目　次

＜專題報導＞	加入世貿組織對大陸農業影響的分析	3
	如何發展北京農業	6
	京郊農業的特點和農業產業化	8
＜政策與法規＞	大陸再次大幅度降低關稅稅率	12
	做好農村信用社管理體制改革工作的意見	13
＜市場動態＞	大陸的竹產業	17
	大陸的漁業生產	18
	沿海地區的外向型農業	19
	大陸農民投入行為發生變化	20
＜經濟短波＞	大陸毛豆的對日出口　羽毛蛋白飼料的開發	21
	中日開展農業合作　泰森將在大陸設廠	22
	萊太花卉市場　中國國際農牧業展覽會	23
	大陸玉米供需平衡狀況　大陸糧油市場平均價格	24
＜統計表次＞	表一　大陸消費者物價指數	25
	表二　大陸零售物價指數	26
	表三　大陸都市平均每人生活支出及其比例	27
	表四　大陸部門別的投資金額	28
	表五　大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	28
	表六　大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	29
	表七　大陸農畜及其加工類別進口值及其國別比重	30
	表八　大陸農畜及其加工類別出口值及其國別比重	31

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

＜專 題 報 導＞

加入世貿組織
對大陸農業影響的分析

程國強　中國農科院經研所

（摘自中國畜牧水產消息）

壹、對大陸的利弊分析

無論是從短期效果還是從長期趨勢看，加入世貿組織對大陸農業都有著有利與不利的影響，就利的方面而言，一是可以享受各締約國在開放貿易，尤其是降低關稅方面的成果，並可以取得大多數成員國的無條件貿易最惠國待遇，有利於大陸有效利用國際農業資源與市場；二是可靈活運用關貿總協有關條款及爭端解決機制，保護國內農業生產和農產品市場，使之免受國外農產品大量進口的衝擊，還可以成員國身份參加國際農業多邊貿易安排，維護國際農產品貿易秩序和開發中國家的利益，遏止少數先進國家的單邊貿易行動和農業貿易保護主義；三是有利於減少其他國家對大陸農產品出口的非關稅限制措施等不公平待遇，促進大陸農產品進入國際市場；四是烏拉圭回合後，先進國家削減了農業保護水平和增進市場准入量，有利於大陸抓住時機擴大農產品出口。

而就不利的影響而言，一是大陸要按國際規則逐步開放國內農產品市場，並且按農業協議規定，對於進口量較少的農產品，應承諾“最低市場准入量”的進口義務；二是對國內農產品產生的衝擊，主要反映在兩個方面：第一，在貿易保護相對減少的同時，大陸農產品的低價優勢也隨著農產品成本的日益增高而逐步消失。目前國內主要農產品價格(尤其是糧食價格)已接近或高於國際市場，國內農產品市場將面臨

國際市場的低價農產品的衝擊。如處理不當，有可能引起國內市場農產品價格下跌，引發市場波動，增加國內不穩定因素；進一步加重國內主要農產品“賣難”矛盾，引起流通渠道的混亂，挫傷農民的生產積極性。第二，政府對農業生產的國內支持措施須符合世貿組織農業協議的規定，使大陸調控的自由度有所限制。三是先進國家在烏拉圭回合農業談判中削減了農業補貼，過去被壓低的世界農產品市場價格(尤其是糧食價格)呈上漲趨勢，將增加大陸進口糧油的外匯開支，加大外匯儲蓄壓力。

表　大陸主要農產品進口量及關稅配額談判情況

單位：萬噸

農產品	1993 年	1994 年	1995 年	1996 年	主要談判方要價	
					最初配額量	最終配額量
1.糧食	743.1	908.9	2010.8	1194.2	1655.0	2145.0
小麥	646.0	720.3	1162.7	829.9	1230.0	1700.0
大米	9.7	51.4	164.5	77.4	65.0	120.0
玉米	0.1	0.2	526.4	44.7	275.0	175.0
大麥	77.4	131.8	127.4	130.8	85.0	150.0
大豆	9.9	5.2	29.8	111.4	—	—
2.植物油	102.9	309.0	353.1	263.2	100.2	161.0
3.食糖	45.2	155.2	295.4	125.5	—	—
4.羊毛	23.4	28.0	24.0	22.0	要求實行單一稅率	
5.棉花	1.8	50.2	76.1	68.4	—	—

註：(1) 主要談判方的要價是 1995 年談判時提出的，目前關於農產品關稅配額量的談判還未取得進展。(2) 農產品進口數據由海關總署提供。

貳、對主要農產品的影響

根據目前談判的進展分析，面臨進口衝擊壓力的農產

品主要有：糧食（小麥、稻穀）、棉花、植物油、食糖及羊毛。

1. 糧食—由於國內糧價高於國際糧價，使得大陸糧食已失去了價格競爭的優勢，尤其是大麥、大豆及稻穀將面臨國際市場的壓力，但玉米具有出口潛力。

2. 棉花—棉花的國內價格已接近並有超越國際價格的趨勢，也不具備貿易競爭優勢，且今後將面臨進口的壓力。

3. 植物油—油料的國內價格低於國際價格，油料生產具有一定競爭優勢，但大陸油料加工技術落後，設備陳舊，出油率低，成本高，成品油的國內價格高於國際價格。現今在許可證控制的情況下，進口植物油衝擊國內市場的現象都時而發生，預期在取消許可證，實行關稅配額管理之後衝擊將會更大。

4. 食糖—大陸具有發展甘蔗、甜菜生產的自然和經濟優勢，但加工技術落後，出糖率低，成本高，品質差，食糖在國際市場的競爭力不高，加上國內價格高於國際價格，今後將面臨國際市場的壓力。

5. 羊毛—大陸綿羊飼養量和羊毛產量分別居世界第三和第四位，但羊毛在品質、產量及規模上還不具備與澳大利亞等羊毛的競爭實力，難免將受國際市場的衝擊。

然而，加入世貿組織將有利於大陸許多農產品如水果、水產品、肉類產品等的出口：

1. 水果—大陸已成為世界水果生產大國，目前國內主要水果價格都低於國際價格，加入世貿組織後，受國際競爭的影響，將有利於大陸加速提高果品質量，增強大陸水果的競爭能力，擴大國際市場佔有份額。

2. 水產品—目前水產品具有一定成本和價格優勢，加入世貿組織後，有利於擴大大陸水產品的出口市場。但關稅減讓將在一定程度上影響大陸水產品（如對蝦等）出口競爭的優勢。

3. 肉類產品—在價格方面，除禽肉外，其他肉類價格均低於國際價格，價格優勢明顯；在市場方面，除港澳台地區外，有利於出口到大陸相鄰的日本、俄羅斯、印尼以及中東地區國家。

此外，大陸還可利用烏拉圭回合後市場准入量的增加，抓住時機，擴大蔬菜、鮮花等農產品的出口。

如何發展北京農業

王家梁　北京市農林科學院綜合所

（摘自「京台現代農業合作研討會」論文）

二十一世紀來臨之際，北京的農業將面臨著新的挑戰，本文欲就發展的背景與方向來探討：

一、北京農業發展的背景

（一）資源和環境

1. 耕地面積將繼續減少，但將保留 430 萬畝（29 萬公頃）或更多的基本農田—

在國家採取嚴格控制佔用耕地的政策情況下，北京將保住大部份耕地，估計應在 430 萬畝以上。這些耕地將是北京農業持續發展的基礎。

2. 北京山區面積很大，地貌類型多樣，土壤和植被垂直分異明顯，形成了豐富多彩的資源組合—

北京北、西兩面環山，中部和東南部為平原。山地面積佔全市總土地面積的 62%。海拔最高為東靈山，2303 米。山區林地（現有林）面積已達到 49.41 萬公頃，林木覆蓋率已增長到 35.9%。北京果樹面積 14 萬公頃，約 2/3 在山區。旅遊資源也十分豐富。山地耕地面積只約 130 萬畝（9 萬公頃）。其中有一部份屬可以澆灌的河川地，質量較好。農作物的單產雖比較低，但品質較好，無污染。

