 43 萬噸。另外，進口大豆 188 萬噸，比 1996 年增加 120 萬噸。進口大豆因含油量高而主要用於榨油，如此一來，去年前 10 個月實際淨進口油脂在 200 萬噸左右。

**（四）全年供需總量基本平衡，但品種間存在餘缺。**據有關部門分析，前兩年油料高產和大量進口導致 1996 年食油嚴重壓庫，去年有所緩解，但年初商業庫存仍比正常年景多 60 萬噸左右，加上去年國內生產和全年的淨進口，供需總量基本平衡。從主要品種看，花生因連續兩年減產，花生油供給不足，缺口加大；雖然國內大豆生產持續下滑，但由於進口激增，同時豆油走私仍較猖狂，因此，豆油市場供過於求。

**（五）全年市場價格總體平穩。**從監測的 35 個大中城市油脂零售價看，豆油、菜油、花生油全年價格分別在每公斤人民幣 7.90~8.10 元、7.84~8.06 元和 10.28~11.68 元之間波動。

其中，豆油因供給過剩，價格始終處於低谷；菜油自新油上市以來價格緩慢下滑到 9 月份的每公斤 7.84 元，之後持續上漲到年底的每公斤 8.04 元，比年初高 1%，比 1996 年同期漲 1.8%；花生油因供不應求，全年價格波動明顯大於其他食油品種，新油上市稍有回落後又不斷攀高，年底達每公斤 11.36 元，比年初高 2.5%，比 1996 年同期漲 11.8%。就目前狀況看，花生油已完全走出了 1995 年下半年以來價格低迷不振的狀況；豆油、菜油仍處於低谷，但菜油已出現逐步回升趨勢。

## 二、 1998 年大陸食油市場展望

預計今年油料生產將呈恢復性增長，油脂產量也將隨之增加。目前大陸主要農產品市場已從以往的全部短缺狀況轉變成部分品種相對過剩狀態，結構矛盾日漸凸顯。去年糧食主產區都不同程度地出現了主要糧食品種賣難現象，保護價敞開收購政策雖然減緩了賣難問題，但小麥、玉米等品種的純收益明顯低於 1996 年。與此同時，去年主要油料品種—花生、芝麻始終是賣方市場，秋

冬種期間油菜籽價格也是上升趨勢。受比較利益驅使，估計今年油料種植面積將進一步加大，農民在這方面的物質投入也可能增加，因此預計今年油料生產將有一定恢復，總產可望與高產的 1995 年持平或略

增，其他油源中的大豆產量也將明顯增加；全年油脂產量將因此而增長。同時，隨著打擊食油走私力度的加大以及進口措施的不斷完善，豆油、菜油市場價格也有望逐漸走出低谷。

## 西洋參在大陸

( 資料來源：1998 年 2 月份的中國綠色時報 )

大陸從 1975 年開始引種“西洋參”，並在 1980 年引種成功。現在已由最初的田園式栽培發展到“林、參、果、糧”的輪作和混種方式，並已形成以東北三省、北京懷柔、安徽金寨、陝西漢中等地為中心的主產區，面積達 300 萬平方米，年產量達 150 萬噸左右，成為僅次於美國、加拿大的參製品生產第三大國。

而依據統計，大陸是世界上西洋參消費量最多的國家，每年需要 1,500 噸左右，主要市場集中在上海、江蘇、浙江、廣州等地。但是，大陸年產西洋參僅為 150 噸，且西洋

參的生產還停留在粗加工的初級階段。由此可以看出，大陸西洋參開發的前景還是很廣闊的，但仍存在著不少問題。

西洋參種植業是投資大、週期長、效益高的產業。洋參種植要求的條件很高，一塊地種上西洋參後，至少要經過 4 年才能採收，且一栽種完之後，這塊地十多年不能再種西洋參，否則會造成病蟲害的滋生或使洋參因缺少養分而“發育不良”。令人不安的是，現在一些種參企業，為了早日獲利，不顧自然條件是否適宜，便盲目種植，造成產量低，病蟲害嚴重；另一些人急於求

成，將不到年限的參提前採摘，使其功效大打折扣。

與許多其他大陸產品一樣，西洋參的生產沒有形成集團化，無法與國外的西洋參公司抗衡，在降價競爭中仍然敗下陣來；進口“西洋參”售價每公斤高達人民幣 2,000 多元，且供不應求，而大陸“西洋參”每公斤僅 400 多元，而且難賣。參場自找銷售門路，經營十分困難。

大陸產“西洋參”市場出現質、價不符的主要原因有：

市場管理混亂，以假充真，以次充好；競相壓價現象普遍存在；缺乏宏觀調控，行業管理無序，生產、科研、銷售相互脫節；信息不靈，宣傳力度不夠等。

在今年 1 月召開的大陸西洋參、人參及經濟物種學術研討會上，大家認為目前應從幾個方面去努力：做好市場開發；加強科學研究，創出新品牌；集約化經營，發揮集團優勢；建立宏觀調控機構；大力宣傳國產品牌，引導消費者以及加強林業協作。

## 大陸食用菌產業回顧與前瞻

(資料來源：1998 年 1 月份的糧油市場報)

據有關部門統計，1986 年大陸食用菌年總產量為 58.5 萬噸，同年世界食用菌總產量為 218.2 萬噸，大陸占世界總產量的 26.8%。1990 年大陸食用菌產量首次突破 1 百萬噸，以後每年又以 18%~20% 的增長率穩步增長。到 1994 年，大陸食用菌年產量已達 264.09 萬噸，大陸占世界總產量的 53.8%。近兩年，大陸食用菌仍持續增長：1996 年約 350 萬噸，1997

