

第四章 後 ECFA 時代之畜牧產業政策與因應對策 (作者： 許桂森)

壹、前言

【家畜產業】

貳、後 ECFA 養豬產業因應政策

參、後 ECFA 養牛產業因應政策

肆、後 ECFA 養羊產業因應政策

伍、後 ECFA 養鹿產業因應政策

【家禽產業】

陸、家禽產業現況

柒、大陸地區禽品出口競爭力評估分析

捌、我國畜禽產品輸外之分析

玖、家禽產業調整策略與因應措施

拾、參考資料

壹、前言

我國自 2002 年元月 1 日成為世界貿易組織 (World Trade Organization, WTO) 第 144 個會員國。而自 2001 年 11 月起，WTO 杜哈回合談判展開，卻進展緩慢，由於農業問題無法達成共識，導致全球區域經濟整合進入新的境界，亞洲經濟整合隨之加速，不僅區域經濟擴大 (如東協由 6 國擴增為 10 國)，甚至東協加 1、東協加 3 之整個東亞經濟區域整合規模變大變快。臺灣的國際地位特殊，如被排除在外，對以出口為導向的臺灣，經濟影響一定很大，其將反映在我產品進入亞洲各自由貿易區時，須適用比自由貿易協定 (free trade agreement, FTA) 會員國高的關稅，且會遭遇到非關稅之貿易障礙；因處於相對不利地位，會使臺灣外來投資減少或停滯，並影響臺灣各產業在全球供應鏈中的地位。

另一方面，從 1991 年至 2008 年臺灣與中國大陸之雙邊貿易來看，不僅快速成長且比重也提高；貿易總值成長約 13 倍，占臺灣對外貿易比重自 5.8% 成長至 21.2%。若分別看兩岸進出口總值，2008 年中國大陸為臺灣第一大出口市場，出

口估算值達 739.8 億美元，占出口比重 28.9%；中國大陸並為臺灣第二大進口市場，進口值 313.9 億美元，占進口比重 13.1%。

為參與全球經貿整合，爭取與更多國家洽簽經貿合作協議，2009 年 2 月 21 日馬總統宣布在「以台灣為主，對人民有利」的前提下，推動我與中國大陸之兩岸經濟合作架構協議（Economic Cooperation Framework Agreement, ECFA）。兩岸經濟協議是一種與經濟合作相關的框架性協議；既為架構協議，即代表其與一般具備完整實質內涵的自由貿易協定或經濟整合協定不同。兩個國家若簽署架構協議，表示雙方同意未來就雙邊貿易自由化與經濟合作事項作進一步的協商，其最終目標乃在簽署自由貿易協定或經濟整合協定，因此在該協議中會則涵蓋雙方準備協商的項目與目標；惟雙方可搭配「早期收穫」條款，就較具急迫性、已獲共識的議題先行處理，提早享受某些特定產業降（免）稅或開放市場的優惠，其他議題則俟雙方協商獲得共識後再逐步推動。

第五次「江陳會談」已於本（2010）年 6 月 29 日在大陸重慶舉行，會中簽署「海峽兩岸經濟合作架構協議」、「海峽兩岸智慧財產權保護協議」等攸關臺灣經濟發展的議題。立法院亦已於本（2010）年 8 月 17 日審查通過兩岸經濟協議及相關配套法案，ECFA 的法制程序已告完成。綜觀兩岸經濟協議簽署內容，除協議本文外，尚包括產業界最為關心的貨品貿易與服務貿易兩項早期收穫清單，根據兩岸經濟協議之規定，應可自明（2011）年 1 月 1 日起開始降稅。如此對兩岸經濟有重大突破的象徵意義，也為未來雙方經濟發展邁進一大步。

至於農業部分，兩岸雙方考量經濟量體懸殊的現實，以及對我方經濟與社會發展的衝擊，並未增加開放任何一項農產品進口，原 1,415 項已開放之農產品，也不會進一步降低關稅，而我方卻爭取到 18 項農產品准入的早期收穫，具體達成政府先前向農民保證，不致對臺灣造成農業發展衝擊的承諾。