3. 水資源短缺—

農業用水主要依靠地下水，地下水連年超採虧損。但近年推行以噴灌和管道灌溉為主的節水農業，農業用水量開始下降。

4. 部份地區環境品質趨於下降—

主要是規模養殖場的糞便

未能科學處理和利用，有些地方存在過量施用化肥和亂用化學農藥問題。

（二）市場

市場經濟體制日趨完善，區域性地方市場走向全國統一市場，今後，參加世貿組織、進口關稅下降，農產品市場競爭會更加激烈。目前外省市及國外農產品及其加工品紛紛打入北京市場，北京地區農產品面臨極大的挑戰。全國統一市場的完善建設將更加促進北京的農業與周邊及其他地區農業的分工。

（三）勞動力成本和勞動生產率

北京地區城鄉居民收入差異擴大，主要原因是城鄉勞動生產率的高低差異懸殊，農業勞動力平均經營規模太小。農業勞動力成本上升，農業勞均生產規模小，更凸顯出與農業商品化生產的矛盾。

（四）社會就業結構

北京是大陸的政治和文化中心，在面對即將成為現代化國際城市之時，迅速提高了第三產業的比重，而第二產業的結構，主要是工業的結構也發生了較大的變化。這種發展趨勢，在未來的一、二十年中將繼續下去。社會就業結構的變化與產業結構的變化相一致，生活方式和消費結構也相應改變。食物消費高低檔次差距拉大；成品和半成品加工食物的消費量將迅速增加；城鄉居民將更注意食物的營養、衛生和安全。這種趨勢已經形成，預計將有更快的發展。

二、北京農業的發展方向

為了使農業得到持續發展，就必須達到三項目標：保護和合理利用好農業自然資源；適應市場發展趨勢，實現有效生產；以及增加農民收入，縮小城鄉收入差距。

北京農業應遵循以下的發展方向：

（一）實行三個轉變

1. 生產導向的轉變

北京農業生產經營，應由以保北京自給為目標，轉變為以市場需要（追求最佳效益）為目標。

2. 生產經營結構的轉變

農業的專業化生產是商品化的前提，但專業化並非單一化。因此為了合理利用資源和保護環境，應由農業的單一化開發向綜合開發和多種經營轉變，實行農牧結合，糧飼經作物結合；綜合利用農業主副產品，推行無廢棄物農業。

3. 生產經營方式的的轉變

為配合工業化和商品化的生產，一家一戶傳統、小規模、孤立的生產經營方式要轉變為規模較大、產加銷（貿工農)緊密聯結而協調的生產經營方式。通過不同形式把農業生產者組織起來，加強與市場的聯結，協調與市場的關係，切實保護農業生產者的利益。

（二）加速提高勞動生產率

降低農產品勞動力成本的關鍵是提高勞動生產率，特別是通過擴大勞動力平均生產規模，提高勞動力的利用率。為此必須加快農業機械化和工廠化技術的開發應用，並同時發展其它產業，逐步轉移農業剩餘勞動力。

（三）調整產業結構，擴大延伸農業內涵，發展農產品加工業、環境農業和教育農業

北京地區的農業應把建立現代食品生產體系作為主要目標，以糧食為基礎，副食品為主導，綜合發展市場需求的各種農產品。為了充分體現農業產品的利用價值，應把原料生產與加工製造緊密聯繫起來，實現增值，提高農民收入。

（四）高新技術應用與改造傳統技術相結合

農業如廣泛採用高新技術，須要有很強的投資能力和很高的社會消費水平。現今在這兩項條件都不具備的情況之下，北京政府必須採取主導環節裝備高新技術的策略，對其他環節作相應的技術改造。

京郊農業的特點和農業產業化

李應中　　中國農科院農業自然資源和農業區劃研究所

（摘自「京台現代農業合作研討會」論文）

研究京郊農業，揭示其優勢和特點，推動其產業化進程，對北京面向 21 世紀持續、快速，健康的發展，有著重大的政治與經濟意義。

一、京郊農業的特點

與全國廣大農區和其它大城市郊區相比，京郊農業至少有以下幾個特點：

1. 郊區面積大：北京城市人口佔全市總人口的 2/3，是大城市小郊區，但從面積講又是大郊區小城市。全市國土總面積 16807.6 平方公里，農用地 137.1 萬公頃，佔 83.4%，城區面積 40 萬公頃，僅佔土地面積的 16.6%。京郊有 7 區 8 縣 291 個鄉鎮，有耕地 619 萬畝（41 萬公頃），農業勞動力 184 萬人。

2. 區位優越，市場容量大：北京非農業人口以及流動人口多，海內外各種代表機構多，消費檔次高，市場容量大，每年全市農副產品的購買力就達人民幣 100 多億元。而京郊區縣最遠的半徑不過百十公里，區位優勢明顯，鮮活農產品運輸方便，成本低。如從山東運菜進京，時間需要一天，每公斤運費人民幣 0.2 元；從京郊運菜進城，時間不過 1-2 小時，每公斤運費 0.05 元，運輸成本僅及山東的 1/4。

3. 基礎設施好，農業現代化水平高：北京有 16 條鐵路 81 條航線，公路更是四通八達，郊區鄉鄉通公路，交通非常方便。京郊農業現代化水平較高：有效灌溉面積佔農田的 88.1%；農機總動力 468 萬千瓦，平均每公頃 11.2 千瓦，比全國高出 3 倍，有大中型拖拉機 1.2 萬台，小型拖拉機 42 萬台，機耕、機播和機收面積分別達到播種面積的 83.7%、57.5%和 48.1%，小麥生產基本上實現了全程機械化。

4. 生產區域化、專業化和規模經營已有一定基礎：在農業生產的區域化和專業化上，京郊已初步形成“三環一帶”的總格局。第一環近郊，以園藝農業為主，主要生產蔬菜、果品和部份畜產品；第二環近郊平原是首都糧食、蔬菜、果品和鮮活畜（水）產品的生產基地；第三環遠郊山區，是首都乾鮮果生產基地，也是首都環

境保護區，主要的生態屏障。京郊農業規模經營也有一定基礎，糧食生產中，75%以上村隊實行規模經營，經營糧田面積佔全市糧食總面積的 51%，平均每個勞動力經營糧田 1.3 公頃，最多的可達 10 公頃，遠高於全國平均每勞動力經營糧田的水平。京郊有千頭以上豬場 1200 多個，規模雞場 1100 多個，果園 2500 多個，漁場 900 多個，養牛場 400 多個。

5. 農業科技水平高，科技興農突出：北京有中央和市屬研究院所 400 多個、高等院校 67 所，職業學校 179 所，教學、科研人員及科研成果居全國各省市之首；農民素質高，農村勞動力中具有中學以上程度的佔 53%，拿到綠色證書的農民有一萬多名。而北京市政府邀請的專家教授所組成的各種專業顧問團，在指導郊區農業生產上發揮了重要的作用。

6. 信息資源豐富：市里有各種資源、生產、市場信息庫，加上國內外在京學術交流，每天的信息雙方流量數以億計。

據近五年統計，糧食單產比全國平均高 41-58%，五年裡，兩年第一，三年第二(次於上海)，勞均創造農業產值人民幣 9520-13790 元，比全國同期平均高出 4-5 倍。

二、京郊農業面臨的新問題

由於農場所有權基本上是國有或國有和集體所有混合型，很少有民營的個體戶，在資金上有很大一部份須依靠國家撥款支持，市、縣政府每年要拿出大批資金支持農業基本建設和各種農產品的補貼；在機制上也泰半依賴各級政府的行政驅動。這種郊區農業的經濟體制在現今市場經濟體制下就產生了許多新的問題。

