

## 目次

<要聞剪集>	大陸經濟走勢	
4		
	大陸花卉科研與產銷現況	
5		
	大陸食品工業的前景	
7		
	大陸豬肉消費型態的結構性變化	
8		
<市場動態>	大陸果汁業的發展潛力	
9		
	大陸茶葉市場近況	
10		
	大陸的食用菌市場穩中有變	
11		
	飼養鴛鳥上的一些問題	
11		
<專題報導>	外資企業合併、分立、股權重組、資產轉讓 的所得稅處理方式	
12		
<經濟短波>	大陸林業將引進外資	
18		
	遼寧的養蜂業	
19		
	幾種加工蔬菜	
19		
	台商在福建等地的農業投資	
20		
	上海大江集團的冷凍食品	20
<交易與展覽會>	1997 國際食品展	
21		
	國際食品用化學品展	

21

<統計表次>

表一 大陸消費者物價指數

22

表二 大陸零售物價指數

23

表三 大陸都市平均每人生活支出及其比例

24

表四 大陸部門別的投資金額

25

表五 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

25

表六 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

26

表七 大陸農畜及其加工類別進口值及其國別比重

27

表八 大陸農畜及其加工類別出口值及其國別比重

28

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

<要聞剪集>

## 大陸經濟走勢

依據中國社會科學院的學者預測，今年大陸的經濟形勢將會好於去年。

### 經濟走勢與有利條件

首先是國內生產總值預估比1996年成長10.3%左右，其次，國

內固定資產投資規模將超過2.8萬億元人民幣，超過預估的2.53萬億元人民幣。這對於繼續加強基礎設施、基礎產業和扶植支柱產業是極為必要的；第三，儘可能控制全國零售價格上漲幅度在6%以下；第四，出口形勢將比1996年好，而進口維持在去年水平或

略為減少；第五，由於人民收入水平穩步提高，消費品市場將穩中上升，雖然有一部份消費品仍然供大於求，但名牌產品卻供不應求；第六，從所有制結構看，國有企業比重繼續下降，集體企業和其他經濟成份企業比重相應上升。另外，學者認為，今年經濟發展有許多有利因素：第一，金融、財稅、外貿、外匯和企業等方面的改革已經取得不同程度的成效，為經濟進一步發展創造了比過去更好的體制環境；第二，三年多的加強宏觀調控使經濟秩序逐漸正常，並創造了較強的交通、通訊、能源等的物質基礎；第三，農業豐收，為穩定市場與物價奠定了基礎；第四，國際經濟環境有所改變；第五，國家對宏觀經濟調控的經驗趨於成熟。只要善於運用這些有利條件，將促進經濟穩定成長。

## 大陸的農村經濟

在全國農村經濟方面，依據國家統計局提供的統計報表顯示，1997年第一季的大陸農村經濟保持了全面成長的態勢。夏糧可望豐收。1997年夏收糧食種植面積達3200多萬公頃，比去年增加84萬公頃，增加了2.67%，其中夏收小麥比去年增加55萬公頃；從對農戶的種植意願調查來看，1997年全年的農作物播種面積將達1.53億公頃，比去年增加

## 經濟發展的不利條件

然而，今年的經濟發展也有不少不利條件：一是企業改革尚處於攻堅階段。特別是大中型國有企業的改革成效不明顯，失業工人持續增加中，既影響發展，也影響穩定。二是產生了結構性的矛盾。1992年以來，許多企業、部門在對市場不明朗或高估的基礎上，盲目擴大了生產規模，使許多工業產品的產量超過了社會有效需求的增加，造成企業的產能閒置，產品滯銷。這種結構上的矛盾，在短時期是很難解決的。三是資金不足。今年外資進入可能會比去年少，而企業改造、加強基礎設施和扶持支柱產業及高新技術產業方面都須要大量資金，因此資金不足的矛盾將更加凸顯，要求放鬆銀根的呼聲必然上升。

了1.05%；農業生產保持穩定成長。第

一季農業總產值為2538億元人民幣，比去年同期實質成長8%，其中農業產值675億元，成長7.3%；牧業產值成長7.7%；漁業產值成長10.8%。全國出欄肉豬頭數1.52億頭，比去年同期成長3.7%，出欄牛、羊與肉禽均比去年同期成長10%以上。全國肉類總產量約成長5.5%。水產業也保持了穩定成長的走勢；農民農業人均現金收入564

元，比去年同期成長 5%，實質成長 1.5%。(資料來源：中國食品報和經

濟日報)

## 大陸花卉科研和產銷現況

大陸花卉生產面積於 1996 年為 7.5 萬公頃，產值 48 億元人民幣，出口金額達 1.3 億美元，但與世界花卉大國比起來，差距很大。希望到 2000 年，大陸花卉生產面積可以達到 10 萬公頃，總產值達到 80 億元人民幣，出口金額達 1.8 億美元。

### 花卉資源的收集、整理和利用

由中國科學研究院植物所及各大學與專校相關科系先後調查了雲南、四川、福建、廣東等省市的花卉資源，也取得了植物材料的保存和擴繁，如珙桐、銀杉、紅花繼木、蕨、杜鵑、金花茶、牡丹、百合、薔薇、尤膽、蘭花等。也直接利用補血草類製成乾燥花；用野花保鮮技術及組培繁殖

中國農業大學與深圳市先科鮮花技術開發公司以及冷藏運輸設備企業水平整合，集體攻關，在深入研究月季、香石竹、滿天星、補知草等開花衰老機理的基礎上，成套開發了適合大陸國情的鮮花遠距離流通綜合保鮮技術，並成功地應用於由昆明到北京和到深圳的空運及鐵路運輸，目前正在推廣中。北京

作切花材料；利用紅花景天等既可供觀賞又可供醫療使用的花卉以及利用薔薇、百合等做育種原始材料。

對地方品種的整理，如菊花品種的整理，由南京農大整理保存的菊花品種達 2000 多種，已出版《中國菊花》；廣東、福建、四川、雲南等省進行了蘭花品種整理和保存，還出版了《蘭譜》和《中國蘭花》；北京林業大學收集整理了梅花品種；河南洛陽和山東菏澤整理了大陸的牡丹品種，並在洛陽建立了牡丹基因庫；大陸的名貴杜鵑、金花茶、荷花及觀葉植物已在雲南、廣西、廣東、福建、湖北等省整理和保存。

市園林局也在月季、香石竹等儲藏保鮮方面，獲得了實質性進展。

有關一年生鮮切花、優質盆花、種苗及種球的生產研究，包括已初步做到了鮮切花的“南花北調”和“北花南運”；利用東北、西北氣候生產唐菖蒲、鬱金香、百合等種球生產技術；以及利用高海拔及特殊生態資源（地熱及夏季冷涼區）研究生產月季、香石竹、非

洲菊、唐菖蒲等切花及仙客的安全越冬技術等，都獲得成功。

在觀葉植物的組織培養繁殖及脫毒苗的利用研究上，比如月季、火鶴、唐菖蒲、鳳梨、百合、滿天星、補血草、香石竹、菊花、及野生花卉等均獲得成功，並取得很大的社會和經濟效益。