貳、後 ECFA 養豬產業因應政策

一、產業現況

自 1997 年 3 月台灣地區發生口蹄疫後，因活豬及生鮮豬肉無法出口以日本為主的外銷市場，台灣地區養豬產業轉型為內銷市場，因此生產量需配合市場需求大幅調整。縱然如此，2009 年養豬產值 659 億餘元，仍居單項農產品之首，約占農業總產值之 16%，顯見養豬產業對臺灣農業的重要性、飼料添加物、養豬設備器材並未衰退。況且與養豬有關之從業人口眾多，包括種豬、肉豬、飼料、任何動物用藥品、獸醫、運輸行銷屠宰、肉品加工廢棄物處理及化製等總年產值超過 1,000 億元。因此，臺灣地區之養豬事業，除繁榮農村經濟外，提供農村人口就業機會，增加週邊產業的加成效益，對社會安定極具影響力。

表 1、近 5 年養豬產業相關統計

年度	養豬戶 (戶)	屠宰產量 (公噸)	年產值 (億元)
94	12,963	911,449	588
95	12,671	930,609	555
96	11,884	913,824	570
97	11,129	861,836	686
98	10,539	857,155	659

(註：資料來源係本會農業統計年報)

表 2、近 3 年豬價與豬隻生產成本表

年度	每百公斤毛豬價 (元)	豬隻每百公斤生產成本 (元)
96	5,193	5,338
97	6,619	5,857
98	6,372	5,222

(註：資料來源係本會農業統計年報；今 (2010) 年 1 至 8 月份每百公斤豬價平均為 6,682 元)

今 (2010) 年 5 月底「台灣地區養豬頭數調查」統計資料顯示，目前養豬戶數計 10,274 戶，豬隻在養頭數 612.6 萬頭，平均每戶飼養 596 頭。在養 199 頭之養豬戶數 4,124 戶佔總戶數之 40%，在養頭數 115,248 頭則僅佔總在養頭數之 1.88%，顯示小農及兼業農仍存有一定比率，但產業主體已迅速專業化，小農與兼業農

對毛豬產銷調節的影響力逐漸式微。由統計資料顯示，臺灣地區養豬產業結構已轉型為以內銷為主；豬肉產量的遞減現象，也是未來產業走向值得深思必須予以重視的課題。

2005 年國內豬肉市場全面開放自由進口，對於進口豬肉的管制工具僅剩特別防衛措施（SSG）與關稅兩項，平衡進口與國產豬肉的市佔率是調節產銷的重要參據。至於進口豬肉的防、檢疫，依世界動物衛生組織（OIE）發布之動物疫情資料，須為公告非疫區之國家或地區，並依「中華民國輸入動物及其產品檢疫條件」，辦理擬進口豬肉產品國屠宰場與加工廠之查核及產品邊境查驗通過者方可進口，此限縮了可輸入國家的數量與產品的總量。

二、ECFA 簽署對產業影響情形

為避免開放中國大陸進口造成衝擊，目前管制的 830 項農產品涵蓋進口稅則第 1 至 24 章的生鮮農產品及相關加工品，爰 ECFA 簽署，前述該等管制之敏感性關稅配額產品均不會進一步開放，對於國內豬肉市場並無影響；至國內產業政策方面仍是著眼於上中下游之結構性的調整分工及昇級，以迄對相關可輸入國之輸出豬肉量體資訊監控的把關工作，無涉 ECFA 課題。

三、產業調整與因應對策

（一）生產調整策略

1. 提高種豬生產性能及生物安全性。
2. 強化優良種公豬精液供應及人工授精應用體系，提高農戶使用豬精液之效能與效益。
3. 提高配種成功率，利用準確檢測懷孕技術，縮短配種間距。
4. 推動新式高效率與健康安養豬生產系統，改變現有一貫式養豬生產系統，採用早期離乳、批次、異地分齡飼養系統。
5. 推廣契約式分段養豬體系。
6. 降低國內毛豬生產成本，建構多元玉米供應管道，以降低高價位進口玉米

的依賴性。

7.建構臺灣黑毛豬生產體系。

(二) 國內運銷調整策略

- 1.配合統合經營體系，推動標準作業流程管理制度，產製高品質生鮮、衛生、安全的豬肉產品；強調通過 CAS 認證程序，增進消費者對使用國產生鮮豬肉的支持。
- 2.提昇國產生鮮豬肉品質及販售場所衛生。