首先，周邊的省市城鎮都看準北京這個大市場，大批外埠農副產品打入北京，市場農副產品由短缺變成富餘。據有關資料顯示，1994 年、1995 年山東蔬菜面積淨增 34.6%，河北蔬菜面積淨增 16.8%；山東的富士，陝西的秦冠大批北上，使北京的蘋果價格大跌；吉林近來發揮飼料優勢，採用大棚養豬，以每公斤 6.8 元(京郊自產 8.98 元)供應北京，成為繼四川、湖南第三個北京豬肉市場的競爭對手。

其次，市場價格不斷下

降，京郊農副產品生產成本不斷上升。據今年 7 月統計，京郊每頭生豬飼養成本人民幣 112.17 元，比 6 月增加 4.8%；每公斤生豬成本 8.73 元，比 6 月增加 0.06 元，增長 0.7%；每公斤生豬銷售收入 10.08 元，比 6 月減少 0.18 元，下跌 1.8%；每頭生豬盈利 52.4 元，每公斤生豬盈利 0.63 元，分別比 6 月下降 14.8%和 16%。7 月每公斤雞蛋成本 5.64 元，比 6 月增加 0.15 元，增長 2.7%；每公斤雞蛋銷售收入 4.47 元，比 6 月減少 0.32 元，下跌 6.7%，每公斤雞蛋由 6 月虧損 0.96 元增加到虧損 1.15 元。

第三，京郊農業出現減產和全面下滑的局面。以 1993 年為基礎，糧食總產量 1994 年比 1993 年減產 2.8%，1995 年比 1994 年減產 6.3%，今年北京夏糧豐收，秋糧大減產，又將是一個減產年；肉的總產量 1994 年比 1993 年增產 9.5%，但 1995 年比 1994 年減產 7.2%，今年 1-7 月生豬累計出欄 204.8 萬頭，比去年下降 4.1%；禽蛋總產量 1993 年比 1994 年增產 8.1%，但 1995 年比 1994 年減產 18.9%，今年 1-7 月雞蛋產量 12.9 萬噸，比去年同期下降 11%，牛奶總產量 1994 年比 1993 年下降 1.4%，1995 年比 1994 年又下降 7.8%；蔬菜總產量 1995 年比 1994 年減產 26.1%，今年 1-7 月蔬菜總產量 158.3 萬噸，比去年同期下降 2.1%。

凡此種種說明京郊農業正承受著市場經濟的衝擊和震盪，郊區農業正面臨著調整和改組。

三、實施「農業產業化工程」，推動京郊農業更上層樓

京郊農業由於自己的優勢和特點，在有條件的推動產業和企業組織生產、加工和銷售，比如市政府決定把郊區 16 個國管農場組成農工商聯合企業。之後，市政府選擇 10 個農副產品加工企業進行扶持試點，形成 10 條龍，以後陸續發展到 17 條龍，包括糧食、蔬菜、果品、畜禽、水產等行業。農業產業化的推行對郊區農村經濟結構優化，引導農民參與市場競爭，提高農業比較效益，以及增加農民收入上起了一定作用。

但是拘限於大部份龍頭企業規模小，實力差，資產負債率高，帶不動龍身龍尾；二是

產業化程度低，生產、加工、銷售各環節大多是簡單買賣關係，既沒有形成穩固的利益共同體，也沒有建立起合理的利益分配和風險分擔機制，即使簽訂了農產品訂購合同，有的農戶也是賣高（比市價）不賣低，有的加工企業也是多了砍，少了趕，產業系統不穩固；三是社會化服務跟不上去，龍頭企業無力為農民提供全方位服務；四是農產品加工檔次低，初級加工產品比較多，精加工、深加工產品少，產品增值不大；五是農業產業化佈局比較零散，形式的多，低水平重複的多，尚沒有脫離開行政干預和影響，覆蓋面也不夠寬。

京郊農業產業化還須要通過進一步深化改革，使其加快發展，把農業產業化提向一個新水平：

1. 制定發展規畫和優惠政策

產業化要有一個全市和各縣區的總體規畫。產業化是農村經濟的一個發展過程，規畫要體現不同行業、區域和水平，不要一刀切；要以產業分界，打破行政界線，把一村一品、一鄉一業的產業優勢，轉變為區域優勢，全局優勢，要制定扶持產業化的優惠政策，引導農民和企業聯合，千萬不要硬湊數。

2. 吸取成功的經驗，制定農業產業化措施

農業產業化要國管、集體、民營、個體一起上；要明晰權、責、利關係，推行股分制；要建立適合各產業化實體的管理和分配制度。

3. 市場資訊的掌握與提供

＜政策與法規＞

大陸再次大幅度降低關稅稅率

（摘自中國信息報）

根據國務院決定，自 1997 年 10 月 1 日起，大陸再次較大幅度主動降低進口關稅稅率。這次降稅涉及 4874 個稅號（現行稅則共 6633 個稅號）的商品，降幅達 26%，關稅算術平均稅率從 23%降至 17%。

經過這次調整稅率，大陸各類產品的算術平均稅率為：

按工農業產品分：農產品為 21.2%，其中原料為 16.5%，半製成品為 24.2%，製成品為 27%；工業產品為 16.4%，其中原料為 7.3%，半製成品為 13%，製成品為 19.2%；石油產品為 7.9%，其中原油為 1.5%，成品油為 8.4%。

按稅則 21 類貨品分：活動物和動物產品為 20.6%；植物產品為 16.9%；油脂類為 22.7%；食品、飲料、煙、酒類為 28.7%，其中魚類從 25%-35%降為 15%-20%，奶粉從 30%降為 25%；礦產品為 4.5%；化工產品為 10.9%；塑料、橡膠類為 15.2%；毛皮及其製品、箱包製品 18.1%，其中羊皮、豬皮從 12%降為 9%，牛皮革從 15%降為 9%；原木及木製品 10.4%；木漿、紙漿紙及紙製品為 14.3%；紡織原料及紡織製品為 26.6%；鞋帽類為 24.3%；石料、水泥、陶瓷、玻璃類材料及其製品為 18.3%；金屬及其製品為 10.5%；機電產品類為 15%；車輛、船舶、飛機等運輸工具 27%；儀器、鐘錶類為 15.2%；雜項製品為 21.4%。但糧、棉等某些關係重大的農產品稅率仍維持現行稅率不變。

1997 年《海關進出口稅則》的普通稅率以及實施關稅配額商品的稅率此次未作調整，仍按原稅率執行。

做好農村信用社管理體制改革工作的意見

（摘自大陸國務院公報 871 號，1997 年 6 月）

現今大陸農村信用社的改革和發展還存在著不少問題，

主要為：（一）農村信用社脫離中國農業銀行後，如何把農村信用社真正辦成合作金融組織，並按合作制改進農村信用社與各方面關係等問題，還需要進一步統一與認同；（二）農村信用社資產質量差，虧損嚴重、案件頻傳等的問題亟需解決；（三）中國人民銀行對農村信用社的監管亟待改善和加強；（四）農村合作基金會違規經營金融業務，與農村信用社惡性競爭，給雙方增加了嚴重的經營風險。這些問題如不及時解決，勢必妨礙農村信用社的健康發展，甚至影響農村經濟的發展和農村社會的穩定。中國人民銀行為進一步貫徹落實《國務院關於農村金融體制改革的決定》，做好農村信用社管理體制改革工作，經過國務院農村金融體制改革部際協調小組討論，提出以下意見：