年預計可達 400 萬噸。食用菌業已成為大陸某些地區經濟發展的支柱產業。據統計，大陸食用菌的總產值僅次於糧、棉、油、果、菜，居第六位，超過了茶葉和蠶桑，成為大陸農業經濟中的一項重要產業。

大陸食用菌的發展以福建、浙江、湖南、河南等省的成效最為顯著。尤其是在大陸經濟較貧困的地區，如浙西

南、閩西北、鄂西、湘西、泰巴山區和雲貴高原等貧困地區。據統計，食用菌年產值超過人民幣5億元的有2個縣，超過2億元的有9個縣，超過1億元的有12個縣；大陸從事食用菌及相關行業的生產人員約有1千萬人。十多年來，大陸推廣了許多食用菌栽培新技術：在栽培原料方面，上海地區成功地用牛糞代替騾馬糞，使大陸蘑菇生產得以在華東乃至全國大面積推廣；河南、河北利用棉籽殼栽培食用菌成功，開創了大陸食用菌生產新局面；利用各種農作物秸杆栽培食用菌普遍受到重視，使以山林為依托的種菇業擺脫資源的局限，從山區走向平原和城郊，促進了大陸食用菌產業化的形成；福建農業大學利用某些禾本科野草栽培某些食用菌獲得成功，可利用更廣泛的自然資源為人類生產蛋白質。在栽培方式方面，大陸經歷了幾次重大變革，如浙江慶元、磐安推廣的高層棚架栽培，雲和

推廣的無棚架半地下栽培，河南泌陽推廣的小棚大袋主體栽培，遼寧推廣的地栽方法等，都充分顯示出適應本地區自然環境的特點，因而具有很強的生命力。還有福建田間栽培蘑菇，湖南東安稻田套種黑木耳，均有利於生產向規模化、集約化方向發展。

近年來，隨著生活水平的提高和消費觀念的更新，人們對食用菌的消費產生了新的要求，從而推動了食用菌加工和保健食品市場的發展，使傳統的食用菌生產和食品工業、醫藥工業相結合，形成了新的產業架構。據不完全統計，大陸約有1百多個單位從事食用菌深加工產品的開發，有不少產品已申報專利，全國有2百多個廠家從事食用菌產品生產，有7個系統的近700種產品已商品化生產並投入市場。在藥用真菌製劑開發方面也獲得了很大的進展，尤其在東北三省，藥用真菌製劑在醫藥工業產值中占有一定的比重。

## 蝸牛養殖大有前途

(資料來源：1998年2月份的中國畜牧水產消息)

白玉蝸牛養殖是開發價值高，市場需求大，投資成本低，經濟效益高的一項新型養殖業，將是 21 世紀理想的高檔食品、營養保健品、生化藥品、化妝品、飼料添加劑原料。為了解決供需失調，由大陸農業部牽頭，全國幾百家養殖單位成立了大陸特種養殖信息網路。

白玉蝸牛俗稱白肉蝸牛，是陸生貝殼類，雌雄同體的軟體動物。其肉質肥厚，高蛋白，低脂肪，富含 20 多種氨基酸。法國是世界上消費蝸牛最多的國家，人均月消費 20 多只，僅在巴黎就有 100 多家專賣店。瑞士、德國、美國、加拿大、日本、義大利、韓國和新加坡等國對蝸牛需求也在逐年增加。國際市場上已連續幾年呈供不應求之勢，也由於歐美國家污染嚴重，故近年日益依賴進口。

在大陸，由於正值繁殖推廣的發展階段，所以售價昂貴，上海、北京、南京、武漢幾家星級飯店收購活白玉蝸牛價每公斤人民幣 140 至 200 元。蝸牛肉和卵可治療高血壓、心臟病、糖尿病等 20 多種疾病，此外，蝸牛還含有凝集素，對

治療血液病和血管病有不可忽視的作用。從蝸牛消化腺黏液中加工提取的蝸牛媒，是一種醫療、美容化妝品原料，國外進口每克 100 美元，每公斤活蝸牛所採集到的消化黏液可提取 3 克蝸牛媒。蝸牛內臟和殼烘乾粉碎後可製成動物性飼料。

蝸牛養殖的優點有：（1）消耗飼料少，從孵化到重 35 至 50 克出售時需 6 個月，期間消耗 50 克精料以及 500 克青飼料。（2）飼養方便，日投工 2 個小時可管理蝸牛 3 萬只。（3）見效快，種蝸牛每兩個月產卵 1 次，年產卵 1,200 粒，從孵出至性成熟產卵為 6 個月。（4）效益高，室內飼養需 1 個 25 平方米房子，實行立體貨架式養殖，100 只種蝸牛可繁殖 5 萬只幼蝸牛，除存欄部分外，可獲利潤人民幣 1.5 萬元。如出口每噸活白玉蝸牛 6,000 美元，每噸蝸牛肉 5 萬美元。

為解決引種和銷路問題，武漢市某經濟發展公司於 1996 年 8 月與新加坡、上海三方合資建廠，投資人民幣 3,860 萬元，年產 1.5 萬噸蝸牛肉，是目前大陸最大的龍頭企業，可以保價回收產品 4 年，這樣引

種和銷路兩個問題通過這個企業都得以解決。

## 北京花卉服務公司概况

(資料來源：1998年1月份的經濟參考報)