(三) 外銷拓展策略

- 1.因我國豬肉生產成本高，且受限於檢疫條件的問題，短期內生鮮豬肉產品無外銷可行性，應以開發調製豬肉產品出口市場為首要標的。
- 2.透過兩岸檢疫檢驗諮商平台，進行調製豬肉的協商工作，以開啟該等產品出口的商機。
- 3.將以國內特色優質豬肉加工產製品（如肉鬆、肉乾、貢丸、客家鹹豬肉、紅糟肉、中式滷豬腳等）外銷中國大陸為策略，發展市場導向之畜產精品產業，提升產品附加價值，加強研發多元化適合國內外市場需求之豬肉加工產品，提高產品附加價值，開拓國外市場，增進業者收益。

參、後 ECFA 養牛產業因應政策

一、產業現況

表 3、近 5 年乳牛產業相關統計

年度	酪農戶 (戶)	生乳產量 (公噸)	平均價格 (元/公斤)	年產值 (億元)
94	641	303,496	19.87	60
95	637	323,165	20.54	66
96	620	322,220	21.80	70

97	592	315,559	23.56	71
98	573	321,781	23.33	73

(註：資料來源係本會農業統計年報及畜產品價格查詢系統，目前每公斤生乳生產成本約為 18.72 元)

國內酪農產業經農政門本會輔導廠農辦理計畫性契約產銷多年，整體發展穩健踏實。2008 年大陸相關乳製品發生三聚氰胺事件，凸顯國產乳製品優質可信賴之形象，激發國內鮮乳需求增加，將持續以優質、安全之產品特色擴大市場深度，穩定產業發展。今(2010)年規劃牛乳產量較 2009 年調增 3.80%。目前國內每天生乳收購量，冬天為 1,000 公噸，夏天約 850 公噸，產銷尚能維持自給自足。

迄今，我國液態乳採關稅配額方式進口，每年配發量 21,298 公噸，配額內稅率為 15%，配額外稅率採從量稅。此外，液體乳亦列入特別防衛措施 (SSG)，因為複式管制措施，增加液體乳大量進口的難度，自 2004 年以來平均每年關稅配額量的使用率介於 26%35%之間，一直未開徵配額外稅率，顯見國產鮮乳與進口保久乳市場區隔尚稱完備可行，進口液體乳對產業衝擊不大。

另一方面，2007 年至 2009 年養牛戶分別為 733、790 及 774 戶，肉牛屠宰體重 5,480、5,683 及 6,099 公噸，年產值 16.1、14.2 及 14.8 億元。由下表顯示，因我國牛肉為自由開放進口品項，且國內肉牛產業發展條件限，國產肉牛自給率僅約 8%，略有增加的空間。

表 4、近 5 年國產牛肉與進口牛肉統計表

年度	國產牛肉 (公噸)	進口牛肉 (公噸)	自給率 (%)
94	6,048	67,661	8.21
95	5,626	73,333	7.13
96	5,480	72,403	7.07
97	5,683	73,194	7.76
98	6,099	80,152	7.61

(資料來源：本會農業統計年報及財政部關稅總局)

二、ECFA 簽署對產業影響情形

中國大陸自 2008 年受三聚氰胺事件影響，其乳業發展仍在恢復及發展階段，民眾對當地乳品消費疑慮仍未消除，因此短中期間，其乳品外銷的可行性不高，加以 ECFA 亦未列入乳品項目，毋須對國內乳業有太多衝擊的顧慮。然而澳洲、紐西蘭強力促銷該國生產的乳品，且其單價又低，確實會造成我國內乳品加工業者使用紐澳乳製品製成優酪乳、調味乳和保久乳，減少使用國產原料乳等情形產生，故反而須考量未來與澳、紐簽訂 FTA 的衝擊效應。