一、堅定不移的把農村信用社辦成合作金融組織

歷經 1984 年《國務院批轉中國農業銀行關於改革信用合作社管理體制報告》的提出之後，十多年來，農村信用社業務不斷擴大，在支持農村經濟發展中發揮了重要作用。但是，也有許多信用社背離了合作經濟的服務宗旨和管理原則，官辦色彩濃，商業化傾向重，影響了支農作用的發揮。辦好合作金融組織，有利於發展多種形式的合作和聯合；積極推進農業產業化經營，增加農民收入，也有利於改善以合作金融為基礎、商業銀行和政策性銀行分工協作的的農村金融服務體系，促進農村經濟全面發展。

二、按合作制原則改革農村信用社管理體制

為把農村信用合作社真正辦成合作金融組織，根據《國務院關於農村金融體制改革的決定》，中國農民銀行制定了《農村信用合作社管理規定》和《農村信用合作社示範章程》，將在近期頒佈執行。各地農村信用社要按照新的管理規定和示範章程，逐步規範農村信用社的股權設置、民主管理和服務方向。要根據當地經濟發展水平，適當提高股金起點，在擴大吸收農民（尤其是專業戶）個人股的同時，適當吸收農村集體經濟組織的集體股；取消股金保息分紅政策，實行按股分紅；建立健全社員代表大會和理事會、監事會制度，發揮民主管理組織的監督作用；堅持

主要為入股社員服務的方針，對社員貸款要佔全部貸款的50%以上，並在同等條件下對社員做到貸款優先和利率優惠。農村信用社實行資產負債比例控制和風險管理，並逐步改善合作金融組織的勞動工資、財務分配等內部管理制度。農村信用社主任由農村信用社縣聯社提名，中國人民銀行縣支行進行資格審查，通過社員代表大會選舉產生，由理事會聘任。

三、改善和加強農村信用社縣（市）聯社的建設

根據《國務院關於農村金融體制改革的決定》，中國人民銀行制定了《農村信用社縣（市）聯社管理規定》和《農村信用社縣（市）聯社示範章程》，將在近期下發執行。農村信用社縣（市)聯社，是轄區內信用社入股組成，主要為信用社服務的聯合經濟組織。用以發揮對農村信用社的管理、指導、協調、監督、服務的職能作用。縣（市）聯社要根據有關法規，制定農村信用社規章制度，考核信用社資產負債比例管理和風險管理，輔導、稽核信用社業務和財務，組織職工培訓，維護信用社合法權益。縣（市）聯社主任由基層農村信用社代表選舉產生，報中國人民銀行縣支行初審，並徵求縣委、縣政府同意後，經中國人民銀行地（市）支行審查任職資格，由縣（市）聯社理事會聘任。

四、進一步加強中國人民銀行對農村信用社的監督管理

在中國人民銀行內部增設農村合作金融管理機構，專門承擔對農村信用社的監管工作。總行設立農村合作金融監督管理局，省（自治區、直轄市）以及地（市）、縣（市）分支行，分別設立農村合作金融監督管理處、科、股。這些機構的主要職責是：依法對農村信用社、縣（市）聯社及其業務實施監督管理，審批農村信用社的機構設立和撤併，審查農村信用社、縣（市）聯社領導成員的任職資格，稽核資產負債比例控制和風險管理，監督其正確執行利率政策，制定防範和化解農村信用社金融風險的具體辦法，協調解決農村信用社在深化改革、開展業務中遇到的各種實際問題，督促農村信用社堅持合作制辦社方向和為農民服務的宗旨。各級中國人民銀行農村金融監督管理機構的人員除內部調配外，還可

以從原中國農業銀行信用合作管理幹部中抽調。

五、防範和化解農村信用社的風險

農村信用社脫離中國農業銀行後，一些信用社歷年積累的風險逐步暴露，已經成為當前凸顯的問題。為了防範新的風險，化解已經暴露的風險，農村信用社必須認真執行存貨比例控制和風險管理的規定，加強資金調配，增強流動性、安全性，保證支付到期債務。要加強農村信用社內部管理，今後幾年要使全國農村信用社不良貸款比例逐年下降 3-5 個百分點；力爭 1997 年虧損額比 1996 年下降 50%，虧損面控制在 30%以內。農村信用社縣（市)聯社要把上述任務落實到各個信用社。同時要加強人事管理，嚴格控制新增人員，嚴禁私自招雇人員，也不得隨意安插臨時工、脫產代辦員。對主要負責人不稱職，存貨比例超過 90%，呆滯和呆帳的比例超過 30%，資不抵債、不能支付到期債務的高風險信用社，中國人民銀行和農村信用社縣（市)聯社要逐個跟蹤監控，責令限期整頓改善。

六、進一步改進金融服務

在這兩年（1997 和 1998 年)，農村信用社要在以下三個方面取得明顯成效：(一)擴大農民和農業貸款的比例，全國農村信用社新增農業貸款不低於全部新增貸款的 40%，以後每年新增農業貸款還要擴大到 50%以上，對社員貸款佔新增貸款的比例要高於 50%。(二)加強對貸款管理的民主監督，嚴禁以貸謀私。(三)提高服務質量，發放貸款要不誤農時，同時要擴大有關生產、技術、市場信息服務。此外，農村信用社還要視自身的資金實力，支持農工商綜合經營、農村運用現代化技術、跨地區經濟合作和城鄉一體化發展。

七、為農村信用社的改革和發展創造良好的外部環境

農村信用社籌資成本相對較高，貸款主要用於支持農業，目前經營困難、虧損嚴重。有關部門要在資金、稅收、利率、結算等方面給予必要的扶持，幫助農村信用社解決經營困難，防範和化解金融風險，為農村信用社的健康發展創造必要的條件。財政、稅務部門在稅收政策上要對農村

信用社給予適當扶持；中國人民銀行要及時幫助解決農村信用社季節性資金短缺和資金不足問題；中國農業銀行要積極做好對農村信用社的結算服務。各級政府對農村信用社改革、管理和業務發展方向要加強監督指導。任何單位和個人都不得擠佔信用社的資金和財產，不得強令發放貸款和投資，維護信用社的合法權益。中國人民銀行要盡快會同有關部門，對農村合作基金會進行全面調查，提出清理整頓方案報國務院。

八、切實加強對農村信用社管理體制改革工作的領導

各地要根據國務院農村金融改革部際協調小組的部署和具體要求，從本地實際情況出發，加強組織領導，確保改革積極穩妥的進行。要按照先培訓，後實施；先改革低風險信用合作社，後改革高風險信用合作社的原則，認真制訂 1997 年和 1998 年農村信用社管理體制改革方案。關於建立農村信用社自律組織問題，待深入調查研究後，另作規定。1997 年上半年主要是搞好培訓和試點工作，下半年全面實施，爭取利用兩年時間基本完成農村信用社管理體制改革，在此期間暫停批准設立新的
農村信用社。

＜市 場 動 態＞

大陸的竹產業

（資料來源：中國林業報）

依據統計，現今大陸竹林面積已達 6600 萬畝（440 萬公頃），以福建、江西、湖南、浙江、廣東、雲南等省面積為最大，其中毛竹林面積達 4600 萬畝，畝立竹林在 167 株以上的豐產竹林面積達 1600 多萬畝，佔毛竹林總面積的 35.5%；年產毛竹林近 4 億根、雜竹 1180 萬噸，年產竹筍 160 多萬噸；竹業年產值達到 120 多億美元，其中加工產值已達人民幣

63 億元，出口創匯達 4 億美元。加工產值所佔比重已由“七五”（1975-1984）期間的 37.5%增長到 53.3%，竹子的附加價值明顯提高，是因為經過多年的研發，竹林培育已從片面追求面積擴大轉至發展與改造相結合上，從單一的毛竹生產轉至多個竹種並重，從單一的竹林培育轉至竹筍、竹蓀、竹汁等全面培育；竹材利用逐漸由原來銷售原材和粗加工朝深加工方向發展，產品從單一性向多系列性、從低附加價值向高附加價值、從簡單的產品到優質出口創匯產品發展，形成了具有一定規模和經濟效益的竹林加工業。