北京花卉服務公司成立於1992年3月，下設兩個研究所、兩個子公司，兩個直屬生產基地及六個協作生產基地，一家大型花卉交易市場，八家花店。其交易市場1993年投資興建，占地2,400平方米，地下一層，地上兩層，於1994年4月正式營業，這是北京首家全封閉、現代化的花卉批發交易市場。

要想讓鮮花在市場上占有足夠的份額，形成規模效益，就要有自己的生產基地以供應充足的鮮切花。建於延慶縣的新華園藝場，就是花卉服務公司的重要鮮花生產基地，生產面積1,000餘畝，栽培品種有月季、菊花、劍蘭、康乃馨、馬蹄蓮、百合及一些應季切花品種，年產鮮切花1,000萬枝，種球2,000萬粒；吸引了荷蘭、德國、以色列及東南亞一些花卉業者前來參觀並洽談業務，是該公司花卉出口的生產基地。

為了進一步開拓花卉市場，該公司和農民成立了花卉聯營生產基地，並根據各基地優勢建成具專業化特色的生產基地。河北宣化的200畝以香石竹為主；山東濰坊的200畝以菊花為主；河北遵化500畝和熊耳寨50畝則以生產玫瑰為主。公司向聯營生產基地提供優質種苗，產品銷售和技術服務，包銷協作基地生產的合格花卉產品。同時，為滿足購銷需要，公司開辦了季節性早市，受到農民的歡迎。1997年花卉市場解決了200戶花農的賣花難問題，為1,500人提供了就業機會。

北京花卉服務公司在上海、大連和杭州設立了分支機構，為北花南調建立了固定渠道，目前，設在廣州、昆明、武漢花卉市場的銷售部即將開業。1997年10月公司與鄭州菜籃子工程公司共同投資成立了鄭州京花園藝工程公司，並建立了鄭州花卉市場。今後，鄭

州花卉市場將作為大陸花卉的重要集散地和協調中心。

公司與北京大學生命科學學院植物基因工程實驗室擬合作建立花卉基因工程實驗室，將其有關花卉性狀的基因，轉入急需改良的花卉品種中，這些工作將是花卉業的一場革命。

據有關資料顯示，九十年代初大陸花卉貿易額為 20 多億

元人民幣。近幾年，北京、上海、廣州等大城市的花卉貿易額正以年遞增 30% 至 40% 的速度增長。北京花卉服務公司今年將進一步完善花卉服務體系的建設，建立花卉示範村（戶），帶動郊區花卉產業的發展；繼續加強花卉出口和種苗基地的建設。積極開拓花卉出口業務；及時掌握大陸花卉行情，並進入國際互聯網絡，隨時瞭解荷蘭、日本等國際花卉市場的信息。

## < 經濟短波 >

# 大陸農民知多少

( 資料來源：1998 年 1 月份的經濟日報 )

我們常說大陸有“9 億農民”，然而他們中到底有多少人在從事農業生產？大陸農業普查辦公室 1 月 12 日發表的第 3 號快速匯總結果公報顯示：1996 年底，大陸農村從業人數

為 56,085.58 萬人，戶均從業人數為 2.61 人。其中從事農業勞動的人數為 42,441.19 萬人，占全部農村從業人數的 75.67%。

而大陸農村農民科技人員達 271.7 萬人，占大陸從事農



業勞動人數的 0.64%。參加過 1996 年農業技術培訓的人員達 2,245.8 萬人，占從事農業勞動人數的 5.3%。

另外，1996 年底，大陸農

村擁有大型拖拉機、小型拖拉機、聯合收割機、機動脫粒機、農用運輸車 5 種主要農業機械達 2,469.61 萬台（輛），平均每萬名從業人員擁有 440.3 台（輛）。

## 良種乃馬鈴薯戰略的第一步

（資料來源：1998 年 1 月份的經濟日報）

華南的一年三熟，中部的兩期和套種，品種的改良優化，可以說留給未來水稻、小麥及玉米“提高單產”的空間已經非常小了。然而馬鈴薯，與其他作物相比，尤其是在山區，卻有著很大的增產潛力。山東大學蔣光明教授根據大陸中原地區的太陽輻射值估算，這些地區的馬鈴薯畝產可以達到 4,550 至 5,200 公斤。把蔣教授的估算降低一半，大陸各地以每畝平均單產 2,600 公斤計—這是 80 年代中期歐洲的平均產量—在年 7,000 萬畝的播種面積不變，總產量則是 1.82 億噸。

馬鈴薯戰略的第一步其實是適合特定加工用途以及規模化生產經營的大陸優良馬鈴薯。沒有良種，一切便無所謂

開始也無所謂結束。由於馬鈴薯是喜涼怕熱但又喜光的作物，即使在海拔 5,000 公尺、北緯 70 度的地區也可種植，所以，在大陸種植比在歐洲國家更應獲得良種和高產。但是，目前的情況卻相反，陰濕的西北歐地區的商人正盯著大陸的種薯市場，而美國人早幾年為其快餐漢堡，已在北京郊外建立起他們的優良品種基地。

在某種意義上，種子是大陸馬鈴薯生產從而加工能否形成產業、並開闢新產業領域之根本，是大陸馬鈴薯能否趕上世界的生命之種。據悉，有關部門已經決定投資人民幣 1 千萬元，在內蒙古馬鈴薯與小作物研究所建立國家馬鈴薯脫毒種薯繁育研究中心，這也將是大陸最大的馬鈴薯種薯研究機