三、產業調整與因應對策

(一) 生產調整策略

1. 延長乳牛使用年限，讓泌乳牛的胎數增加，降低淘汰率。
2. 推廣小地主大佃農政策，為種植芻料用青割玉米等國產芻料作物供國內草食動物食用，取代部分國外進口牧草的使用，降低生產成本。
3. 研究更新本國乳牛平衡日糧表，讓酪農清楚使用，不要一昧追求飼養超高泌乳量之乳牛。
4. 落實推動乳牛性能改良計畫、強化乳牛分群飼養管理及牧場動線規劃設計。
5. 加強乳牛飼養管理自動化，研發自動發情偵測系統，增加配種懷孕率，提昇牧場經營效益。

(二) 國內運銷調整策略

1. 強化鮮乳標章認證制度，導入 CAS 認證鮮乳，以區隔鮮乳與保久乳市場，強化國產乳品消費者信心。
2. 加強市場消費調查，應用行銷推廣策略。

(三) 外銷拓展策略

鑑於現階段國內生乳產量尚無法全數供給飲用或使用鮮乳市場，往昔冬季剩餘乳問題則因大陸乳品發生三聚氰胺事件之後，反而為廠家調節冬夏乳供需平衡的工具，短期間國產乳製品的量體均不足因應內需市場，暫無須藉由 ECFA 進行鮮乳檢疫檢驗的諮商協議，惟長期而言，因中國大陸民眾目前仍以飲用保久乳為大宗我國仍不排除可強調鮮乳新鮮優勢，研發不同加工乳製品開拓外銷市場之可能。

由於我國牛肉為自由開放進口品項，目前國產牛肉自給率僅 8%，交易價格平穩，主要供應來源為乳公牛及淘汰泌乳牛。農政部門仍會加強輔導國內養牛產業，除建立芻料供應體系以降低牛肉生產成本外，並積極垂直整合設立一元化國產牛肉品牌及牛肉專賣店，並辦理本土牛肉宣導促銷活動，以提升國產牛肉販售水準及提高國產牛肉附加價值，並穩定肉牛末端售價，保障肉牛戶合理利潤。2010 年起亦加速推動國產牛肉產銷履歷及 CAS 制度，辦理國內肉牛戶建檔工作。未來以發展自有國產品牌鮮牛肉為導向，強調在地生產在地消費的想法，透過完整產銷履歷認證，規劃短中長期目標與遠景，從基礎肉牛品種選育、肉牛飼養之飼糧調配，以生鮮為特色訴求，期望有朝也能有相似「松阪牛」的國產品牌鮮牛肉誕生。

肆、後 ECFA 養羊產業因應政策

一、產業現況

國內養羊採圈飼，飼養成本偏高，又，受限鮮羊乳市場消費族群較小，過去產業政策以輔導既有養羊戶改進經營效率及維持產銷平衡為目標，並加強羊乳之產銷管理及提升羊乳品質，維護消費者權益，兼顧健全養羊事業之發展。在中華民國養羊協會辦理之 GGM 鮮羊乳標章驗證廠商全力收購下，國內鮮羊乳製品品質穩定，且消費量逐步成長，目前國內羊乳市場自給率已達 73 %。

2007 年至 2009 年肉羊戶分別為 3,133、2,984 及 2,796 戶，肉羊屠體重量為 3,570、3,212 及 3,026 公噸，年產值為 8.4、8.8 及 8.5 億元。由下表可知我國羊肉為自由開放進口品項，國產羊肉市場自給率僅 911% 左右。

表 5、2005 年至 2008 年羊肉總供給量 (千公噸)

年度	國產羊肉	進口羊肉	自給率 (%)
2005	3.23	34.20	9.18
2006	3.90	31.67	10.94
2007	3.55	29.12	10.87
2008	3.18	33.37	8.7

(資料來源：本會糧食供需年報)

二、產業發展調整策略

由於國內生產環境及穀物、牧草依賴進口等之不利條件，國產生乳成本較高，惟部分國人對羊乳、羊肉有特殊偏好，為具有一定市場的本土性特色化畜產品特色。大陸地區羊乳產業尚處發展期，未能完全自給自足，且為口蹄疫區，生鮮乳不得輸入，保久乳則可進口。另有關羊產品除雜碎外都為已開放自由進口項目，每年進口羊肉約 3 萬公噸及羊乳粉約 1,000 噸，已自然反應市場供需。