北京、上海、福建、廣東等地發展了生態調節劑在花卉上的應用研究。乃是利用植物生態調節劑控制花期、株型、疏花、疏蕾等的應用時間、濃度和使用方法等。

為提高花卉的質和量，研究利用塑料大棚，改良設施結構、覆蓋材料及節能措施等，上海、北京、河北、東北、廣東等地研究所都作出了很大的努力。

引進外國品種，比如多頭小菊、美女櫻、鬱金香、唐菖蒲、香

石竹、非洲菊、補血草及其他宿根草本花卉。另外，透過人工雜交、誘變等育成新品種，如切花菊已育成夏菊、夏秋菊、寒菊等新品種，最近北京園林部育出一批月季新品種，將於明年量產。

## 問題與展望

然而，由於大陸花卉業乃屬新興產業，組織、機構、人才培養等還不完善。因此，雖然野生花卉資源豐富，但卻缺乏一支強大的科研隊伍把這些資源推向市場。加上花卉業尚未形成生產、儲存、運輸、銷售一條龍的網絡系統，雖然擁有 7.5 萬公頃種植面積，但卻非常分散。今後應將小農式的經營者集中起來，形成企業化、規模化、分工合作的花卉集團，盡快建立生產、儲存、運輸、銷售的垂直整合系統。(資料來源：農民日報和中國林業報)

## 大陸食品工業的前景

依據大陸第三次工業普查，食品工業總產值佔全國各工業部門總產值的比重，從過去的第 3 位，今年首次上升為第一位。這一成績表明食品工業與人民生活的關係日益緊密。但他也同時談到了大陸食品工業的不足和與先進國家的差距所

在，並指出了今後大陸食品工業發展的幾個重點。

## 食品工業成長的背景

現今非農業人口已由過去的 17% 提高到目前的 29% 左右。在農業人口轉化為非農業人口的過程

中，每人每年減少 25 公斤的糧食消費，但要增加 7 公斤的肉類消費，同時對食品製成品的需求也大幅提高。再加上城市流動人口對食品製成品的巨大需求，給食品加工業創造了更為龐大的市場。食品工業近來的進展正是基於這樣的背景，可以說，食品工業在社會由溫飽型走向小康型的過渡階段，是受益最大的產業之一。1996 年大陸食品工業總產值已達 4741.44 億元人民幣，出口增加了 2.4%，進口下降了 20.2%。食品工業無論在產品結構、新技術應用和經濟效益，還是品種、數量、質量和包裝上，都有明顯的改變。

### 與已開發國家的差距

黃秘書長同時談到，大陸的食品工業與已開發國家相比，仍有很大的差距，比如 1. 大陸的生產泰半仍停留在簡單加工，品質偏低的產品，而日本 10 個最大食品企業的工業產值即是大陸食品工業總產值的 1.5 倍。2. 多半廠商的設備利用率不到 60%。以速食麵為例，1996 年年產量是 135 萬噸左右，而同期廠商生產能力超過 300 萬噸，事實上全國有 1700 多條生產線。3. 重加工輕原料。大陸現行的產量型農業

不太顧及農副產品的品質，遠遠無法達到食品工業對原料品質的要求。以橙汁為例，外國廠商，什麼柑桔好，用什麼加工；而大陸卻是有什麼樣的柑桔，就拿什麼加工。甘蔗、大麥、奶粉、肉類等都有同樣的情況。

### 未來發展重點

面對這些問題，今後應朝向食品基礎原料、方便食品、營養保健食品、傳統食品的現代化以及出口食品來改進與發展。而強化國有企業、“三資”企業和私營企業毋寧是最好的方法。比如，武漢國營飲料二廠與美國可口可樂公司等合資，建立起亞洲地區最大的飲料罐裝線；東西湖啤酒集團與法國達能食品公司合資，使啤酒年產量逼近 30 萬噸。國有食品企業在通過合資引進資金的同時，實現了機制轉換和技術更新。又如百事可樂、統一、康師傅、麥當勞等國際知名食品企業，均以獨資形式進入武漢。使得武漢市食品工業的年產值和銷售收入大幅度成長，並迅速成為武漢市經濟發展的新支柱。（資料來源：中國食品報）

## 大陸豬肉消費型態的結構性變化

---

近年來，大陸豬肉消費已發生了結構性變化，呈現出如下的特點和趨勢：

一、消費的成長主要在各大城市中，但受供需關係影響，豬肉產銷發生了新變化：一為豬肉主銷區自給率的逐步提高，東北三省近幾年自給有餘，部份生豬進關，也有少量出口俄羅斯。二是由“買全國、賣全國”的格局，逐漸演變以近郊為重心，形成區域化的流通趨勢。例如京、津、滬、安徽和江蘇等省的生豬肉製品捷足先登京門，而河南的兩大食品集團（春都、雙匯）的原料肉主要是川豬。三是縮小城鄉豬肉零售量的成長速度差距。以四川為例，1996年城市人均消費豬肉由1991年34.62公斤降到30公斤，農村則由1991年22.13公斤上升到24公斤左右。

二、產銷結構日趨多元化，生豬經營全面放開以來，加劇了非國有經濟成份進入生豬流通領域，降低了國有食品企業的銷售增幅，進而加大了經營難度。由於國有食品企業是佔領省際和國際批發市場的勁旅；私營、個體主要佔領集貿零售

市場。而依據統計資料顯示，1996年集貿市場成交了1203萬噸豬肉，較1995年成長21%，佔當年肉類總產量30.5%，比1995年提高3.3個百分點。與此同時還有一種實力的競爭，商商聯合、工商聯合、國企與非國企聯合以及各種連鎖商業、股份公司（集團）應運崛起。

三、基於喜鮮厭凍、喜瘦厭肥，同時講求衛生品質及營養、安全的情況下，豬肉消費佔肉類比重呈現下降走勢。依據大陸貿易部統計，1996年肉類成交量中豬佔65.4%，較1995年的69.9%，下降4.5個百分點；牛羊禽肉由前年30.1%上升到34.6%，增加4.5個百分點。

四、人們生活節奏的加快，推動了豬肉產銷結構的改變，上海一項調查顯示，前些年客流量上午為30%，下午為50%，晚上為20%；現在上午為20%，下午為50%，晚上為30%，為夜市發展創造機遇。由於消費逐漸轉向全年均衡性，以致淡旺季差別逐漸縮小，導致市場不會有太大的波動。（資料來源：中國食品報）

## <市場動態>

# 大陸果汁業的發展潛力

純品康納(Tropicana)飲料公司大陸地區總裁史蒂芬·賽費在紐西蘭召開的1997年澳大利亞／紐西蘭柑橘和果汁會議上預測，大陸在未來5至10年內將成為蘋果和柑子汁的最主要供應國。現今大陸已成為世界第一大蘋果以及第三大桔子生產國，賽費認為這給具備果汁加工技術的公司提供了巨大的發展機會。隨著亞洲地區需求量不斷地增大，大陸將率先改變全球果汁的供應格局。第一個趨勢就是地區產量的增加從而降低裝運費用和進口關稅。除週期性供應過剩外，隨著亞洲地區需求的增加，生產廠商和銷售商都有餘地把價格訂在一個合理的水平上。