構。另外二十幾個馬鈴薯種薯研究機構也都在為克服資金、

技術和人力等等問題中，加緊優良種薯的研究和培育。

## 海南漁業巡禮

( 資料來源：1998 年 2 月份的中國畜牧水產消息 )

1997 年海南省水產品總產量 51.5 萬噸，年平均遞增 16.5%，漁業總產值人民幣 37.74 億元，全省水產品人均占有量 70 公斤，相當於大陸人均 23 公斤的 3 倍，居大陸首位。1997 年全省漁村人均收入人民幣 3,559 元，比全省農村人均收入 2,000 元高 78%。全省共有機動漁船 13,140 艘，總噸位 168,042 噸，總功率 402,484 千瓦。海南省水產部門不斷引導漁民調整海洋捕撈作業結構，發展高效低耗的刺、釣、圍作業，推行一船多業、一業多具、合理兼作輪作，積極開發“四沙”等外海漁場，1997 年海捕產量 39 萬噸，產值人民幣 19.11 億元。

十年來，海南水產養殖和開發性生產規模不斷擴大，產業結構和品種結構進一步趨向合理。全省現有水產養殖面積 5 萬公頃，包括了萬寧市 1 千公

頃對蝦養殖基地，文昌市潭牛 5 百公頃淡水養魚基地，凌水縣 2 萬口海水網箱養魚基地，三亞市高位池養蝦和鮑魚養殖基地，瓊海市中華鰲養殖基地。

全省現有海水種苗場 104 個，育苗水體 2.4 萬立方米，年育苗能力 12 億尾，淡水魚苗場 122 個，育苗面積 4 百公頃，年育苗能力 15 億尾，不僅有效地提高了海南水產品良種良苗覆蓋率，而且成為大陸種質資源保護、親本和苗種的南繁基地，為內陸省份提供了大量早春苗種。1997 年全省共有水產加工企業 157 家，冷凍廠 96 座，日製冰能力 1,800 多噸，冷藏能力 6,500 多噸/次，年加工水產品 15.8 萬噸，水產品流通已構成了北以海口、東以清瀾、西以白馬井、西南以八所、南以三亞為重點的水產品批發市場體系。



## 江蘇的水產業

( 資料來源：1998 年 2 月份的中國食品報 )

1997 年江蘇省水產養殖面積達到 883.93 萬畝，比上年擴大 24.08 萬畝。全年水產品總產量預估將達到 265 萬噸，比上年增加 19.28 萬噸，全省漁業產值按 1990 年價格計算達人民幣 150 億元。從產業結構看，養殖業發展快於捕撈業，養殖產量佔水產品總產量的 64%，比上年增加 1.5 個百分點。從區域布局看，蘇南、蘇北的差距繼續縮小，蘇北地區水產品總量的增長幅度高於蘇

南地區。從養殖業內部看，內陸漁業名特優新品種養殖面積達 275 萬畝，總產量達到 8 萬噸，同比增加 34 萬畝和 2 萬噸。其中河蟹、青蝦養殖面積和產量均呈較大幅度提高。海水養殖的幾個主要品種都有新的進展，貝類養殖 136 萬畝，比上年增加 10 萬畝；紫菜養殖 7.2 萬畝，比上年增加 3,600 畝；對蝦面積大片恢復，對蝦收穫增加；海珍品養殖 4,500 畝，其中坑道養鮑魚 30 萬頭。

## 利用外資的江蘇農業

( 資料來源：1998 年 1 月份的經濟參考報 )

外資在江蘇省農業投入中的比重日益提高，截至 1997 年底國外直接投資江蘇省農業的項目達 800 多項，累計金額達 8 億多美元。

外資迅速增加，在相當程度上彌補了省內農業投入的不足，加速了農業資源的開發利用。據統計，江蘇省擁有產值超過一億元的農副產品加工企

業已達 100 多家。連雲港如意集團先後通過利用日本政府貸款和外商直接投資，建成了目前江蘇出口量最大、品種最多的蔬菜加工銷售企業。江蘇農業還利用外資引進了啤酒大麥、加州鱸魚、羅氏沼蝦、良種雞、瘦肉型豬及蔬菜、花卉等近百種優良品種和先進生產加工技術，生產水平明顯提

高。

## 大陸冷凍蔬菜受日商青睞

( 資料來源：1998年1月份的中國食品報和2月份的國際經貿消息 )

據《日本經濟新聞》報導，過去美國始終保持對日冷凍蔬菜出口量第一的寶座，然而現在美國對日冷凍蔬菜出口徘徊不前，而位居對日出口量第二位的大陸產冷凍蔬菜則越來越受到日本進口商的青睞，對日出口量正在穩步增加。近年來，日本芋頭、菠菜消費量增長迅速，其中絕大多數是來自於大陸。據日本冷凍食品協會統計，1997年1至11月份日本芋頭進口量約4.8萬噸，基本上來自大陸；該期間日本來自大陸的冷凍蔬菜總量達19.7萬噸。

日本冷凍食品協會稱，來自美國的進口冷凍食品以薯條和炸馬鈴薯片為主，然而來自於美國與大陸的薯條等產品的差距，1992年約為12萬噸，1996年便縮小到5.5萬噸，去年這種差別繼續在縮小中。日本和台灣的相關加工企業近年來積極到大陸投資是促進大陸

冷凍食品對日本出口量增加的主因。日本農業協同組合聯合會稱，日本消費者十分重視經剝皮、切割等加工處理後的冷凍蔬菜的消費。從目前情況看，大陸、越南冷凍蔬菜在日本市場最有競爭力。隨著日本生鮮蔬菜市場國際化進程的加快，開發對日冷凍蔬菜的出口將大有可為。