三、產業因應對策

對養羊產業而言，肉羊產業因國人喜於天寒時節作冬令進補，偏好利用羊肉 (如羊肉爐) 作養生食材，可適度發展肉羊產業，希 5 年內成長 5%。

(一) 生產調整策略

1. 推廣小地主大佃農政策，為種植飼料用青割玉米等國產芻料牧草供國產內草食動物食用，讓肉羊以國產牧草為主要飼糧，降低生產成本。
2. 選育具本土特色的肉羊品種，確定肉羊品系或乳肉兼用種品系以供推廣。
3. 強化防疫檢疫體系。

(二) 國內運銷調整策略

推動國產羊肉產銷履歷及 CAS 制度，發展國產品牌鮮羊肉，強調在地生產

在地消費的概念。

伍、後 ECFA 養鹿產業因應政策

一、產業現況

表 6、近 3 年養鹿產業相關統計

年度	養鹿戶 (戶)	鹿茸生產量 (公斤)	年產值 (億元)
96	797	22,676	5.7
97	804	24,702	6.3
98	789	24,451	6.2

(註：資料來源係本會農業統計年報)

鹿茸列入 WTO 規範為關稅配額及敏感性農產品。目前關稅配額進口量 5 公噸已占國內鹿茸生產量 24 公噸的 20.8%國內銷費量之 17%。國內鹿茸價格約為 23,940 元/公斤，為進口鹿茸價格的 31 倍以上。國內鹿農約 800 戶為專業飼養農，鹿茸收入為鹿農經濟來源及生活之依恃。國內養鹿為農業中相對弱勢且規模較小產業，為順應全球自由貿易化趨勢，各國對其弱勢且小型敏感之產業於市場進入時均採保護措施。

二、產業調整與因應對策

養鹿產業產出之主產品 - 鹿茸為一較封閉的供銷市場，近年來搭配中藥及養生概念，其消費市場慢慢打開，但其性質仍屬高價位之精緻性畜產品，如何藉養鹿技術提升，增進鹿茸產量，是輔導鹿農成長的目標。

陸、家禽產業現況

依據農業統計年報，民國 98 年畜牧產值 1,420 億，佔農業總產值之 34.88%，其中家禽產值約 643 億元，含肉雞約 365 億元 (白肉雞與有色肉雞)、雞蛋 183 億元、水禽 72 億元及其他 23 億元，近 5 年各項禽品生產量如表 7，家禽產業現況分述如下：

表 7、9498 年度家禽生產量 單位：仟隻、仟枚

年度	白色肉雞	有色肉雞	肉鴨	鵝	雞蛋	鴨蛋
94	167,032	143,492	31,497	6,450	6,465,602	487,549
95	181,848	138,953	28,259	6,723	6,632,559	466,232
96	177,413	135,530	35,024	5,873	6,659,584	507,328
97	178,676	122,974	29,982	5,419	6,469,671	483,878
98	190,498	121,136	27,634	4,593	6,431,571	442,355

一、白肉雞

白肉雞產業之統合經營在台灣發展成型至今已近 20 年，目前契養之白肉雞數量約佔總生產量之 93%。白肉雞近 5 年平均年產量約 1.8 億隻（表 7），平均價格約 39 元，生產成本呈現昇高趨勢，主因原物料及飼料價格上漲。另種雞來源仰賴進口，致雞價格偏高，這也是近年生產成本增加的因素之一。

2005 年白肉雞全面開放進口後，其比例逐漸成長。目前白肉雞進口國家主要為美國及加拿大，其中美國佔總進口量約 80%；品項主要以冷凍雞腿及雞翅居多，考量國外與國人飲食習慣之差異，腿翅在國外較不被接受，反之國人傳統上嗜食腿翅肉，造成此等部位肉需求及售價居高不下，其進口成本遠低於其他部位雞肉，此情況對於白肉雞產業的影響最為明顯。近年來憂患意識促使產業自主及整合、生產總量概念等積極作為，輔以政府政策性調整產業結構並協助推廣優質生鮮國產雞肉，創造市場區隔等措施，使白肉雞產業在開放進口及生產成本增加逆境下，得以改善產業體質，提昇競爭力，殊屬難能可貴。