賽費稱，亞洲地區果汁飲料消費的成長速度驚人，並且逐步轉向偏好純果汁。另外，收入的增加促進了100%冷凍果汁的發展。這些趨勢正是純品康納飲料公司和其他一些國際大果汁公司在這一地區發展的原因。在亞洲大部份國家，果汁飲料業有過多的競爭者，產品範

圍亦很廣，價格和利潤都很低。這對於跨國公司來講很難建立一個有所區別的立足點。但正是因為這種混亂局面使外國品牌有可能在新興的純果汁業中樹立品牌，獲取好的價格和利潤。外國果汁名牌廠商有相當大的擴張機會，並領導在亞洲已經建立起來的優勢，從而領先開發新市場。

賽費提出如下建議，並稱這是Tropicana Dole在亞洲戰略的基礎：

- 1、不斷尋找不同點—現在最容易的是純果汁市場，那怕最不發達的國家也是如此。
- 2、不可輕視市場—即永遠提供優質產品和包裝；
- 3、只要有能力投資就在當地生產；
- 4、在一些發展較慢的地區，主要定位於城市中心和“現代貿易區”，這樣可以接近90%的目標顧客；
- 5、以廣告建立品牌資產，並設置障礙阻止其他品牌進入。

(資料來源：中國食品報)

## 大陸茶葉市場近況

據中國茶葉流通協會表示，自90年代以來，大陸茶葉產銷陷入困境，特別是茶葉出口，但今年開始出現轉機，茶葉出口止跌回升，春

茶產量已明顯增加，夏、秋兩季大宗茶產量估計也將有所增加。

依據浙江、安徽、雲南、湖

---

南、湖北、福建等六個主要產茶省統計，今年大陸春茶總產量為 27 萬噸至 30 萬噸，產值達 44 億元人民幣，分別比去年成長了 4.6% 和 6.5%。在產品結構上，優質茶持續增產，但價格有所回跌，大宗茶產量下降，價格上揚，幅度在 10% 至 15% 左右。大宗茶減產的原因主要是這幾年皆處於低價位，因而影響了茶農的生產意願，有的茶區則轉產優質茶。

中國農業部農業司表示，今年春茶產銷有三個特點。一是今年春茶開採期普遍提前 10 到 15 天，大部份茶區在 3 月上旬開始採摘，3 月下旬進入盛採期。二是優質茶茶價下跌，據主產茶區反應，今年優質茶茶價和銷勢不如前幾年。比如福建省今年的市場價格比去年每公斤的 30 元人民幣下降了 12.8%；安徽、湖南、雲南等省區也反應，優質茶市場疲軟，價格下降。三是大

宗茶效益回升。特別是紅茶和珠茶等的出口價格上漲幅度較大。安徽省 5 月下旬已出現大宗紅、綠茶貨缺價揚的情形，浙江省今年的大宗茶價格比去年上漲了 10 倍。

然而，在春茶收購中也存在一些問題，比如收購資金緊張，茶葉從種植到產出時間長，銀行貸款較為困難；茶農對今年優質茶的收購價格期望過高，但由於優質茶貨多價跌，茶農觀望，不願輕易出售；去年夏秋茶的收購價高於春茶價，出口價格反而較低，許多收購部門損失不小，今年開盤多持謹慎態度。

雖然今年的茶葉出口止跌回升。但世界茶價將在強大的潛在供應壓力下重新走低，這主要是因為開發中國家進口需求降低的緣故。  
(資料來源：中國食品報)

## 大陸的食用菌市場穩中有變

依據有關部門綜合各地菌類市場行情分析，今年以來，國內食用菌供給與銷量皆呈上升走勢，但價格則因品種、質量、區域以及貨源的情況不同而有漲有落。預計今年內，市場將以穩為主，然則穩中有變。在北京地區，菌類消費需求

成長迅速，鮮平菇、鮮金針菇及鮮香菇每月成交量分別在 50 萬公斤、15 萬公斤及 6 萬公斤左右，價格每公斤分別在人民幣 2 元、5.5 元及 7.5 元上下浮動，但由於北京人在菌類消費的選擇上重鮮不重乾，致使乾品銷量因而減少，每公斤批發

價乾香菇為 47 元、乾平菇 48 元、銀耳 35 元左右。武漢食用菌市場成交，銷售情況看好，其價格每公斤鮮香菇 5~8 元，平菇 4~6 元，金針菇 6~10 元；厚香菇每公斤批發價 40 元上下，零售價在 50~60 元之間，乾香菇每公斤批發價為 40~50 元。

然而第三季之後，部份地區的菌類行情出現下滑，比如河南西峽香菇市場，原一級白花菇價每公斤 160 元左右，現今成交價竟低於百元人民幣。價格下滑尤以鮮香菇為

甚，普通菇以跌至每公斤 5.5~6.5 元。陝西花菇從年初的每公斤 70~80 元，已跌至 50 元左右。廣州香菇批發價約 8~9 元，鮮平菇在 3~5 元之間。

東北地區今年的黑木耳銷勢看好，價格已從原來的每公斤 25~30 元回升到 45 元左右，而且呈穩定成長之勢。其原因一是林區栽培木耳貨源日漸減少，二是出口行情轉俏。現遼寧黑木耳栽培一級乾品零售每公斤 65 元左右，毛木耳約在 40 元左右。(資料來源：中國食品報)

## 飼養駝鳥上的一些問題

自 1992 年大陸引進駝鳥試養並獲得成功以來，短短的四年多時間，總的來說：1.掌握了駝鳥的繁殖、飼養、疾病防治和飼料配置等技術，目前還沒有發現因疾病大批死鳥引起企業倒閉的現象。2.駝鳥肉已開始進入市場，受到消費者的歡迎；駝鳥產品的深加工工作已經開始，並有少量皮革製品和駝鳥蛋殼藝術品進入市場。3.養殖企業已在全國展開佈局，尤其是適合駝鳥飼養帶的黃河中上游和西北地區。4.由於良種繁育工作得宜，增強了種鳥供給能力，因而使種鳥價格呈現較大幅度的下降，也遏止了大量進口的種鳥和國內高價出售種鳥的現象。

然而，大陸目前出現的問題有：

1.駝鳥飼養技術有待提高。比如駝鳥孵化率低，幼鳥成活率不夠理想，飼料配方雜亂，還沒有發展出與駝鳥各生理階段相適應的飼料配方，疾病防治缺乏專用、特效藥物，對駝鳥的適應性了解不深，沒有適用的種駝標準和實用的飼料技術規範。

2.相關政策法規的缺乏。政府主管部門應制訂駝鳥飼養、銷售、屠宰加工、出口各環節的政策、法規以及管理辦法，否則全國已經發展起來的駝鳥生產必將被遏止，乃致半途而廢。

3.企業經營理念的不足。現有駝鳥養殖業的90%是來自於民間投資，缺乏經營管理的人才，影響了企業的形象和發展，給企業帶來很大的困擾。

4.尚未形成駝鳥產品市場。目

前雖已有少量的肉、皮產品進入市場銷售，但由於數量不大，不能保證持續供貨，因此只是試銷階段。

5.駝鳥產品的加工開發急須加強指導與協調，防止低水平重複的作法。(資料來源：中國水產消息)