另外，日本進口大陸產松子和枸杞子的價格正在上漲。價格上漲的背景因素是，這兩種食品在大陸和日本的需求增加，但由於種植規模小，難以增產，造成供需緊張。大陸東北以吉林和遼寧為主產地的松子1998年對日出口報價為每公斤19至20美元之間，比去年同期提高兩倍以上；枸杞子對日出口報價每公斤4至5美元之間，也比上年同期高出50%左右。這兩種果仁在日本市場的價格已比上年同期上漲2至3倍。



## 希望集團的飼料拓展走勢

(資料來源：1998年2月份的國際商報)

1997年希望集團所屬的飼料廠在大陸布點已達到100家，產銷飼料突破300萬噸，實現產值人民幣60億元。銷售、產值與上年同期相比增長20%，保持了在大陸飼料行業中，產銷量處於首位的強勢。

希望集團自1989年成立以來，成功研製出具有國際水準的“希望1號”乳豬全價顆粒飼料。到目前為止，希望集團生產的飼料已有8大系列50多項。希望集團在大陸已建立了3萬多個飼料經銷網點，從業人員已達75千人。去年累計贈送養殖書籍達300萬冊(份)，舉辦飼養技術講座達3,500場次，接受飼養技術培訓超過31萬人次，這不僅滿足養殖農民對飼料產品和技術服務的需要，還擴大了企業產品的知名

度和銷售量。

從四川“養殖大省”走出來的希望集團，在所建的100家飼料廠中，以通過聯合、兼併和租賃國有和集體企業的達45家，比如上海浦東振川飼料公司所屬川沙飼料廠，1993年將全部資產作價人民幣400萬元與希望集團合作，4年來，實現稅後利潤3千萬元，成為浦東轉換機制的樣版企業。北京朝陽區小紅門村皮革廠，1994年底以全部資產作價300萬元，通過與希望集團合資轉產飼料，3年稅後利潤達2千萬元。希望集團董事長劉永行指出，集團近期將在大陸興辦15個飼料廠，以良好的服務提高市場占有份額，加大對周邊國家飼料出口量。

## '98 國際花卉園藝博覽會

(資料來源：1998年1月份的中國綠色時報)

---





由大陸花卉協會和上海市花卉協會聯合主辦的'98中國國際花卉園藝博覽會將於4月23日至27日在上海舉行。

近年來，隨著大陸經濟的快速發展，花卉產業也呈現出蓬勃發展之勢。在過去的5年中，僅鮮切花的消費就以每年30%~40%的速度遞增，預計2000年大陸的鮮切花需求將達到20億枝。因此舉辦博覽會的主要目的是為企業提供商業機

會，重在貿易洽談。整個展覽在室內舉行，參展對象為國內外企業，採取國際標準展位展出。參展的內容涉及鮮切花、盆花、盆景、觀葉植物、綠色苗木、草坪、種球、種籽、種苗、乾花及製品、花肥、花藥、基質以及與花卉相關的園林機械、各種花卉配套產品等。同時，還將舉辦經驗交流、新產品和新技術介紹、形勢分析及貿易洽談等多項活動。

## <行情報導>

### 大陸粳（蓬萊）米批發市場價格

（1998年2月10日）

資料來源：1998年2月份的糧油市場報

單位：人民幣元/公斤

市場名稱	等級	平均價	市場名稱	等級	平均價
杭州糧油批發市場	標一	1.83	浙江東南糧食批發市場	標一	1.76
杭州糧油批發市場	特級	2.02	浙江東南糧食批發市場	特二	1.98
湖北糧食批發市場	標一	1.80	安徽蕪湖大米批發市場	標一	1.85





## < 統計表次 >

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	中國大陸平均		都 市		鄉 村	
	1996年12月	1997年12月	1996年12月	1997年12月	1996年12月	1997年12月
總指數	107.0	100.4	107.3	100.8	106.7	99.9
食品	105.0	97.1	105.0	97.5	105.1	96.6
穀類	102.7	87.0	104.6	87.0	101.1	87.0
肉禽及其相關產品	105.4	100.0	104.8	100.8	106.1	99.0
蛋	100.0	77.9	99.1	77.7	101.0	78.3
水產品	102.7	98.7	104.7	99.2	99.8	97.9
新鮮蔬菜	109.3	99.7	109.1	99.9	109.6	99.3
在外用餐	108.0	102.6	107.5	102.7	108.8	102.3
衣著	105.9	101.9	106.5	102.4	105.4	101.3
家庭設備及其用品	102.6	99.5	101.7	98.8	103.4	100.2
醫療及保健	107.4	103.0	106.9	102.6	107.7	103.2
交通及運輸工具	98.0	97.1	97.9	96.9	98.1	97.3
娛樂、教育及文化服務	109.5	98.0	109.6	97.8	109.5	98.2
居住	112.0	105.2	119.2	109.1	107.6	102.2
工商服務	118.3	112.5	118.1	113.3	118.5	111.5

資料來源：China Monthly Statistics

表二 農村所得與所付物價基本分類指數  
(以零售價格計)

(前一年=100)