二、有色肉雞

98 年度有色肉雞生產量 121,136 仟隻，產值 213.5 億。農業統計資料顯示，有色肉雞產量有逐年下降趨勢，與白肉雞呈現互為消長現象，主要原因為有色肉雞產業長期以來由於種原，供應體系未科學化，生產、經營管理以迄產銷、利用等現代化腳步緩慢，產業鏈統合經營近 10 年方被動起步，加以有色肉雞消費對

象管道較特殊，導致有色肉雞毛雞價格較不穩定，產銷通路無法於現代化市場有效拓展。相對比較下因國人飲食習慣、消費多元化及進口肉類等因素，致有色雞肉消費未能充分發揮其口感、風味、營養等優質、特色化之區隔優勢，反為其他肉品所替代，顯示改進空間很大。

三、蛋

98 年度雞蛋生產量 6,431,571 仟枚，產值 183.6 億元。雞蛋（包括帶殼鮮蛋、液蛋、蛋粉等加工品）目前可自由申請進口，關稅為 2030%，鑒於雞蛋消費新鮮度與運輸條件等限制，國外帶殼鮮蛋不易輸入國內，目前國內蛋品的生產量可完全供應國人消費量需求，惟安全衛生、生產成本降低效率提高、集蛋、運銷及生物安全強化等產、銷改進空間仍大，有賴產、官、學建立共識，齊心努力！

四、水禽

98 年度肉鴨、鵝生產量分別為 27,634 仟隻、4,593 仟隻，產值 52.5、19.2 億。鴨蛋生產量 442,355 仟個，產值為 16.3 億。98 年度鴨肉及其製品進口量為 117.9 公噸，出口量為 3,774 公噸，其自給率約 115%，顯示國產水禽產品深具特色，符合國人消費習慣，不但能充足供應國人需求，尚外銷潛力，惟禽流感肆虐全球，生物安全、防檢疫為出口最大限制必須面對。

柒、大陸地區禽品出口競爭力評估分析

大陸地區家禽生產成本較台灣為低，其產品又符合東方人口味，近年來有禽肉外銷日本之實績。另在雞蛋方面，亦佔短途運輸之便，使得原來我國產禽品與歐、美各國相較而突顯之優點，諸如產品獨特性、新鮮、短途運輸路程等項，未來面對大陸產品時，上開優勢將消失。

以現階段國際疫情現況而言，大陸禽品不能輸入我國，本土肉雞產業面臨最大競爭對象仍為美國。惟倘大陸可排除疫情限制，未來國內則可能呈現美洲（美國、巴西）、亞洲（大陸、泰國）等國家禽產品成本與價格競爭之局面，白肉雞市場受美、巴、泰等強敵環視，可能有近 50% 之市場受到影響；另有色雞及其

他禽肉、蛋品市場又為大陸所挑戰，恐影響頗大。

捌、我國畜禽產品輸出之分析

兩岸經濟協議簽署後，雖維持農產品不進一步開放且現行開放進口的農產品也不降稅，但未來台灣與中國將互相大幅開放市場給對方，ECFA 簽署後，雖然總體影響為正面，為避免造成我國農業負面影響，勢必雙管齊下，同時積極推動與主要貿易夥伴（美、日、星、東協、歐盟等）洽簽 FTA，避免我在區域經濟整合體系中被邊緣化，並改善我國總體經營環境，以利我國農產品推展國際市場，且避免加深對中國大陸之依賴。當前我國畜禽品外銷的重點工作如下：

- 1.針對我國具輸出潛力的畜產品，例如無檢疫問題之畜禽及蛋加工品等，協助較具規模的廠商加速其產品輸出。
- 2.以市場為導向，輔導業者轉型，導入優良農產品標章及產地證明標章，提升畜禽產品品質，發展具競爭力的產業。
- 3.研析中國大陸畜牧發展相關議題，拓展大陸潛力外銷目標市場。
- 4.保護我國畜牧產管理系統及系統設備之智慧財產權與優良種畜禽品種權，並建立相關畜禽產品商標協商機制。
- 5.由於動物福利之關注，人道屠宰與家禽飼養方式由密集變成「巴達利」籠飼（查歐盟從 2012 年 1 月 1 日起禁用傳統巴達利籠飼），是目前家禽業者面臨的新課題，未來無論我國禽品輸出歐盟或面臨動保議題，家禽產業必須改善其飼養模式，兼顧生產效率、成本、產品品質、牛物安全性及減能減碳形勢是產業面臨的機會與挑戰。