另一方面，各地政府制訂嚴格的技術管理辦法，強化技術培訓，使竹業發展走上了科學化、規範化和制度化的軌道。比如福建省把科研、教學與生產結合起來，專家教授走向竹業主戰場，在全省發展 30 多個科研項目，協助建立各類科技示範林 20 多萬畝，3 年來舉辦各種培訓班 2800 期，受訓人數達 20 萬人次。浙江省先後推廣了毛竹週年採伐及其配套技術；早竹豐產結構、毛竹營林技術、毛竹低產林改造技術等 10 餘項科研成果。浙江遂昌縣通過毛竹低產林改造技術的推廣，建立了 6 萬畝的筍竹兩用林和筍用林基地，每年淨增產值人民幣 6 百多萬元；龍游縣則在 10.7 萬畝筍竹兩用林中，每年增產竹材 2.8 萬噸，增加竹筍 0.6 萬噸，新增產值達人民幣 7 千萬元。

浙江省竹加工廠商已有 2 千家，20 個系列 2 千個品種的竹產品暢銷全國，有些已直接打入國際市場。福建建甌市擁有筍、竹加工廠商 143 家，竹材加工利用率達 83%，鮮筍加工量佔鮮筍產量的 50%左右，擁有清水筍罐頭、筍食品、筍乾製品、竹家具、竹保健品、竹工藝品等 10 大系列 300 多個品種，產品外銷日本、韓國及東南亞諸國。安徽廣德市不斷拓展以竹資源為原料的加工業，在建築、造紙、輕工、食品、家具、工藝、美術、包裝、運輸等各行業中開始廣泛使用，據統計，竹材及竹筍、竹鞭、竹枝加工產品有 35 個系列 115 個品種，產品銷往 5 個國家和地區及大陸 25 個省市。

大陸的漁業生產

（資料來源：經濟日報和中國食品報）

根據統計，1996 年大陸水產品總產量達 2813.29 萬噸，比 1992 年增加 1255.72 萬噸，年均遞增 15.72%，佔世界水產品總產量的 1/4 以上。其中養殖產量佔世界水產品總產量的 54%。比如遼寧省凌海市近年來在貝類資源管理上堅持封灘育貝，計畫採捕；在投入方面除引進世行貸款資金人民幣 1400 萬元、國家灘塗貝類產業化資金 800 萬元外，還從大連引進資金 100 萬元，發展筏式養殖貝類 5 千畝（333 公頃）。從葫蘆島市引進 8 戶個體大戶聯合投資 150 萬元，實行股份制承包開發灘塗 2 萬畝。另外，凌海市養蝦業已開始回升，利用 1.5 萬畝（1 千公頃）蝦貝混養和蝦魚混養，提高了水產養殖單位效益。今年全市養蝦面積達到 7.15 萬畝，預計，今年凌海市水產品總量可達 7 萬噸，產值 4 億元。又如湖北省養殖模式形成了多樣化態勢，探索和提高了湖泊放流、三網養殖模式、水庫銀魚移植、生態養殖模式以及池塘立體開發模式，從而有效地開發資源。五年間，養殖水面由 646 萬畝增加到 810 萬畝。目前，河蟹、甲魚、青蝦、鰻魚、珍珠等區域經濟已初具規模。投資主體呈現了股份、租賃、聯合、合資等多元化的走勢。

漁民年人均純收入 3826 元，比 1992 年增加 2100 元；水產品全國人均佔有量由 1992 年的 13.3 公斤增加到 1996 年的 22.9 公斤。5 年來，漁業發展的成就主要表現在以下幾個方面：

一、漁業生產逐步向規模化、集約化方向發展；

二、重視科技進步，促進了漁業生產的發展和漁業增長方式的轉變；

三、加強漁業法制建設，保持漁業的可持續發展。

沿海地區的外向型農業

（資料來源：國際經貿消息）

外向型農業是指利用引進外資、技術、種苗和設備，擴大農產品生產基地等方式，以提高農業綜合生產能力。地處大陸東南沿海地區的各省市在發展外向型農業方面佔有獨特的優勢。到目前，福建農村累計合同利用外資 53 億美元，實際到資 20 億美元；引進農業優良品種 500 多項、2700 個品種，創辦農業三資企業 3221 家，1996 年全省農村出口總值達人民幣 524.7 億元，佔全省出口商品總值的 1/3 強，現已建有優質水果、食用菌、花卉等 10 大類出口創匯基地。

廣東省從 1979 年到 1996 年農業及農產品加工業共簽訂引進外資協議 3144 項，合同利用外資 49.5 億美元，引進優良品種 1000 多個品系，投資遍及農林漁牧和農產品加工、市場銷售等各個領域。

與廣東、福建相比，安徽、江西、浙江、江蘇、上海及山東等省市起步較晚，但發展迅速。到目前，安徽省通過利用世界銀行貸款、無償援助和外商直接投資形式，引進外資總額達 3.5 億美元，約佔全省引進外資總額的 20.3%，主要用於農業的基礎設施建設上；江西省在國家有關部門的支持幫助下，採取工程立項的辦法，引進世界銀行、聯合國糧農組織等的 2 億多美元資金，進行了紅壤開發、山江湖綜合治理等 10 多個大型項目建設，為農業生產再上一層樓提供了有效的保障；浙江省則將重點放在國外新品種的引進、繁育和推廣上，以促進農業結構的調整和優化，儘量縮小與國外農產品的品質差距，擴展外銷渠道，增加出口量；江蘇省通過重點抓好徐州等 10 個外向型農業綜合開發區建設，大力發展高創匯農產品的生產和外向型的加工項目。

大陸農民投入行為發生變化

（資料來源：經濟參考報和中國信息報）

依據農村固定觀察點辦公室對全國兩萬多固定觀察農戶的調查，目前大陸農戶農業投入行為發生了變化，種植業在家庭經營中的地位已開始下降，非農產業的投入則呈上升趨勢。在農戶家庭經營支出中，種植業和畜牧業所佔比重已由 10 年前的 38.6%和 30.3%下降到 34.2%和 25.1%；工業、建築業、運輸業等非農產業支出比重則由 10 年前的 29.1%上升到 35.4%，增加了六個百分點。農戶這種支出結構的變化說明，儘管種植業和畜牧業目前仍是大陸農戶的主要投資對象，但在家庭經營中的地位已開始下降。

以糧食和蔬菜為例，儘管今年糧食生產有所增加，但出售糧食的現金收入僅與上年同期基本持平，而出售蔬菜的收入還略有下降。正是由於糧食、蔬菜等農產品價格的下跌，使上半年農民現金收入實際增幅較上年同期回落 3.1 個百分點，並進而影響到農戶的生活消費支出及生產投入。

農村固定觀察點辦公室在調查中還發現，農戶土地經營面積與經營支出呈現一種“U”型的兩頭高、中間低的關係：土地經營面積偏小和偏大的，家庭經營支出均偏多；土地規模適中的，經營支出則少。數字顯示，目前土地面積在五畝以下的，年均經營費用支出在人民幣 4600 元左右；經營面積在 20 畝以上的，經營支出在 5800 元以上；面積在 5 至 15 畝之間的，經營支出則在 3800 至 4600 元之間。專家分析，經營面積大投入多，這容易理解，經營面積小投入也多，這是因為小規模的土地經營效益比較差，農民不得不對土地追加投資。同時，由於土地規模效益不理想，農民的剩餘勞力和資金也不得不投向土地以外的其它產業，經營支出也就隨著增加。這在一定程度上也說明，規模經營對於農村來說越來越有其必要性。