年別	農 副 產 品 收 購 價 格					
	總指數	糧食	經濟作物	竹木材	禽畜產品	水產品
1986	106.4	109.9	103.6	114.9	103.0	110.4
1987	112.0	108.0	103.3	120.3	117.9	122.8
1988	123.0	114.6	111.3	136.7	140.2	134.3
1989	115.0	126.9	116.7	105.2	110.2	99.8
1990	97.4	93.2	111.9	84.5	92.3	98.8
1991	98.0	93.8	101.6	102.4	97.4	104.7
1992	103.4	105.3	96.5	107.3	106.3	108.1
1993	113.4	116.7	112.6	111.1	114.2	122.1
1994	139.9	146.6	144.4	111.8	144.6	122.0
1995	119.9	129.0	122.5	105.1	115.8	112.4
1996	104.2	105.8	105.7	104.4	103.3	103.4

年別	所 付 物 價							
	總指數	農業 生產資料	生 活 消 費 類					
			食品類	衣著類	日用品	文娛費	醫療費	燃料費
1986	105.0	101.1	107.5	102.8	106.2	101.2	101.9	104.2
1987	106.3	107.0	108.4	102.7	105.8	101.9	104.3	103.7
1988	117.1	116.2	120.9	111.7	111.8	111.1	124.7	117.2
1989	118.8	118.9	118.0	117.8	116.1	113.5	121.2	129.7
1990	103.2	105.5	101.7	107.2	103.2	99.4	102.4	106.0
1991	102.0	102.9	101.3	103.8	101.5	96.9	103.2	108.8
1992	103.9	103.7	104.7	101.8	101.3	95.9	108.8	111.7
1993	112.6	114.1	112.0	103.7	106.8	101.2	108.5	132.2
1994	122.9	121.6	136.3	117.1	113.1	110.5	112.0	116.6
1995	116.4	127.4	126.4	117.3	109.6	111.5	112.1	108.0
1996	106.4	108.4	107.5	108.4	104.9	108.1	109.3	105.0

資料來源：《中國統計年鑑》

表三 農村與城鎮平均每百戶年底耐用消費品的擁有量

	沙發 (個)		寫字台 (張)		自行車 (輛)		收錄音機 (台)		照相機 (架)	
	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮
1986	18.1	140.0	43.3	84.1	90.3	163.5	6.6	—	0.3	11.9
1987	22.9	145.1	47.2	87.2	98.5	176.5	9.7	—	0.5	14.3
1988	28.1	146.6	51.3	84.5	107.5	177.5	13.0	30.0	0.6	16.0
1989	33.2	150.0	53.8	86.0	113.4	184.7	16.2	32.2	0.8	17.3
1990	37.0	157.3	56.1	87.2	118.3	188.6	17.8	34.2	0.7	19.2
1991	42.8	159.0	62.9	87.0	121.6	158.5	19.6	34.7	0.9	21.3
1992	47.0	178.8	64.4	88.7	125.7	190.5	21.0	39.7	1.0	24.3
1993	54.5	189.6	73.9	89.9	133.4	197.2	24.2	41.5	1.0	26.5
1994	60.0	206.6	77.2	88.5	136.5	192.0	26.1	44.3	1.2	29.8
1995	65.4	210.1	79.0	88.1	147.0	194.3	28.3	45.3	1.4	30.6
1996	74.1	213.8	80.7	87.9	139.8	193.2	31.2	46.2	1.9	32.1

	縫紉機 (台)		電風扇 (台)		洗衣機 (台)		電冰箱 (台)		彩色電視機 (台)	
	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮	農村	城鎮
1986	47.0	73.9	13.6	90.0	3.2	59.7	0.2	12.7	1.5	27.4
1987	49.8	74.9	19.8	103.9	4.8	66.8	0.3	19.9	2.3	34.6
1988	52.5	70.8	28.1	117.5	6.8	73.4	0.6	28.1	2.8	43.9
1989	53.8	70.4	34.0	128.7	8.2	76.2	0.9	36.5	3.6	51.5
1990	55.2	70.1	41.4	135.5	9.1	78.4	1.2	42.3	4.7	59.0
1991	55.8	66.4	53.3	143.5	11.0	80.6	1.6	48.7	6.4	68.4
1992	57.3	65.9	60.1	146.0	12.2	83.4	2.2	52.6	8.1	74.9
1993	61.3	66.6	71.8	151.6	13.8	86.4	3.1	56.7	10.9	79.5
1994	62.8	64.4	80.9	153.8	15.3	87.3	4.0	62.1	13.5	86.2
1995	65.7	63.7	89.0	167.4	16.9	89.0	5.2	66.2	16.9	89.8
1996	64.6	62.7	100.5	168.1	20.5	90.1	7.3	69.7	22.9	93.5

資料來源：中國統計年鑑

表四 大陸就業人口及其比例

單位：萬人，%

年別	總人口	就業人口			
		合計	農	工	其他
1986	105,397	51,282	31,212 (60.9)	8,980 (17.5)	11,090 (21.6)
1987	106,916	52,783	31,614 (59.9)	9,343 (17.7)	11,826 (22.4)
1988	108,654	54,344	32,197 (59.3)	9,661 (17.8)	12,486 (23.0)
1989	110,356	55,329	33,170 (60.0)	9,568 (17.3)	12,591 (22.8)
1990	112,954	56,740	34,049 (60.0)	9,697 (17.1)	12,994 (22.9)
1991	114,191	58,360	34,876 (59.8)	9,947 (17.0)	13,537 (23.2)
1992	115,243	59,432	34,769 (58.5)	10,219 (17.2)	14,444 (24.3)
1993	116,277	60,220	33,966 (56.4)	10,467 (17.4)	15,787 (26.2)
1994	117,354	61,470	33,386 (54.3)	10,774 (17.5)	17,310 (28.2)
1995	118,468	62,388	33,018 (52.9)	10,993 (17.6)	18,377 (29.5)
1996	122,389	68,850	32,910 (47.8)	10,938 (15.9)	25,002 (36.3)