## <專題報導>

# 外資企業合併、分立、股權重組與資產轉讓的所得稅處理方式

外商投資企業在大陸的發展已面臨著合併、分立、股權重組、資產轉讓以及相關的所得稅處理問題。本文乃依據「中華人民共和國外商投資企業和外國企業所得稅法」及其實施細則的有關規定，對外資企業的合併、分立、股權重組以及資產轉讓做一說明，並提出個別所得稅處理方式。

## 合併與所得稅的處理

合併是指兩個或兩個以上的企業，依照有關法律、法規的規定，合併為一個企業。其中，合併各方解散而共同設立為新的企業，為新設合併（也稱解散合併）；合併一方存續，其它各方解散而併入存續一方，為吸收合併（也稱存續合併）。企業無論採取何種方式合

併，均不須經清算程序，合併前企業的股東（投資者）除要求退股的以外，將繼續成為合併後企業的股東；合併前企業的債權和債務，通過法律規定的程序，由合併後的企業繼承。

凡合併後的企業依據有關法律規定仍為外商投資企業的，其有關稅務事項按以下規定處理：

（一）資產計價的處理。合併後企業的各项資產、負債和股東權益，應按合併前企業的帳面歷史成本計價，不得以企業為實現合併而對有關資產進行評估後的價值來調整帳面原價值。凡合併後的企業在有關損益核算中，按評估價調整了有關資產帳面價值並據此計提折舊或攤銷的，應在計算申報年度應納

所得稅時，按下述方法之一進行調整：

1.按實逐年調整。對因改變資產價值，每一納稅年度通過折舊、攤銷等方式實際多計或少計當期成本、費用的數額，在年度納稅申報的成本費用項目中予以調增或調減當期應納稅所得額。

2.綜合調整。對資產價值變動的，不分資產項目，平均分十年，在年度納稅申報的成本、費用項目中予以調增或調減每一納稅年度的應納稅所得額。

以上調整方法的選用，由企業申請，報主管稅務機關批准。企業在辦理年度納稅申報時，應將有關計算資料一併附送主管稅務機關審核。

(二)定期減免優惠的處理。合併後企業的生產經營業務符合稅法規定的定期減免稅優惠適應範圍的，應承續合併前的稅收待遇，具體稅務處理按以下方法進行：

1.合併前各企業已享受期滿的定期減免稅優惠待遇，合併後的企業不再享受。

2.合併前各企業未享受期滿且剩餘期限一致的定期減免稅優惠，合併後的企業繼續享受到期滿。

合併前各企業剩餘的定期減免稅優惠期限不一致的，或者其中有不適用定期減免稅優惠的，合併後的企業應按本款第(五)項的規定，劃分計算相應的應納稅所得額。對集中剩餘減免稅期限不一致的業務相應部分的應納稅所得額，分別繼續享受優惠至期滿；對不適用稅收優惠的業務的應納稅所得稅額，不享受優惠。

(三)減低稅率的處理。對合併後的企業及其各營業機構，應根據其實際生產經營情況，依照稅法及其實施細則及有關規定，確定適用有關地區性或行業性減低稅率，並按本款第(五)項的規定，劃分計算相應的應納稅所得額計算納稅。

(四)前期虧損的處理。合併前各企業尚未彌補的經營虧損，可在稅法第十一條規定的虧損彌補年限的剩餘期限內，由合併後的企業逐年延續彌補。如果合併後的企業在適用不同稅率的地區設有工農業機構，或者兼有適用不同稅率或不同定期減免稅期限的生產經營業務的，應按本款第(五)項規定，劃分計算相應的所得額。合併前企業的上述虧損，應在與該合併前企業相同稅收待遇的所得中彌補，具體應比照稅法實施細則第九十一條第二款規定的方法進行。(稅法實施細則是指《中華人民共和國外商投資企業和外國企業所得稅法實施細

則》)。

(五) 應納稅所得額的劃分計算。從事適用不同稅率的業務或剩餘的定期減免稅不一致的企業進行合併，合併後的企業按以上款項規定，須對其應納稅所得總額進行劃分，以適用不同稅務處理的，依據稅法實施細則第九十一條、九十二條和九十三條的規定，對其應納稅所得額的劃分計算，按以下方法進行：

1. 合併前的企業在合併後仍分設為相應的營業機構，延續合併前的生產經營業務。凡合併後的企業分別設立帳冊，準確合理地計算其各營業機構的應納稅所得額的，可採取據實核算的方法分別計算各營業機構的應納稅所得額。

2. 合併後的企業在合併後未分為相應的營業機構，或者雖分設為工農業機構，但經主管稅務機關認定，合併後的企業未能準確合理地計算其各營業機構應納稅所得額的，應以該企業中適用不同稅務處理的各營業機構，或各類業務間的年度營業收入比例、成本和費用比例、資產比例、職工人數或者工資比例中的一種比例或多種比例的平均比例，對其當年度應納稅所得總額進行劃分計算，上述比例中設計合併後年度的有關項目數額不易確定的，可以按合併前後一個完整納稅

年度，或其它合理期間的有關項目數額確定上述比例。

## 分立與所得稅的處理

外商投資企業的分立是指一個企業，依照有關法律、法規的規定，分立為兩個或兩個以上的企業。其中，原企業解散，分立出的各方分別設立為新的企業，為新設分立（也稱解散分立）；原企業存續，而其一部分分出設立一個或數個新的企業，為派生分立（也稱存續分立）。企業不論採取何種方式分立，均不須經清算程序，分立前企業的股東（投資者）可以決定繼續全部或部分作為各分立後企業的股東；分立前企業的債權和債務，按法律規定的程序和分立協議的約定，由分立後的企業承繼。

分立後的企業的稅務處理方式有以下幾種：

(一) 資產計價的處理。分立後各企業的資產、負債和股東權益，應按分立前的企業帳面歷史成本計價，不得以企業為實現分立而對有關資產等項目進行評估的價值調整其原帳面價值。凡分立後的企業在會計損益核算中，按評估價調整了有關資產帳面價值，並據此計提折舊或攤銷的，應在計算申報年度應納稅所得額時，按照本規定第一條有關企業合併的“資產計價的處

理”款項中規定的方法予以調整。

(二)稅收優惠的處理。分立後的各企業，應分別根據其生產經營情況，依照稅法及其實施細則的有關規定，確定適用減低稅率及承續享受分立前企業的定期減免稅優惠待遇。

1.分立後企業的生產經營業務符合稅法規定的有關稅收優惠的適用範圍的分別有：凡分立前享受有關稅收優惠尚未期滿的，分立後的企業可繼續享受至期滿；凡分立前已享受有關稅收優惠期滿的，分立後的企業均不得重新享受該項稅收優惠；凡屬分立前企業的生產經營業務不適用有關稅收優惠，而分立後的企業改變為適用優惠業務的，該分立後的企業可享受自分立前企業獲得年度起計算的稅收優惠年限中剩餘年限的優惠。