＜經 濟 短 波＞

大 陸 毛 豆 的 對 日 出 口

（資料來源：國際經貿消息）

以福建省為主產地的冷凍毛豆產量逐年增加，去年首次超過台灣，居輸往日本毛豆量的第一位。大陸產冷凍毛豆對日本出口的旺季為 9 月中旬以後，據日本進口商估計，今年大陸產冷凍毛豆在日本市場的價格將低於每千克 250 日元，而台灣產冷凍毛豆在日本市場的價格為每千克 290-300 日元。

羽 毛 蛋 白 飼 料 的 開 發

（資料來源：中國畜牧水產消息）

湖北省宜城市海華科工貿實業公司，潛心開發的飼料用高蛋白羽毛粉機組，是一種利用各羽絨加工廠和宰殺廢棄的各類家禽羽毛的高蛋白羽毛飼料生產加工設備。

一般情況下，使用該設備生產加工的飼料用高蛋白羽毛粉含有近二十種氨基酸，蛋白質含量高達 80%以上，胃蛋白消化率達到 74%，亮氨酸含量較高，並含有維生素 B_{12}，尤其是胱氨酸含量為各種天然飼料之冠。產品具有無菌無毒、氣味芳香、質量穩定、適口性強和便於長時間儲存等優點。用於餵養蛋雞蛋鴨，產蛋率可提高 10%以上；餵養豬牛可提前30%的時間出欄；餵養肉食雞鴨鵝，其增重速度和效果更為明顯，且能根治家禽啄毛、啄肛的毛病。試驗證明：大力發展飼料用高蛋白羽毛粉生產，

是一條能有效地減輕和防止廢棄羽毛對環境的污染，能為畜牧水產養殖業提供質優價廉的高蛋白飼料資源的理想途徑。

中日開展農業合作

（資料來源：國際經貿消息）

中國農業部與日本農林水產省最近達成發展農業增產合作的協議。參加研究開發的大陸方面將包括中國農業部、吉林省、雲南省等，日本方面將包括國際農林水產業研究中心、食品綜合研究所、農業研究中心、農業綜合研究所、農業環境技術研究所等。雙方的共同研究開發計畫期限初步訂為七年。具體內容包括：1. 對大陸原產稻子、大豆進行遺傳基因分析，開發耐寒、抗病、增收等新品種；2. 進行淡水魚肉成分分析；3. 在保護環境的基礎上開發提高糧食單位產量的技術，並進行大陸沿海地區與內陸地區糧食供應平衡問題等研究。

泰森將在大陸設廠

（譯自 World Poultry, 1997 年 7 月）

美國泰森食品(Tyson Foods)公司正計畫與 Kerry Holding 公司以及大陸當地的投資者合資，於 1998 年上半年，在大陸興建十座禽肉生產與加工廠，預計將雇用兩千名員工，每星期屠宰五十萬隻雞，原種雞則是來自泰森的子公司 Cobb-Vantress，其禽肉產品將以內銷與太平洋地區的國家為主。

萊太花卉市場

（資料來源：經濟日報）

北京城東的萊太花卉超級市場和拍賣市場是荷蘭歐亞花卉集團和北京朝陽區合資興建的，總投資額 2.2 億元人民幣，占地 28000 平方米，是一個兼容展覽、銷售、拍賣、信息等的綜合市場。

該交易和拍賣市場計畫吸收 2000 多家大陸的花卉、植物和種苗產品的生產者，組成“生產企業協會”。拍賣廳優先銷售會員的產品，並指定最低保護價。另外，拍賣場提供 2000 平方米的冷庫。拍賣廳的計算機系統與荷蘭及日本大阪的花卉拍賣市場聯線。

健全的市場必須有龐大穩定的後援。在萊太花卉市場立項之前，近三年來歐亞集團就與以北京為中心的周邊省份合作，相繼建立了具有相當規模的花卉基地。歐亞集團首先同大連合作，投資 3 千萬元人民幣建立一個亞洲最大的種苗生產基地，聘用荷蘭管理人員，在從荷蘭引進的現代化溫室中生產荷蘭花卉種苗。該集團又與遼寧省農業廳合作，在錦州建立了一個種球生產基地。以優質的種仔、種苗、種球為依托，又在河北三河、固安、廊坊，遼寧瀋陽、營口、大連，山東壽光、淄博及北京等地建起鮮花生產基地。目前，僅渤海灣一帶的花卉溫室就有 30 公頃，預計明年可達 100 公頃。

萊太花卉市場的建立，將推動大陸花卉業的現代化。預估五年後大陸的花卉產量可達荷蘭的一半，或有希望成為世界第二大花卉大國。

中國國際農牧業及食品工業展覽會

（資料來源：國際商報）

為促進農業的國際交流與合作，中國國際貿促會農業行業分會與法國賽普集團將於1999年4月共同舉辦中國國際農牧業及食品工業展覽會。該展會的舉辦，將促進農牧業從種子培育，種植（管理），收穫，產後加工直到食品的有效結合，並將會對大陸和世界各個國家在農業、畜牧業及食品工業領域的交流與合作上，發揮積極的作用。

大陸玉米供需平衡狀況

單位：萬噸

	1993	1994	1995	1996	1997
玉米面積(千公頃)	20,694	21,152	22,776	29,720	30,200
單產(公斤/公頃)	4,963	4,693	4,917	4,330	3,794
總產量	10,270	9,928	11,199	12,700	12,000
進口量	0	0	518	44	20
當年供給	10,270	9,928	11,717	12,744	12,020
飼料原料	8,600	8,700	8,700	8,800	9,000
出口量	1,110	874	11	16	80
種子量	100	100	100	120	120
其他用量	1,590	1,606	1,620	1,690	1,685
總消費量	11,400	11,280	10,431	10,626	10,885
當年供需平衡狀況	-1,130	-1,352	1,286	2,118	1,135
玉米價格(人民幣元/公斤)	0.75	1.17	2.50	2.58	2.30

(資料來源：中國經濟新聞)

大陸糧油市場平均價格

單位:人民幣元/噸

	1997年7月	1997年8月	1996年8月
小麥	1,430	1,471	1,790
玉米	1,070	1,193	1,398
蓬萊米	2,135	2,096	—
大豆	3,187	3,227	3,271
花生油	10,006	10,532	—
菜仔油	7,288	7,346	—
豆油	7,342	7,398	—

(資料來源：自經濟參考報整理而得)

<統 計 表 次>

表一　　大陸消費者物價指數

（前一年同月=100）

項　　目	全國平均		都市		鄉村	
	1996年8月	1997年8月	1996年8月	1997年8月	1996年8月	1997年8月
總指數	108.1	101.9	108.5	102.2	107.8	101.6
食品	107.6	98.6	107.5	99.0	107.8	98.2
穀類	108.6	86.1	110.3	86.8	107.0	85.3
肉禽及其相關產品	104.4	102.9	103.2	103.4	105.8	102.2
蛋	116.4	75.5	116.3	75.3	116.6	75.8
水產品	104.0	99.2	104.7	99.0	103.0	99.6
新鮮蔬菜	116.6	102.2	115.6	101.6	117.8	103.1
在外用餐	108.8	103.5	108.3	103.5	109.5	103.5
衣著	106.5	102.5	106.6	102.8	106.4	102.1
家庭設備及其用品	103.3	100.1	102.4	99.2	104.1	101.1
醫療及保健	108.8	103.7	108.4	103.5	109.0	103.8
交通及運輸工具	98.8	97.5	97.8	97.2	99.5	97.8
娛樂、教育及文化服務	110.5	100.4	110.3	100.3	110.6	100.5
居住	111.0	107.6	117.9	112.0	106.8	104.2