玖、家禽產業調整策略與因應措施

一、肉雞產業（白肉雞與有色肉雞）

由於國外與國人飲食習慣之差異，進口腿翅成本遠低於其他部位雞肉，所以白肉雞在產銷與毛雞價格易受進口雞肉影響；另有色肉雞亦是台灣重要的家禽養殖業，其獨特風味及烹調是其他禽肉無法取而代之。為穩定國產肉雞生產應著重

下列工作：

- 1.持續推廣密閉水簾式之新式生產設備，建立生物安全之禽舍及應用自動化技術，改善養禽場衛生，全面提昇養禽場生產效率與育成率。
- 2.強化產業策略聯盟及統合經營理念，分攤相關產業成本與風險。結合以產銷班養禽場、電宰廠、飼料廠、種雞場及動物用藥品業等，成為水平或產銷一元化之經濟企業體，以既競爭又合作的效應，共同提昇競爭力。
- 3.強化產銷資訊之傳輸與生產目標之擬訂，以建立秩序產銷體系，穩定產品供應質量，安定禽品價格。
- 4.加強產業之藥物殘留自主監控，生產安全衛生國產禽品，並導入優良農產品生產標章。建立優良國產禽品品牌，區隔進口產品市場；並開拓國內較不被喜愛之雞胸肉加值外銷，以提高禽品之產值及提升國際競爭力。
- 5.開發加工產品，生產特色與精品禽肉製品。並加強國產禽品認證制度，開拓禽品多元化銷售管道。
- 6.選育優良具特色有色肉雞優良品種，強化種禽場之評鑑，並積極拓展國內優良種禽輸出中國及越南等國家。

二、雞蛋

目前國產雞蛋充分供應國人消費需求，由我國進出口貿易統計資料顯示，近年來國產蛋品亦有少量輸出之實績，輸出國家主要為北美洲與亞洲地區，其他國家另有大洋洲、中美洲、南美洲等國家。以加工禽蛋（如皮鹹蛋）品輸銷華人地區、其他國家似有拓展潛力。

三、水禽

鴨、鵝肉製品風味、利用方式頗具特色，國人視鴨肉為進補良品之傳統習性，產品除了深受國人喜愛外，亦獲日本及新加坡青睞；長期積極拓展生鮮、冷凍鴨肉、加工鴨肉及蛋品等產品輸銷亞洲華人市場成效顯著，對產業拓展國際市場大有助益。惟，禽流感帶給此等產業不可預測風險；尋求場域化或昇級為高層次加工熟製品型態，為外銷市場可謀求因應之道！

另臺灣羽絨加工亦為獨特耀眼產業，極具開發潛力，惟目前國內尚無國際認證實驗室，國產羽絨產品認證往往需仰賴國外機構，因此輔導國內檢驗單位通過國際羽絨認證，乃進一步提升羽絨競爭力之要務。為強化水禽生產效率及競爭力產業應推動下列策略：

- 1.積極推廣密閉水簾式之新式離地生產設施，建構生物安全性高之禽舍及應用自動化生產管理科技。
- 2.配合產銷資訊，調節季節性有計劃生產，全面提昇水禽產銷調節及生產效率與育成率。
- 3.持續應用育種技術進行種禽遺傳潛能評估選拔，供應具特色優良種禽，並建立最小疾病種原供應系統，提升水禽生產效率。

拾、參考資料

- 中華經濟研究院。兩岸經濟合作架構協議之影響評估。2009年。
- 行政院經濟部。兩岸經濟合作架構協議（ECFA）簡介。2010年。
- 行政院農業委員會。農業統計年報。
- 行政院農業委員會。畜產品價格查詢系統。
- 行政院財政部關稅總局。稅則稅率查詢。
- 行政院農業委員會。糧食供需年報。