2.分立後企業的生產經營業務不符合稅法規定的有關稅收優惠的適用範圍的，均不得享受或繼續享受有關稅收優惠。

(三)前期虧損的處理。分立前企業尚未彌補的經營虧損，按分立協議的約定由分立後的各企業分擔的數額，可在稅法第十一條規定的虧損彌補年限的剩餘期限內，由分立後的各企業逐年延續彌補。

## 股權重組與所得稅的處理

外資企業的股權重組是指企業股東（投資者）或股東持有的股份金額或比例發生變更，具體包括（1）股權轉讓，即企業的股東將其擁有的股權或股份，部份或全部轉讓給他人；（2）增值擴股，即企業向社會募集股份、發行股票，新股東投資入股或原股東增加投資擴大股權，從而增加企業的資本。企業的股權重組，是其股東的投資或交易行為，屬於企業股權結構的重組，不影響企業的存續性，企業不須經清算程序，企業的債權和債務關係，在股權重組後繼續有效。企業重組的稅務處理包括股權轉讓收益、股票發行溢價等四個方面。

(一)企業轉讓收益的處理。外商投資企業和外國企業，轉讓其擁有原企業的股權或股份所取得的收益，應按稅法規定計算交納或扣交所得稅。中國境內企業轉讓股權或股份的損失，可在其當期應納稅所得稅中扣除。

股權轉讓收益或損失是指股權轉讓價減除股權成本價後的差額。

股權轉讓價是指股權轉讓人就轉讓的股權所收取的包括現金、非貨幣資產或者權益的金額。如被持股企業有未分配利潤或稅後提存的各項基金等股東留存收益的，股權轉讓人隨轉股權一併轉讓該股東留存收益權的金額，屬於該股權轉讓

人的投資收益額，不計為股權轉讓價。

股權成本價是指股東投資入股時向企業實際交付的出資金額，或收購該項時，原該股權的轉讓人實際支付的股權轉讓價金額。

(二)股票發行溢價的處理。企業發行股票，其發行價格高於股票面值的溢價部份，為企業股東的權益，不作為營業利潤徵收所得稅；企業清算時，亦不計入應納稅清算所得。

(三)以利潤或股息購買股票適用在投資退稅優惠的限定。外國投資者將從企業分取的利潤或股息購買本企業股票（包括配股）或其他企業股票，不適用稅法有關再投資退稅的優惠規定。

(四)股權重組的企業有關稅物事項的處理。對企業在股權重組前後的營業活動，應作為延續的營業活動進行稅務處理。企業在股權重組後，依有關法律規定仍為外商投資企業的或仍適用外商投資企業有關稅收法律、法規的，對其有關事項進行以下的稅務處理：

1. 企業不得按為實現股權重組而對有關資產等項目的價值進行評估，調整其各項資產、負債及股東權益的帳面價值。凡企業在會計損益合算中，按評估價調整於有關資

產帳面價值並據此計提折舊或攤銷的，應在計算申報年度應納稅所得額時，按照本規定第一條有關企業合併的“資產計價處理”款項中規定的方法予以調整。

2. 企業按照稅法及其施行細則及有關的規定，可享受的各項稅收優惠待遇，不因股權重組而改變。股權重組後企業就其尚未享受期滿的稅收優惠繼續享受至期滿，不得重新享受有關稅收優惠。

3. 企業在股權重組前尚未彌補的經營虧損，可在稅法第十一條規定的虧損彌補年限的剩餘期限內，在股權重組後逐年繼續彌補。

## 資產轉讓與所得稅的處理

資產轉讓是指企業轉讓本企業的或者受讓另一企業的部份或全部資產（包括商譽、經營業務及清算資產）。

資產轉讓涉及的稅務處理包括四個方面：

(一)資產轉讓收益的處理。企業取得的資產轉讓收益或損失，應依照稅法的規定，計入其當期應納稅所得額計算交納所得稅。

(二)受讓資產計價的處理。受讓方所受讓的各項資產，可按該各項資產的實際受讓價，計入受讓方

有關資產項目。如受讓資產項目繁多或者與商譽或經營業務一併作價的，可按有關資產在轉讓方帳面的淨值，計入受讓方有關資產帳目；其實際受讓總價與該有關資產帳面淨值的差額，可作為商譽或經營業務的受讓價金額，單獨列為受讓方的無形資產，在資產受讓之日起不少於 10 年的期限內平均攤銷，資產受讓後的企業剩餘經營期不足 10 年的，在企業剩餘經營期內平均攤銷。

(三) 稅收優惠的處理。資產轉讓和受讓雙方在資產轉讓後未改變其生產經營業務的，應承續其原稅收待遇，其中享受定期減免稅優惠的，不得因資產轉讓而重新計算減免稅期。資產轉讓或受讓一方企業，在資產轉讓後改變了生產經營業務的，凡屬原適用有關稅收優惠的業務改變為非適用優惠業務的，在資產轉讓後不得享受繼續該項稅收優惠；凡屬原不適用有關稅收優惠的業務改變為適用優惠業務的，可享受自該企業獲利年度起計算的稅收優惠年限中剩餘年限的優惠。

(四) 前期虧損的處理。資產轉讓和受讓雙方在資產轉讓前後發生的經營虧損，各自按稅法第十一條規定的虧損彌補年限內逐年彌補。不論企業轉讓部份還是全部資產及業務，企業經營虧損均不得在資產轉讓和受讓雙方間相互結轉。

另外合併、分立、重組後的企業，其內外資股權比例不符合有關外商投資企業法律規定比例，除稅收法律、法規、規章另有規定的以外，不再繼續使用外商投資企業有關的所得稅法律、法規，而應按照內資企業適用的所得稅法律、法規進行稅務處理。同時，對重組前的企業根據稅法第八條規定已享受的定期減免稅，應區分以下情況處理：

(一) 凡重組前企業的外國投資者持有的股權，在企業重組業務中沒有退出，而是已併入或分入合併、分立後的企業或保留在股權重組後的企業的，不論重組前的企業經營期長短，均不適用稅法第八條關於補交已免徵、減徵的稅款規定。

(二) 凡重組前企業的外國投資者在企業重組業務中，將其持有的股權退出或轉讓給國內投資的，重組前的企業實務經營期不滿適用定期減免稅優惠的規定年限的，應依照稅法第八條的規定，補交已免徵、減徵的企業所得稅稅款。

上述法律規定從 1997 年起施行。有關稅務機關就以前年度事項作出的稅務處理與上述規定有不同的。自 1997 年度起按上述規定進行調整；凡 1997 年以前年度的處理結果會影響 1997 年及以後年度稅務處

理的，對 1997 年以前年度的處理結果，原則上也應按上述規定進行調

整。

## <經濟短波>

# 大陸林業將引進外資

大陸林業產業結構包括：林業、木材採運業、林產工業、多種經營和旅遊業等；其中林產工業是所謂的龍頭產業。“九五”期間（1995-2004），大陸林業吸引外商投資的主要目標為：一、林木良種引進、苗圃建設、中低產林改造及營造；二、林化產品開發及林區次、小薪材的綜合利用；三、各類人造板、細木工板；四、林區製漿造紙；五、木材深加工；六、各種林副產品的開發、保鮮、加工與儲存；七、林業機械製造及林藥；八、林業花卉、森林旅遊。