工商服務	115.8	116.2	116.9	115.8	114.7	116.8

資料來源：China Monthly Statistics

表二　大陸零售物價指數

（前一年同月=100）

項 目	全 國 平 均		都 市		鄉 村	
	1996 年 8 月	1997 年 8 月	1996 年 8 月	1997 年 8 月	1996 年 8 月	1997 年 8 月
總指數	105.8	100.1	105.4	100.3	106.2	99.8
食品	107.8	98.9	107.8	99.5	107.8	97.8
穀類	110.3	86.4	113.1	87.4	107.8	85.1
肉禽及蛋	106.4	98.8	105.8	99.3	107.2	98.0
水產品	104.0	100.6	104.8	100.7	102.9	100.3
新鮮蔬菜	115.4	101.2	114.4	100.7	116.7	102.2
在外用餐	107.8	104.0	107.1	104.1	108.9	103.8
飲料、煙及酒	105.0	100.0	104.7	100.1	105.4	99.8
衣帽及鞋襪	107.5	103.0	107.5	103.0	107.6	103.0
紡織品	105.6	101.7	105.6	101.8	105.6	101.5
中西藥品	108.4	103.4	108.1	103.3	108.7	103.5
化妝品	104.2	102.0	103.8	101.8	104.8	102.4
書報及雜誌	138.3	112.4	138.9	113.2	137.7	111.3
文化及體育用品	105.9	101.1	104.6	100.2	107.8	102.7
日用品	104.4	102.1	104.4	102.3	104.3	101.6
家庭用電器設備	98.2	95.1	97.9	94.7	98.6	95.8
珠寶	99.6	97.3	99.6	97.2	99.5	97.7
燃料	103.9	107.4	103.9	108.4	103.8	106.0
建材及裝飾用品	100.7	99.0	100.1	99.6	101.2	98.2
機械及電器產品	95.1	95.6	94.1	95.2	97.7	97.3

農業生產資財	105.2	98.2	0.0	0.0	105.2	98.2

資料來源：同表一

表三　大陸都市平均每人生活支出及其比例

單位：人民幣元／月，

%

項目	生活支出		糧食		肉及其相關產品		水產品		居住	
	1996年8月	1997年8月	1996年8月	1997年8月	1996年8月	1997年8月	1996年8月	1997年8月	1996年8月	1997年8月
全國平均	418.82	468.02	5.33	4.56	10.57	9.66	4.27	4.24	6.73	7.81
北京	474.02	612.16	4.29	3.60	10.13	8.19	2.03	1.60	5.37	5.02
天津	365.40	455.43	6.69	5.04	10.87	8.12	4.63	5.08	5.30	8.06
瀋陽	311.91	349.44	7.21	6.30	9.30	8.79	2.98	2.78	5.50	6.98
大連	398.69	450.32	4.70	4.77	10.19	9.47	5.29	5.07	5.84	7.07
哈爾濱	303.49	279.95	8.51	8.50	9.32	10.42	2.77	2.97	7.15	8.38
上海	536.18	556.82	4.32	3.56	10.37	10.38	7.48	8.38	6.92	13.06
南京	433.31	492.82	7.05	3.65	12.35	10.91	4.35	3.87	13.66	8.30
杭州	482.56	579.37	4.76	3.15	10.69	8.95	8.40	6.85	6.64	6.64
寧波	533.96	572.35	4.28	3.22	6.55	6.59	12.98	12.67	7.65	7.17
福州	384.94	508.73	8.37	4.99	10.76	9.02	12.86	12.64	7.06	6.33
廈門	551.21	538.65	5.11	5.25	10.73	11.62	11.05	13.93	4.58	6.58
青島	419.83	438.48	4.47	4.13	10.94	10.78	6.06	6.33	5.32	6.31
武漢	360.03	378.61	5.26	4.51	9.85	9.65	2.70	2.70	8.10	11.18
廣州	705.22	740.18	3.73	3.42	11.16	10.48	5.64	5.00	6.92	9.05
深圳	1,142.57	1,248.60	2.84	2.71	8.24	7.36	3.39	3.06	13.67	12.23
海口	441.90	397.91	4.95	4.05	16.54	17.09	7.82	8.02	9.42	6.39
成都	400.31	388.76	4.87	4.58	13.37	14.07	1.35	1.53	8.62	6.64
重慶	391.21	436.75	4.65	3.62	10.66	10.16	1.98	1.78	5.61	6.82

昆明	436.62	480.46	5.94	4.34	9.37	8.80	1.62	1.82	7.12	6.03
蘭州	257.27	264.72	8.46	8.28	10.47	10.12	1.66	1.59	4.48	5.48

註：1 美元=8.3017 元人民幣（1996 年第 3 季）

1 美元=8.2948 元人民幣（1997 年第 2 季）

資料來源：同表一

表四　大陸部門別的投資金額

單位：百萬人民幣，%

項　目	金　額		變　化　率	
	1996 年 1-8 月	1997 年 1-8 月	1996 年 1-8 月	1997 年 1-8 月
投資總額	696,383	764,460	20.2	10.8
農、林、畜牧及漁業	11,578	20,029	21.8	73.0
工業	301,779	316,020	26.6	4.7
運輸及通信業	120,550	140,283	21.1	16.4
商業	17,372	20,141	-11.2	15.9
不動產及工商服務業	170,193	180,201	24.4	5.9
文化、教育及保健	19,703	26,424	22.9	34.1
科學研究及技術服務	3,340	2,515	29.3	-24.7
銀行及保險	5,389	5,737	15.3	6.5

註：1.投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2.變化率係與前一年同期相較的成長(或衰退)率

3. 1 美元=8.3017 元人民幣(1996 年第 3 季), 1 美元=8.2948 元人民幣(1997 年第 2 季)

資料來源：同表一

表五　大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(1997 年 1-8 月)

單位：千美元，%

項　目	數　量 單　位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	95	191,808	-84.4	-86.3
稻米	萬公噸	17	69,324	-59.8	-57.2
玉米	萬公噸	0	110	-99.9	-99.8
麵粉	萬公噸	3	9,143	10.5	24.8
食用蔬菜油	萬公噸	181	992,899	-2.5	-7.2
糖	萬公噸	66	190,325	-20.4	-26.9
魚粉	公噸	796,995	502,447	26.1	23.2
原木	萬立方公尺	269	411,736	34.2	38.9

木材製品	立方公尺	831,689	163,603	38.6	47.1
羊毛	公噸	135,176	511,303	-6.1	-8.8
棉花	萬公噸	58	1,035,385	27.3	19.8
尿素（肥料）	萬公噸	305	553,526	-35.8	-44.7
複合肥料	萬公噸	516	1,169,623	9.7	6.7

註：*是與前一年同期相較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表六　大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(1997 年 1-8 月)

單位：千美元，%

項　目	數　量 單　位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	151	195,862	-5.8	1.8
活禽	萬隻	3,699	76,622	6.9	-3.0
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	22,127	-17.2	-20.6
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	5	95,834	-46.5	-40.7
冷凍雞肉	公噸	183,411	357,441	-0.8	-7.1
活魚	公噸	41,899	111,750	3.5	10.2
冷凍魚及魚片	公噸	159,144	359,815	14.4	8.2
冷凍去殼小蝦	公噸	12,720	66,505	0.0	0.2
鮮蛋	百萬個	505	17,635	45.3	2.1
稻米	萬公噸	53	151,782	240.9	132.6
玉米	萬公噸	333	449,598	2602.2	1796.8
新鮮蔬菜	萬公噸	61	301,814	1.4	-6.3
乾食用菌類	公噸	20,402	101,438	19.6	14.5
柑與橙	公噸	117,345	40,532	21.9	6.0
新鮮蘋果	公噸	77,108	30,468	-1.3	-6.6
大豆	萬公噸	14	53,979	-4.6	12.5
花生	萬公噸	11	88,454	-57.9	-54.1
糖	公噸	261,815	91,239	-43.3	-47.2
茶	公噸	115,446	194,968	15.8	18.1
豬肉罐頭	公噸	24,212	41,906	-3.0	-3.8
洋菇罐頭	公噸	104,461	102,180	-4.7	-20.0
啤酒	萬公升	5,021	23,798	9.4	10.0
羽毛填充物	萬公噸	11,915	115,294	-12.3	-16.8