註：（）代表各業別就業人口佔總就業人口的百分比。

資料來源：中國人口統計年鑑

表五 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值  
(1997年1-12月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	186	368,285	-77.4	-80.5
稻米	萬公噸	33	139,820	-57.1	-51.1
玉米	萬公噸	0	218	-99.9	-99.7
麵粉	萬公噸	6	16,005	16.1	16.9
食用蔬菜油	萬公噸	275	1,504,572	4.2	0.7
糖	萬公噸	78	228,768	-37.5	-41.8
魚粉	公噸	985,234	628,188	11.6	10.5
原木	萬立方公尺	447	677,788	40.3	48.0
木材製品	立方公尺	1,324,675	267,822	41.9	48.9
羊毛	公噸	207,203	789,450	-8.4	-7.2
棉花	萬公噸	75	1,329,718	15.1	11.1
尿素(肥料)	萬公噸	342	618,541	-43.1	-50.2
複合肥料	萬公噸	749	1,677,824	3.8	1.0

註：\*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表六 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值  
(1997年1-12月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	227	299,156	-5.4	2.6
活禽	萬隻	5,268	113,575	-2.0	-5.8
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	3	53,861	9.8	5.1
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	10	194,720	-20.0	-9.3
冷凍雞肉	公噸	295,577	554,721	-0.9	-12.1
活魚	公噸	66,199	162,433	7.0	5.6
冷凍魚及魚片	公噸	277,852	632,399	25.1	22.9
冷凍去殼小蝦	公噸	29,583	155,451	27.9	26.9
鮮蛋	百萬個	733	25,275	41.0	-0.1
稻米	萬公噸	94	264,571	254.2	136.9
玉米	萬公噸	661	857,685	4064.8	2733.5
新鮮蔬菜	萬公噸	93	498,988	-1.7	-7.1
乾食用菌類	公噸	29,792	155,010	14.2	4.8
柑與橙	公噸	209,127	71,112	38.5	14.5
新鮮蘋果	公噸	188,420	77,494	14.2	12.0
大豆	萬公噸	19	73,246	-3.1	10.6
花生	萬公噸	17	138,392	-51.1	-45.6
糖	公噸	378,643	132,793	-43.0	-46.4
茶	公噸	202,464	332,477	19.3	17.6
豬肉罐頭	公噸	37,117	65,531	-10.8	-9.6
洋菇罐頭	公噸	143,799	142,929	-15.0	-24.2
啤酒	萬公升	7,153	33,897	7.3	6.6
羽毛填充物	萬公噸	20,781	186,422	-1.9	-10.7
原木	萬立方公尺	6	29,455	-1.3	0.5
木材製品	立方公尺	387,170	193,049	1.1	-0.4
生絲	公噸	11,089	273,828	-7.9	3.7
羊毛	公噸	2,257	151,415	-9.0	-16.6

註：\*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表五



表七 大陸農畜及其加工類別進口值及其國與地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	1996年1-12月	1997年1-12月							
活動物	47,028	41,022	2.4	0.0	0.8	0.3	28.4	0.0	68.1
肉類及內臟	157,454	149,582	0.2	0.9	1.0	0.0	57.8	0.0	40.1
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	597,460	543,716	0.6	1.1	15.1	0.7	13.2	29.1	40.2
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	56,731	68,155	1.1	1.1	0.2	3.2	20.3	0.7	73.4
活植物、球莖及根莖等其他植物	5,279	8,152	14.7	1.8	3.2	0.6	3.5	0.0	76.2
蔬菜及根莖菜類	76,524	74,305	0.4	0.1	0.5	0.0	14.0	0.0	85.0
水果及乾果	196,884	235,104	0.4	0.1	0.3	0.0	3.6	0.1	95.6
咖啡、茶及香料	27,847	10,252	8.0	1.9	7.8	8.2	4.8	0.0	69.3
穀類	2,555,278	891,400	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	95.3
油料籽實及藥用植物	411,894	988,687	0.4	0.3	0.9	0.0	75.4	0.9	22.1
編結植物及其製品	40,027	32,996	6.2	0.3	0.8	0.5	27.8	1.1	63.4
動植物油脂及其可食製品	1,694,902	1,677,942	0.2	0.9	0.2	1.0	11.8	0.0	85.9
肉類及魚類製品	8,258	8,364	1.4	3.3	34.8	0.0	3.6	0.0	56.9
糖及其製品	427,697	250,366	0.2	1.6	1.6	0.1	1.4	0.0	95.3
穀類及奶類製品	17,366	16,443	2.8	16.1	8.6	5.4	9.4	0.0	57.6
蔬菜及果類製品	16,113	17,879	2.5	6.4	3.1	0.8	24.4	0.0	62.9
飲料、油及醋	41,715	67,650	0.5	3.4	2.8	1.6	7.3	0.1	84.3
菸草及其製品	456,987	254,404	0.1	2.6	1.0	0.6	20.6	0.0	75.2
肥料	3,563,239	2,994,911	0.6	0.0	0.0	0.0	37.5	32.1	29.8
獸皮及皮革	2,359,009	2,495,507	22.1	2.7	3.4	0.4	11.9	0.1	59.3
木及木製品	1,558,846	1,972,493	2.6	0.5	0.6	0.4	7.1	4.7	84.1
絲	156,790	175,970	1.0	15.7	15.9	0.3	0.4	0.1	66.7
羊毛、動物毛及其毛紗	1,535,463	1,553,676	3.3	2.9	21.8	0.0	0.8	0.5	70.8
棉	3,529,755	3,731,329	5.6	13.1	11.0	0.1	19.4	0.6	50.2
羽毛及其製品	32,607	35,783	5.6	8.3	38.4	0.3	5.2	0.0	42.1