大陸林業禁止與限制外商投資的領域有：森林採伐、鋸材加工、桐樹採伐及加工、初級松香產品生產，以及國家保護的珍稀植物的開發利用。

在木材需求方面，由於國家鼓勵中、外資到中西部地區投資。中西部地區的經濟發展，將促進該地區木材市場的需求。

如從三大工業用材來看，1997 年大陸枕木需求約為 15 萬立方米，坑木需求約為 100 萬立方米，造紙材的總需求也會有所增加。從生活用材來看，華東、江浙等經濟發達地區對裝修、家具等方面的傳統用材，如曲柳、椴等硬雜木以及紐西蘭輻射松、加松等需求保持原有水平，加工能力不斷加強；對高品質裝修用材，如酸枝、花梨以及非洲進口木材需求量也日益增加。生活用材雖非主力消費，但其經濟價值卻要高於基建和生產用材。

（資料來源：國際經貿消息和經濟參考報）

## 遼寧的養蜂業

依據遼寧省食協消息，遼寧省的養蜂業近幾年發展迅速。1996

年，全省蜂產品產量已達 4000 噸，王漿產量近 40 噸，僅大連的蜂產品

出口就達 3500 噸。

養蜂業是遼寧省的傳統產業，歷史悠久。近年來，隨著大陸社會主義市場經濟體制的不斷改善，特別是農村經濟政策的深入，遼寧的養蜂業獲得了較大的發展。遼寧省現有蜂產品加工、利用及經銷企業達 300 多家。在蜂產品的開發上也有了一些突破，開發出一批蜂產品營養系列食品。在蜂產品應用於中醫治療的蜂療事業方面不斷取得進

展，形成了相當的市場；在技術方面，培養出一批具有相當知名度的專家與學者。

隨著養蜂業的發展，也逐步建立起遼寧蜂產品管理協調網絡。自 1980 年代以來，遼寧省先後建立了蜂產品專業協會、養蜂研究會、養蜂管理站以及一些民間協作組織，形成了較有系統的養蜂管理體系。  
(資料來源：中國食品報)

## 幾種加工的蔬菜

依據大陸食品信息網路中心調查預測表示，新型蔬菜食品的研製和開發有著廣闊的前景。專家認為，當前應著重開發以下的深加工產品：

蔬菜粉—通過殺菌、脫水、乾燥、粉碎等環節將蔬菜加工成粉末，這種粉末狀蔬菜可用於製作蔬菜餅乾、蔬菜掛麵等，也可製成各種蔬菜湯料。

商標菜—最近在一些沿海經濟發達地區，高科技農業基地已經開始為無公害袋裝蔬菜註冊商標。這種商標菜的出現，顯示出大陸的蔬菜生產將朝著產業化經營、大規模

深加工和創品牌方向發展。

蔬菜薄片—已在日本上市的這種蔬菜薄片是由新鮮蔬菜糊加入適當的調料和黏結劑經乾燥成形，其形狀與一張普通名片相似，食用時可將兩三塊種類、顏色不同的薄片疊和在一起。

蔬菜飲料—目前正風靡日本、香港及其他地區。這種蔬菜汁可製成果味、奶味、甜味等多種口味，也可加工成果菜汁啤酒、菜味可樂、菜汁冰水等。由於它能很好地保持蔬菜原有的營養和風味，一上市就極受歡迎，有與碳酸飲料一爭高低之勢。  
(資料來源：中國食品報)

## 台商在福建等地的農業投資

近年來，福建先後引進台灣優

良品種 400 多種、種苗 1100 多種以

及先進的農業加工設備 5000 多部（套），投資開發農業項目近 2000 項，實際利用台資超過 10 億美元，促進了福建農業向優質、高效、市場化、現代化邁進。海南省台資農業企業達 220 多家，實際投入 1.5 億美元，承租土地面積 20 多萬畝。形成了一批專業化基地，已初步產生了示範、輻射及帶動作用。很多

商品進入了國際市場。而兩岸農業合作已呈現出由沿海向內陸地區深入的趨勢。

事實上，海南、福建、廣東等省與台灣在農業規模、地形、耕作技術等方面具有相似性，這些省可通過與台灣同行的合作，發展小型適用農機，加速農業機械化過程。

（資料來源：中國農機化報）

## 上海大江集團的冷凍食品

隨著工作節奏和生活質量的不斷提高，人們的飲食消費觀念變得更加崇尚吃的方便、安全和營養。目前，上海市大大小小的冷凍食品銷售網點已超過一千家，冷凍食品消費比例越來越大，全市冷凍食品年產銷量已超過 15 萬噸。

大江集團為大陸內需市場開發的冷凍產品主要有：（一）預冷保鮮型產品—冰鮮雞肉系列。不經速凍，採取加工保鮮處理後直接上市。這種產品不含藥物殘留，鮮度好，肉質嫩。（二）傳統轉換型產品—速凍點心，獅子頭、肉圓系

列，從原來傳統的生產方式轉變成工業化生產，既保留傳統口味，又符合方便、衛生、規範的要求。

（三）中西結合菜肴型產品—雞肉漢堡肉餅系列。為引進西方先進的技術，結合中式烹調的傳統特點，把單一的雞肉加工品製作成菜肴型的食品，通過油炸等方式即為一道菜肴，適合家庭和快餐並用。（四）主副食兼容菜肴型產品—夾心漢堡系列。以各種蔬菜與肉類混和配方精製而成，同時，大江集團正考慮逐步開發快潔菜肴、微波菜肴、暖鍋菜肴等方便烹調的冷凍產品。

（資料來源：中國食品報）

### <交易與展覽會>

#### 1997 國際食品展

1997 國際食品、食品加工及包裝技術與裝備展覽會擬定於 1997

年 10 月 25~29 日在北京展覽館舉行。此次參展的產品有：食品加工設備、食品配料和添加劑及食品製成品等。

中國食品工業協會與中國貿促會轻工行業分會共同主辦北京國際食品展，這還是第一次。這個展覽也是大陸北方少有的一次國際食品盛會，今後將成為每兩年舉辦一次的大型食品展覽會。北京國際食品展開辦後，將與上海國際食品展南北呼應，成為一項每年交替在兩地舉行的國際食品大 展。

## 中國國際食品用化學品展

由化工部行業指導司、中國貿促會化工行業分會、全國食品用化學業聯合會、中國食品工業協會聯合主辦的“首屆中國國際食品用化學品展覽會”將於 1997 年 11 月 7 日～9 日在廣州交會館舉行。

此次展覽會，將集中展示近年來國內外食品用化學品領域中的生產技術、產品開發、新原料、輔料應用等方面的最新產品和訊息。參展的產品包括食品添加劑、食品用橡膠製品、食品用洗滌、消毒用品、合成包裝材料、加工助劑、營養強化劑等精細化工產品。

(資料來源：中國食品報)