原木	萬立方公尺	5	24,652	13.5	16.5
木材製品	立方公尺	257,642	130,713	5.3	6.3
生絲	公噸	6,642	159,740	-6.3	1.6
羊毛	公噸	1,406	93,747	18.5	5.7

註：*是與前一年同期相較的變化率

資料來源：同表五

表七　大陸農畜及其加工類別進口值及其國別比重

單位：千美元，%

項　目	進　口　值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯
	1996年1-8月	1997年1-8月						
活動物	28,961	22,038	2.9	0.0	0.6	0.4	32.9	0.0
肉類及內臟	100,078	92,911	0.3	0.9	1.0	0.1	56.8	0.0
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	415,276	375,927	0.5	1.3	13.8	0.9	12.2	36.2
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	37,590	41,741	0.8	1.0	0.3	1.9	23.2	0.3
活植物、球莖及根莖等其他植物	3,315	4,244	18.0	2.6	5.6	0.8	3.9	0.0
蔬菜及根莖菜類	61,308	34,093	0.4	0.2	0.9	0.0	18.7	0.0
水果及乾果	73,182	118,990	0.1	0.2	0.4	0.0	2.9	0.1
咖啡、茶及香料	23,249	6,732	9.0	1.7	5.2	8.0	5.7	0.0
穀類	1,852,077	545,790	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0
油料籽實及藥用植物	179,295	548,384	0.3	0.2	0.9	0.0	77.0	1.1
編結植物及其製品	29,742	22,530	6.3	0.3	0.9	0.2	30.2	1.6
動植物油脂及其可食製品	1,202,843	1,106,559	0.2	1.1	0.3	0.9	12.1	0.0
肉類及魚類製品	5,209	5,290	1.7	4.9	39.4	0.1	4.1	0.0
糖及其製品	282,104	203,495	0.1	1.0	1.2	0.0	0.9	0.0
穀類及奶類製品	11,147	10,857	2.8	15.5	8.8	6.3	10.0	0.0
蔬菜及果類製品	10,443	11,527	2.2	6.4	3.4	1.0	22.5	0.0
飲料、油及醋	28,558	45,488	0.5	4.3	2.3	1.9	7.9	0.0
菸草及其製品	262,163	186,026	0.1	2.0	0.7	0.8	20.9	0.0
肥料	2,582,800	2,213,899	0.5	0.0	0.0	0.0	35.2	34.9
獸皮及皮革	1,470,666	1,641,493	22.9	2.9	3.3	0.4	11.6	0.2
木及木製品	1,004,992	1,170,921	2.8	0.5	0.7	0.6	7.1	4.9

絲	93,482	96,269	1.3	17.0	17.5	0.4	0.2	0.1
羊毛、動物毛及其毛紗	1,013,914	1,029,731	3.4	3.1	20.1	0.0	0.9	0.6
棉	2,354,377	2,598,146	5.3	12.3	10.2	0.1	22.8	0.8
羽毛及其製品	22,751	22,823	6.7	8.2	39.1	0.0	4.3	0.0

註：1. 表中百分比是指 1997 年 1-8 月的國別比重

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表八　大陸農畜及其加工類別出口值及其國別比重

單位：千美元，%

項　目	出　口　值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯
	1996年1-8月	1997年1-8月						
活動物	318,589	312,159	0.0	88.8	2.2	0.0	0.2	0.0
肉類及內臟	696,763	576,905	0.6	15.2	51.2	2.1	0.3	10.5
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,057,740	1,102,205	2.8	13.3	49.2	0.5	10.2	1.1
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	110,699	104,930	0.0	37.1	21.2	1.4	11.2	0.1
活植物、球莖及根莖等其他植物	17,865	18,475	1.8	15.5	53.4	2.9	2.2	0.0
蔬菜及根莖菜類	923,053	967,643	1.0	9.8	48.5	1.8	3.0	1.4
水果及乾果	203,660	209,873	0.8	12.9	18.3	15.5	3.0	13.5
咖啡、茶及香料	310,088	337,733	0.3	10.7	29.5	6.5	5.6	1.4
穀類	120,788	638,320	0.3	0.6	7.2	0.5	0.0	1.6
油料籽實及藥用植物	685,727	547,330	6.0	14.4	33.1	4.4	4.5	2.3
編結植物及其製品	31,331	29,954	6.4	23.2	29.8	1.9	4.5	0.0
動植物油脂及其可食製品	191,133	444,709	3.4	75.8	3.2	0.6	1.1	0.0
肉類及魚類製品	885,519	975,559	0.5	9.3	75.9	1.2	3.3	1.8
糖及其製品	203,834	126,603	0.4	15.7	2.8	1.7	3.8	0.2
穀類及奶類製品	139,340	163,513	0.1	23.0	24.5	3.7	5.7	5.2
蔬菜及果類製品	630,073	660,534	0.5	7.2	40.1	2.7	11.7	0.2
飲料、油及醋	264,602	306,365	0.8	65.4	9.4	1.8	1.9	0.3
菸草及其製品	572,311	377,906	0.0	12.8	1.6	17.0	2.3	2.4
肥料	136,355	160,826	0.1	0.8	10.0	0.0	0.1	0.0
獸皮及皮革	185,722	233,858	5.1	40.2	2.0	0.0	0.5	0.0

木及木製品	852,040	1,034,184	6.0	17.2	40.9	1.2	10.4	0.0
絲	527,976	565,518	0.0	35.3	14.7	1.9	1.5	0.0
羊毛、動物毛及其毛紗	516,917	678,644	0.2	44.8	19.6	0.3	1.8	0.0
棉	1,962,919	2,085,525	0.2	52.2	7.8	2.9	4.6	0.0
羽毛及其製品	386,672	439,307	0.8	16.8	7.8	0.5	46.8	1.4

註：1. 表中百分比是指 1997 年 1-8 月的國別比重

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家

資料來源：同表七

刊 後 語

大陸江澤民先生十月下旬的赴美訪問，主要是希望能為雙方創造更多的商業利基；而在柯江會談上，江先生也表達了能早些加入世貿組織的意願，雖然世貿組織的加入，未必對大陸農業有絕對的優勢。在這一期的「大陸農業資訊」裡，大陸中科院的程國強研究員就針對此作了精闢的分析。

為推動兩岸農業交流，北京市人民政府台灣事務辦公室和北京台灣經濟研究中心於十月中旬，在北京市懷柔縣舉辦了「京台現代農業合作研討會」，在本期裡，特地節取了其中兩篇論文，以饗讀者。

從 1997 年 10 月 1 日起，大陸再次大幅調降關稅稅率，但調整後的農業產品的平均稅率遠較工業產品為高，且糧、棉等相關農產品稅率仍維持原有稅率不變，也可見大陸政府對農產品的保護。另外，在本期裡，刊登了一篇有關改革大陸農村信用社管理體制的文章，其用意除了讓讀者對其農村信用社有進一步認識與了解之外，也應能對台灣農會信用部的管理，有另一種的思考方向。

最後，竭誠歡迎讀者對本刊批評與指教，以使本刊能發揮它最大的功效。

本刊刊名
集自　國父孫中山先生墨寶

發　行　人／王友釗
出　版　者／財團法人農村發展基金會
地　　址／台北市羅斯福路一段 7 號 5F
電　　話／(02)23583626
傳　　真／(02)23583621

主　　編／陳章真
編　輯　者／財團法人中華經濟研究院
電　　話／(02)7356006
傳　　真／(02)7390615
印　　刷／力山彩色印刷有限公司