註：1. 表中百分比是指 1997 年 1-12 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表八 大陸農畜及其加工類別出口值及其國與地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其它
	1996年1-12月	1997年1-12月							
活動物	486,537	475,901	0.0	88.7	2.4	0.0	0.2	0.0	8.7
肉類及內臟	1,086,018	966,655	0.6	15.0	47.6	2.0	0.2	15.7	18.9
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,737,735	1,885,477	2.8	12.7	47.5	0.5	11.1	1.4	24.0
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	195,269	165,265	0.0	35.3	21.0	1.5	9.9	0.1	32.3
活植物、球莖及根莖等其他植物	29,985	31,521	2.6	14.0	53.4	2.6	2.6	0.0	24.8
蔬菜及根莖菜類	1,542,239	1,510,057	0.9	9.5	51.5	1.7	3.2	1.1	32.2
水果及乾果	460,811	464,306	1.0	11.0	26.3	13.7	3.7	11.9	32.5
咖啡、茶及香料	492,503	552,207	0.4	9.7	24.5	6.9	5.4	2.1	50.9
穀類	186,783	1,175,630	0.2	0.5	5.5	0.4	0.0	1.3	92.2
油料籽實及藥用植物	1,056,177	869,194	7.1	14.6	30.7	4.5	5.7	2.4	35.0
編結植物及其製品	51,860	49,878	6.0	22.7	31.0	1.6	4.4	0.0	34.4
動植物油脂及其可食製品	382,398	680,805	3.3	76.2	2.7	0.4	1.2	0.0	16.2
肉類及魚類製品	1,469,580	1,385,240	0.5	11.0	71.6	1.5	4.0	3.0	8.3
糖及其製品	304,685	193,599	1.0	18.6	2.1	2.0	5.0	0.4	70.8
穀類及奶類製品	235,182	270,464	0.1	23.6	25.2	3.7	5.8	4.4	37.0
蔬菜及果類製品	1,047,041	1,043,525	0.6	7.2	41.2	2.8	11.2	0.2	36.7
飲料、油及醋	396,738	464,875	0.8	62.6	9.5	1.9	2.0	0.4	22.9
菸草及其製品	975,690	657,596	0.0	18.7	1.1	14.9	1.7	3.2	60.4
肥料	206,659	211,918	0.3	0.7	10.9	0.0	0.1	0.0	88.1
獸皮及皮革	294,986	354,522	4.9	45.6	1.8	0.0	0.4	0.2	47.2
木及木製品	1,411,064	1,617,479	6.0	17.3	40.4	1.2	11.0	0.1	24.1
絲	895,665	946,095	0.0	35.5	13.0	2.3	1.5	0.0	47.8
羊毛、動物毛及其毛紗	818,265	991,256	0.3	41.1	20.2	0.6	1.9	0.0	35.9
棉	3,158,176	3,114,088	0.2	52.5	7.3	2.7	4.4	0.0	32.8
羽毛及其製品	601,234	702,219	0.8	17.4	7.8	0.5	46.4	1.5	25.7

- 註：1. 表中百分比是指 1997 年 1-12 月的國別比重。  
2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表七

## 刊 後 語

本刊自發行以來，陸續接到許多熱心讀者的建言及指教，至為感謝。一些讀者希望能見到大陸農業產值，農產品及其生產資材價格等的相關統計資料，編者將會盡可能的去蒐集，整理刊出；從這一期開始，每篇文章的資料來源都加註有發行月份，讀者或許會覺得所採用的資料稍嫌舊了些，這是因為編者無法即時收到大陸的報章雜誌，加上為便於本刊出刊的編輯與出版作業，截稿日實不宜太遲的關係，還要請讀者務必見諒。

在這一期裡，承蒙農委會黃欽榮處長的賜稿。黃處長對現階段兩岸農業交流的現況與問題以及未來努力的方向有深入的分析，是一篇頗值得我們仔細研讀的論文。更願藉此篇文章，拋玉引玉：讀者如有

兩岸三地農業方面研討會的論文，也希望惠賜本刊。

大陸國家計畫委員會於 1 月中公布了「當前重點鼓勵發展的產業，產品和技術目錄」，本刊挑選出鼓勵，限制與禁止外商投資於農、林、漁、牧業及相關工業部份的產業目錄，提供讀者參考。

另外，這一期經濟短波的篇數較前幾期多了許多，是欲藉這些短小輕巧的文章，讓讀者對大陸各地區的農業發展有一個廣泛與概括的認識與瞭解；至於目次中的頁碼或許稍有出入，還請讀者多加包涵。總之，本刊不盡完美之處仍多，而讀者的寶貴建議，無疑是激勵本刊往前邁進的動力。

---

本刊刊名  
集自 國父孫中山先生墨寶  
發行人／王友釗

出版者／財團法人農村發展基金會  
地址／台北市羅斯福路一段 7 號 5 樓  
電話／(02)23583626  
傳真／(02)23583621

---

主 編／陳章真  
編 輯 者／財團法人中華經濟研究院  
電 話／(02)27356006  
傳 真／(02)27390615  
印 刷／力山彩色印刷有限公司