---

## <統計表次>

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	全 國 平 均		都 市		鄉 村	
	1996年6月	1997年6月	1996年6月	1997年6月	1996年6月	1997年6月
總指數	108.6	102.8	109.2	103.1	108.0	102.5
食品	107.9	100.0	108.1	100.3	107.7	99.6
穀類	103.1	91.9	103.8	93.7	102.5	89.9
肉禽及其相關產品	107.9	108.2	106.9	108.3	108.9	108.0
蛋	126.7	73.6	128.3	72.9	124.7	74.7
水產品	107.2	100.3	108.5	99.6	105.3	101.5
新鮮蔬菜	112.6	98.8	112.3	99.4	113.1	98.0
在外用餐	108.9	105.2	108.5	105.4	109.5	104.8
衣著	107.0	102.9	107.3	103.4	106.7	102.4
家庭設備及其用品	103.7	100.6	102.7	99.9	104.5	101.4
醫療及保健	109.6	104.6	109.2	104.2	109.8	104.8
交通及運輸工具	99.0	97.5	98.0	97.2	99.7	97.9
娛樂、教育及文化服務	110.7	101.4	110.6	101.1	110.7	101.7
居住	112.3	107.9	120.1	112.7	107.5	104.3
工商服務	116.4	116.3	117.9	115.6	115.1	117.1

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸零售物價指數

(前一年同月=100)

項目	全國平均		都市		鄉村	
	1996年6月	1997年6月	1996年6月	1997年6月	1996年6月	1997年6月
總指數	105.9	100.8	105.7	100.9	106.2	100.5
食品	107.6	99.9	107.9	100.5	107.2	98.8
穀類	104.2	92.8	105.7	95.0	102.8	90.0
肉禽及蛋	110.9	102.7	110.5	102.9	111.5	102.4
水產品	106.0	101.7	106.7	101.6	105.0	101.9
新鮮蔬菜	111.7	97.3	111.7	98.1	111.8	95.8
在外用餐	108.3	105.2	107.6	105.2	109.5	105.1
飲料、煙及酒	105.2	100.5	104.8	100.7	105.7	100.3
衣帽及鞋襪	108.0	103.4	108.3	103.4	107.7	103.4
紡織品	106.1	101.7	106.4	101.9	105.8	101.5
中西藥品	109.1	104.2	108.7	104.0	109.7	104.5
化妝品	104.8	102.6	104.4	102.6	105.3	102.6
書報及雜誌	137.4	114.1	137.6	114.9	137.3	112.8
文化及體育用品	106.9	101.5	105.9	100.8	108.3	102.9
日用品	105.1	102.5	105.2	102.7	104.9	102.1
家庭用電器設備	98.7	95.7	98.3	95.3	99.4	96.4
珠寶	99.3	98.4	99.3	98.4	99.4	98.5
燃料	104.4	107.3	104.5	108.1	104.3	106.2
建材及裝飾用品	101.1	98.9	100.3	99.5	101.7	98.1
機械及電器產品	95.4	95.4	94.4	94.9	97.9	97.2
農業生產資財	107.1	99.0	0.0	0.0	107.1	99.0

資料來源：同表一

表三 大陸都市平均每人生活支出及其比例

單位：人民幣元／月，%

項目	生活支出		糧食		肉及其相關產品		水產品		居住	
	1996年6月	1997年6月	1996年6月	1997年6月	1996年6月	1997年6月	1996年6月	1997年6月	1996年6月	1997年6月
全國平均	402.28	433.82	5.43	4.82	10.09	10.20	4.12	4.26	6.27	8.60
北京	443.94	519.97	4.29	3.89	9.45	8.90	1.79	1.76	5.01	4.42
天津	326.60	359.63	5.56	5.33	10.36	10.04	3.51	3.72	6.03	10.50
瀋陽	312.47	310.15	6.32	6.74	8.85	10.79	2.56	2.77	5.25	6.71
大連	427.66	426.91	4.84	4.88	8.66	9.73	5.21	5.54	5.65	6.83
哈爾濱	272.06	274.13	7.95	8.65	8.83	10.42	2.19	2.93	6.91	8.53
上海	543.61	610.70	4.37	3.36	9.47	9.78	7.48	7.92	5.16	9.98
南京	383.82	445.16	5.88	3.64	13.61	11.54	5.76	5.14	6.61	8.71
杭州	521.35	468.62	4.19	3.92	8.51	9.43	8.00	9.12	5.19	8.90
寧波	556.68	570.47	4.04	3.28	5.90	5.96	11.42	12.05	4.52	5.67
福州	442.97	497.72	7.60	5.48	9.54	9.82	11.11	12.75	6.24	5.48
廈門	587.05	645.11	4.83	4.27	10.22	9.95	9.43	8.08	4.58	19.52
青島	392.53	435.64	4.51	3.87	9.89	10.09	6.01	5.93	6.08	6.44
武漢	377.42	326.04	5.49	5.84	8.51	11.16	3.36	3.63	7.34	9.70
廣州	619.17	686.10	4.54	3.98	12.67	11.27	5.35	5.06	7.78	11.41
深圳	998.50	1,019.04	3.62	3.52	9.06	9.86	3.19	3.46	14.10	13.82
海口	462.58	335.65	4.14	5.17	14.60	19.73	7.18	8.76	5.23	7.91
成都	400.44	387.16	4.75	4.89	11.68	14.32	1.30	1.60	5.10	6.37
重慶	397.61	377.92	4.78	5.66	10.06	11.60	2.00	2.07	4.95	5.66
昆明	429.40	439.39	5.22	4.62	10.20	9.54	1.89	1.91	7.77	6.09
蘭州	277.91	260.16	9.55	9.00	8.64	9.77	1.34	1.56	6.61	6.35

註：1 美元=8.3339 元人民幣（1996 年第 2 季）

1 美元=8.2948 元人民幣（1997 年第 1 季）

資料來源：同表一

表四 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項目	金額		變化率	
	1996年1-6月	1997年1-6月	1996年1-6月	1997年1-6月
投資總額	466,648	529,142	19.9	13.8
農、林、畜牧及漁業	7,731	14,554	25.3	85.6
工業	205,506	224,498	28.4	5.1
運輸及通信業	79,993	92,106	20.6	14.2
商業	11,339	15,729	-12.9	22.5
不動產及工商服務業	116,051	122,751	42.0	5.1
文化、教育及保健	12,274	16,710	14.6	32.5
科學研究及技術服務	2,230	1,938	49.5	-14.7
銀行及保險	3,592	3,989	13.8	2.4

註：1.投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2.變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3.1美元=8.3161元人民幣(1996年上半年), 1美元=8.2948元人民幣(1997年第1季)

資料來源：同表一

表五 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值  
(1997年1-6月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	84	168,229	-82.9	-85.1
稻米	萬公噸	14	55,221	-60.6	-59.1
玉米	萬公噸	0	98	-99.9	-99.8
麵粉	萬公噸	2	6,246	10.7	33.2
食用蔬菜油	萬公噸	121	657,731	-15.4	-20.9
糖	萬公噸	36	103,071	-35.6	-39.9
魚粉	公噸	590,604	376,574	19.3	17.4
原木	萬立方公尺	189	283,257	27.9	30.0
木材製品	立方公尺	600,882	115,439	35.3	42.7
羊毛	公噸	93,785	363,929	-16.0	-15.9
棉花	萬公噸	46	808,146	14.0	6.3
尿素(肥料)	萬公噸	261	479,674	-16.1	-26.8
複合肥料	萬公噸	344	783,933	17.2	12.3

註：\*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表六 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值  
(1997年1-6月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	109	139,043	-10.3	-3.5
活禽	萬隻	2,732	57,199	6.8	-2.8
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	14,290	-27.3	-30.4
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	3	61,372	-56.9	-52.6
冷凍雞肉	公噸	140,716	276,862	9.3	5.6
活魚	公噸	30,925	82,534	2.5	12.3
冷凍魚及魚片	公噸	118,571	269,280	14.8	7.7
冷凍去殼小蝦	公噸	7,071	40,166	-3.2	-2.2
鮮蛋	百萬個	404	14,149	45.6	6.4
稻米	萬公噸	36	110,698	368.4	193.6
玉米	萬公噸	201	274,550	11920.5	8437.6
新鮮蔬菜	萬公噸	40	191,313	2.4	-5.1
乾食用菌類	公噸	16,553	78,496	42.8	19.1
柑與橙	公噸	117,314	40,506	22.7	6.4
新鮮蘋果	公噸	71,731	28,784	-4.4	-8.0
大豆	萬公噸	12	45,156	-4.0	12.2
花生	萬公噸	10	82,286	-56.6	-53.0
糖	公噸	121,736	43,964	-68.2	-69.1
茶	公噸	83,864	142,055	24.2	29.3
豬肉罐頭	公噸	16,440	28,019	3.2	1.5
洋菇罐頭	公噸	89,982	87,726	-1.9	-19.3
啤酒	萬公升	3,384	16,147	-1.2	0.0
羽毛填充物	萬公噸	9,264	87,487	-4.4	-12.7
原木	萬立方公尺	5	22,127	29.1	22.2
木材製品	立方公尺	194,686	97,443	6.2	7.8
生絲	公噸	4,989	118,547	1.6	9.3
羊毛	公噸	998	68,960	3.0	-3.9

註：\*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：同表五

表七 大陸農畜及其加工類別進口值及其國別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯
	1996年1-6月	1997年1-6月						
活動物	20,340	13,424	1.4	0.1	0.8	0.5	40.4	0.0
肉類及內臟	69,434	65,987	0.3	0.6	1.2	0.0	56.7	0.0
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	329,159	290,931	0.6	1.5	14.3	1.0	10.6	38.5
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	27,479	29,608	0.9	0.7	0.4	1.8	25.6	0.5
活植物、球莖及根莖等其他植物	2,607	3,314	20.3	2.4	5.2	0.8	4.3	0.0
蔬菜及根莖菜類	48,558	27,647	0.5	0.2	0.5	0.0	17.6	0.0
水果及乾果	56,227	87,611	0.0	0.2	0.5	0.0	3.2	0.1
咖啡、茶及香料	17,701	5,462	9.9	1.9	4.7	7.7	4.3	0.0
穀類	1,480,463	476,612	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0
油料籽實及藥用植物	122,071	416,257	0.3	0.2	0.9	0.0	89.7	1.2
編結植物及其製品	24,976	16,629	5.8	0.4	1.2	0.1	31.6	2.1
動植物油脂及其可食製品	938,256	747,027	0.2	1.5	0.2	0.8	16.8	0.0
肉類及魚類製品	4,154	3,907	2.2	6.6	34.7	0.1	3.4	0.0
糖及其製品	189,866	113,609	0.2	1.6	1.5	0.0	1.2	0.0
穀類及奶類製品	8,646	8,480	2.3	14.4	8.5	5.7	8.8	0.0
蔬菜及果類製品	7,247	7,985	2.2	6.9	2.2	1.0	24.0	0.0
飲料、油及醋	20,151	30,942	0.6	4.4	2.6	2.4	9.3	0.0
菸草及其製品	215,691	166,956	0.1	1.5	0.6	0.9	20.0	0.0
肥料	1,719,442	1,634,266	0.7	0.0	0.0	0.0	34.2	37.4
獸皮及皮革	1,041,713	1,215,070	23.1	2.9	3.3	0.3	11.4	0.2
木及木製品	720,608	828,955	3.0	0.5	0.7	0.5	6.7	5.3
絲	67,569	72,322	1.4	18.1	17.1	0.4	0.2	0.1
羊毛、動物毛及其毛紗	701,509	683,185	3.7	3.4	16.9	0.0	1.1	0.6
棉	1,851,578	1,978,162	5.1	12.2	9.8	0.1	24.4	1.0
羽毛及其製品	15,878	16,839	5.7	7.8	40.9	0.0	3.5	0.0

註：表中百分比是指 1997 年 1-6 月的國別比重

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表八 大陸農畜及其加工類別出口值及其國別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯
	1996年1-6月	1997年1-6月						
活動物	239,114	224,987	0.0	88.6	2.2	0.0	0.2	0.0
肉類及內臟	500,061	431,335	0.7	15.0	52.3	2.2	0.3	8.3
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	782,199	821,858	2.8	13.1	49.4	0.5	10.1	1.5
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	79,212	77,399	0.0	38.4	18.7	1.5	13.4	0.1
活植物、球莖及根莖等其他植物	13,155	13,275	1.8	16.7	50.6	3.3	2.3	0.0
蔬菜及根莖菜類	661,780	707,481	1.1	10.1	51.3	1.8	3.3	1.3
水果及乾果	174,109	174,854	0.8	9.8	17.7	14.8	3.1	14.7
咖啡、茶及香料	223,836	248,933	0.4	10.4	30.2	6.4	5.4	1.5
穀類	64,884	414,917	0.4	0.8	9.4	0.4	0.0	1.9
油料籽實及藥用植物	560,171	446,975	5.2	13.6	34.1	4.0	4.0	2.5
編結植物及其製品	25,945	24,146	6.6	22.3	30.7	1.9	3.7	0.0
動植物油脂及其可食製品	141,142	338,635	3.6	76.9	2.8	0.8	1.3	0.1
肉類及魚類製品	672,727	756,799	0.5	9.3	77.3	1.0	2.8	1.3
糖及其製品	165,135	70,922	0.4	21.0	4.4	2.5	4.6	0.2
穀類及奶類製品	99,611	121,482	0.2	22.8	24.1	3.9	5.2	4.6
蔬菜及果類製品	477,421	514,072	0.5	7.2	40.1	2.6	12.5	0.3
飲料、油及醋	196,402	234,804	0.9	68.6	8.5	2.0	1.6	0.1
菸草及其製品	407,281	281,062	0.0	10.1	1.9	18.3	1.5	1.6
肥料	86,401	101,338	0.2	1.1	11.3	0.0	0.1	0.0
獸皮及皮革	141,918	173,951	5.3	39.1	2.2	0.0	0.5	0.0
木及木製品	620,686	747,935	6.1	16.3	42.4	1.0	9.7	0.0
絲	368,898	405,380	0.0	34.7	14.4	1.9	1.5	0.0
羊毛、動物毛及其毛紗	372,512	516,020	0.2	46.2	19.1	0.3	1.7	0.0
棉	1,474,373	1,601,871	0.2	52.5	7.5	2.9	4.9	0.0
羽毛及其製品	271,624	309,262	0.9	16.9	8.1	0.5	47.2	1.6

註：表中百分比是指 1997 年 1-6 月的國別比重

資料來源：同表七